ФИНАНСОВЫЕ РЫНКИ и БАНКИ

ФИНАНСОВЫЕ РЫНКИ и БАНКИ

2021

Nº5

Журнал входит в Перечень периодических научных изданий, рекомендуемых ВАК для публикации основных результатов диссертаций на соискание ученых степеней кандидата и доктора наук

The journal is included in the List of periodicals recommended by the Higher Attestation Commission for publication the main results of dissertations for the degree of candidate and doctor of sciences

СОДЕРЖАНИЕ

ЭКОНОМИКА И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

Волков Л.В. Биоэтика бизнеса как новая управленческая	4
концепция	4
Гармонова Д.А. Организационно-экономические	
проблемы и эффекты функционирования	40
образовательных комплексов в городе Москве	10
Жарский И.Д. Развитие системы финансового	4.4
планирования компаний ТЭК	14
Краснова Т.А. Навигатор регулирования естественных	
монополий как инструмент цифровой трансформации	40
методов антимонопольного законодательства	I ŏ
Крутских В.В. Роль пользовательского контента при	00
монетизации музыкальных произведений	22
Димитриева Е.Н., Мамедова Л.В., Мамедова Е.Н.	
Концептуальные основы оценки экономической	0.5
безопасности организации: на примере ПАО «МТС»	25
Орланюк-Малицкая Л.А. Научная школа страхования	
Финуниверситета: методология формирования	30
Платов А.В., Силаева А.А., Чхиквадзе Н.А., Удалов Д.Э.	
Влияние интернет-контента на потребительское	
поведение в туризме	36
Соколинская Н.Э., Зиновьева Е.А. Ключевые цифровые	
технологии «будущего» в России	42
Соколов А.Б. Развитие системы информационной	
поддержки стратегического планирования для	
обеспечения устойчивого развития	
Российской Федерации	50
Фоменко А.В., Тюнин Е.Б. Разработка концепции	
информационной системы оценки надежности	- 4
контрагента	54
Федоренко В.И. Особенности управления	
потребительским поведением с использованием	
социальных сетей: международный и российский опыт	58
<i>Ха Ань Туан.</i> Экономическая сущность сбытовой	
деятельности предприятия	65
Шафранский П.К. Анализ стратегических основ для	
успешных цифровых преобразований бизнес-модели	70
предприятия	/0
мировая экономика	
Панкова Л.Н. Электронная коммерция в глобальной	
экономике	74
Бутенко А.И., Матвеевский С.С. Оптовые цифровые	
валюты центральных банков: мировой опыт	
и направления развития	78
ФИНАНСЫ. НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ. КРЕДИТ	
Ковалева Н.А., Тихонова К.И. Механизм bail-in как способ	

финансового оздоровления банка84

Учредители: ООО «Издательство «КНОРУС», Соколинская Н.Э., Зубкова С.В., Рудакова О.С., Григорян А.Ф.

Свидетельство о регистрации СМИ ПИ № ФС 77-74240 выдано 02.11.2018 ISSN 2658-3917

Адрес редакции: 117218, Москва, ул. Кедрова, д.14, корп. 2 Сайт: http://finmarketbank.ru

ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР

ЛАВРУШИН ОЛЕГ ИВАНОВИЧ, д-р экон. наук, академик РАЭН, членкорр. РАЕН, проф., руководитель Департамента финансовых рынков и банков, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ

Соколинская Наталия Эвальдовна (зам. главного редактора), канд. экон. наук, проф., проф. Департамента финансовых рынков и банков, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации

Авис Олег Ушерович, канд. экон. наук, доц. Департамента финансовых рынков и банков, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации Альпидовская Марина Леонидовна, доктор экономических наук, профессор Департамента экономической теории, Финансовый университет при Правитель-

стве Российской Федерации

Андрюшин Сергей Анатольевич, др экон. наук, проф., ответственный секретарь комиссии по банкам и банковской деятельности, Российский союз промышленников и предпринимателей, главный научный сотрудник Центра эволюционной

ников и предпринимателеи, главныи научныи сотрудник центра эволюционнои экономики РАН

Безсмертная Екатерина Рэмовна, канд. экон. наук, доц., декан факультета финансовых рынков имени профессора В.С. Геращенко, Финансовый университет

при Правительстве Российской Федерации

Вахрушев Дмитрий Станиславович, др экон. наук, проф., проф. кафедры финансов и кредита, ФГБОУ ВО «Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова»

Гамза Владимир Андреевич, канд. экон. наук, канд. юрид. наук, председатель Комитета по финансовым рынкам и кредитным организациям, Торговопромышленная палата Российской Федерации

Зубкова Светлана Валерьевна, канд. экон. наук, доц. Департамента финансовых рынков и банков, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации Ильина Лариса Владимировна, др экон. наук, проф., проф. Саратовского социальноэкономического института РЭУ имени Г.В. Плеханова (филиал ФГ. БОУ ВО «РЭУ имени Г.В. Плеханова»)

Коробов Юрий Иванович, др экон. наук, заведующий кафедрой банковского дела, денег и кредита Саратовского социальноэкономического института РЭУ имени Г. В. Порзанова

Криничанский Константин Владимирович, др экон. наук, проф. Департамента финансовых рынков и банков, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации

Ларионова Ирина Владимировна, др экон. наук, проф. Департамента финансовых рынков и банков, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации Левин Юрий Анатольевич, др экон. наук, проф., МГИМО

Мешкова Елена Ивановна, канд. экон. наук, доц. Департамента финансовых рынков и банков, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации

Миркин Яков Моисеевич, др экон. наук, проф., заслуженный экономист РФ, заве дующий отделом международных рынков капитала, Институт мировой экономи ки и международных отношений РАН

Морозова Ирина Анатольевна, др экон. наук, проф., заведующая кафедрой экономики и предпринимательства, Волгоградский государственный технический университет

Рубцов Борис Борисович, др экон. наук, проф. Департамента финансовых рынков

и банков, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации Рудакова Ольга Степановна, др экон. наук, проф., проф. Департамента финансовых рынков и банков, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации

Травкина Елена Владимировна, др экон. наук, проф. Департамента финансовых рынков и банков, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации Тургель Ирина Дмитриевна, др экон. наук, проф., замдиректора по науке Высшей

Тургель Ирина Дмитриевна, др экон. наук, проф., замдиректора по науке Высшей школы экономики и менеджменкта ФГАОУ ВО «УрФУ им. первого Президента России Б.Н. Ельцина»

Ушанов Александр Евгеньевич, канд. экон. наук, доц. Департамента финансовых рынков и банков, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации Фиапшев Алим Борисович, др экон. наук, проф. Департамента финансовых рынков и банков, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации

МЕЖДУНАРОДНЫЙ РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ

Сальникова Нина Николаевна, директор SIA Finansu universitate, председатель правления SIA MKC VERTSPAPIRI, Латвия

Ролдугин Валерий Иванович, др экон. наук, проф., председатель профессорского совета, Балтийская международная академия, Латвия

Бутиков Игорь Леонидович, др экон. наук, проф., директор Центра исследований проблем приватизации, развития конкуренции и корпоративного управления при Госкомконкуренции Республики Узбекистан, Узбекистан

Хуммель Детлев, др экон. наук, профессор Университета Потсдама, Германия

Отпечатано в типографии ООО «Русайнс», 117218, Москва, ул. Кедрова, д. 14, корп. 2

Тираж 300 экз. Подписано в печать: 30.05.2021

тираж ооо око.т. Пена своболная

Все материалы, публикуемые в журнале, подлежат внутреннему и внешнему рецензированию

4
₫
<u>e</u>
Σ
202
5

Зубкова С.В., Зудина А.В. Проблемы развития механизма финансового оздоровления кредитных организаций в России90	Саврадым В.М., Шулекина Е.Н. Государственное регулирование развития жилищного строительства в Новосибирской области: финансовый аспект122
Уличкина И.А., Уличкина Л.Ш. Условия и факторы развития деятельности рейтинговых агентств95	ФИНАНСОВАЯ ПОЛИТИКА. МЕЖДУНАРОДНЫЕ ФИНАНСЫ
Селявский Ю.В., Куксин Р.П. Инновационные инструменты развития корпоративных финансов: анализ	<i>Ли Сяочжоу</i> . Развитие культурных индустрий в современном Китае127
теории и практики99 <i>Мариничева Е.А.</i> Трансформация структуры рынка	Коняхина Д.В., Нуждина А.В. Внедрение цифровых валют в мировую экономику: институциональные возможности
страхования в условиях пандемии: институциональные аспекты	и ограничения
Руднева А.О. Банковская система России: новая	ЭКОНОМИКА ОТРАСЛЕЙ И РЕГИОНОВ
реальность после пандемии110 <i>Морозов А.А.</i> Государственные финансовые институты	Валеев А.Б. Особенности ценообразования на продукцию химической промышленности в России139
развития национальной экономики: опыт России и зарубежных стран114	Михайлов М.В. Повышение инвестиционной привлекательности теплоэнергетического рынка
Шаталова Е.П., Уличкина Л.Ш. О некоторых особенностях	европейской части России143
рейтингового процесса в практике российских рейтинговых агентств118	Гончаров А.В. Подходы к систематизации стейкхолдеров якорных проектов Арктической зоны Российской
	Федерации148

TABLE OF CONTENTS

ECONOMICS AND ENTREPRENEURSHIP
Volkov L.V. Business bioethics as a new management concept4 Garmonova D.A. Organizational and economic problems and the effects of the functioning of educational institutions in the city of
Moscow
and energy companies
monetization of music
the example of MTS PJSC
Platov A.V., Silaeva A.A., Chkhikvadze N.A., Udalov D.E. The impact of Internet content on consumer behavior in tourism
Sokolov A.B. Development of information support system for strategic planning to sustainable development of the Russian Federation
Fomenko A.V., Tyunin E.B. Research and development of an information system for assessing the reliability of the contractor
the enterprise
WORLD ECONOMY
Pankova L.N. Social Commerce in the Global Economy
FINANCE. TAXATION. CREDIT
Kovaleva N.A., Tikhonova K.I. Bail-in mechanism as a way of financial recovery of the bank
Ulichkina I.A., Ulichkina L. Sh. Conditions and factors for the development of the activities of rating agencies
of corporate finance: analysis of theory and practice99 Marincheva E.A. Transformation of the structure of the insurance market in a pandemic: institutional aspects
Rudneva A.O. Russian Banking System: a new reality after the pandemic110 Morozov A.A. State financial institutions for the development of the
national economy: the experience of Russia and foreign countries 114 Shatalova E.P., Ulichkina L. Sh. On some features of the rating process in the practice of Russian rating agencies
FINANCIAL POLICY. INTERNATIONAL FINANCE
Li Xiaozhou. Development of cultural industries in modern China 127 Konyakhina D.V., Nuzhdina A.V. Introduction of digital currencies into the global economy: institutional opportunities and limitations 133
ECONOMY OF INDUSTRIES AND REGIONS
Valeev A.B. Features of pricing for chemical industry products in
Russia

Founders: Knorus Publishing House LLC,

Sokolinskaya N.E., Zubkova S.V., Rudakova O.S., Grigoryan A.F.

Media Registration Certificate
PI No. FS77-74240 issued 02.11.2018

PI No. FS77-74240 issued 02.11.2018 ISSN2658-3917

Editorial office: 117218, Moscow, ul. Kedrova, d.14, building 2 Website: http://finmarketbank.ru

LAVRUSHIN OLEG IVANOVICH, Editor-in-Chief, Doctor of Economics, Professor, full member (academician) of the Russian Academy of Natural Sciences, RAENS, prof., Head of the Department of Financial Markets and Banks, Financial University under the Government of the Russian Federation

EDITORIAL TEAM

CHIEF EDITOR

Sokolinskaya Natalia Evaldovna (Deputy Chief Editor), PhD in Economics, Professor, prof. Department of Financial Markets and Banks, Financial University under the Government of the Russian Federation

Avis Oleg Usherovich, PhD econ. Sciences, Assoc. Department of Financial Markets and Banks. Financial University under the Government of the Bussian Federation.

Banks, Financial University under the Government of the Russian Federation Alpidovskaya Marina Leonidovna, Doctor of Economics, Professor, Professor of Economics Department, Financial University under the Government of the Russian Federation

Andryushin Sergey Anatolyevich, Doctor of Economics, Professor, prof., Executive Secretary of the Commission on Banks and Banking, Russian Union of Industrialists and Entrepreneurs, Principal Researcher, Center for Evolutionary Economics, RAS

Bezsmertnova Ekaterina Removna, PhD econ. Sciences., Assoc., Decan of the Faculty of Financial Markets named after Professor V.S. Gerashchenko, Financial University under the Government of the Russian Federation

Vakhrushev Dmitry Stanislavovich, Doctor of Economics, Professor, prof., prof. Department of Finance and Credit, Federal State Budgetary Educational Establishment of Higher Education "Yaroslavl State University named after P.G. Demidova"

Gamza Vladimir Andreevich, PhD econ. sciences, PhD legal Science, Chairman of the Committee on Financial Markets and Credit Organizations, Chamber of Commerce and Industry of the Russian Federation Zubkova Svetlana Valerievna, PhD econ. Sciences, Assoc. Department of Financial Markets and Banks, Financial University under the Government of the Russian Federation

Zubkova Svetlana Valeryevna, PhD econ. Sciences, Assoc. Department of Financial Markets and Banks, Financial University under the Government of the Russian Federation

Ilyina Larisa Vladimirovna, Doctor of Economics, Professor, prof., prof. Saratov Socio-Economic Institute, Russian Economic University named after G.V. Plekhanov (branch of FSBEI HE "Russian Federal University of Economics named after G.V. Plekhanov")

Korobov Yuri Ivanovich, Doctor of Economics, Professor, Head of the Department of Banking, Money and Credit, Saratov Social and Economic Institute of the Russian Economic University named after G.V. Plekhanov

Krinichansky Konstantin Vladimirovich, Doctor of Economics, Professor, prof. Department of Financial Markets and Banks, Financial University under the Government of the Russian Federation

Larionova Irina Vladimirovna, Doctor of Economics, prof. Department of Financial Markets and Banks, Financial University under the Government of the Russian Federation

evin Yuri Anatolyevich, Doctor of Economics, prof., MGIMO

Meshkova Elena Ívanovna, PhD econ. Sciences, Assoc. Department of Financial Markets and Banks, Financial University under the Government of the Russian Federation

Mirkin Yakov Moiseevich, Doctor of Economics, Professor, Honored Economist of the Russian Federation, Head of the Department of International Capital Markets, Institute of World Economy and International Relations, RAS

Morozova Irina Anatolyevna, Doctor of Economics, prof., Head of the Department of Economics and Entrepreneurship, Volgograd State Technical University

Rubtsov Boris Borisovich, Doctor of Economics, prof. Department of Financial Markets and Banks, Financial University under the Government of the Russian Federation

Rudakova Oiga Stepanovna, Doctor of Economics, sciences, prof., prof. Department of Financial Markets and Banks, Financial University under the Government of the Russian Federation

Travkina Elena Vladimirovna, Doctor of Economics, prof. Department of Financial Markets and Banks, Financial University under the Government of the Russian Federation

Turgel Irina Dmitrievna, Doctor of Economics, Professor, Deputy Director for Science, Higher School of Economics and Management, Federal State Autonomous Educational Institution of Higher Education "UrFU named after First President of Russia B.N. Yeltsin"

Ushanov Alexander Evgenievich, PhD econ. Sciences, Assoc. Department of Financial Markets and Banks, Financial University under the Government of the Russian Federation

Fiapshev Alim Borisovich, Doctor of Economics, prof. Department of Financial Markets and Banks, Financial University under the Government of the Russian Federation

INTERNATIONAL EDITORIAL BOARD

Salnikova Nina Nikolaevna, Director of SIA Finansu universitate, Chairman of the Board of SIA MKC VERTSPAPIRI, Latvia

Roldugin Valery Ivanovich, Doctor of Economics, professor, chairman of the professor council, Baltic International Academy, Latvia

Butikov Igor Leonidovich, Doctor of Economics, Professor, Director of the Center for Research on the Problems of Privatization, Development of Competition and Corporate Governance at the State Competition Committee of the Republic of Uzbekistan, Uzbekistan

Hummel Detlev, Doctor of Economics, Professor, University of Potsdam, Germany

Printed at the printing house LLC Rusyns, 117218, Moscow, st. Kedrova, d.14, building 2

Circulation 300 copies. Signed to print: 30/05/2021

Free price

All materials published in the journal are subject to internal and external review.

Биоэтика бизнеса как новая управленческая концепция

Волков Леонид Валерьевич,

к.э.н., доцент Финансового университета при Правительстве Российской Федерации

E-mail: LVolkov@fa.ru

В статье обоснована необходимость трансформации этики бизнеса и корпоративной социальной ответственности посредством трансформации ее с целью формирования биоэтики бизнеса в качестве новой управленческой концепции, которая может стать эффективным способом адаптации как мировой социально-экономической системы, так и бизнеса к глобальным вызовам, связанным с пандемией коронавируса, и позволит мировой экономической системе развиваться.

Рассмотрен генезис биоэтики как междисциплинарного научного знания. Раскрыты ключевые проблемы современной этики бизнеса и корпоративной социальной ответственности.

Предложены основные принципы биоэтики бизнеса, которые были бы основаны на самоограничении бизнеса с учетом основных принципов биоэтики и морали, а также приоритете интересов сохранения жизни и здоровья граждан перед коммерческими интересами и соблюдения условий развития.

Ключевые слова: биоэтика, корпоративная социальная ответственность, этика бизнеса, деловая этика, биоэтика бизнеса, менеджмент, антикризисное управление, пандемия коронавируса, глобальные вызовы.

Сформировавшаяся к этому времени глобальная мобильность привела к тому, что неизвестная человечеству болезнь очень быстро распространилась по всему миру. На начало апреля 2021 года общее количество заболевших по миру превысило 130 миллионов человек, а численность погибших приблизилась к 3 миллионам человек. Пандемия привела к серьезным политическим, экономическим и социальным последствиям, выявила много «узких мест» практически во всех сферах человеческой жизни, в том числе и в управленческих концепциях, которые были направлены исключительно на максимизацию прибыли.

Мировое сообщество впервые в новейшей истории столкнулось с угрозой для своего существования и беспрецедентными глобальными вызовами, связанными с распространением коронавирусной инфекции COVID-19.

Как отмечает исследовательский институт швейцарского банка Credit Suisse в своем отчете за 2020 год [1], пандемия коронавируса стала основным триггером и катализатором перемен и трендов, которые в скрытом виде существовали и до нее, но резко стали проявляться с прошлого года: среди которых, в частности, обратный откат процессов глобализации, ускорение цифровизации всех сфер жизнедеятельности, переход к гибким условиям работы, увеличение роли национальных государств.

В своем исследовании банк прогнозирует человечеству в ближайшей перспективе «слабый» экономический рост, усиление региональных связей и «возрождение малых городов».

В связи с этим перед экономическими и управленческими науками и бизнес-практикой появился вызов – как отреагировать на эти вызовы, повлекшие кардинальные изменения, чтобы было возможным обеспечить устойчивое развитие социально-экономических и стабильность экологических систем без ущерба для будущих поколений, окружающей среды и людей.

Выходом из этого представляется формирование новой управленческой концепции, которая была бы основана на соединении двух разделенных до настоящего времени научно-практических направлений: биоэтики как междисциплинарного медицинского и философского направления и этики бизнеса, развивающихся до этого времени параллельными курсами. Следует говорить о необходимости трансформации этики бизнеса с концепцией корпоративной социальной ответственности, активно формирующейся в течение послед-

них 30 лет управленческой концепции, в биоэтику бизнеса с максимально возможным использованием достижений биоэтики как междисциплинарного направления. Биоэтика бизнеса будет следующим этапом развития как биоэтики, так и этики бизнеса с концепцией корпоративной социальной ответственности и позволит бизнесу максимально гармонично адаптироваться к требованиям новых вызовов глобальной пандемии коронавируса.

Согласно Большой Российской Энциклопедии биоэтика (биомедицинская этика) — это сфера междисциплинарных исследований, публичных дискуссий и политических решений, связанных с осмыслением, обсуждением и разрешением разнообразных моральных проблем, которые порождают новейшие достижения биологических и медицинских наук, и практика здравоохранения [2].

На начальном этапе биоэтика как особая комплексная сфера знания, совмещающая в себе научные, философские и этические основания, зародилась как нравственная реакция общества на динамичное развитие биомедицины, прежде всего репродуктивных технологий и трансплантологии [3].

Впервые понятие и основные идеи биоэтики (от соединения греческих слов bios — жизнь и ethos — поведение) были обоснованы в середине 1920-х годов немецким богословом Фрицом Яром в сочинениях «Наука о жизни и нравственности» и «Биоэтика: размышления об этических отношениях человека к животным и растениям», посвященном использованию растений и животных в научных экспериментах. Фрица Яра многие специалисты считают также «отцом» биоэтики [4].

Новый импульс биоэтика как научное направление получила в 1970-е годы, после выхода книги В.Р. Поттера «Биоэтика: мост в будущее», в которой было указано что: «Наука выживания должна быть не просто наукой, а новой мудростью, которая бы объединила два наиболее важных и крайне необходимых элемента – биологическое знание и общечеловеческие ценности. Исходя из этого, я предлагаю для ее обозначения термин – Биоэтика». В своей книге он также обосновывал, что биоэтика это «новая область знаний, соединяющая биологические знания со знанием системы человеческих, моральных ценностей... Я взял bio, чтобы представить биологические знания, науку живых систем, и я взял ethics, чтобы представить знания систем ценностей человеческой морали» [5]. Согласно В.Р. Поттеру, биоэтика – дисциплина, которая «перекинет мост» между точными и гуманитарными науками или, если быть более точным, мост между биологией и этикой.

Если в начале 1970-х годов биоэтика понималась узко как приложение подходов этики и моральной философии к решению медицинских дилемм, то в настоящее время фундаментальный принцип биоэтики — это соединение биологических наук в широком смысле с этикой для выживания человека при сохранении достойного уровня его жизни. Современная биоэтика концентри-

руется на этических проблемах, которые возникают в результате взаимоотношений биотехнологии, медицины, политики, права, теологии, философии, медицинской этики.

В настоящее время биоэтика стала сложным междисциплинарным культурным явлением, которое возникло в качестве ответа на угрозы моральному и физическому благополучию человека, которые появились в результате бурного прогресса медицинской науки в конце XX века в областях, связанных с генетикой, трансплантологией, стволовыми клетками.

В настоящее время область изучения биоэтики включает в себя достаточно широкий спектр проблемных областей: определение границ жизни, суррогатное материнство, распределение ограниченных ресурсов на развитие разных направлений здравоохранения, донорство органов и трансплантология, право отказа от медицинской помощи по религиозным и культурным причинам, проведение клинических испытаний лекарственных препаратов.

Сфера биоэтики в начале XXI века резко расширилась в связи с бурным развитием биотехнологий и иных областей науки (клонирование, продление жизни, генная терапия, генная модификация человека, астроэтика и этика жизни в космосе).

На международном уровне в настоящее время создана определенная система нормативных документов, связанных с биоэтикой, наиболее важными среди которых являются: Всеобщая декларация о геноме человека и правах человека, принятая (ЮНЕСКО, 1997); Всеобщая декларация о биоэтике и правах человека (ЮНЕСКО, 2005) [6]; Декларация о клонировании человека (ООН, 2005); Конвенция о защите прав и достоинства человека в связи с применением достижений биологии и медицины (Конвенция Овьедо или Конвенция о правах человека и биомедицине) (Совет Европы, 1997) вместе с дополнительными протоколами к ней, которые содержат запрет клонирования человека, регламентируют вопросы трансплантологии, биомедицинских исследований.

В Российской Федерации принципы биоэтики в Конституции РФ не закреплены, но отдельные положения закреплены в Федеральном законе «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации». В частности, данным законом запрещается эвтаназия (ст. 45), регламентируется трансплантация (ст. 47), применение вспомогательных репродуктивных технологий (ст. 55) и др.

Некоторые ученые развитие биоэтики с 1970-х годов считают 5 этапом развития медицинской этики [7] (табл. 1).

Как видно из вышеприведенной эволюции медицинской этики в биоэтику, с каждым новым этапом происходит расширение проблемной зоны. Если на начальных этапах под медицинской этикой понималось максимальное соблюдение интересов пациента, то на 5 этапе развития биоэтики проблема ставится гораздо шире — выживание человечества в долгосрочной перспективе как био-

логического вида, которое требует определенных ограничений в области медицины, биотехнологий,

которые были бы основаны на основных принципах этики и морали.

Таблица 1

Этап	Этап Годы Особенности этапа		Основная характеристика
1 этап	V-IV века до н.э.	Зарождение медицины и первые труды греческих философов, появление этики как науки (Сократ, Платон, Аристотель), «клятва Гиппократа»	Определены фундаментальные принципы медицинской этики: 1. справедливости; 2. благодеяния; 3. непричинения зла. "Оказания помощи больному — добро, неоказание (без каких-либо весомых причин) зло". "Не навреди" "Не убий"
2 этап	С V века н.э.	Медицинская этика как часть монотеи- стических религий	По мере становления и развития христианства церковь берет на себя заботу о больных и прокаженных (члены Ордена Святого Лазаря, общины сестер милосердия). В Древней Руси при монастырях стали создаваться больничные палаты
3 этап	С X века до XIX века	Появление официального медицинского образования, создание медицинских факультетов в университетов и появление корпорации врачей и лекарей	Были приняты корпоративные правила и регламенты, определяющие поведение врачей и лекарей в отношениях с пациентами. Восстановлена античная «Клятва Гиппократа» Медицина становится наукой.
4 этап	С XIX ве- ка до 60-х гг. XX века	Деонтологический этап, основанный на утилитаристском учении английского философа И. Бентама	Деонтология — наука или учение о должном поведении. При этом при оценке правильности действия деонтология руководствуется его соответствием или несоответствием определённым правилам. В современной философии деонтология рассматривается как этика долга в противовес этике добра
5 этап	С 1970-х годов	Биоэтика	Выживание человечества в долгосрочной перспективе как биологического вида требует определенных ограничений в области медицины, биотехнологий, основанных на этике и морали

Современная биоэтика включает ряд тесно связанных форм деятельности.

Во-первых, биоэтика — мультидисциплинарная область исследований, проблемы которой изучаются разными направлениями науки и философии (биологией, медициной, теологией, психологией, политологией, этикой и др.).

Во-вторых, биоэтика широко входит в образовательную сферу, курсы биоэтики изучаются в дошкольных образовательных учреждениях, школах, ВУЗах на разных факультетах.

В-третьих, биоэтика — это динамично развивающийся социальный институт, который включает достаточно сложную систему регулирования на международном (ООН, ЮНЕСКО, ВОЗ), национальном, региональном и локальном уровнях.

Но при этом биоэтика до сих пор не затрагивала вопросы бизнеса и хозяйственной деятельности. Несмотря на широкое распространение идей биоэтики в области использования достижений биотехнологии, медицины, философии, а также в других сферах, основные принципы биоэтики как в теоретических управленческих науках, так и в практической плоскости еще не получили широкого признания в бизнессообществе.

Однако, глобальная пандемия коронавируса и введение повсеместного локдауна показали, что в случае возникновения дилеммы — что важнее: здоровье человечества или вопросы прибыли бизнеса, то как общественное здоровье, так и жизнь

и здоровье отдельного человека оказываются важнее, чем коммерческие интересы бизнеса.

Кроме того, выживание человечества в долгосрочной перспективе как биологического вида, требует определенных ограничений не только в области медицины, биотехнологий, которые были бы основаны на основных принципах этики и морали, но и в области бизнеса.

При этом защита ключевых моральных постулатов, определяющих существование человечества как биологического вида, является необходимым условием адаптации человечества к нынешней кризисной ситуации, связанной с глобальной пандемией коронавируса.

Поэтому представляется, что нравственной реакцией бизнеса на современные вызовы глобальной пандемии должно стать формирование новых правил поведения – биоэтики бизнеса, которая была бы основана на самоограничении бизнеса с учетом основных принципов биоэтики и морали, а также приоритетов интересов сохранения жизни и здоровья граждан перед коммерческими интересами.

Наиболее близко к биоэтике бизнеса в настоящее время стоит управленческая концепция корпоративной социальной ответственности, в соответствии с которой компании должны учитывать интересы общества, принимают на себя ответственность за то, как их бизнес-деятельность влияет на стейкхолдеров (потребителей, заказчиков, поставщиков, работников, акционеров, местные сообщества и прочие заинтересованные стороны). В настоящее время большинство компаний принимают следующее определение социальной ответственности, которая сформулирована в ГОСТ Р ИСО 26000 и ISO 26000:2010 «Руководство по социальной ответственности», согласно которой социальная ответственность (social responsibility) — ответственность организации за воздействие ее решений и деятельности на общество и окружающую среду через прозрачное и этичное поведение, которое

- содействует устойчивому развитию, включая здоровье и благосостояние общества;
- учитывает ожидания заинтересованных сторон;
- соответствует применяемому законодательству и согласуется с международными нормами поведения;
- интегрировано в деятельность всей организации и применяется в ее взаимоотношениях;
- введено во всей организации.

Несмотря на широкое распространение, корпоративная социальная ответственность (КСО) для некоторых транснациональных компаний стала лишь инструментом повышения их имиджа в глазах общества, прикрытия консолидации прибыли крупных корпораций в оффшорах и юрисдикциях с низким налогообложением, эксплуатации детского труда и крайне низкой зарплаты в странах «третьего» мира, хищнического отношения к природе. Исследователь Дж. Дудовски выделяет следующие критические моменты относительно корпоративной социальной ответственности [8]:

- 1. КСО позволяет бизнесу формировать позитивный имидж, делая при этом очень мало.
- 2. Уровень освещения КСО в СМИ и медиасфере создает обманчивое впечатление у общества, что большинство бизнеса серьезно занимается общественно-полезными проектами, в то время как реальность далека от этого.
- 3. КСО-активность некоторых компаний противоречит их деловой практике и реальной бизнесдеятельности.
- 4. Активное вовлечение крупных компаний в КСО-деятельность увеличивает их политическое влияние в обществе, которое затем используется для достижения иных целей.
- КСО для многих компаний выступает в первую очередь инструментом PR-продвижения, чем способом помощи в решении социальнозначимых проблем.

В связи с принятием ООН в 2015 году Целей устойчивого развития (англ. Sustainable Development Goals) особую актуальность стали приобретать вопросы гармоничного объединения трех систем: экологической, социальной и экономической, оптимального использования ограниченных природных ресурсов с использованием ресурсосберегающих технологий для минимального воздействия на окружающую среду и здоровье человека, обеспечение целостности биосферы. Цели устойчивого развития сформированы в итого-

вом документе «Повестка 2030» и содержат 17 глобальных целей и 169 соответствующих задач [9].

С Целями устойчивого развития гармонирует концепция ESG-управления, которая стала активно формироваться в течение последних 2-3 лет. Экологическое, социальное и корпоративное управление (англ. Environmental, Social, and Corporate Governance, ESG) - это совокупность характеристик управления бизнесом, при котором достигается его участие в решении природоохранных, социальных и управленческих проблем. Так, Всемирный экономический форум в Давосе в 2020 году прошел под темой «ESG (Environmental, Social and Corporate Governance)». Аббревиатура ESG рассматривается также в узком смысле - как «ответственное инвестирование» или как «ответственное финансирование», т.е. подход к инвестированию или финансированию с учетом интересов окружающей среды, общества и бизнеса.

Ежегодный опрос членов советов директопроведенный компаний, международной аудиторско-консалтинговой компанией за 2019 г и 2020 годы среди 5000 респондентов по всему миру, показал, что в 2020 году 45% директоров утверждали, что вопросы ESG регулярно включаются в повестку дня заседаний совета директоров (для сравнения: в 2019 году их доля составляла всего 34%). Все это свидетельствует о изменении внимания топ-менеджеров компаний к комплексному решению экономических, социальных и экологических проблем. Ассоциация банков России в феврале 2021 года также разработала для возможного использования банковской системой России Практические рекомендации по внедрению ESG-банкинга в России [10]. В последнее время инвестиции в акции компаний, которые придерживаются концепции ESG-управления (ESG-инвестиции), резко увеличились и превысили уровень 30 трлн долл., что на 68% больше по сравнению с 2014 годом [11].

Новая управленческая концепция биоэтика бизнеса могла бы интегрировать в себя все существенные принципы биоэтики, концепций корпоративной социальной ответственности и ESG-управления. Представляется, что следует выделить несколько ключевых проблемных областей, которые могут стать предметом концептуального решения в рамках биоэтики бизнеса.

Во-первых, биоэтика бизнеса должна дать обоснованные ответы для решения противоречий, для которых требуется поиск оптимального решения в ситуациях, связанных с глобальной пандемией коронавируса. Можно выделить несколько таких дилемм:

 С одной стороны – необходимо обеспечить санитарно-эпидемиологическую безопасность общества и охрану жизни и здоровья граждан, с другой стороны – требуется получение прибыли бизнесом, так как все ограничения, налагаемые в условиях пандемии ведут к повышенным издержкам и невозможности вести бизнесдеятельность.

- 2) С одной стороны в отношениях с работником действует трудовой договор, согласно которому он обязан ходить на работу и выполнять трудовые обязанности, с другой стороны в условиях глобальной пандемии работник в любой момент может серьезно заболеть или отказаться от работы, так как вынужден брать на себя дополнительные риски, связанные с угрозой своей жизни и здоровью.
- 3) Еще одно противоречие, которое также требует разрешения в рамках биоэтики бизнеса как совместить необходимость принуждения работника к работе и выполнению им трудовых обязанностей за оплату в условиях пандемии с волонтерством других работников, которые ту же работу могут выполнять на добровольной основе и бесплатно. Такое противоречие ведет к серьезным искажениям на рынке труда. С этой же проблемой связано установление пределов солидарности и индивидуальности работников.

Во-вторых, возникает необходимость определения оптимального сочетания интересов обеспечения долгосрочной устойчивости бизнеса и проблемами его краткосрочного выживания. Если в условиях стабильной социально-экономической ситуации является возможным долгосрочное стратегическое планирование, то в условиях глобальной пандемии резко сокращается временной горизонт планирования и на первое место выходят вопросы выживания бизнеса в краткосрочной перспективе любой ценой. В связи с этим возникает следующий вопрос, на который должна ответить биоэтика бизнеса - какова максимально возможная цена выживания бизнеса и как вопросы выживания бизнеса совместить с морально-этическими ограничениями.

Проблемой в настоящее время является также то, что в экономических и управленческих науках отсутствуют концептуальные положения и представления, связанные с биоэтикой. К ключевым проблемам экономической науки которые могут быть решены в рамках биоэтики следует отнести такие вопросы, как определение цены жизни и здоровья человека, экологического благополучия (чистой воды, свежего воздуха и др.). С морально-этической точки зрения, эти категории являются бесценными, но с экономической точки зрения они могут иметь цену, притом абсолютно разную с позиции самих граждан, государства и страховщиков.

Несмотря на определенную проработку вопросов биоэтики на международном и национальном уровнях, вопросы биоэтики бизнеса в настоящее время никак не регламентированы как на уровне международного права, так и на уровне российского законодательства и представляют собой «чистое поле». Также как развитие медицинской этики стало основой для разработки системы правового регулирования проблем, связанных с биотехнологиями и генной инженерией, на международном и национальном уровнях,

так и формирование биоэтики бизнеса как новой управленческой концепции может стать основой для разработки системы правового регулирования, направленного на разумное ограничение коммерческих интересов бизнеса исходя из необходимости выживания человечества как биологического вида.

Возможно, что развитие биоэтики бизнеса как управленческой концепции потребует включения в базовые экономические понятия (неприкосновенность собственности, свобода экономической деятельности, свобода договора, рыночное ценообразование) ограничений, связанных с биоэтикой и основанных на приоритетности жизни и здоровья населения.

Все эти вопросы носят настолько фундаментальный характер, что на них невозможно ответить в рамках одной научной статьи, которая носит характер постановки проблем, требующих решения в рамках биоэтики бизнеса — новой управленческой концепции, которая может быть сформирована за счет трансформации этики бизнеса с корпоративной социальной ответственностью, если человечество в целом хочет сохраниться как биологический вид и устойчиво развиваться на основе гармонии экономических, социальных и экологических систем.

В конечном итоге трансформация этики бизнеса и корпоративной социальной ответственности в биоэтику бизнеса может стать действенным способом адаптации как мировой социально-экономической системы, так и бизнеса к глобальным вызовам, связанным с пандемией коронавируса, и позволит человечеству не только адаптироваться и выжить, но и устойчиво развиваться в долгосрочной перспективе.

Литература

- Отчет швейцарского банка Credit Suisse «Долгосрочное влияние пандемии COVID-19», 2020, декабрь. См.: https://www.credit-suisse.com/media/assets/corporate/docs/about-us/research/publications/the-long-term-implications-of-covid-19.pdf.
- 2. «Биоэтика», статья в Большой Российской Энциклопедии. См.: https://bigenc.ru/sociology/text/1868072.
- 3. Момотов В.В. Биоэтика в контексте законодательства и правоприменения (эвтаназия) // «Lex russica», 2019, N 10.
- 4. Сайт, посвященный деятельности Фрица Яра. См.: https://ethik-in-der-praxis.de/fritz-jahr/index.
- Нежметдинова Ф.Т., Гурылева М.Э. Российская школа биоэтики: четверть века развития // История медицины. 2018. См.: https://journals.eco-vector.com/kazanmedj/article/download/8911/7200.
- Сайт Организации Объединенных Наций.
 См.: https://www.un.org/ru/documents/decl_conv/declarations/bioethics_and_hr.shtml

- 7. Биомедицинская этика / Под ред. Породенко В.А. Краснодар, 2004.
- 8. Дудовски Дж. Критика, связанная с корпоративной социальной ответственностью. См.: https://research-methodology.net/criticism-associated-with-corporate-social-responsibility-csr/
- 9. Сайт Департамента по экономическим и социальным вопросам ООН. См.: https://sdgs.un.org/
- 10. Сайт Ассоциации банков России. См.: https://asros.ru/upload/iblock/160/PRAKTICHESKIE-REKOMENDATSII-BANKOVSKOGO-SOOBSHCHESTVA-PO-VNEDRENIYU-ESG_BANKINGA-V-ROSSII.pdf
- 11. Отчет «Global Sustainable Investment Review» за 2018 год. См.: http://www.gsi-alliance.org/wp-content/uploads/2019/06/GSIR Review2018F.pdf

BUSINESS BIOETHICS AS A NEW MANAGEMENT CONCEPT

Volkov L.V.

Financial University under the Government of the Russian Federation

The article substantiates the need to transform business ethics and corporate social responsibility through its transformation in order to form business bioethics as a new management concept that can become an effective way of adapting both the world socio-economic system and business to the global challenges associated with the pandemic coronavirus, and will allow the global economic system to develop.

The genesis of bioethics as an interdisciplinary scientific knowledge is considered. The key problems of modern business ethics and corporate social responsibility are revealed.

The basic principles of business bioethics are proposed, which would be based on self-restraint of business, taking into account

the basic principles of bioethics and morality, as well as the priority of the interests of preserving the life and health of citizens over commercial interests and compliance with the conditions of development.

Keywords: bioethics, corporate social responsibility, business ethics, business ethics, business bioethics, management, crisis management, coronavirus pandemic, global challenges.

References

- Credit Suisse Swiss Bank report "The long-term implications of the COVID-19 pandemic", 2020, December. See: https://www. credit-suisse.com/media/assets/corporate/docs/about-us/research/publications/the-long-term-implications-of-covid-19.pdf.
- "Bioethics", article in the Great Russian Encyclopedia. See: https://bigenc.ru/sociology/text/1868072
- Momotov V.V. Bioethics in the context of legislation and law enforcement (euthanasia) / "Lex russica", 2019, N 10.
- Website dedicated to the activities of Fritz Jahr. See: https:// ethik-in-der-praxis.de/fritz-jahr/index.htm
- Nezhmetdinova F. T., Guryleva M.E. Russian School of Bioethics: a quarter of a century of development // History of medicine. 2018. See: https://journals.eco-vector.com/kazanmedj/article/download/8911/7200.
- 6. United Nations website. See: https://www.un.org/ru/documents/decl_conv/declarations/bioethics_and_hr.shtml
- 7. Biomedical ethics / Ed. Porodenko V.A.-Krasnodar, 2004.
- Dudovsky J. Criticism associated with corporate social responsibility. See: https://research-methodology.net/criticismassociated-with-corporate-social-responsibility-csr/
- Website of the United Nations Department of Economic and Social Affairs. See: https://sdgs.un.org/
- Website of the Association of Banks of Russia. See: https://asros.ru/upload/iblock/160/PRAKTICHESKIE-REKOMENDAT-SII-BANKOVSKOGO-SOOBSHCHESTVA-PO-VNEDRENI-YU-ESG_BANKINGA-V-ROSSII.pdf
- The Global Sustainable Investment Review Report for 2018.
 See: http://www.gsi-alliance.org/wp-content/uploads/2019/06/GSIR_Review2018F.pdf

№5 2021 [ФРиБ]

Организационно-экономические проблемы и эффекты функционирования образовательных комплексов в городе Москве

Гармонова Диана Александровна,

аспирант кафедры экономики и менеджмента, Институт экономики и права, Московский государственный педагогический университет E-mail: di-1@mail.ru

Образовательные комплексы в последние годы стали новой организационной формой, интегрирующей образовательные учреждения разных уровней в единый субъект. В статье рассмотрены результаты пилотных проектов создания образовательных комплексов в г. Москва. Положительные эффекты заключаются в повышении качества обучения, превышении средней заработной платы педагогических работников данных учебных заведений по сравнению с региональными нормативами, рост мотивации сотрудников, расширение возможностей развития кадрового потенциала. Негативные моменты связаны с барьерами организационно-институционального характера, которые преодолеваются в процессе отработки технологий взаимодействия интегрированных подразделений, совершенствования нормативно-законодательной базы, информационно-разъяснительной деятельности. Сделаны выводы о перспективах развития сети образовательных комплек-

Ключевые слова: образовательные комплексы, педагогические работники, средняя заработная плата, мотивация сотрудников, качество образования.

Впервые идея о создании образовательных комплексов как «комплексного развития сети образовательных учреждений для обеспечения доступности дошкольного, общего и дополнительного образования независимо от территории проживания и состояния здоровья» [1] была публично представлена в 2012 году при подведении итогов конкурса «Учитель года России», а дальнейшая ее реализация началась в рамках программы «Развитие образования Москвы («Столичное образование»)» (2012-2018 гг.). Образовательные комплексы – это новые для российской системы образования организационные формы, обеспечивающие высокую степень интеграции разных уровней образования - от дошкольного до высшего объединения (детских садов, школ и коллежей, а иногда и высших учебных заведений). Организационные взаимосвязи образовательных организаций касаются большого количества аспектов по перераспределению ресурсов внутри комплекса материально-технических и кадровых, важнейшими среди них являются вопросы регулирования оплаты труда педагогических работников.

Одним из преимуществ образовательных комплексов называют возможность создания таких педагогических коллективов, которые обладают потенциалом создания и распространения передовых педагогических практик и развития образовательных технологий [13, с. 11]. Однако это сопряжено с решением сложной и противоречивой задачи организации оплаты труда и выравнивания уровней заработной платы работников всех структурных элементов образовательных комплексов.

В стране единовременно действуют несколько систем оплаты труда: на основе профессиональноквалификационных групп (в большинстве субъектов РФ), на основе фактически отработанных человеко-часов, на основе должностного оклада за все виды деятельности педагога. В то же время, в соответствии с указом президента РФ от 07 мая 2012 г. № 597 «О мероприятиях по реализации государственной социальной политики», средняя заработная плата педагогических работников образовательных учреждений общего образования должна быть доведена до уровня средней заработной платы в соответствующем регионе. Начиная с 2012 года, данное соотношение стало значимым критерием оценки эффективности региональных систем образования [8]. При этом каждый регион самостоятельно определяет список стимулирующих выплат, устанавливает долю базового оклада в структуре зарплаты, руководствуясь сложно выполнимой рекомендацией Министерства просвещения Российской Федерации о поддержании соотношения 70/30 (70% –гарантированная часть оплаты, базовая её часть и 30% – это стимулирующие выплаты) для соответствия общестрановому нормативу. Возникает противоречие – одновременно с принципом «оплата по результатам» и ориентацией на результативность действует шкала соответствия среднему уровню заработной платы в регионе [8].

Для педагогических работников детских образовательных учреждений (дошкольных, школ, учреждений дополнительного образования детей), а также для педагогических работников учреждений начального и среднего профессионального образования (училищ, колледжей и др.) размер оклада устанавливается при тарификации в начале учебного года (месячная заработная плата соответственно числу часов учебной нагрузки) [3].

Данные Росстата [2] свидетельствуют о том, что в 2018 году средняя заработная плата педагогов по стране выросла на 10% по сравнению с 2017 годом (за предыдущие 5 лет это самый ощутимый рост). Однако даже этого роста недостаточно: зарплата всех работников по совокупности организаций в целом по стране выросла на 12% за аналогичный период. К тому же регионы показывают разную динамику: только в 20 субъектах присутствует указанный рост зарплат педагогов на 10% и выше, а в десятке субъектов рост зарплат почти неощутим (0-3%). Уникальная ситуация в Республике Ингушетия, где средние зарплаты педагогов не увеличиваются на протяжении последних 5 лет. В 17 регионах рост зарплат за 2018 год не превышает официальный уровень инфляции. На общем фоне выделяется Москва, где зарплаты педагогов стабильно росли на 10-20% в год. Отчасти этот рост эксперты связывают именно с формированием образовательных комплексов, поскольку в них есть большие возможности для реализации преподавателей (ротация кадров внутри образовательного комплекса и занятость сотрудников в разных образовательных программах, возможность получать больше выплат).

Рассмотрим динамику заработных плат за период с 2015 по 2019 года, на примере одного из образовательных комплексов г. Москвы (рис. 1).



Рис. 1. Динамика средней заработной платы педагогических работников образовательного комплекса, руб. [сост. авт.]

Из рисунка видно, что средняя заработная плата в данном образовательном учреждении увели-

чивается ежегодно. При чем, если сравнить эти показатели с данными Управления Федеральной службы государственной статистики по городу Москве [3] по средней заработной плате за этот же период в целом в этом регионе, что темпы роста заработной платы педагогов превышают аналогичный уровень в реальном секторе экономики (см. рис. 2, 3).

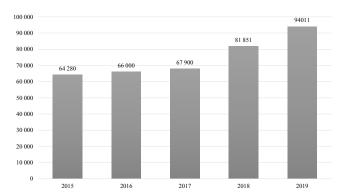


Рис. 2. Средняя заработная плата в целом по г. Москва, руб. [сост. авт.]

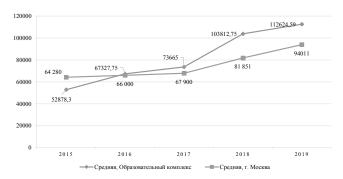


Рис. 3. Сравнительная динамика заработной платы, руб. [сост. авт.]

Из графика видно, что, начиная с 2015 года, динамика средней заработной платы в образовательном комплексе опережает динамику средней заработной платы по г. Москва, что также можно отнести к положительным эффектам образовательных комплексов.

Сравнение показателей изменения заработной платы педагогического персонала на примере одного из образовательных комплексов показало, что за приведённый период выросла заработная плата, что позволило обеспечить уровень выше средней заработной платы по Москве.

В разрезе представленных данных интересен вопрос о численности сотрудников образовательных организаций до объединения учебных заведений в комплекс и после. Данные для сравнения будут взяты да 2013 год, когда был только начат процесс объединения, за 2016 год, когда все юридические моменты с объединением в комплекс уже были завершены и за 2019 год, когда образовательный комплекс уже проработал достаточное количество времени для того, чтобы уже все внутренние процессы, связанные с интеграцией учебных заведений, были также завершены (рис. 4).

Исходя из представленных данных можно сделать вывод, что количество педагогических работников, с момента существования нескольких учебных заведений и до периода стабильной работы образовательного комплекса в общей сложности увеличилось. Следовательно, создание интеграционных объединений нескольких учебных заведений, разного уровня от дошкольного образования до высшего образования создаёт также и дополнительные рабочие места для граждан Российской Федерации. Это так же можно по мнению автора оценить как положительный эффект от создания образовательных комплексов.

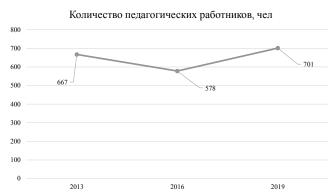


Рис. 4. Сравнительное количество педагогических работников в образовательном комплексе, руб. [сост. авт.]

Данная статистика позволяет сделать вывод о выполнении не менее двух из восьми приоритетов, которые были озвучены в ходе обсуждения идеи образовательных комплексов:

- возможность создания сильных педагогических коллективов, способных транслировать лучшие педагогические практики, развивать внутри образовательной организации педагогическое мастерство;
- экономическая эффективность процессов, которая выражается в рациональном использовании финансовых средств, позволяющем рассматривать образование как непрерывную управляемую систему на принципах оптимальности в принятии экономических решений в вопросах формирования кадрового потенциала (полноценная нагрузка учителя, возможность профессионального сотрудничества), создания единой материально-технической базы;

Таким образом, при все сложностях создание образовательных комплексов даёт скорее положительный эффект, выраженный в повышении оплаты труда педагогическим работникам, даёт возможность руководству образовательных комплексов развивать кадровый потенциал. Также создаёт дополнительные рабочие места в субъекте Российской Федерации, где создается образовывается образовательный комплекс как интеграционное объединение разных ступеней образования от дошкольного до высшего образования. Это, в свою очередь, позволяет образовательному учреждению предлагать обучающимся более качественное обучение за счет мотивации педагогических работников на развитие и применение новых практик.

Образовательные комплексы очень распространены в крупных городах Российской Федерации, однако по-прежнему значительное количество образовательных учреждений разного уровня продолжают сохранять самостоятельность, поэтому необходимо продолжение исследования в части выявления возможностей и ограничений применения такой формы организации.

Литература

- 1. Государственная программа «Столичное образование» [Электронный ресурс]. URL: https://www.mos.ru/donm/documents/state-programmetropolitan-education/
- Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. URL: https://rosstat.gov.ru/
- 3. Управление Федеральной службы государственной статистики по г. Москве и Московской области. [Электронный ресурс]. URL: https://mosstat.gks.ru/
- 4. Абасов З.А. Инновация в образовании и синергетика / З.А. Абасов // Alma mater. 2017. № 4. С. 3–12.
- Введение новой системы оплаты труда в государственных и муниципальных учреждениях [Электронный ресурс]. URL: http://old.duma. tomsk.ru/page/15472/
- 6. Воронина Е.В. Инновационный проект образовательного учреждения: Опыт описания инновационных проектов школ для участия в Приоритетном Национальном проекте «Образование» / Е.В. Воронина. Москва: 5 за знания, 2018. 368 с
- 7. Дьяченко В.К. Основные направления развития образования в современном мире/ В.К. Дьяченко. Москва: Школьные технологии, 2015. 512 с.
- 8. Лихошерстных М., Шадрина Н. «Как варить суп, что бы получился борщ»: разбираемся с оплатой труда педагогов [Электронный ресурс]. URL: https://vogazeta.ru/articles/2019/7/12/analitycs/8471-kak_varit_sup_chtoby_poluchilsya_borsch_razbiraemsya_s_oplatoy_truda pedagogov
- 9. Мироненко Ю.Д. Модели 1-го Московского Образовательного Комплекса / Ю.Д. Мироненко, Е.В. Максимова, Т.А. Артюхина, Т.А. Сергеева // Учительская газета. Москва. 2017. № 8 (10661). С. 10–11.
- 10. Мироненко Ю.Д. Первый Московский Образовательный Комплекс вклад в развитие московской системы образования: статья /Ю.Д. Мироненко, Е.В. Максимова, Т.А. Сергеева // Тет-а-тет с властью. 2016. № 11. С. 12–13.
- 11. Сергей Собянин: средняя зарплата учителей в Москве достигла 114 тысяч рублей [Электронный ресурс]. URL: https://esquire.ru/articles/120772-sergey-sobyanin-srednyaya-zarplata-uchiteley-v-moskve-dostigla-114-tysyach-rubley/

- 12. Средняя заработная плата в Москве 2018 год [Электронный ресурс]. URL: https://j.etagi.com/ps/srednyaya-zarplata-v-moskve/
- 13. Чернобай Е.В. Крупные образовательные комплексы столицы как новые возможности для достижения новых образовательных результатов / Е.В. Чернобай // Учительская газета. Москва. 2013. № 7. С. 11–12.

ORGANIZATIONAL AND ECONOMIC PROBLEMS AND THE EFFECTS OF THE FUNCTIONING OF EDUCATIONAL INSTITUTIONS IN THE CITY OF MOSCOW

Garmonova D.A.

Moscow State Pedagogical University

In recent years, educational institutions have become a new organizational form that integrates educational institutions of different levels into a single entity. The article discusses the results of pilot projects for the creation of educational institutions in Moscow. The positive effects are in improving the quality of teaching, an excess of the average salary of teachers in these educational institutions in comparison with regional standards, an increase in employee motivation, expanding opportunities for staff development. Negative aspects are associated with organizational and institutional barriers, which are overcome during the setup process technologies of interaction of integrated divisions, improving the regulatory and legislative framework, and information and explanatory activities. Conclusions are made about the prospects for the development of a network of educational institutions.

Keywords: educational institutions, teaching staff, average salary, employee motivation, quality of teaching.

References

 State program "Capital education" [Electronic resource]. URL: https://www.mos.ru/donm/documents/state-program-metropolitan-education/

- Federal State Statistics Service [Electronic resource]. URL: https://rosstat.gov.ru/
- Office of the Federal State Statistics Service for Moscow and the Moscow Region. [Electronic resource]. URL: https://mosstat.gks.ru/
- Abasov Z.A. Innovation in education and synergetics / Z.A. Abasov // Alma mater. – 2017. – No. 4. – P. 3–12.
- Introduction of a new system of remuneration in state and municipal institutions [Electronic resource]. URL: http://old.duma. tomsk.ru/page/15472/
- Voronina E.V. An innovative project of an educational institution: Experience in describing innovative school projects for participation in the Priority National Project "Education" / E.V. Voronin. – Moscow: 5 for knowledge, 2018. – 368 s
- Dyachenko V.K. The main directions of development of education in the modern world / V.K. Dyachenko. Moscow: School technologies, 2015. 512 p.
- Likhosherstnykh M., Shadrina N. "How to cook soup to make borscht": we deal with teachers' salaries [Electronic resource]. URL: https://vogazeta.ru/articles/2019/7/12/analitycs/8471-kak_varit_sup_chtoby_poluchilsya_borsch_razbiraemsya_s_oplatoy_truda_pedagogov
- Mironenko Yu.D. Models of the 1st Moscow Educational Complex / Yu.D. Mironenko, E.V. Maksimova, T.A. Artyukhina, T.A. Sergeeva // Teachers' newspaper. Moscow. 2017. No. 8 (10661). S.10–11.
- Mironenko Yu.D. The First Moscow Educational Complex a contribution to the development of the Moscow education system: article / Yu.D. Mironenko, E.V. Maksimova, T.A. Sergeeva // Tête-à-tête with power. – 2016. – No. 11. – S.12–13.
- Sergei Sobyanin: the average salary of teachers in Moscow has reached 114 thousand rubles [Electronic resource]. URL: https://esquire.ru/articles/120772-sergey-sobyanin-srednyayazarplata-uchiteley-v-moskve-dostigla-114-tysyach-rubley/
- Average salary in Moscow in 2018 [Electronic resource]. URL: https://j.etagi.com/ps/srednyaya-zarplata-v-moskve/
- Chernobay E.V. Large educational complexes of the capital as new opportunities for achieving new educational results / E.V. Chernobay // Teachers' newspaper. Moscow. – 2013. – No. 7. – C. 11–12.

Жарский Иван Дмитриевич,

студент, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации

E-mail: izharskij@inbox.ru

В статье была проанализирована специфика планирования статей расходов и доходов топливно-энергетических компаний в РФ. На основе анализа научных концепций и статистических данных были представлены этапы планирования бюджета компаний ТЭК, а также указаны источники формирования бюджета и статей расходов и доходов. Были проанализированы тенденции повышения показателей предприятий, которые внедряют долгосрочные инвестиции для повышения оборачиваемости. Привлечение инвестиций и управление внешними источниками финансирования одной из задач, стоящих перед российскими компаниями. При этом, нефтяные, энергетические предприятия в Российской Федерации привлекательны для реализации инвестиционных проектов в условиях экономической турбулентности. В исследовании рассмотрены ключевые показатели, характеризующие социально-экономическую эффективность в сфере ТЭК Российской Федерации в контексте интеграционных изменений.

Ключевые слова: ресурсы, нефть, газ, топливно-энергетический комплекс, инвестиции, процесс инвестирования стратегии развития.

Введение

На современном этапе предприятия топливноэнергетического комплекса в хозяйстве страны являются наиболее развивающимися и стабильно функционирующими. В условиях интеграционных сдвигов экономики ТЭК обеспечивает прирост показателей ВВП. В экономике страны особая роль стабилизатора отводится компаниям ТЭК, добывающие, перерабатывающие энергоресурсы в мобильные виды энергии, обеспечивая в целом реальный сектор экономики. Не вызывает споров тот факт, что совокупность разных комплексом технического и организационного единства обуславливает необходимость планирования бюджета компании на перспективу. Предприятия ТЭК разрабатывают программы по финансовому планированию функционирования, представляющие собой систему организационно-управленческих решений. Компании ТЭК разрабатывают и внедряют не только технические программы долгосрочного развития, а стратегии по финансовому менеджменту. Данные программы и стратегии реализуются в несколько этапов:

- разработка стратегии управления финансами;
- разработка плана расходов финансов компании:
- текущий план;
- формирование планов и графиков поступления и расходов денежных средств. Исследуем содержание периодов финансового менеджмента по отдельности. Так, разработка программы финансового менеджмента предприятий ТЭК начинается с первого этапа на котором эксперт занимается поиском средств, а также возможных каналов инвестирования. Также ключевая цель компании при разработке модели финансового менеджмента определяется ее стремлением повысить ее рыночную стоимость¹. Как отмечено в работе Иванова И.В. для разработки финансовой стратегии в обязательном порядке рассчитываются источники денежных потоков, рассчитывают по формуле:

$$T C Y = 1 \Pi \Pi / (1+\Gamma),$$

где CV – стоимость компании;

ДП, – денежный поток, полученный в «t» году;

Т – прогнозируемый период, лет;

 Γ – коэффициент дисконтирования, а также и кумулятивный дисконт (R) 2 .

№5 2021 [ФРиБ]

¹ Сердюк Т.В. Актуальные проблемы государственного управления в ТЭК. В сборнике: Тенденции и перспективы государственного управления социально-экономическим развитием регионов и территорий. Материалы 2-й Всероссийской научно-практической конференции. – 2018. С. 352.

² Сердюк Т.В. Актуальные проблемы государственного управления в ТЭК. В сборнике: Тенденции и перспективы го-

Определим условия, детерминирующие стоимость услуг компании (табл. 1).

Таблица 1. Система факторов, влияющие на стоимость компании

Внешние	Внутренние
Спрос на продукцию компании. Соотношение спроса и предложения на рынке. Положение компании на рынке. Состояние финансовых рынков. Степень доступности капитала. Рейтинг компании. Система налогообложения. Государственная политика Состояние экономики страны. Политические факторы и др.	1. Масштаб компании. 2. Объем производства. 3. Диверсификация производства. 4. Сбалансированность производства. 5. Научно-технический потенциал. 6. Маржинальный доход. 7. Стоимость и структура капитала. 8. Инвестиционная политика ¹ .

Таким образом, мы видим роль данных факторов в развитии производства. При этом в качестве ключевых проблем развития энергетических компаний эксперты выделяют:

- расширение рынка и перечня услуг;
- развитие ресурсной базы;
- расширение научно-технического потенциала;
- рост масштабов компаний путем слияния, поглощения, закупки активов;
- диверсификация производства.

Реализация мер компаний энергетического сектора требует инвестиций, а также средств путем эмиссии акций и заемных средств. Большинство компаний в РФ данной отрасли увеличивают свою стоимость и разрабатывают стратегии по инвестиционному развитию. В тоже время важно учитывать, что высокие показатели прибыли не всегда позволяют обеспечивать устойчивость компании. С позиций управления финансами рост прибыли приводит к динамике, поскольку привлекает компания инвестиции, а соответственно, предприятия увеличивают доли заемных средств. Необходимо учитывать и обратную сторону, когда медленный рост прибыли и показателей может привести к ее поглощению иными компаниями. Для этого важно учитывать внешние и внутренние колебания компании. Для обеспечения стабильности энергетических компаний важно прогнозировать запросы компании на перспективу и искать способы инвестирования. Для этого аналитики предлагают такие векторы решения данных задач. Именно поэтому для выявления темпов долгосрочного развития исследуется финансовое состояние предприятия, возможные источники инвестирования.

Показатели финансовой динамики на каждом этапе развития компании обусловлены ростом

сударственного управления социально-экономическим развитием регионов и территорий. Материалы 2-й Всероссийской научно-практической конференции. – 2018. С. 352.

собственного капитала. При этом основным источников финансового развития предприятия выступает собственная прибыль, поскольку данный показатель меняется во времени, исходя из условий внешней среды. Как правило, другие источники финансирования предприятий выступает эмиссия ценных бумаг, кредиты, которые носят разовый характер¹. Вместе с этим, прибыль является наиболее доступным источником финансирования. При разработке финансовой стратегии компания допускает и рассчитывает совокупность ресурсов, их стоимость и структура, на основе чего определяются цели и задачи финансового плана компании. На этом этапе разрабатываются:

- дивидендная политика;
- эмиссионная политика;
- кредитная политика.

Ключевым нормативным актом при разработке стратегии выступает прогноз денежных средств. Этот процесс включает в себя множество расчетов, основу которой составляет получение максимальной выгоды. На последнем этапе разработки финансовой стратегии компании ТЭК выступает определение финансовых итогов и внедрение инструментария по его реализации. С учетом разработанного стратегического плана развития компаний ТЭК вырабатывается финансовая стратегия, а также рассчитываются в балансовом расчете цели и задач компании. Для их реализации определяются векторы финансового менеджмента компании ежегодно, что отражается в документации. Аналитики компании разрабатывают баланс и сметы использования финансов в разных видах деятельности. Необходимо при разработке стратегии управления финансами предприятий ТЭК учитывать:

- задачи, которые формируются на год;
- задачи, которые требуют корректировки;
- результаты анализа условий внешней среды;
- изменение в экономике государства2.

Анализ этапов стратегий компании может предполагать разработку программы по обеспечению ее ликвидности, платежеспособности, недопустимости банкротства, максимизации доходов за конкретный период. Только после этого эксперт рассчитывает сценарии допустимого баланса, который предполагает конструктивное финансовое планирование, включающее в себя:

- расчет платежных балансов компании;
- разработка программы финансового оборота.
 Разработка практических мер финансового менеджмента компании позволяет привлечь инвестиции, минимизировать недостачу в средствах компании, что допустимо благодаря кредитам.
 Сегодня большинство компаний ТЭК в РФ при-

¹ Сердюк Т.В. Актуальные проблемы государственного управления в ТЭК. В сборнике: Тенденции и перспективы государственного управления социально-экономическим развитием регионов и территорий. Материалы 2-й Всероссийской научно-практической конференции. – 2018. С. 356.

 $^{^2}$ Егорова Л.И., Пожидаева И.А., Егорова Е.М. Особенности стратегического управления инновационно-инвестиционным развитием компаний ТЭК// Экономика устойчивого развития. – 2018. – № 2. С. 54.

влекают внешние и внутренние средства. Одним из внешних средств является бюджетирование, инициирование государством и частными компаниями, что предполагает:

- бюджетное планирование функционирования звеньев компании;
- связь финансовых планов с производственными и маркетинговыми планами;
- связка с системой бухгалтерского учета;
- формирование системы управления финансами в соответствии с бюджетом компании ТЭК1.
 Для разработки финансового и стратегического планов предприятия ТЭК должны быть проанализированы условия внешней и внутренней среды, а также учтены цели, задачи, источники финансирования. В энергетических компаниях подобные планы охватывают долгосрочные периоды, которые важны для обеспечения стабильности. В стратегию финансового менеджмента компании включены ряд документов:
- составление плана прибыли и убытков;
- формирование плана денежных потоков;
- план движения заемных средств;
- план движения собственных средств;
- план налоговых выплат;
- план финансовых итогов компании.

При этом важно учитывать, что формирование денежных потоков компании ТЭК зависит от деятельности ее дочерних представительств; развитие представительств в регионах с учетом их ограниченной ответственности; независимая энергокомпания или нефтяная компания -по добыче и производству энергоресурсов нефти, их транспортировки и другие. Для управления финансами компании ТЭК руководство учитывает совокупность денежных потоков компаний. Именно система управления финансами компаний ТЭК руководство компании должно провести оценку финансовых показателей, спрогнозировать финансовые показатели, контролировать допустимые риски, оптимизировать затраты, увеличить уровень контроля над расходами2.

Таким образом, при разработке программы финансового менеджмента компании ТЭК важно проанализировать систему управления бюджета, которая включает совокупность мер:

- поэтапное планирование;
- контроль финансовых показателей;
- организация взаимодействия между структурами компании;
- анализ «план-факт».

Данная система финансового менеджмента – это сложная программа по планированию, учету, контролю и анализу расходов компаний ТЭК3. Принятие стратегических решений включает меры по анализу отклонений фактических показателей от плановых, что допустимо лишь при сравнении системы бюджетирования и бухгалтерского учета. Система учета важна для практической деятельности компании, позволяет достичь высоких и стабильных бюджетных показателей. Итоги анализа позволяют внедрить конструктивные программы бюджетирования на российских предприятиях ТЭК, поскольку как показывает практика, многие компании внедряют долгосрочные стратегии.

Заключение

Инвестиционная деятельность в предприятиях ТЭК как особое направление является совокупной программой поддержки государства и частных институтов является системой мер долгосрочного развития. Это обусловлено тем, что именно инвестиции – это отказ от текущего потребления ради получения доходов в перспективе. Инвестиции как особый инструмент – это система долгосрочных целей и выбор путей их достижения. Таким образом, цель инвестиций развития компаний ТЭК это максимально эффективное применение технологических, финансовых ресурсов в ТЭК, которые позволят раскрыть потенциал компаний, детерминировать динамичные показатели к 2030 г. Энергетический сектор является одним из актуальных, обеспечивают функционирование иных отраслей экономики. В менеджменте эксперты применяют три типа финансовой политики предприятия: агрессивный, умеренный и консервативный.

Литература

- 1. 1.Анисимова Е.С. Модель оценки эффективности финансирования стратегических инвестиций ТЭК // Вестник Алтайской академии экономики и права. 2017. № 3. С. 32–36.
- 2. Бирюкова В.В., Котовщикова Е.О. Подходы к инновационному развитию нефтяных компаний: мировая практика. В сборнике: Инновационная наука: прошлое, настоящее, будущее. сборник статей Международной научнопрактической конференции: в 5 частях. 2016. С. 179–183.
- 3. Егорова Л.И., Пожидаева И.А., Егорова Е.М. Особенности стратегического управления инновационно-инвестиционным развитием компаний ТЭК// Экономика устойчивого развития. 2018. № 2. С. 54—62.
- 4. Карцхия А.А. Актуальные проблемы развития нефтегазового комплекса России. М.: Российский государственный университет нефти и газа имени И.М. Губкина, 2018. 509 с.
- Крюкова В.К., Зайченко И.М. Особенности стратегического управления затратами на предприятиях ТЭК. В сборнике: Неделя науки СПбПУ. материалы научной конференции с международным участием. – 2017. – С. 185– 187.

 $^{^1}$ Черепанова Н.А. Формирование устойчивой производственной программы предприятия ТЭК//Экономика устойчивого развития. – 2019. – № 3. С. 151.

 $^{^2}$ Егорова Л.И., Пожидаева И.А., Егорова Е.М. Особенности стратегического управления инновационно-инвестиционным развитием компаний ТЭК // Экономика устойчивого развития. – 2018. – № 2(14). С. 54

³ Черепанова Н.А. Формирование устойчивой производственной программы предприятия ТЭК//Экономика устойчиво-

ФИНАНСОВЫЕ РЫНКИ и БАНКИ

- 6. Рагулина Ю.В., Завалько Н.А. Финансовое регулирование инновационной деятельности промышленных предприятий. М.: Русайнс, 2018. 184 с.
- 7. Черепанова Н.А. Формирование устойчивой производственной программы предприятия ТЭК//Экономика устойчивого развития. 2019. № 3. С. 151–156.
- 8. 8.Шахова В.А., Костина О.И. Управление денежными потоками организации. В сборнике: Актуальные вопросы экономики региона: анализ, диагностика и прогнозирование. Материалы VI Международной студенческой научнопрактической конференции. 2016. С. 150—153.
- 9. Сердюк Т.В. Актуальные проблемы государственного управления в ТЭК. В сборнике: Тенденции и перспективы государственного управления социально-экономическим развитием регионов и территорий. Материалы 2-й Всероссийской научно-практической конференции. 2018. С. 352—358
- 10. Федеральная служба государственной статистики России. URL: http://www.gks.ru (дата обращения: 10.11.2020).

DEVELOPMENT OF THE FINANCIAL PLANNING SYSTEM FOR FUEL AND ENERGY COMPANIES

Zharsky I.D.

Financial University under the Government of the Russian Federation

The article analyzes the specifics of planning expenditure and income items of fuel and energy companies in the Russian Federation. Based on the analysis of scientific concepts and statistical data, the stages of budget planning for fuel and energy companies were presented, as well as sources of budget formation and items of expenses and income were indicated. We analyzed the tendencies of increasing the indicators of enterprises that introduce long-term investments to increase turnover. Attracting investments and managing external sources of financing is one of the tasks facing Russian companies. At the same time, oil and energy enterprises in the Russian Federation are attractive for the implementation of in-

vestment projects in conditions of economic turbulence. The study examines the key indicators characterizing the socio-economic efficiency in the fuel and energy complex of the Russian Federation in the context of integration changes.

Keywords: resources, oil, gas, fuel and energy complex, investment, investment process, development strategy.

References

- Anisimova E.S. Model for assessing the effectiveness of financing strategic investments in the fuel and energy complex // Bulletin of the Altai Academy of Economics and Law. 2017. No.3 (41). P. 32–36.
- Biryukova V.V., Kotovshchikova E.O. Approaches to Innovative Development of Oil Companies: World Practice. In the collection: INNOVATIVE SCIENCE: PAST, PRESENT, FUTURE. collection of articles of the International Scientific and Practical Conference: in 5 parts. 2016.S. 179–183.
- Egorova L.I., Pozhidaeva I.A., Egorova E.M. Features of strategic management of innovative and investment development of fuel and energy companies // Economics of sustainable development. – 2018. – No.2 (14). – P. 54–62.
- Kartskhia A.A. Actual problems of the development of the oil and gas complex in Russia. Moscow: Russian State University of Oil and Gas named after I.M. Gubkina, 2018. – 509 p.
- Kryukova V.K., Zaichenko I.M. Features of strategic cost management at fuel and energy enterprises. In the collection: SPb-PU Science Week. materials of a scientific conference with international participation. 2017.S. 185–187.
- Ragulina Yu.V., Zavalko N.A., Ragulin A.D. Financial regulation of innovative activity of industrial enterprises: monograph. M.: Rusays, 2018. – 184 s.
- Cherepanova N.A. Formation of a sustainable production program of the fuel and energy complex // Economics of sustainable development. 2019. No.3 (39). P. 151–156.
- Shakhova V.A., Kostina O.I. Organization's cash flow management (on the example of TEK GLOBAL LOGISTIC KALUGA LLC. "In the collection: Topical issues of the regional economy: analysis, diagnostics and forecasting. Materials of the VI International student scientific and practical conference. 2016. S. 150–153.
- Serdyuk T.V. Actual problems of public administration in the fuel and energy complex. In the collection: Trends and prospects of public administration of socio-economic development of regions and territories. Materials of the 2nd All-Russian Scientific and Practical Conference. – 2018. – P. 352–358
- 10. Federal State Statistics Service of Russia. URL: http://www.gks.ru (date of access:10.11.2020).

№5 2021 [ФРиБ]

Навигатор регулирования естественных монополий как инструмент цифровой трансформации методов антимонопольного законодательства

Краснова Татьяна Александровна,

аспирант, Санкт-Петербургский государственный экономический университет E-mail: tatyana_uspen@mail.ru

В рамках разработки концепции внедрения тарифообразования на долгосрочный период в естественных монополиях требуется исследовать возможность цифровизации регулирования и контроля в целях повышения качества прогнозных составляющих и сокращения трудовых и материальных затрат на процесс регулирования. Предлагается к рассмотрению новый инструмент – навигатор регулирования естественных монополий, позволяющий снизить затраты регулятора на процессы контроля и регулирования, оперативно реагировать на выявленные отклонения. Представлены возможные этапы процесса регулирования и контроля. Рассматривается возможность цифровизации отдельных этапов, как способа, быстрого ответа на стремительно меняющиеся условия работы компаний. Предложена концепция процесса цифровизации выбора метода регулирования с помощью машинного обучения. Разработанный инструмент имеет высокое практическое значение в области регулирования и контроля деятельности естественных монополий.

Ключевые слова: естественные монополии, регулирование и контроль, навигатор регулирования естественных монополий.

Сектор естественных монополий, к которому в числе прочих относятся водоснабжение, водоотведение, электроснабжение, представляет наглядный пример того, как функционирует естественная монополия в области инфраструктуры. Так как никто не исключен от пользования деятельностью естественных монополистов, то большинство потребителей, опасаясь диктата условий субъектами естественных монополий на обслуживаемом рынке, склоняется к мнению необходимости регулирования их деятельности. Вместе с тем, существует альтернативная точка зрения, согласно которой затраты на содержание регулирующего органа, ввиду того что регулирование естественных монополий трудоемкий процесс, весьма существенны. Еще в1969 г. в своей статье Ричард Познер «Естественная монополия и ее регулирование», приводит рассуждение о том, что регулирование общественных секторов приносит больше проблем, чем пользы [1]. Типичным представителем этой позиции, является А. Пигу, который в своей «Экономической Теории благосостояния» цитирует Дюрана, утверждавшего в 1914 году: «Правительственное регулирование цен ... всегда связано со значительным расточительством, дублированием усилий и затрат... При определении политики цен управляющие и работники корпорации должны анализировать бухгалтерские данные об издержках и условиях спроса. Вслед за ними еще раз это должны делать должностные лица и работники правительственных учреждений... это - расточительство, которого следует, если возможно, избегать» [2]. Большой объем информации, который необходимо проанализировать, требует значительных затрат. Сторонники этой позиции и сейчас считают это обоснование главным аргументом своего мнения, и призывают демонополизировать деятельность естественных монополий, в надежде, что свободный рынок сам отрегулирует нужные позиции. Опыт подобных реорганизаций, когда вместо РАО ЕЭС сформировались десятки конкурирующих между собой компаний, принадлежащим разным собственникам, показал, что ни полновесных инвестиций, ни заметного снижения тарифа в демонополизированной сфере не произошло. Трудно не согласится с мнением Жака Сапира, что «часто легче улучшить существующую форму контроля, чем начать общий процесс реформирования, болезненные последствия которого явно недооцениваются» [3].

Над вопросом снижения общественных затрат на регулирование работали многие исследователи, пытаясь унифицировать структурные составляющие регулирования естественных монополий.

ФИНАНСОВЫЕ РЫНКИ и БАНКИ

Примером такого подхода является предложенная Бротигамом в 1989 году «Карта принятия решений по регулированию естественных монополий» [4]. Метод позволял определить необходимость регулирования путем анализа ряда факторов и оценки стоимости регулирования отдельно рассматриваемой монополии, однако практического применения не получил, так как был дорогим и требовал значительного времени на обработку.

В современных условиях этот вопрос остается актуальным, его частичное решение возможно с помощью активно развивающейся цифровизации экономики. Данное направление активно разрабатывается. Органы антимонопольного регулирования получают сведения в оцифрованном виде. При Федеральной антимонопольной службе функционирует информационно-технический центр, в котором аккумулируется и обрабатывается поступающая информации. Полученные данные в настоящее время используются как информационная база для принятия решения по тарифу для конкретной компании и для общей статистической сводки. Других направлений использования этой базы в открытом доступе не обнаружено. Одновременно остается ряд процедур, прохождение которых увеличивает стоимость регулирования. Частичное решение этой проблемы предлагается решить с помощью нового инструмента - навигатора регулирования естественных монополий. Навигаторы получили распространение в самых различных сферах. Сам по себе навигатор предполагает решение нескольких задач:

- определение точного местоположения
- указание оптимального направления;
- корректировка движения в соответствии с изменением текущей обстановки и влияния раз-

ного рода факторов, в системе синхронизации времени.

В соответствии с таким назначением и предлагается организовать работу навигатора.

Для определения текущего положения необходимо провести анализ по идентификации естественно — монопольного положения предприятия, включающий в себя определение входит ли компания в существующий реестр естественных монополий, наличие фактов осуществления деятельности, относящейся к естественно-монопольной, наличие в собственности или аренде имущества позволяющего осуществлять такую деятельность, выяснение вопроса осуществлении регулирования в предшествующем периоде, срок окончания аренды основных средств использующихся для оказания услуги, степень износа основных средств, определение левериджа.

Следующим этапом определяется метод регулирования. Навигатор позволяет не только определить метод регулирования текущего периода, но и определить рекомендованный метод в долгосрочной перспективе.

Третий этап предполагается использовать для сравнительного анализа затрат осуществляемых на единицу предоставляемых услуг (продукта), в сопоставимом измерении, в целях оптимизации экономического поведения компании.

Последующими этапами определяется необходимая валовая выручка или предельный уровень цен, перекрестное субсидирование, наличие необходимых согласований и документов, а также общий контроль предусмотренный законодательством.

Схематичное устройство блоков навигатора представлено на рисунке 1.

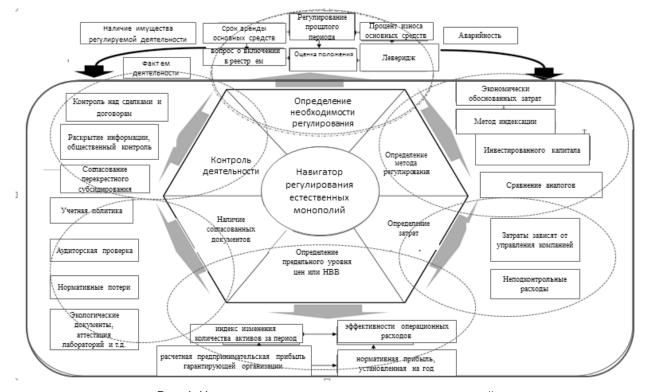


Рис. 1. Навигатор регулирования естественных монополий

Таким образом, навигатор позволит произвести отработку отдельно взятого блока позволит проанализировать не только общую ситуацию регулирования, но и оценить локальные позиции отдельно взятых параметров.

Блоки обработки информации представляются следующими:

- определение необходимости регулирования;
- определение метода регулирования;
- оценка произведенных и планируемых затрат;
- определение предельного уровня цен или необходимой валовой выручки;
- наличие согласованных документов;
- контроль деятельности.

Выбор метода регулирования производится по конкретным критериям, которые перечислены в «Методических указаниях по расчету регулируемых тарифов в сфере водоснабжения и водоотведения» (с изменениями на 8 октября 2020 года) [5]. Сводные принципы выбора метода ценообразования, представлены в таблице 1.

Таблица 1. Сводные принципы выбора метода ценообразования для водоснабжения

Метод	Принцип применения	Требования к приме- нению
эконо- мически обосно- ванных расходов (затрат)	принимаются в расчет экономически обосно-ванные расходы	а) в предыдущий год регулирования не было; б) срок аренды основного оборудования менее трех лет
Индекса- ции	в расчете предусмотре- ны изменения цен на не- обходимые материалы	протяженность сети бо- лее 10 километров
доходно- сти ин- вестиро- ванного капитала	расчет осуществляется с учетом необходимости возврата инвестированного капитала и получение на него дохода	наличие утвержденной схемы сети водоснаб-жения, инвестиционная программа утверждена, компания не является государственным предприятием
сравне- ния ана- логов	сравнивается тариф с тарифом организации работающей в сопоста- вимых условиях	протяженность сетей холодного водоснабжения менее 10 километров в централизованной системе холодного водоснабжения.

Из таблицы следует, что выбор метода основывается на точно определенных параметрах. Определенные условия применения метода тарифообразования обозначены нормативным документом. Это позволяет использовать цифровую обработку информации, посредством которой возможно не только практически сразу отобразить необходимый метод регулирования, не отвлекаясь на заполнение значительного количества документов и необходимые протокольные процедуры, но и определить такой метод в долгосрочной перспективе. Такую информацию возможно обработать с помощью технологий машинного обуче-

ния [6], например, посредством алгоритма дерева решений. Следовательно, при переводе только одного этапа на цифровизацию позволит:

- сократить финансовые затраты на регулирование
- сократить временные затраты на регулирование
- улучшить качество аналитики данных
- повысить качество прогноза развития тарифообразования

Литература

- "The economic theory of monopoly provides the only suitable basis for antitrust policy." Posner Richard A., Antitrust Law: An Economic Perspective. Chicago, London: Univ. of Chicago Press, 1976, p. 8.
- 2. Пигу А.С. Экономическая теория благосостояния. М.: Прогресс, 1985.
- 3. Естественные монополии: проблемы определения и контроля /Ж. Сапир// Проблемы прогнозирования. 2004. N.6. C. 42–55.
- Braeutigam, R.R. Optimal Policies for Natural Monopolies. Competition in Regulated Industries // Oxford Review of Economic Policy. – 1997. – № 1, vol 13. pp. 1307–1309
- 5. Методические указания по расчету регулируемых тарифов в сфере водоснабжения и водоотведения» (с изменениями на 8 октября 2020 года) [Электронный ресурс] Режим доступа: http://docs.cntd.ru/document/499071185, свободный (дата обращения 15.05.2021)
- 6. Машинное обучение для людей: Разбираемся простыми словами. URL: https://vas3k. ru/blog/machine_learning/ (дата обращения: 01.05.2021).

NAVIGATOR OF NATURAL MONOPOLIES REGULATION AS A TOOL FOR DIGITAL TRANSFORMATION OF ANTIMONOPOLY LEGISLATION METHODS

Krasnova T.A.

Saint-Petersburg State University of Economics

As part of the development of the concept of introducing tariff setting for a long-term period in natural monopolies, it is required to study the possibility of digitalizing regulation and control in order to improve the quality of predictive components and reduce labor and material costs for the regulatory process. A new tool is proposed for consideration – a navigator for the regulation of natural monopolies, which makes it possible to reduce the regulator's costs for control and regulation processes, and promptly respond to identified deviations. Possible stages of the regulation and control process are presented. The possibility of digitalization of individual stages is being considered as a way to quickly respond to the rapidly changing operating conditions of companies. The concept of the digitalization process for choosing a control method using machine learning is proposed. The developed tool is of high practical importance in the field of regulation and control of the activities of natural monopolies.

Keywords: natural monopolies, regulation and control, navigator of regulation of natural monopolies.

References

 "The economic theory of monopoly provides the only suitable basis for antitrust policy." Posner Richard A., Antitrust Law:

- An Economic Perspective. Chicago, London: Univ. of Chicago Press, 1976, p. 8.
- 2. Pigou A.S. Economic theory of welfare. M.: Progress, 1985.
- Natural monopolies: problems of definition and control. Sapir// Forecasting problems. – 2004. – N. 6. – p. 42–55. 4. Braeutigam, R.R. Optimal Policies for Natural Monopolies. Competition in
- Regulated Industries // Oxford Review of Economic Policy. 1997. – № 1, vol 13. pp. 1307–1309
- Methodological guidelines for the calculation of regulated tariffs in the field of water supply and sanitation" (as amended on October 8, 2020) [Electronic resource] Access mode: http://docs. cntd.ru/document/499071185, free (accessed 15.05.2021)
- Machine learning for people: We understand in simple words. URL: https://vas3k.ru/blog/machine_learning/ (accessed: 01.05.2021).

№5 2021 [ФРиБ]

Роль пользовательского контента при монетизации музыкальных произведений

Крутских Владислав Витальевич,

аспирант, кафедра управления инновациями и коммерциализации интеллектуальной собственности, ФГБОУ ВО «Российская государственная академия интеллектуальной собственности» (РГАИС) E-mail: kruts.media@gmail.com

В статье рассмотрены вопросы монетизации музыкальных произведений, используемых в составе пользовательского контента. Это сравнительно новый способ монетизации, который получил большое распространение в связи с масштабированием социальных сетей и новых сервисов. С увеличением количества пользователей социальных сетей продолжается увеличение количества пользовательского контента. Также на рост влияют меняющиеся способы потребления контента, которые становятся более интерактивными и побуждающими пользователей к созданию собственного контента, в составе которого есть музыкальный контент. Автор анализирует текущее состояние и тенденции музыкального рынка в области пользовательского контента, выявляет особенности работы с данным видом использования музыкальных произведений. В статье также рассмотрены технические особенности определения и выявления музыкальных произведений в составе пользовательского контента. Текущий уровень технологий позволяет создавать предоставлять доступ пользовательского контента, в связи с значимым остается вопрос роли и монетизации музыкальных произведений в составе такого контента.

Ключевые слова: пользовательский контент, UGC, монетизация музыкальных произведений, музыкальная индустрия, авторское право, интеллектуальная собственность.

С развитием социальных сетей и сервисов, где пользователям доступно создание и доведение до всеобщего сведения собственного контента, актуальнее становятся вопросы охраны и защиты объектов интеллектуальной собственности, входящие в состав пользовательского контента — Usergenerated content (далее UGC). На примере UGC в настоящей статье рассмотрены технические особенности монетизации, в состав которого входят музыкальные произведения.

В 2019 году рынок музыкальной индустрии продолжил рост и согласно отчету Международной федерации производителей фонограмм и видеограмм (IFPI) по музыкальной индустрии за 2019 год достиг 20,2 млрд долларов. Доля потоковой передачи (далее стриминг) является основной и составила 56,1% или 11,4 млрд долларов при показателе роста стриминга за год на 23%. Скорость роста объема мирового рынка стриминга продолжило падение относительно предыдущих периодов: 2016 год 60,4%, 2017 год 41,4%, 2018 год 34% и в 2019 году 22,9% [1]. Это связано в первую очередь с большим распространением стриминговых сервисов, которые уже являются стандартом потребления музыкального контента и основным источником доходов правообладателей в цифровой музыкальной среде [5].

Относительно новой моделью монетизации для правообладателей музыкальных произведений является UGC, в состав которых входят музыкальные произведения. Пользователям некоторых сервисов и социальных сетей предоставлена возможность создания и размещения собственного видео и музыкального контента, то есть доведения его до всеобщего сведения. В частых случаях у пользователей возникает потребность в использовании музыкального сопровождения. При условии получения дохода создателем UGC, на некоторых площадках предусмотрено распределение дохода в том числе в пользу одного или нескольких правообладателей на музыкальное произведение, которое используется в составе объекта. UGC стал источником выручки в размере одного миллиарда долларов от музыки в 2019 году. По оценкам MIDiA, выручка UGC, связанного с музыкой, в 2020 году составит 4 млрд долларов, из которых 2,2 млрд долларов составляют потенциальный доход правообладателей на музыкальные произведения [2]. Исходя из тенденции, доход от UGC, включающий музыку, увеличится до 5,9 млрд долларов в течение следующих двух лет с потенциальным доходом в 3,2 млрд долларов для правообладателей музыкальных произведений. Ключом к этому росту является динамично развивающийся цифровой рынок Китая. Социальная сеть TikTok, принадлежащая ByteDance (Douyin – локальное наименование в Китае), была одним из крупнейших драйверов роста доходов от UGC, связанных с музыкой, которые, к марту 2020 года достигли 1,2 млрд долларов во всем мире [3]. На июль 2020 года платформа ТikTok насчитывает 689,2 млн активных пользователей в месяц во всем мире и на октябрь 2020 года 22,7 млн активных пользователей в месяц в России. В России также представлены крупные платформы с возможностью создания UGC: YouTube (США), Likee (Сингапур), Triller (США), VK (Россия) и др.

С развитием и ростом количества пользователей социальных сетей и сервисов, где есть возможность загрузки видеороликов и аудиодорожек, меняются привычки взаимодействия пользователей с музыкальным контентом. Такой контент в том числе стал инструментом для продвижения товаров и услуг, что позволяет бизнесу доступнее доводить до потребителей свой продукт. Короткие видеоролики получают всё большее распространение, крупные участники рынка социальных сетей и сервисов осуществляют экспансию на данный рынок: в социальной сети VK (Россия) сервис называется "Клипы", в видеосервисе YouTube (США) раздел называется "Shorts", в социальной сети Instagram (США) раздел называется "Reels" и др.

Также на текущий момент наблюдаются столкновения интересов крупных правообладателей и сервисов с возможностью создания UGC. На примере крупнейших международных дистрибьюторов, таких как Believe Distribution Services, The Orchard и др., можно наблюдать разные условия использования музыкального контента, что говорит о продолжающихся переговорах и лоббировании интересов правообладателей со стороны компаний, распространяющих музыкальный контент. На текущий момент развивающиеся платформы, приобретая лицензию у правообладателей, либо не монетизируют музыкальные произведения в составе UGC, либо ставки роялти правообладателей занижены в счет будущего роста платформы и дальнейшего улучшения условий лицензирования. Которые могут заключаться в передаче права использования музыкального контента на менее выгодных условиях в счет популяризации контента и возможного пересмотра условий в дальнейшем, либо ожидать выгодных условий, которые сможет предоставить сервис, но передав контент позже, упустив при этом доходы, которые могли быть вызваны вирусным распространением контента, который обеспечил бы монетизацию на других, к примеру, стриминговых сервисах. Необходимо отметить, что TikTok, Likee, Triller и схожие сервисы, которые используют короткие видеоролики как основу взаимодействия пользователей с сервисом, на текущий момент позволяют использовать фрагменты музыкальных произведений от 15 до 60 секунд [2], то есть чтобы послушать музыкальное произведение целиком, необходимо перейти в другой, к примеру, стриминговый сервис, что говорит о том, что изначально способ использования в этих сервисах побуждает к созданию видео UGC и не предусматривает потребление музыкального контента привычным способом.

В некоторых случаях пользователю при создании контента предоставляется возможность выбрать музыкальное произведение из списка для дальнейшего использования. В этом случае UGC монетизируется привычным и понятным для всех сторон способом, то есть доход делится в том числе между правообладателем на музыкальное произведение. В случае, когда пользователь создал контент и не указал конкретное используемое музыкальное произведение, также есть возможность выявления музыкального произведения в составе UGC. В таком случае необходимо определить какое музыкальное произведение используется в данном видеоролике или аудиодорожке. В некоторых случаях это возможно сделать в автоматическом режиме.

Важным вопросом является техническая часть определения использования музыкального контента в UGC. Современные технологии позволяют выявить использование музыкальных произведений в составе транслируемого или загружаемого UGC. Каждая фонограмма, то есть музыкальная аудиодорожка, имеет свой уникальный "отпечаток" аудиодорожки. К примеру, технология Audio fingerprint for content identification (далее Отпечаток аудиодорожки) – одна из систем для идентификации контента [4], которая включают в себя извлечение аудиосигнала из пользовательского контента, далее извлеченный аудиосигнал разделяется на множество сегментов с небольшими интервалами. Конкретный сегмент анализируется, чтобы идентифицировать и сгенерировать вектор для конкретного сегмента на основе акустической модуляции, при этом вектор определяет уникальный отпечаток конкретного сегмента аудиосигнала. Далее система производит сравнительный анализ с базой данных контента на сервере, что позволяет выявить факт использования конкретного музыкального произведения. Эта и подобные по функционалу системы позволяют правообладателям эффективно монетизировать контент, в частности копии без указания авторства и пр. со стороны пользователя, а сервисам и социальным сетям позволяют избавиться от претензий со стороны правообладателей, потому что пользователи при создании UGC не всегда осведомлены о легальных способах использования объектов, защищенных авторскими и смежными правами. Сервисы и социальные сети, внедрившие подобные технологии, позволяют правообладателю выбрать что произойдет в случае загрузки или трансляции музыкального контента: либо контент начнет монетизироваться в пользу правообладателя, либо произойдет блокировка контента, либо из состава объекта удалится музыкальный фрагмент. Но на текущий момент нет стандартов по внедрению таких технологий в сервисы или социальные сети, это остается на усмотрение сервиса.

Как правило, в первую очередь перед правообладателем стоит задача максимально эффективно монетизировать свой контент, то есть получить доход от всех копий музыкального произведения на площадках, где предусмотрена возможность загрузки UGC. На текущий момент это возможно в случаях, если технически музыкальный файл, то есть аудиодорожка, не был подвержен искажению, к примеру, искажению звуковых частот, что может быть выполнено как преднамеренно, что будет придавать музыкальному произведению новое, но схожее звучание, так и не очевидно для конечного пользователя. При изменении скорости, тональности, частотности звуковой дорожки, меняется и сам "отпечаток" дорожки. И в таких случаях автоматизированное определение использования невозможно или является затруднительным, что является проблемой в вопросах управления правами и монетизации. На сегодняшний день тенденция к искажению аудиодорожек находит применение в UGC как способ самовыражения пользователей, что в свою очередь негативно влияет на доходы правообладателей. Для решения этой проблемы необходимо техническое усовершенствование механизмов выявления музыкальных произведений в составе UGC, учитывая возможные искажения и изменения аудиодорожек.

Рынок UGC на сегодняшний день является перспективным, который ближайшие годы продолжит рост. Для правообладателей музыкальных произведений это направление является особенно актуальным, так как это не только доходы, которые правообладатели могут получать от использования музыкальных произведений и фонограмм в составе UGC, но также и популяризация контента с последующим ростом доходов на других сервисах. Вопрос правового регулирования в сфере использования музыки в составе UGC остается открытым. На текущий момент нет однозначных определений, используемых повсеместно в договорах и соглашениях между участниками рынка. Способы использования объектов, перечисленные в ГК РФ не соответствуют целям использования объектов, в связи с чем необходимо точное определение, соответствующее характеристикам и способам использования музыкальных произведений в составе пользовательского контента. Также, учитывая скорость изменений, связанных с цифровизацией, появление новых игроков на рынке, необходимы стандарты программного обеспечения, используемые площадками и платформами для более точного выявления музыкальных произведений и фонограмм в составе UGC. Закрепление этих вопросов на законодательном уровне может обеспечить защиту интересов всех участников рынка, что в дальнейшем обусловит правомерное и честное использование музыкальных произведений в составе UGC, что положительно скажется на экономических показателях отрасли.

Литература

1. Отчет Международной федерации производителей фонограмм и видеограмм (IFPI) по музыкальной индустрии за 2019 год [Электронный ресурс] // IFPI — международная федерация

- производителей фонограмм. URL: https://www.ifpi.org/ifpi-issues-annual-global-music-report/(дата обращения: 01.04.2021).
- 2. Отчет MIDiA Research «Растущая мощь пользовательского контента» [Электронный ресурс] // Исследовательское агентство MIDiA Research. URL: https://www.midiaresearch.com/blog/ugc-is-the-next-music-industry-growth-driver-and-the-short-term-opportunity-is-worth-6-billion (дата обращения: 02.03.2021).
- 3. Отчет iResearch Consulting Group о рынке интернет-рекламы в Китае за 2019 год [Электронный ресурс] // Консалтинговая группа iResearch. URL: http://www.iresearchchina.com/content/details8_56204.html (дата обращения: 03.03.2021).
- Malcolm SlaneyAndres Hernandez Schafhauser, inventor; Verizon Media Inc, assignee. Audio fingerprint for content identification. United States patent US 8,949,872 B2. 2011 Dec 20.
- Отчет RIAA за 2019 год [Электронный ресурс] // Американская ассоциация звукозаписывающих компаний (RIAA). URL: https://www.riaa. com/wp-content/uploads/2020/02/RIAA-2019-Year-End-Music-Industry-Revenue-Report.pdf (дата обращения: 18.04.2021 г.)

THE ROLE OF USER-GENERATED CONTENT IN THE MONETIZATION OF MUSIC

Krutskikh V.V.

Russian State Academy of Intellectual Property

The article discusses the issues of monetization of music used in user-generated content. This is a relatively new way of monetization, which has become very common due to the scaling up of social networks and new services. As the number of social media users continues to grow, user-generated content continues to grow. Changing ways of consuming content are also affected, becoming more interactive and motivating users to create their own content that contains music content. The author analyzes the current state and trend of the music market, identifies features of work with this kind of use of music works. The current level of technology makes it possible to create and communicate user-generated content with great speed, and the issue of the role and monetization of music in such content remains a pressing one. The article also discusses technical features of the definition and identification of music in user-generated content.

Keywords: user-generated content, UGC, music monetization, music industry, copyright, intellectual property.

References

- Internet resource: IFPI Global Music Report [Electronic source] Access mode: https://www.ifpi.org/ifpi-issues-annual-global-music-report/ (Accessed: 01.04.21)
- Internet resource: MIDIA Report The Rising Power of UGC [Electronic source] – Access mode: https://www.midiaresearch. com/blog/ugc-is-the-next-music-industry-growth-driver-and-the-short-term-opportunity-is-worth-6-billion (Accessed: 02.03.21)
- Internet resource: iResearch 2019 China's Online Advertising Market Report [Electronic source] – Access mode: http://www. iresearchchina.com/content/details8_56204.html (Accessed: 03.03.21)
- Malcolm SlaneyAndres Hernandez Schafhauser, inventor; Verizon Media Inc, assignee. Audio fingerprint for content identification. United States patent US 8,949,872 B2. 2011 Dec 20.
- Internet resource: RIAA 2019 music revenues report [Electronic source] Access mode: https://www.riaa.com/wp-content/up-loads/2020/02/RIAA-2019-Year-End-Music-Industry-Revenue-Report.pdf (Accessed: 18.04.21)

ФИНАНСОВЫЕ РЫНКИ и БАНКИ

Концептуальные основы оценки экономической безопасности организации: на примере ПАО «МТС»

Димитриева Елена Николаевна,

канд. экономических наук, доцент кафедры налогообложения, финансов и экономической безопасности СИУ РАНХиГС E-mail: ulagan-alena@mail.ru

Мамедова Лариса Викторовна,

канд. педагогических наук, зав. кафедры ПиМНО ТИ (Φ) СВ Φ У

E-mail: larisamamedova@yandex.ru

Мамедова Елена Николаевна

студент кафедры налогообложения, финансов и экономической безопасности СИУ РАНХиГС E-mail: lena.mamedova.99@bk.ru

В данное время в мире систематически происходят различные явления, которые зачастую оказывают негативное воздействие на экономику предприятия или организации в целом, приводя к снижению возможности выживания. Данная статья посвящена изучению теоретических аспектов экономической безопасности предприятия. В результате анализа современных подходов к оценке данной категории было показано, что экономическая безопасность предприятия представляет собой определенные условия обеспечения его защиты от отрицательного влияния внутренних и внешних угроз, определены финансовые показатели, в наибольшей степени характеризующие данное явление. Также в работе проведена апробация сформированных концептуальных основ на примере оценки экономической безопасности публичного акционерного общества «Мобильные ТелеСистемы». В частности, в работе описаны цели, задачи, факторы, угрозы и риски экономической безопасности организации. В работе также представлены выводы и выявлены пути улучшения экономической безопасности организации.

Ключевые слова: экономическая безопасность, ликвидность, рентабельность, банкротство, предприятие, анализ, актив, пассив.

В современных нестабильных экономических условиях возникает потребность в регулярном соблюдении требований экономической безопасности предприятия, которое обуславливается его первостепенными интересами, такими как достижение тактических и стратегических целей, эффективное функционирование и развитие предприятия. В этой связи актуальным является анализ и оценка финансовой составляющей экономической безопасности предприятия.

Целью данного исследования является детализированное изучение теоретического аспекта финансовой составляющей экономической безопасности предприятия, а также определение практической стороны – с точки зрения ее оценки и анализа.

В первую очередь следует уточнить дефиницию «экономическая безопасность предприятия», а также определить ее составные компоненты и дать им характеристику.

Экономическая безопасность предприятия представляет собой определенные условия обеспечения его защиты от отрицательного влияния угроз, возникающих внутри предприятия и за его пределами, а также различных сдерживающих факторов, что, в свою очередь, определяет устойчивую реализацию основополагающих интересов коммерческого характера [1].

Обеспечение долговременной и результативной деятельности предприятия, а также интенсивного развития его в перспективе является главенствующей целью экономической безопасности предприятия

Основываясь на вышепредставленной цели такого многогранного явления как экономическая безопасность предприятия, можно определить ее задачи [2]:

- достижение верхнего уровня финансовой эффективности и устойчивости предприятия;
- обеспечение технологической самостоятельности и достижение эффективной конкурентоспособности технического потенциала;
- формирование и применение защитных мероприятий относительно банка данных и коммерческой тайны;
- обеспечение безопасности персонала предприятия, его капитала и имущества.

На уровень экономической безопасности предприятия будут влиять такие факторы, как своевременная реакция на возникновение рисков, эффективность ликвидации вредоносных последствий определенных неблагоприятных элементов внешней и внутренней среды [6].

Ссылаясь на вышеизложенное следует, что обеспечение экономической безопасности предприя-

тия – это трудоемкий процесс, который включает в себя разнообразные составные компоненты [3].

Объектом данного исследования является ПАО «МТС» — одно из доминирующих предприятий в сфере телекоммуникаций.

Выделим следующие главенствующие угрозы экономической безопасности, которые свойственны предприятиям данной отрасли, в том числе и ПАО «МТС» (рис. 1):



Рис. 1. Угрозы экономической безопасности в сфере телекоммуникаций

Таблица 1. Основные экономические показатели финансово-хозяйственной деятельности ПАО «МТС» за 2018–2020 гг.

Показатели	Годы			Отклонение			
	2018 2019 2020		Абсолютное		Относительное		
				2019 г. от 2018 г.	2020 г. от 2019 г.	2019 г. к 2018 г.	2020 г. к 2019 г.
Выручка, тыс. руб.	309159681	315594803	314325168	+6435122	-1269635	102,1	99,6
Себестоимость продаж, тыс. руб.	158791013	167239725	165469970	+8448712	-1769755	105,3	98,9
Валовая прибыль, тыс. руб.	150368668	148355078	148855198	-2013590	+500120	98,7	100,3
Коммерческие расходы, тыс. руб.	47474858	46845936	48182276	-628922	+1336340	98,7	102,9,
Управленческие расходы, тыс. руб.	28515877	28668136	27394617	+154137	+1235781	100,5	104,3
Прибыль от продаж, тыс. руб.	74377911	72852006	70778305	-1525905	-2073701	97,9	97,2
Доходы от участия в других организациях, тыс. руб.	13949000	5842192	24701838	-8123308	+12388846	41,6	424,1
Проценты к получению, тыс. руб.	4139532	8126717	6334692	+3987185	-1792025	196,3	77,9
Проценты к уплате, тыс. руб.	18107908	30395991	31493232	+12288083	+1097241	167,9	103,6
Прочие доходы, тыс. руб.	19005711	15839778	37257969	-3165933	+21419191	83,3	235,2
Прочие расходы, тыс. руб.	58113751	57041507	45595144	-1072244	-11446363	98,2	79,9
Прибыль до налогообложения, тыс. руб.	35249495	14405195	61984528	-20844300	+47579333	40,9	430,3
Текущий налог на прибыль, тыс. руб.	862672	5209887	9025932	+4347215	+3816045	603,9	173,2
Изменение отложенных налого- вых обязательств, тыс. руб.	5320784	35288410	1825044	-1713374	-1693366	67,4	52,1
Изменение отложенных налого- вых активов, тыс. руб.	755200	1082988	247680	+316788	-844808	141,4	22
Налог на прибыль и налоговые санкции прошлых лет, тыс. руб.	29095	70788	218220	+42514	+149422	251,6	309,9
Чистая прибыль отчетного периода, тыс. руб.	28372745	6688188	50658752	-21684557	+43970564	23,6	757,4

Целесообразно провести оценку и анализ динамики угроз и рисков экономической безопасности, а также привести их классификацию для эффективного ее обеспечения.

Целесообразно выявить основополагающие финансово-экономические показатели деятельности предприятия, которые продемонстрированы в таблице 1 [7].

Исходя из данных табл. 1 можно отметить, что в 2019 году по сравнению с предыдущим годом произошел рост выручки от основной деятельности на 6415,1 млн руб. (2,2%), а в 2020 году отмечается незначительное ее уменьшение на 0,5%.

Так, по сравнению с 2018 годом в 2019 году себестоимость реализации поднялась на 5,4%, что является отрицательной тенденцией, которая вызывает уменьшение валовой прибыли. Однако 2020 год оказал положительное воздействие на себестоимость продаж, которая пошла на спад и снижение составило 1759,9 млн руб. (или 1,2%).

В течение рассматриваемого отрезка времени прослеживается достаточно низкий уровень сдвига валовой прибыли, если же в 2019 году данный показатель сбавил темпы на 1,2% (на 2014,6 млн руб.), то в следующем году он имел тенденция к повышению на 0,4% (на 510,1 млн руб.).

За период 2018—2020 года следует констатировать постепенное сокращение продаж: в 2019 году данный показатель уменьшился на 1426 млн руб., а в 2020 году — на 2074,7 млн руб. В общей сложности за 2018—2020 года произошло сокращение на 5,1%. Это свидетельствует о негативной тенденции.

В 2019 году размер выручки составлял 5835,2 млн руб., что на 8134,8 млн руб. (57,9%) меньше, чем в предшествующем периоде. Из этого следует, что 2020 год был более успешный для предприятия, так как произошел резкий рост данного показателя на 18888,7 млн руб. (323,2%), то есть увеличился более, чем в 3 раза, что позитивно отразилось на финансовом результате предприятия, а также на его финансовом состоянии в целом.

По сравнению с 2018 годом в 2019 году прочие доходы сократились на 3164,9 млн руб., а в следующем году – в 2020 – выросли в 1,36 раза.

Также следует отметить, что прослеживается тенденция к сокращению прочих расходов в рассматриваемом периоде и это является позитивным моментом для деятельности предприятия: в 2019 году они сбавили темп на 1,8%, а в 2020 году -20,1%.

Текущий налог на прибыль в 2019 году составил 5209,9 млн руб., что значительно выше, чем в предшествующем на 4339,2 млн руб. В 2020 году также прослеживается тенденция к росту анализируемого показателя – на 73,3%.

Одним из основополагающих показателей финансовой-экономической деятельности предприятия является чистая прибыль, размер которой в 2019 году снизился на 21675,6 млн руб. (или на 76,5%), а в следующем году величина чистой прибыли поднялась на 43980,6 млн руб., то есть стала больше в 6,5 раз.

Для полноценного анализа финансового состояния предприятия следует выявить следующие группы относительных показателей:

- 1) платежеспособности и ликвидности организации:
 - 2) финансовой устойчивости (независимости);
 - 3) деловой активности.

Анализ ликвидности ПАО «МТС» представлен в табл. 2 и в табл. 3 [8].

Таблица 2. Анализ ликвидности ПАО «МТС» по абсолютным показателям за 2018—2020 гг.

Год	Актив	Условие ликвидности	Пассив
2018 год	A1 = 41 059 062	<	П1 = 70 962 204
	A223 = 43 134 760	<	Π2 = 54 722 694
2018 год	A3 = 6394 479	<	П3 = 282749 481
	A4 = 401 401 546	>	Π4 = 83 555 468
2019 год	A1 = 81 542 045	<	П1 = 82 107 631
	A2 = 47 734 986	<	П2 = 68 189 690
	A3 = 5621 210	<	П3 = 348 945 683
	A4 = 406 910 869	>	Π4 = 37 566 106
2020 год	A1 = 13737 970	<	П1 = 56 899 786
	A2 = 28 956 472	<	П2 = 66 777 909
	A3 = 4330 390	<	П3 = 325 526 814
	A4 = 439 412 331	>	Π4 = 37 232 654

Таблица 3. Анализ ликвидности ПАО «МТС» по относительным показателям за 2018–2020 гг.

Наименование	2018 год	2019 год	2020 год
Коэффициент абсо- лютной ликвидности	0,34	0,53	0,12
Коэффициент теку- щей ликвидности	0,72	0,9	0,37
Коэффициент бы- строй ликвидности	0,67	0,86	0,35
Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами	-3,51	-2,74	-8,6
Коэффициент общей ликвидности	0,35	0,48	0,16

Из вышеприведенных табл. 2 и табл. 3 целесообразно отметить, что величина коэффициента абсолютной ликвидности показывает достаточно высокий результат, и это свидетельствует о том, что в течение 2018 и 2019 годов предприятие имело достаточно средств для погашения срочных обязательств в необходимый момент времени. Но данный показатель имеет тенденция к снижению до 0,12 в 2020 году. Это является доказательством того, что ПАО «МТС» не в состоянии в полном объеме рассчитаться по своей кредиторской задолженности.

Анализ коэффициента текущей ликвидности, свидетельствует о позитивной динамике в 2019 году. Но в 2020 году наблюдается значительное сокращение показателя, и величина его составила 0,37, что указывают на нехватку средств у предприятия, которые бы он мог применить в целях погашения своих краткосрочных обязательств на протяжении 12 месяцев.

В период 2018—2019 гг. коэффициент быстрой ликвидности был близок к его нормативному значению. Значение этого показателя аргументирует тот факт, что в 2019 году предприятие смогло оплатить свои долги по текущим обязательствам благодаря ликвидной части активов, тогда как в следующем периоде значение анализируемого показателя сократилось до 0,35, и свидетельствовало о наличии снижения его способности платить по долгам в полной мере и своевременно.

Анализ коэффициента обеспеченности собственными оборотными средствами удостоверяет факт присутствия весомого отклонения от оптимального его значения (45). В 2020 году отклонение составило 8,6. Это говорит о том, что у предприятия отсутствует достаточное количество собственного оборотного капитала.

О существующей потребности в покрытии кредиторской задолженности говорит размер показателя общей ликвидности, которые намного ниже нормативного значения.

Анализ финансового положения на определенную дату может показать эффективность использования предприятием финансовые ресурсы в течение периода, которое предшествует этой дате (табл. 4)

Таблица 5. Анализ деловой активности ПАО «МТС»

Таблица 4. Анализ финансовой устойчивости ПАО «МТС»
по относительным показателям

Наименование	2018 год	2019 год	2020 год
Коэффициент финансовой независимости	0,17	0,06	0,06
Коэффициент финансовой устойчивости	0,75	0,73	0,75
Коэффициент финансиро- вания	0,3	0,08	0,09
Коэффициент инвестиро- вания	0,3	0,08	0,09

Из таблицы 4 можно отметить, что в течение рассматриваемого периода коэффициент финансовой устойчивости имеет тенденцию к сокращению. И с каждым годом анализируемого периода все дальше отдаляется от нормативной величины.

Суммируя все вышесказанное, можно сделать вывод, что финансовое положение ПАО «МТС» не является устойчивым.

Прочность финансового положения предприятия также определятся уровнем ее деловой активности, оборачиваемости (табл. 5).

Коэффициенты оборачиваемо- сти	Оборачиваемость в разах			Оборачиваемость в днях			Абсол. откл. в разах		Абсол. откл. в днях	
	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2019\ 2018	2020\ 2019	2019\ 2018	2020\ 2019
Денежных средств	11,31	22,04	79,70	31,83	16,33	4,52	10,73	57,66	-15,5	-11,81
Дебиторской за- долженности	7,17	7,38	10,86	50,21	48,78	33,15	0,21	3,48	-1,43	-15,36
Собственного капитала	3,82	8,89	8,97	94,24	40,49	40,13	5,07	0,08	-53,75	-0,36
Инвестирован- ного капитала	0,85	0,82	0,87	423,5	439,0	413,8	-0,03	0,05	15,5	-25,2

Из таблицы 5, можно констатировать, что имеется стремительное увеличение скорости оборачиваемости денежных средств. Данные таблицы указывают на то, что предприятие эффективно применяет наиболее ликвидную часть своих активов.

Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности отражает позитивный момент за анализируемый период, а именно происходит увеличение скорости оборачиваемости дебиторской задолженности.

Также следует обратить внимание на коэффициент оборачиваемости собственного капитала, анализ которого подтверждает факт наличия недостаточно высокой скорости оборачиваемости собственного капитала в 2018 году. Но в период 2019–2020 годах значение данного коэффициента существенно сократилось и составило 40,49 и 40,13 соответственно. Прослеживается незначительная динамика в сторону увеличения.

В 2018 году коэффициент оборачиваемости инвестированного капитала составил 0,85, в 2019 го-

ду – 0,82, а в 2020 году – 0,87. Можно отметить, что значение данного показателя на протяжение рассматриваемого периода незначительно колеблется и остается примерно на одном уровне.

Для того, чтобы обеспечить экономическую безопасность в ПАО «МТС» следует провести ряд мероприятий, направленных на [4]:

- оперативный поиск и устранение обстоятельств и факторов, которые в будущем периоде могут нанести финансовый, материальный и моральный ущерб исследуемому предприятию;
- вырабатывание действенного метода оперативной адаптации к возникающим различным угрозам безопасности внешнего и внутреннего характера;
- реализация сбора, анализа, оценки информации с целью дальнейшего прогнозирования внутренней и внешней обстановки предприятиа:
- обнаружение, предотвращение, а также пресечение всевозможных противоправных и дру-

- гих отрицательных действий персонала ПАО «МТС» в ущерб его безопасности;
- обеспечение полной сохранности информации и материальных ценностей, которые являются коммерческой тайной предприятия [5].

Таким образом, из вышеприведенного анализа финансовой составляющей экономической безопасности ПАО «МТС», можно констатировать, что в отчетном периоде наблюдается заметная тенденция к усугублению финансовой устойчивости предприятия, в 2020 году наблюдался недостаток собственных средств, что в перспективе может привести к увеличению риска утраты платежеспособности. Анализ продемонстрировал, что данное предприятие назвать ликвидным не представляется возможным, поскольку наиболее ликвидная часть активов, а именно денежные средства и их эквиваленты, краткосрочные финансовые вложения и краткосрочная дебиторская задолженность, не может покрыть его срочные обязательства в полном объеме. Однако, не смотря на положительную тенденцию по показателям деловой активности в 2020 году, значения показателей финансовой устойчивости были неоптимальны.

Литература

- Абрютин, М.А. Анализ финансово-экономической деятельности предприятия / М.А. Абрютин, М.С. Абрютина, А.В. Грачев. – М.: Дело и сервис, 2016.
- 2. Белов, С.Н. Экономическая безопасность в 2 ч. Часть 2: учебник для СПО / С.Н. Белов. 5-е изд., перераб. и доп. М.: Издательство Юрайт, 2018.
- 3. Варнакова Г.Ф. Проблемы искажения информации в бухгалтерской (финансовой отчетности) // Наука и общество: международная конференция часть 1 (технические науки, экономические науки). г. Донецк, 2014 г.
- 4. Кузнецова, Н.В. Экономическая безопасность: учебник и практикум для вузов / Е.И. Кузнецова. М.: Издательство Юрайт, 2018.
- 5. Пименов, Н.Г. Управление финансовыми рисками в системе экономической безопасности: учебник и практикум для академического бакалавриата / Н.А. Пименов. 2-е изд., перераб. и доп. М.: Издательство Юрайт, 2018.
- 6. Шлыков, Д.В. Комплексное обеспечение экономической безопасности предприятия/В.В. Шлыков. М.: Алетейя, Санкт-Петербургский университет МВД России, Рязанский институт права и экономики МВД России, 2015.
- 7. Годовая отчётность ПАО «МТС». [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://nsk.mts.

- ru/about/investoram-i-akcioneram/korporativnoe-upravlenie/raskritie-informacii/godovaya-otchetnost (дата обращения: 5.05.2020).
- 8. Государственный информационный ресурс бухгалтерской (финансовой) отчетности. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://bo.nalog.ru/ (дата обращения: 11.04.2020).

CONCEPTUAL FRAMEWORK FOR ASSESSING THE ECONOMIC SECURITY OF AN ORGANIZATION: THE EXAMPLE OF MTS PJSC

Dimitrieva E.N., Mamedova L.V., Mamedova E.N.

Siberian Institute of Management Branch Russian Academy of National Economy and Public Administration under the President of the Russian Federation; North-Eastern Federal Institute of MK Ammosova in Neryungri

At this time, various phenomena occur systematically in the world, which often have a negative impact on the economy of an enterprise or organization as a whole, leading to a decrease in the possibility of survival. This article is devoted to the study of the theoretical aspects of the economic security of the enterprise. As a result of the analysis of modern approaches to the assessment of this category, it was shown that the economic security of an enterprise represents certain conditions for ensuring its protection from the negative influence of internal and external threats, financial indicators are determined that most characterize this phenomenon. Also, the work carried out approbation of the formed conceptual foundations on the example of assessing the economic security of the public joint-stock company "Mobile TeleSystems". In particular, the paper describes the goals, objectives, factors, threats and risks to the economic security of the organization. The paper also presents conclusions and identifies ways to improve the economic security of the organization.

Keywords: economic security, liquidity, profitability, bankruptcy, enterprise, analysis, asset, liability.

References:

- Abryutin, M.A. Analysis of financial and economic activity of the enterprise / M.A. Abryutin, M.S. Abryutina, A.V. Grachev. – M.: Business and Service, 2016.
- Belov, SN Economic security in 2 hours. Part 2: textbook for SPO / SN Belov. – 5th ed., Rev. and add. – M.: Yurayt Publishing House, 2018.
- Varnakova G.F. Problems of information distortion in accounting (financial statements) // Science and society: international conference part 1 (technical sciences, economic sciences). Donetsk. 2014
- Kuznetsova, N.V. Economic security: textbook and workshop for universities / E.I. Kuznetsova. – M.: Yurayt Publishing House, 2018
- Pimenov, N.G. Financial risk management in the system of economic security: textbook and workshop for academic baccalaureate / N.A. Pimenov. – 2nd ed., Rev. and add. – M.: Yurayt Publishing House, 2018.
- Shlykov, D.V. Complex provision of economic security of the enterprise / V.V. Shlykov. M.: Aleteya, St. Petersburg University of the Ministry of Internal Affairs of Russia, Ryazan Institute of Law and Economics of the Ministry of Internal Affairs of Russia, 2015.
- Annual reports of MTS PJSC. [Electronic resource]. Access mode: https://nsk.mts.ru/about/investoram-i-akcioner-am/korporativnoe-upravlenie/raskritie-informacii/godovaya-otchetnost (accessed: 05/05/2020).
- State information resource of accounting (financial) statements. [Electronic resource]. Access mode: https://bo.nalog.ru/ (accessed: 11.04.2020).

№5 2021 [ФРиБ]

Научная школа страхования Финуниверситета: методология формирования

Орланюк-Малицкая Лариса Алексеевна,

доктор экономических наук, профессор Департамента страхования и экономики социальной сферы Россия, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации

E-mail: malitskaya49@rambler.ru

В статье поставлен вопрос о методологии формирования научных школ и эффективности этой формы организации научного коллектива в условиях информационной экономики, характеризующейся быстрой сменой научных парадигм. Вопрос рассматривается на основе обобщения опыта формирования и развития научной школы «Страхование» Финансового университета при Правительстве Российской Федерации. Представлена историческая динамика изменения основной научной парадигмы школы, рассмотрена применимость «трехаспектной модели науки» к анализу развития научной школы. Рассматриваются признаки состоявшейся научной школы и их проявление в функционировании научной школы «Страхование» Финуниверситета. Особое значение в формировании школы имеет непрерывная передача знаний от учителя к ученику на протяжении пяти поколений. Обоснована типология научной школы «Страхование» как научно – образовательной. Дана оценка общественного значения научной школы в условиях информационной революции и «общества тотального риска».

Ключевые слова: научная школа, страхование, Финуниверситет.

Постановка вопроса

Понятию и методологии работы научной школы в современной литературе уделено немало внимания, однако большая часть исследований была проведена в начале столетия. Интерес к этой теме, проявленный в 2008–2010 годах, сейчас не столь очевиден. Настоящее время характерно высокой скоростью осознания социальных, экологических, экономических проблем, что требует высоких темпов развития науки и имеет следствием трансформацию сложившихся за последние два века традиций формирования научной среды. Возникает вопрос: есть ли в настоящее время в условиях глобальных изменений в объеме информации, в широте и глубине постановки задач исследования, скорости изменения интересов социума и экономики, место для научных школ? Что дает «школа» научному коллективу и как развивается научный коллектив в рамках школы?

Для изучения этого вопроса будет, на наш взгляд, полезен опыт одной из старейших научных школ в отечественной экономической науке и практике — научной школы «Страхование» Финансового университета при Правительстве РФ. Проблемы деятельности научной школы рассмотрены в двух аспектах: в научно-историческом развитии, как логика научного познания в сфере одной из наук; в организационно — психологическом проявлении, как форма кооперации научной деятельности.

1. «Парадигмальный» подход: историческая динамика

В отечественной науке общепризнано, что важнейшим конституирующим признаком научной школы является некая парадигма, которая лежит в основе восприятия научных и практических проблем. По оценке известного философа Т. Куна, главное состоит не в дефиниции понятия парадигмы, а в том, что парадигма конституирует науку, объединяет сообщество учёных на основе единого стиля мышления, фундаментальных теоретических положений и методов исследования [9]. В работе «Структура научных революций» Т. Кун показал методологию развития науки как возникновение, борьбу и смену научных парадигм. Соответственно, историческую динамику страховой науки можно рассмотреть на основе изменения парадигмальной для страховой науки категории «страхование».

В классическом страховании и в СССР в период до 50х годов страхование рассматривалось как метод формирования страхового фонда. Такой подход к пониманию страхования во главу угла

ставил страховой фонд как источник будущих выплат. Страховой фонд рассматривался как материальный носитель страховых отношений, поскольку в его рамках происходила солидарная раскладка ущерба, которая являлась существенным признаком страхования. Принятое понятие страхования определяло методологию науки и практики: вся научная проблематика и практическая деятельность были ориентированы на проблемы формирования и использования страхового фонда: актуарные расчеты, взаимоотношения с клиентом, контроль денежных потоков страховщика.

В период 50–70 годов превалировала концепция о том, что страхование – это подкатегория финансов. В финансовой науке в это время царила фондовая теория финансов, и страховой фонд также рассматривался как элемент финансовой системы. Соответственно, сущность страхования рассматривалась как экономические отношения по поводу формирования и использования страхового фонда. Более того, страховые отношения наделялись функциями финансов (поскольку часть не может иметь функции иные, чем целое), хотя несколько трансформированными.

В 80х годах 20 века проф. Е.В. Коломин (ученик проф. Коньшина Ф.В. и представитель научной школы Финуниверситета) выступил с новаторской для своего времени концепцией о том, что страхование — это самостоятельная экономическая категория, имеющая сущностные признаки, отличающие ее от финансов, равно как и от кредита. Эта концепция была принята научной школой и была положена в основу значительного числа научных исследований и практических разработок.

В настоящее время в условиях информационной революции идет неизбежный пересмотр базовых научных концепций. Так, С. Глазьев отмечает: «Мы видим потрясающую трансформацию всех макроэкономических инструментов. Укажу только на трансформацию денег» [1]. Трансформируются и страховые отношения. В «обществе риска» и в условиях «финансомики» важно определить место страховых отношений в макросистемах - системе мер по управлению риском, финансовой и социальной системах. В системе управления риском страхование можно рассматривать как экономические отношения между его участниками по поводу переноса риска на специализированную организацию с целью его выравнивания и последующей компенсации ущерба (дополнительной потребности в ресурсах), наступивших вследствие заранее оговоренных случайных событий. Категория финансов опосредует денежные потоки страховой организации как участника рынка (корпоративные финансы). В социальную систему страхование «встроено» как важный ее элемент. Собственно, исторически социальная система формировалась вокруг социального страхования.

Категория «страхование», участвуя в развитии ряда общественных систем, сохраняет свою идентичность и сущностные признаки. Коллектив научной школы рассматривает категорию «стра-

хование» как подкатегорию «страховой защиты», поскольку воздействие страхования на отдельный субъект и макроэкономику гораздо глубже и шире, чем просто компенсация убытка при наступлении неблагоприятного события. Кроме того, страхование некорректно рассматривать только в экономическом аспекте, без учета социального, экологического, психологического и прочих аспектов воздействия на общество, что затем в свою очередь проявляется в экономике.

В современных условиях страхование становится существенным элементом глобальной системы управления риском, включающей в себя все финансовые институты — субъекты мирового финансового потока. Информационные технологии делают скорость протекания бизнес-процессов настолько высокой, что в ряде случаев процесс опережает возможность его осмысления и управления. Такая ситуация, с одной стороны, означает необходимость все более широкого использования страхования как инструмента управления риском; с другой стороны, предъявляет требования к очередному этапу осмысления и возможной модернизации основной парадигмы школы.

2. «Трехаспектная модель науки» в преломлении научной школы «Страхование» Финуниверситета

До настоящего времени в отечественной литературе широко представлена «трехаспектная модель науки», разработанная советским ученым М.Г. Ярошевским в 70х годах 20 века. Согласно этой модели, при исследовании и описании любого научного явления должны быть рассмотрены его предметно-логическая, социально-научная и личностно-психологическая составляющие [10]. Этот же подход, на наш взгляд, может быть применен к описанию научной школы.

1. В качестве предметно-логической составляющей науки о страховании можно рассмотреть развитие понятия страхования и его технологий на протяжении более, чем двух столетий. Страховая наука возникла на стыке экономики, юриспруденции и статистики, решая междисциплинарную проблему защиты населения и экономики от случайных неблагоприятных событий. Со временем, в ходе длительных дискуссий, сформировалась целостная система взглядов на понятие страхования, его сущностные признаки, принципы и технологии проведения. Сложилось представление о предмете исследования, научном аппарате, методах и основных понятиях страховой науки. Была приведена в систему обширная профессиональная терминология, наработанная международной практикой.

Понимание страхования прошло длинный путь от восприятия его как страховой сделки, позволяющей перенести риск на страховщика, до рассмотрения страхования как экономической категории, объективно присущей всем стадиям развития общественного производства. На этой основе сложилось самостоятельное целостное научное на-

правление исследований, которое рассматривает страхование как стабилизатор национальной экономики и элемент мирового страхового хозяйства.

2. В качестве социально-научной составляющей школы рассматривается обычно коллектив школы, решающий научные проблемы и играющий в социуме роль активного начала в продвижении идей и теорий школы. Носители идей отечественной научной школы «Страхование» начали активно продвигать свои идеи в социуме в начале 20 столетия. Условно за дату возникновения научной школы мы принимаем 1908 год, когда было создано Общество страховых знаний. В том же 1908 году известный специалист в области страхования А.А. Шахт издал работу «Труд, собственность и капитал под охраной страхования», в которой обосновал необходимость изучения страхования как особой науки.

Затем произошла череда тяжелых для страны событий, которые не способствовали развитию страховой науки – первая мировая война, февральская и октябрьская революции, гражданская война. И только с переходом к НЭП в обществе проявился интерес и потребность в страховании.

Далее коллектив научной школы работал в условиях плановой экономики, которая ограничивала использование классических инструментов, технологий и методик страхования, ориентированных на рыночную экономику, но побуждала к разработке новых, нетрадиционных подходов в реализации страховых отношений. С 1946 года эта работа сконцентрировалась на базе кафедры «Государственное страхование» Московского финансового института. Со временем кафедра была объединена с кафедрой «Финансы», что придало новый ракурс исследованиям в сфере страхования, позволило четко сформулировать границы понятия «страхование», исследовать финансовые аспекты страхового дела. С переходом России к новой парадигме рынка снова появилась потребность в специализированной кафедре, и была сформирована кафедра «Страховое дело».

Важно отметить, что на протяжении всего этого немалого периода сохранялась социальнонаучная составляющая школы как коллектива единомышленников за счет прямой передачи знаний от учителя к ученику. Сложилась действительно уникальная для бурной истории России ситуация, когда каждое поколение исследователей готовило поколение следующее — на протяжении более чем 70 лет.

Майкл Полани, один из основателей социологии познания, исследовавший проблемы создания и функционирования научных школ, полагал, что «в науке существует значительное и очень важное «неявное измерение», которое не артикулируется и не объективируется в учебниках и научных статьях. Его ядро составляет мастерство познавательной деятельности, приемам и тонкостям которого нельзя научиться по учебникам и другим текстам. Оно передается и осваивается лишь в непосредственном общении и совместной работе

в лаборатории ученика и ученого-мастера. В результате люди, реально делающие науку, владеют большим запасом неявного знания, что отличает их от просто эрудитов» [6].

Возможности прямой передачи знаний в рамках научной школы позволили Финуниверситету подготовить пять поколений исследователей, сформировавших в значительной мере современную страховую науку.

3. Личностно-психологическая составляющая научной школы подразумевает наличие лидера школы и продуктивных научных идей, выдвинутых лидером школы. Ретроспективный анализ научной школы «Страхование» Финуниверситета подтверждает этот тезис: на каждом этапе развития школы она имела лидера, генерирующего принципиально новые идеи, которые имели прорывное значение для практики. Чтобы не быть голословными, приведем примеры.

В 40х-50 годах проф. Ф.В. Коньшин выступил как идеологи и принял участие в разработке и внедрении закона об обязательном страховании имущества граждан. При этом он обобщил практику успешного земского страхования и трансформировал ее в форму, пригодную для использования в условиях советской идеологии и планового хозяйства. Были разработаны принципы проведения обязательного страхования, на которых позже базировалась также советская пенсионная система. Принципы были ориентированы на защиту страхователя. Разработанное под руководством Ф.В. Коньшина обязательное страхование имущества у населения (с косметическим изменениями) использовалось до конца 90х годов и было отменено (несмотря на заинтересованность страхователей) в рамках борьбы с советским наследием.

Еще один яркий представитель научной школы «Страхование» – проф. Л.А. Мотылев (ученик проф. Ф.В. Коньшина) разработал и руководил внедрением прорывной концепции страхования имущества сельхозпроизводителей в рамках реформ Косыгина, в 60е годы 20 века. В это период времени остро стояла продовольственная проблема, одним из путей решения которой была поддержка товаропроизводителя, в том числе – путем страхования. Л.А. Мотылев разработал революционную для того времени концепцию страхования урожая как страхования дохода (в условиях, когда идеологически декларировалось постепенное отмирание товарно-денежных отношений)! Более того, он смог организовать это страхование в стране, расположенной в зоне рискованного земледелия и за «железным занавесом», что исключало внешнее перестрахование, по цене, в которую не была заложена прибыль страховщика. В 80е годы, когда стала очевидна возможность демографических проблем, Л.А. Мотылев организовал проведение добровольного страхования пенсий, по условиям которого 50% взноса платил страхователь, а 50% - доплачивало государство. Это страхование, пользующееся огромной популярностью, также было отменено в 90е годы.

Профессор Л.И. Рейтман (ученик проф. Ф.В. Коньшина и первый заведующий кафедрой «Страховое дело» после ее восстановления в 1991 году) в 80е годы 20 века обосновал и ввел в научный оборот новую категорию - страховая защита. Идея состояла в том, чтобы объединить одним понятием все, ранее разрозненные, фрагменты экономических отношений, причиной которых было вероятностное наступление неблагоприятного события и где реализовались страховые технологии. Таким образом, понятие страховой защиты объединило «собственно страхование», самострахование и социальное страхование. Л.И. Рейтман обратил внимание на то, что эти сегменты страховой защиты связаны между собой по «принципу сообщающихся сосудов»: например, чем более развито социальное страхование, тем меньше население прибегает к самострахованию, и наоборот.

Концепция страховой защиты оказалась весьма продуктивной, и в настоящее время является одним из базовых понятий научной школы. Если понятие «страхование» раскрывает отношения на уровне сторон договора (страховой сделки), то понятие «страховая защита» дает возможность рассматривать отношения на макроуровне, как стабилизатор национальной экономики и социальных отношений.

Таким образом деятельность научных лидеров коллектива школы, а также выдвинутые ими научные новации оказали основополагающее влияние на развитие страховой науки и практики.

3. Признаки состоявшейся научной школы

Научная школа характеризуется единой для ее участников системой взглядов, а также методологией исследования и терминологией. На этой основе отечественные исследователи формулируют признаки состоявшейся научной школы:

- общая (единая) парадигма научной деятельности;
- наличие теоретических концепций, позволяющих определить место школы в научной среде;
- передача знаний от учителя к ученику;
- проявление эффекта саморазвития на основе совместной деятельности;
- известность школы в научной среде и реализация ее позиций в практической деятельности.

Применив эти требования в анализе функционирования научной школы «Страхование» Финуниверситета можно видеть, что все эти признаки школой реализованы. Есть единая парадигма, на которой основаны теоретические взгляды и концепции участников школы; на протяжении пяти поколений имеет место непрерывная передача знаний от учителя к ученику; научная школа развивается, что подтверждено ее активной публикационной и общественной деятельностью, внедрением разработок и предложений участников школы в практику страхового дела и в образовательный процесс.

Научная школа «Страхование» известна далеко за пределами России. В рамках школы подготовлены ученые, вошедшие в научную среду Болгарии, Великобритании, Латвии, Польши, Сирии, Франции, Узбекистана, Украины. Для научной школы характерна высокая публикационная активность, в том числе — зарубежная. Представители школы являются организаторами международных и всероссийских научных конференций и активно участвуют в таких конференциях, проводимых в России и за рубежом.

4. Типология научной школы

Понятие научной школы не имеет четких границ и завершенных формулировок, так же нет жестких классификационных критериев научной школы. В общем виде научные школы по своим основным признакам рассматриваются как научноисследовательская, научно-образовательная, научно-производственная школа. При этом каждый из типов научной школы не исключает, а напротив, предполагает включение отдельных элементов других типов как некое обязательное условие развития. Другими словами, в большинстве случаев научная школа представляет собой смешанный тип, с преобладанием тех или иных проявлений на отдельных этапах своего развития.

Научная школа «Страхование» Финуниверситета на момент своего формирования складывалась на базе российской страховой науки, которая объединяла как теоретиков в сфере страхования, так и практиков. На тот момент школу можно было бы определить как научно-производственную, поскольку входившие в нее ученые, объединенные общей парадигмой и имеющие общие научные интересы реально формировали страховую систему того времени, разрабатывали и проводили в жизнь законы, определяющие страховую практику. В то же время, школа формировалась в рамках высшего учебного заведения, и те же теоретики и практики страхования готовили студентов: читали лекции и писали учебники, что требовало иного уровня обобщения и представления

В настоящее время научная школа «Страхование» Финуниверситета является в основе своей научно-образовательной, и известна в России и за рубежом в первую очередь качеством подготовки выпускников, научно-методическими разработками, учебниками, научно-студенческой работой.

В то же время ученые школы активно работают над решением практических проблем страхования. Научная школа «Страхование» известна разработкой теоретической базы и практических рекомендаций таких прорывных для своего времени новаций, как реформа сельскохозяйственного страхования в 60–70е годы XX века, введение обязательного медицинского страхования в 90е годы, разработка и введение ОСАГО в 2000 годы, разработка профессиональных стандартов для страхо-

вого рынка в последние годы. Это дает основания утверждать, что ареал воздействия школы шире, чем научно-образовательный.

5. Общественное значение научной школы

Приведенный выше материал позволяет утверждать, что функции научной школы в наше время гораздо шире, чем просто сфера реализации научных интересов и достижений. Научная школа как интеллектуальное сообщество ученых, работающих на основе общей парадигмы и под руководством лидера — неформальный коллектив, который является элементом как научного, так и гражданского сообщества. Научная школа неизбежно пропагандирует не только свои научные достижения, но и мировоззренческую позицию, и моральные ценности. В связи с этим, научную школу можно рассматривать не только как научное, но и как социальное явление.

Особенно ярко общественная полезность научных школ (особенно в общественных науках, экономике) проявляется в кризисные, переломные моменты истории. Научная школа «Страхование» Финуниверситета в 90е годы 20 века внесла неоценимый вклад в развитие страховой науки, страхового образования и практики страхового дела в России. В процессе перехода к новой модели рыночного хозяйства, представители научной школы Финуниверситета принимали активное участие в перестройке отечественного страхования, в частности, в становлении медицинского страхования, формировании органов страхового надзора, введении ОСАГО, подготовке кадров для страхового рынка, исследовании проблем мирового страхового хозяйства, и решении других проблем.

Современную ситуацию нельзя определить как кризисную, но нельзя назвать и обычной. Сочетание пандемии со скачкообразным переходом к информационной экономике поставило сложные задачи перед обществом, в том числе — и перед наукой. В частности, необходима разработка новых методов обеспечения страховой защиты экономики и общества на основе новых технологий.

В настоящее время научная школа «Страхование» Финуниверситета сохраняет и развивает сложившиеся традиции. Ведется активная исследовательская работа по заданиям Правительства РФ, Союза страховщиков и участников страхового рынка; публикуются материалы исследований и учебная литература. Знания распространяются не только в процессе подготовки кадров для страховой отрасли, но и для потенциальных потребителей страховой услуги. В исследовательскую работу широко вовлекаются студенты, для которых проводятся научные конференции, олимпиады, семинары.

Внимание научной школы «Страхование» к подготовке и воспитанию следующих поколений исследователей определяет ее будущее. Не меньшее значение имеет участие научной школы в широком распространении знаний о риске и страхо-

вании. В условиях «общества тотального риска» знания и умения по управлению риском становятся социально значимой информацией, которая позволяет улучшить как общую рисковую ситуацию, так и снизить риски отдельного субъекта.

Выводы

- 1. Научная школа одна из классических форм организации научных исследований, которая показала высокую эффективность в 20 веке, и сохранила свою актуальность в 21 веке. Научную школу необходимо рассматривать не только как административно оформленный коллектив, но и как неформальный коллектив, который концентрирует творческую энергию своих участников; решает теоретические проблемы и внедряет их в практику; готовит новые поколения исследователей.
- 2. Опыт развития научной школы «Страхование» Финуниверситета еще раз подтвердил справедливость классического тезиса о развитии научной школы на основе развития основной парадигмы исследований. Опыт показал также возможность использования «трехаспектной модели науки» в анализе исторической логики развития научной школы.
- 3. Общественная полезность научных школ не ограничивается исследовательской и педагогической составляющими. В условиях информационной экономики новое звучание приобретает потребность в широком распространении знаний, в том числе среди населения. «Обществу тотального риска» необходима информация о страховой защите. Эту информацию в доступной форме предоставляет научная школа «Страхование» Финуниверситета, используя для этого современные информационные каналы.

Литература

- 1. Глазьев С. Новый мирохозяйственный уклад. // Вольная экономика. 2018. апрель июнь.
- 2. Государственное страхование в СССР. Москва: Финансы и статистика, 1989.
- 3. Орланюк-Малицкая Л.А. Научная школа «Страхование» Финуниверситета: история и современность. // Страховое дело. 2019. № 3.
- 4. Орланюк-Малицкая Л.А. Страховое образование: XXI век. Коллективная монография./ Под ред. Орланюк-Малицкой Л.А.// -Москва: МАКСС-Групп. 2013.
- 5. Райхер В.К. Общественно-исторические типы страхования. // Москва-Ленинград: Изд-во АН СССР. 1947.
- 6. Современная западная философия. Энциклопедический словарь. / Под ред. О. Хеффе, В.С. Малахова, В.П. Филатова, при участии Т.А. Дмитриева. // Москва. – 2009. – с. 216.
- 7. «Современные тенденции совершенствования технологий реализации страховой защиты». / Под ред. Орланюк-Малицкой Л.А., Цыганова А.А.// Москва: Кнорус. 2020.

- 8. «Сто лет развития». /Под ред. М.А. Эскиндарова. // Москва: Международные отношения. 2019.
- 9. Тюплина И.А. Развитие представлений о парадигме в философии науки. // Актуальные вопросы современной науки. 2008. № 4–2.
- 10. Умрихин В.В. Методология и история психологии. / Историко-методологические проблемы анализа научных школ в психологии. // Москва. – 2007. – Том 2. Выпуск 4.

FINANCIAL UNIVERSITY SCIENTIFIC SCHOOL OF INSURANCE: METHODOLOGY OF FORMATION

Orlanjuk-Malickaja L.A.

Financial University under the Government of the Russian Federation

The article raises the question of the methodology for the formation of scientific schools and the effectiveness of this form of organizing a research team in the information economy, characterized by a rapid change in scientific paradigms. The issue is considered on the basis of generalizing the experience of the formation and development of the scientific school "Insurance" of the Financial University under the Government of the Russian Federation. The historical dynamics of changes in the main scientific paradigm of the school is presented, the applicability of the "three-dimensional model of science" to the analysis of the development of a scientific school is considered. The signs of an established scientific school and their manifestation in the functioning of the scientific school "Insurance" of the Financial University are considered. Of particular importance in the formation of the school is the continuous transfer of knowledge from teacher to student for five generations. The typology of the scientific school "Insurance" as a scientific and educational one has been substantiated. The assessment of the social significance of the scientific school in the conditions of the information revolution and the "total risk society" is given.

Keywords: scientific school, insurance, Financial University.

References

- Glazyev S. New world economic order. // Free economy. 2018. – April – June.
- State insurance in the USSR. Moscow: Finance and Statistics, 1989.
- Orlanyuk-Malitskaya L.A. Scientific school "Insurance" of the Financial University: history and modernity. // Insurance business. – 2019. – No. 3.
- Orlanyuk-Malitskaya L.A. Insurance education: XXI century. Collective monograph. / Ed. Orlanyuk-Malitskoy L.A. // -Moscow: MAKS-Group. – 2013.
- Raikher V.K. Social and historical types of insurance. // Moscow-Leningrad: Publishing House of the USSR Academy of Sciences. – 1947.
- Contemporary Western philosophy. Encyclopedic Dictionary. / Ed.O. Heffe, V.S. Malakhova, V.P. Filatov, with the participation of T.A. Dmitrieva. // Moscow. – 2009. – p. 216.
- "Modern trends in the improvement of technologies for the implementation of insurance coverage." / Ed. Orlanyuk-Malitskoy L.A., Tsyganova A.A. // Moscow: Knorus. – 2020.
- "One hundred years of development." / Ed. M.A. Eskindarova. // Moscow: International relations. – 2019.
- Tyuplina I.A. Development of ideas about the paradigm in the philosophy of science. // Topical issues of modern science. – 2008. – No. 4–2.
- Umrikhin VV Methodology and history of psychology. / Historical and methodological problems of the analysis of scientific schools in psychology. // Moscow. 2007. Volume 2. Issue 4.

Влияние интернет-контента на потребительское поведение в туризме

Платов Алексей Владимирович,

кандидат технических наук, доцент кафедры социальноэкономических и гуманитарных дисциплин, Московский государственный университет спорта и туризма E-mail: aplatov@yandex.ru

Силаева Анна Александровна,

кандидат экономических наук, доцент Высшей школы бизнеса, менеджмента и права, Российский государственный университет туризма и сервиса E-mail: Silaeva-aa@bk.ru

Чхиквадзе Нелли Автандиловна,

старший преподаватель Высшей школы бизнеса, менеджмента и права, Российский государственный университет туризма и сервиса E-mail: nelli-av@yandex.ru

Удалов Денис Эдуардович,

кандидат юридических наук, доцент кафедры социальноэкономических и гуманитарных дисциплин, Московский государственный университет спорта и туризма E-mail: udallov@yandex.ru

Комплексная структура туристского продукта является причиной того, что принятие решения о приобретении требует анализа большого объема информации. В связи с ростом потребности в информации о туристическом продукте в сети Интернет необходимо переосмыслить понимание потребительского поведения. Контент как совокупность таких данных и информации обеспечивает связь между производителем и потребителем, способствует формированию доверительных отношений, придает ценность и смысл самому процессу подготовки к получению туристической услуги. В работе показано, что уровень конкуренции в туристском бизнесе настолько высок, что использования традиционных маркетинговых подходов недостаточно, поэтому существует необходимость в новом инструментарии продвижения. Управление онлайн контентом может стать эффективным средством продвижения туристского продукта или дестинации. Целью данного исследования является выявление влияния интернет-контента на процесс решения о выборе вида и направления туристической поездки. В исследовании приняли участие 267 респондентов, посетивших Москву в 2020 году. Результаты множественного регрессионного анализа продемонстрировали, что такие характеристики интернет-контента, как уровень проработки материала, обеспечение взаимодействия, эффективное решение проблемы. вовлечение и удобство показали положительную и значимую статистическую зависимость.

Ключевые слова: интернет-контент, туризм, потребительское поведение.

Введение

Туристская индустрия является чрезвычайно информационно ёмкой отраслью, где информационные ресурсы играют не менее важную роль по сравнению с материальными и финансовыми. Развитие туристских дестинаций все больше определяется современным тенденциям развития информационных и коммуникативных технологий. Возможности сети Интернет обеспечили туристскому бизнесу ранее не достижимые возможности применения инструментов маркетинга, в том числе в части воздействия на процесс принятия решения о приобретении туристского продукта или выбора дестинации.

Процесс принятия решения о комплексных услугах, особенно в туризме, сложней по своей структуре и динамике по сравнению с процессом принятия решения относительно товаров [1]. К настоящему времени предложено несколько теоретических моделей процесса принятия решения о выборе дестинации [2]. Потребителей все больше интересует качество туристического опыта, поэтому информация о туристских объектах становится чрезвычайно востребованной [3]. Многие туристы принимают решение о поездке, мотивированные желанием познакомиться с культурным и историческим наследием определенного региона [4]. Они проявляют свой интерес к культуре региона, ремеслам, традициям и гастрономии [5].

Мотивация побуждает к действию и способствует удовлетворению потребностей, однако наиболее влиятельными факторами выбора являются предпочтения туриста. По сравнению с мотивацией система предпочтений является более специфичной, именно она определяет выбор конкретной дестинации и активностей в ней. Выделяются несколько основных фаз в процессе принятия решений [6]. Первая фаза заключается в выборе туристом дестинации, за ней следует фаза планирования: дестинация уже определена, но необходимо выбрать средство размещения и виды активностей в ней. Затем происходит сравнение цен с использованием разнообразных онлайн-площадок и бронирование жилья и, наконец, принятие решений непосредственно во время пребывания в дестинации относительно ее предложений.

Интернет изменил традиционную парадигму информационного обмена. На первый план выходит именно двусторонний обмен информацией и, таким образом, взаимовлияние. Потенциальным туристам, при принятии решения, нужна не только реклама туристических фирм, но и отзывы других

потребителей, имевших опыт пребывания в интересуемой дестинации.

Туристский бизнес базируется на информации, и для туристов уверенность становится определяющим фактором их потребительского поведения. Основным поведенческим процессом, определяющим решение о выборе дестинации, выступает поиск и обработка информации [7]. Принятие решения в отношении такой комплексной услуги как туристский продукт требует большого объема самой разнообразной информации. Поиск информации является основным элементом процесса планировании поездки, и в значительной степени определяет выбор дестинаций. Основная функция поиска информации при принятии решения — это минимизация уровня неопределенности и рисков.

В контексте роста интереса к информации в Интернете необходимо переосмыслить понимание потребительского поведения. Процесс поиска и выбора является комплексным и многоэтапным феноменом, однако уже созданы простые и надежные инструменты для мониторинга и измерений потребительского поведения.

Сегодня научное и профессиональное сообщества признают растущее влияние онлайн-контента на потребительское поведение туристов и управление маркетинговыми моделями.

Новые информационные технологии обеспечивают потребителю возможность идентифицировать, персонализировать и приобретать туристические продукты, также они способствуют глобализации отрасли, предоставляя туристским компаниям эффективный инструментарий по распространению их продукта глобальном рынке.

Следовательно, основными объектами исследований стали как развитие технологий и их влияние на туристский бизнес, так и обратное влияние. Buhalis считает, что в е-туризме все ключевые процессы бизнеса переходят в онлайн [8]. В самом общем смысле е-туризм является форматом установления всего цикла экономических отношений с использованием сети Интернет, обеспечивающий предоставление связанных туристских услуг, включая транспортные, гостиничные, экскурсионных и так далее. Он охватывает вопросы стратегического менеджмента и маркетинга, связанные с использованием информационных технологий, и предоставляет электронный инструментарий реализации операционной деятельности и достижения стратегических целей компании. Данный подход адаптирует и систематизирует информацию о всех бизнес-процессах, не только для менеджеров самой компании, но и для всех стейкхолдеров туристского бизнеса, включая поставщиков услуг и туристов.

Потребители всё чаще используют интернетресурсы, предоставляющие релевантную информацию, в особенности на сайты бронирования жилья и билетов. Туристы ожидают от таких ресурсов актуальную, достоверную и полную информацию, безопасность использования, оперативность, возможность персонализации. Такие ожидания мотивируют участников туристского рынка к совершенствованию корпоративных сайтов. Многочисленные исследования показали, что плохие веб дизайн и юзабилити ведут к потере более половины потенциальных потребителей.

Контент формирует связь между производителем и потребителем, помогает выстраивать доверительные отношения и придавать ценность и смысл самому процессу подготовки к поездке. Контент-маркетинг в туристской индустрии приобретает особое значение. Уровень конкуренции в сфере туризма настолько высок, что использования традиционного маркетингового блока ATL недостаточно, необходимо применять новый инструментарий маркетингового продвижения. Одним из таких инструментов является управление онлайн контентом, причем в туристском бизнесе этот инструмент может стать одним из самых эффективных средством продвижения [9].

Контент формирует связь между производителем и потребителем, помогает выстраивать доверительные отношения и придавать ценность и смысл самому процессу подготовки к поездке. Контент-маркетинг в туристской индустрии приобретает особое значение. Уровень конкуренции в сфере туризма настолько высок, что использования традиционного маркетингового блока ATL недостаточно, необходимо применять новый инструментарий маркетингового продвижения. Одним из таких инструментов является управление онлайн контентом, причем в туристском бизнесе этот инструмент может стать одним из эффективных средств продвижения.

Рассмотрим несколько видов интернетресурсов, в зависимости от того, какого туристского стейкхолдера он представляет: сайты туристских операторов и агентств, сайты отелей, сайты туристских дестинаций, мета поисковики билетов и отелей, информационные ресурсы (данные о стране, сайты отзывов, туристские форумы), трэвел-блоги. Высоким качеством контента отличаются сайты туроператоров, размещающих эксклюзивные и полезные материалы о различных туристских дестинациях с качественными фото и видео. Контент тревел-блогов характеризуется не только информативностью, но и интересной формой и эксклюзивной подачей.

Растущая популярность тревел-блогов привела к тому, что некоторые туристские стейкхолдеры и дестинации обращаются к их авторам за содействием в собственном продвижении.

В контент-маркетинге туристского бизнеса визуальный формат является основой большинства материалов. Технологии визуализации контента стремительно развиваются, нашли широкое распространение 3D-туры, фото и видео 360 градусов, виртуальная реальность.

Методы исследования

Целью данного исследования является выявление характеристик интернет-контента, достоверно имеющих влияние на процесс принятия решения о выборе дестинации путешествия.

Данное исследование носит эмпирический характер. Основным методом реализации эмпирической фазы исследования является опрос. Авторами была разработана анкета, состоящая из двух частей.

Первая часть определяет демографические характеристики респондентов, частоту их путешествий, источники информации о дестинациях, типы используемого онлайн-контента частоту их использования.

Вторая часть анкеты раскрывает информацию, являющуюся ключевой для всего исследования. В ней представлены вопросы, связанные с характеристиками используемого онлайн-контента и решением туристов о выборе конкретной дестинации. Первые четыре пункта относятся к намерению потребителей принять решение относительно выбора туристской дестинации. Остальные 25 пунктов касаются характеристик онлайн-контента, связанного с дестинацией. Эти пункты группируются на 8 частей:

Решение потребителя о выборе дестинации:

- я всегда пользуюсь интернет-источниками в поисках информации о направлении будущей поездки,
- я в первую очередь пользуюсь интернетисточниками в поисках информации о направлении будущей поездки,
- я считаю, что распространение и обмен интернет-контентом в целом полезны для туризма,
- я в будущем буду польоваться интернетисточниками в поисках информации о направлении будущей поездки.

Вовлечение:

- я активно обмениваюсь туристским интернетконтентом с другими пользователями,
- я каждый день использую интернет для поиска информации о туризме
- я принимаю приглашение других пользователей обмениваться информацией через Интернет о туризме.

Обеспечение взаимодействия:

- интернет-контент обеспечивает мне доступ к огромному объему информации о туристских дестинациях,
- посредством интернета я могу найти единомышленников в вопросах туризма,
- интернет обеспечивает мне доступ к наиболее релевантной информации о туристских дестинациях.

Интерактивность:

- мне нравится использовать интернет для коммуникации с другими пользователями по вопросам туризма,
- у меня много контактов с другими людьми по вопросам туризма благодаря интернету,
- меня удовлетворяет уровень интерактивности интернет-контент на туристские темы.
 Уникальность:

- интернет-контент, содержащий уникальную информацию, является более привлекательным,
- интернет-контент, содержащий уникальные фото и видеоматериалы, является более привлекательным,
- интернет-контент, имеющий уникальный дизайн, является более привлекательным,
 Уровень проработки материала:
- если интернет-контент о туризме качественный, я готов потратить время на его изучение,
- меня привлекает интернет-контент о туризме, если он имеет высокое качество,
- если интернет-контент о туризме качественный, я готов рекомендовать его своим друзьям

Удобство:

- легкий доступ к информации о туризме увеличивает частоту посещений интернет-контента,
- лаконичный интернет-контент является более привлекательным,
- хорошо форматированный и структурированный контент является более привлекательным

Возможность делиться:

- с помощью интернет-контента я делюсь своими чувствами и опытом, связанными с туризмом,
- пользователи создают интернет-контент, чтобы делиться опытом и чувствами, связанными с туризмом,
- я использую интернет-контент для обмена информацией в любое время и по любому поводу.
 Эффективное решение проблемы:
- использование интернет-контента значительно экономит время на процесс выбора дестинации,
- использование интернет-контента значительно экономит деньги и усилия на процесс выбора дестинации,
- использование интернет-контента обогащает мои знания о продуктах дестинации,
- я считаю, что ситуация, связанная с туризмом, во многом соответствует информации, представленной интернет – контентом

Респонденты должны оценить вопросы анкеты по пятибальной шкале Лайкерта, от 1 — полностью не согласен до 5 — полностью согласен.

Анализ данных с помощью программы SPSS21 показал, что весь опросник обладает высокой надежностью, коэффициент Альфа Кронбаха составил 0,907.

Результаты

В ходе исследования было опрошено 267 респондентов с помощью анкеты, описанной в предыдущем разделе. Онлайн-опрос был реализован на базе Google — форм и распространён посредством электронной почты среди посетителей Москвы в период с мая по декабрь 2020 года (табл. 1).

Частота поездок, источники информации о дестинации, а также тип интернет-контента и частота его использования приведены в таблице 2.

Демографические характеристики	N	%
Гендерное распределение	•	•
Женщины	166	61
Мужчины	104	39
Возрастное распределение		•
18–25	16	6
26–35	98	37
36–45	61	27
46–55	75	28
56–65	11	4
Старше 65	6	2

Таблица 2. Демографические характеристики респондентов

Демографические характеристики	N	%			
Количество туристских поездок в год					
1	121	45			
2–3	98	37			
Более 3	41	15			
Ни разу	7	3			
Источник информации о дестинации					
Рекомендации друзей и родственников	40	15			
Интернет-источники	171	64			
Туристские компании	45	17			
Печатные рекламные материалы	11	4			

Таблица 3. Корреляционная матрица

Демографические характеристики	N	%				
Частота использования онлайн-контента, касающегося дестинации						
Каждый день	150	56				
Раз в неделю	61	23				
Раз в месяц	32	12				
Несколько раз в год	16	6				
Не использую	8	3				
Интересуемые темы онлайн-контента		,				
Опыт предыдущих путешественников	77	29				
Цены	45	17				
Путеводители и карты	32	12				
Интересные места для посещения	27	10				
Жилье	48	18				
Транспорт	38	14				

Корреляционная матрица (таблица 3) демонстрирует результаты корреляционного анализа зависимости между решением потребителя о выборе дестинации и характеристиками онлайнконтента. Выбор дестинации и характеристики онлайн-контента положительно коррелируют (r<0,01): глубина проработки материала (r=0,655), эффективное решение конкретной проблемы (r=0,588), вовлечение (r=0,528), удобство (r=0,542), обеспечение взаимодействия (r=0,574), интерактивность (r=0,461), уникальность (r=0,405) и возможность делиться (r=0,373).

	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Решение потребителя о выборе дестинации	1								
Вовлечение	0.528	1							
Обеспечение взаимодействия	0.574	0.465	1						
Интерактивность	0.461	0.298	0.421	1					
Уникальность	0.405	0.311	0.443	0.421	1				
Уровень проработки матери- ала	0.655	0.243	0.421	0.430	0.497	1			
Удобство	0.542	0.319	0.387	0.355	0.422	0.431	1		
Возможность делиться	0.373	0.306	0.401	0.328	0.517	0.365	0.411	1	
Эффективное решение про- блемы	0.588	0.388	0.489	0.421	0.432	0.524	0.482	0.384	1

Дальнейший анализ взаимосвязи между характеристиками онлайн-контента и решением потребителя о выборе туристской дестинации предпринят на базе множественного регрессионного анализа. Восемь ключевых характеристик онлайн-контента являются независимыми переменными, а решение потребителя — соответственно зависимой. Таблица 4 демонстрирует результаты регрессионного анализа.

Большая часть проанализированных характеристик показали положительную и значимую

связь, из этого следует, что они (уровень проработки материала, обеспечение взаимодействия, эффективное решение проблемы, вовлечение и удобство) достоверно влияют на решение потребителя о выборе дестинации, при этом три оставшихся характеристики (возможность делиться, интерактивность, уникальность) имели коэффициент регрессии на незначимом уровне.

Таблица 4. Результаты регрессионного анализа

	β	R	Скорректиро- ванный R ²	р
Уровень про- работки мате- риала	0.279	0.731	0.533	0.000
Обеспечение взаимодей- ствия	0.211	0.709	0.518	0.000
Эффективное решение про- блемы	0.263	0.719	0.528	0.004
Удобство	0.132	0.711	0.501	0.011
Вовлечение	0.094	0.703	0.475	0.000

Заключение

Управление интернет-контентом — это стратегический инструмент влияния на восприятие потребителями контента и формирования их доверия посредством информационного обмена на цифровых платформах [10]. Туристский интернет-контент должен стимулировать признание туристов и побуждать их участвовать во взаимодействиях, воздействовать на их покупательское поведение.

Теоретическое значение данного исследования заключается в расширении теории маркетинга. Оно предоставляет объяснения того, как интернетконтент влияет на аудиторию в туризме. Таким образом, данное исследование дает лучшее понимание механизмов контент-маркетинга, и обеспечивает теоретическую основу для руководства реализацией его стратегий.

Учитывая, что в практике маркетинга туризма контент является одним из ключевых элементов, туристский бизнес должен уделять пристальное внимание характеристикам своей аудитории и качеству создаваемого им интернет-контента. Качественный контент поможет менеджерам не только привлечь аудиторию, но и повлиять на ее потребительское поведение [11]. Туристским компаниям и дестинациям следует сосредоточиться на формировании контента в цифровом пространстве, например, на предложении максимально эффективной и актуальной информации для удовлетворения информационных потребностей целевых сегментов. Особенно важно, чтобы авторы уделяли особое внимание взаимодействию с целевой аудиторией, поскольку контентом, предполагающий высокий уровень взаимодействия, может помочь бизнесу выявить потребности аудитории. Кроме того, взаимодействие порождает мощное социальное воздействие. Таким образом, результаты данного исследование свидетельствуют, что маркетологи и менеджеры туристских компаний и дестинаций должны генерировать интерактивный контент о туризме для своих целевых потребителей для активного продвижения туристских продуктов или дестинаций через интернет.

Помимо акцента на взаимодействие, действия авторов контента должны концентрироваться на том, чтобы обеспечить своей целевой аудитории возможность большего самовыражения, поскольку это исследование показало, что респонденты придают большое значение фактору вовлечения. Интернет-контент о туризме должен быть организован таким образом, чтобы стимулировать целевых туристов делиться своими мнениями и опытом с остальной частью группы и, следовательно, дать им почувствовать свою принадлежность [12].

Для расширения данного исследования необходимо использовать не только количественный подход, но и комбинацию количественных и качественных методов, что позволит в дальнейших исследованиях получить более точные результаты.

Литература

- Park, S., Nicolau, J. L., & Fesenmaier, D. R. (2013). Assessing advertising in a hierarchical decision model. Annals of Tourism Research, 40, 260–282.
- Kotler, P., & Keller, K. (2017). Marketing Management. Prentice Hall.
- 3. Wu, C. T., Liu, S. C., Chu, C. F., Chu, Y. P., & Yu, S. S., (2014). A study of open data for E. Pantano et al., Tourism Management, 60, 430–438
- Perić, G., Jevtović, A., & Gašić, M. (2020). Potencijali razvoja kulturnog turizma na prostoru Topličkog okruga. Uticaj digitalnih i tradicionalnih medija na promociju i razvoj održive baštine. Sremski Krlovci. (str. 75–91). Centar za kulturu, edukaciju i medije Akademac. Pirolli
- Sančanin, B., & Dramićanin, S. (2019). The significance of the representative list of the intangible cultural heritage for the preservation of Serbian cultural heritage, Baština. 49, 419–431.
- 6. Yoo, W., Lee, Y., & Park, J. (2010). The role of interactivity in e-tailing: Creating value and increasing satisfaction. Journal of Retailing and Consumer Services, 17(2), 89–96.
- Platov, A.V., Litvinova, O.I., Troitskaya, N.G. (2020). The structure of the online reputation. analysis in tourism. Advances in Economics, Business and Management Research, 138, 813– 816
- 8. Buhalis, D., & Licata, M. C. (2002). The future e-tourism intermediaries. Tourism Management, 23(3).
- Platov, A.V., Zikirova, S. S., Tarchokov, S. K., Lysoivanenko, E. N. (2020). Online reputation as a determining factor in Tourist consumer behavior. European Proceedings of Social and Behavioural Sciences, 104, 664–672
- Hollebeek, L.D., Macky, K. (2019). Digital content marketing's role in fostering consumer engagement, trust, and value: framework, fundamental propositions, and implications. J. Interact. Mark. 45, 27–41

ФИНАНСОВЫЕ РЫНКИ и БАНКИ

- Силаева А.А., Чхиквадзе Н.А., Коновалова Е.Е. (2017) Организация маркетинга VIP-туризма в России. Сервис в России и за рубежом. № 6. С. 86–96.
- 12. Plume, C.J., Slade, E.L. (2018). Sharing of Sponsored advertisements on social media: a uses and gratifications perspective. Inf. Syst. Front. 20 (3), 471–483.

THE IMPACT OF INTERNET CONTENT ON CONSUMER BEHAVIOR IN TOURISM

Platov A.V., Silaeva A.A., Chkhikvadze N.A., Udalov D.E.

Moscow State University of Sports and Tourism, Russian State University of Tourism and Service

The complex structure of a tourist product is the reason that making a purchase decision requires the analysis of a large amount of information. In connection with the growing demand for information about a tourist product on the Internet, it is necessary to rethink the understanding of consumer behavior. Content as a collection of such data and information provides a link between the manufacturer and the consumer, contributes to the formation of trusting relationships, gives value and meaning to the very process of preparing to receive a travel service. The work shows that the level of competition in the tourism business is so high that the use of traditional marketing approaches is not enough, therefore, there is a need for new promotion tools. Online content management can be an effective means of promoting a travel product or destination. The purpose of this study is to identify the influence of Internet content on the process of deciding on the choice of the type and direction of a tourist trip. The study involved 267 respondents who visited Moscow in 2020. The results of multiple regression analysis showed that such characteristics of Internet content as the level of development of the material, ensuring interaction, effective problem solving, involvement and convenience showed a positive and significant statistical relationship.

Keywords: internet content, tourism, consumer behavior.

References

- Park, S., Nicolau, J. L., & Fesenmaier, D. R. (2013). Assessing advertising in a hierarchical decision model. Annals of Tourism Research, 40, 260–282.
- Kotler, P., & Keller, K. (2017). Marketing Management. Prentice Hall
- Wu, C. T., Liu, S. C., Chu, C. F., Chu, Y. P., & Yu, S. S., (2014).
 A study of open data for E. Pantano et al., Tourism Management, 60, 430–438
- Perić, G., Jevtović, A., & Gašić, M. (2020). Potencijali razvoja kulturnog turizma na prostoru Topličkog okruga. Uticaj digitalnih i tradicionalnih medija na promociju i razvoj održive baštine. Sremski Krlovci. (str. 75–91). Centar za kulturu, edukaciju i medije Akademac. Pirolli
- Sančanin, B., & Dramićanin, S. (2019). The significance of the representative list of the intangible cultural heritage for the preservation of Serbian cultural heritage, Baština. 49, 419–431.
- Yoo, W., Lee, Y., & Park, J. (2010). The role of interactivity in e-tailing: Creating value and increasing satisfaction. Journal of Retailing and Consumer Services, 17(2), 89–96.
- Platov, A.V., Litvinova, O.I., Troitskaya, N.G. (2020). The structure of the online reputation. analysis in tourism. Advances in Economics, Business and Management Research, 138, 813–816
- Buhalis, D., & Licata, M. C. (2002). The future e-tourism intermediaries. Tourism Management, 23(3),
- Platov, A.V., Zikirova, S. S., Tarchokov, S. K., Lysoivanenko, E. N. (2020). Online reputation as a determining factor in Tourist consumer behavior. European Proceedings of Social and Behavioural Sciences, 104, 664–672
- Hollebeek, L.D., Macky, K. (2019). Digital content marketing's role in fostering consumer engagement, trust, and value: framework, fundamental propositions, and implications. J. Interact. Mark. 45, 27–41
- Silaeva, A. A., Chkhikvadze, N. A., Konovalova, E. E. VIP-tourism marketing organization in Russia. Service in Russia and abroad. No. 6. p. 86–96
- Plume, C.J., Slade, E.L. (2018). Sharing of Sponsored advertisements on social media: a uses and gratifications perspective. Inf. Syst. Front. 20 (3), 471–483.

№5 2021 [ФРиБ]

Ключевые цифровые технологии «будущего» в России

Соколинская Наталия Эвальдовна,

кандидат экономических наук, профессор Департамента банковского дела и финансовых рынков, ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»

E-mail: nsokolinskaya@fa.ru

Зиновьева Елена Андреевна,

аспирант Департамента банковского дела и финансовых рынков, ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации» E-mail: e.zinovyeva@mail.ru

В статье рассматривается понятие цифровой трансформации, анализируются предпосылки возникновения и актуальность цифровизации коммерческих банков в России. Приведена статистика по уровню цифровой зрелости банков в России в сравнении с лидерами мирового рынка, а также спрогнозированы перспективы российского банковского сектора занять ведущие позиции в цифровом мире. Выделены основные направления трансформации бизнеса в банковской сфере в части создания собственной экосистемы с обширным набором продуктов и услуг, выстраивания партнерских коммуникаций с другими компаниями для удовлетворения потребностей клиентов по принципу «единого окна». Рассмотрены ключевые цифровые технологии, которые наиболее перспективны для внедрения в России, а также «будущие» технологические инструменты, в частности цифровые двойники, технология периферийных вычислений, удаленная биометрическая идентификация физических лиц.

Ключевые слова: цифровизация, банковский сектор, дистанционное банковское обслуживание, цифровые технологии, цифровая трансформация, экосистема.

Введение

В последние десятилетия цифровая трансформация становится жизненным кредо, корпоративной философией в развитии кредитных организаций. Коммерческие банки все чаще применяют в своей деятельности цифровые решения для извлечения конкурентных преимуществ на рынке и расширения клиентуры. Но их цель — не просто использовать диджитал инструменты, а эффективно внедрять их в свои бизнес — процессы для получения «быстрой» прибыли от вложений в «цифру», поскольку использование инвестиций «вхолостую» — это слишком дорогое удовольствие в современном мире. Необходимо понимать, какие цифровые технологии будут полезны и востребованы, а какие — нет.

Что же такое цифровая трансформация?

Одно из толкований термина «трансформация» (лат. transformatio «преобразование, превращение, метаморфоза») - это генетическое модифицирование клетки посредством внедрения и дальнейшего распространения в клетке чужеродного генетического материала (ДНК) [1]. Таким образом, цифровая трансформация – это модификация отрасли на генетическом уровне организации, то есть комплексное и фундаментальное проникновение технологий во все сферы бизнес - модели, корпоративного управления, стратегического развития, изменение подхода к выстраиванию коммуникаций с клиентами. Цифровая трансформация нацелена на глубокую и масштабную диджитализацию в традиционном процессе, влекущую за собой создание новых производственных процессов и новых продуктов, привлекающих внимание клиентов и «переманивающих» их от конкурентов.

Банковский сектор является благодатной почвой для внедрения цифровых ноу-хау. Современные кредитные учреждения инвестируют крупные суммы бюджета в IT-технологии, чтобы заинтересовать клиентов и предложить им принципиально новые концепции в сфере цифровых финансовых услуг и продуктов.

Цифровая трансформация коммерческих банков в **России**

Разумеется, цифровая трансформация не может не коснуться корпоративной культуры банка, организации внутрибанковских процессов, которые скрыты от социума, но имеют очень важное значение при внедрении новых технологий. Необходимо упрощать бюрократические процессы, снимать жесткие «входные барьеры» для клиентов, выстраивать кросс-функциональные отношения как с дру-

Статья подготовлена по результатам исследований, выполненных за счет бюджетных средств по государственному заданию Финансового университета

гими организациями, так и с клиентами, повышать «цифровую зрелость» сотрудников.

Согласно исследованию аудиторской компании КПМГ «Цифровые технологии в российских компаниях» (далее – исследование КПМГ) одними из основных факторов, препятствующих эффективной цифровой трансформации, являются недостаточная зрелость текущих бизнес-процессов, автоматизация низкого уровня, неразвитые компетенции и низкая IT-грамотность сотрудников [4] (рис. 1).

Факторы, влияющие на скорость цифровой трансформации



Рис. 1

Основной мотивацией для кредитных организаций к переходу на цифровые рельсы является стремление «сохранить» свою клиентуру и максимально удовлетворять их потребности, повышать их лояльность. Например, АО «Тинькофф Банк» внедрил услугу «Ипотечный брокер», которая позволяет оформить заявку на кредит on-line и минимизировать личное присутствие клиента в офисе банке [9]. Важным направлением трансформации бизнеса в банковской сфере является создание своей экосистемы, выстраивание партнерских коммуникаций с другими компаниями для удовлетворения ежедневных нужд клиентов по принципу «единого окна». Например, с целью привлечение различных категорий граждан ПАО «Сбербанк» расширил свою бонусную программу «Спасибо»

такими сервисами, как «Спасибо от Сбербанка. Путешествия», «Спасибо от Сбербанка. Онлайн» и «Спасибо от Сбербанка. Впечатления» [10].

В исследовании международной консалтинговой компании McKinsey & Company «Инновации в России – неисчерпаемый источник роста» (далее – исследование McKinsey & Company) спрогнозированы перспективы российского банковского сектора занять лидирующие позиции в мире. Банки «будущего» представляют собой движущую силу продвижения цифровых инициатив. Крупные игроки, которые смогут осуществить глобальную цифровую трансформацию, будут функционировать в пределах собственной экосистемы с обширным набором продуктов и услуг [5] (рис. 2).

Целевое видение банковского сектора России (горизонт 2030 года)



Рис. 2

В исследовании McKinsey & Company отмечено, что в России создан хороший базис для цифровой трансформации банковской сферы. Ежегодно рас-

тет процент клиентов, которые используют дистанционные каналы обслуживания. В России широко используются мобильные и online-приложения с разнообразными функциями. Мобильные сервисы крупных российских банков имеют в полтора-два раза больше функций транзакционного обслуживания, чем аналоги крупных банков Европы [5].

Согласно отчету международной консалтинговой компании Boston Consulting Group «Global Risk 2020: It's Time for Banks to Self-Disrupt» (далее – отчет BCG), представленному 21 апреля 2020 года, Россия заняла в 2019 году первое место в мире по уровню использования бесконтактных платежей с помощью технологии NFC, системы мобильных платежей, платежей с применением технологии электромагнитной передачи, кроме того, Россия

заняла третью строчку по уровню распространения сервисов финансовых технологий. В соответствии с отчетом BCG российский банковский сектор с точки зрения цифровизации назван более подготовленным к пандемии коронавируса по сравнению с мировыми зарубежными банками [3].

В сентябре 2020 года международная сеть «Делойт» опубликовала исследование «Уровень цифровой зрелости банков (Digital Banking Maturity) — 2020» — четвертое издание международного обзора цифровизации коммерческих банков, в котором представлено, что Россия входит в топ-10 мировых лидеров по уровню цифровизации [7] (рис. 3).

Индекс цифровизации банков (Россия vs лидеры рынка)

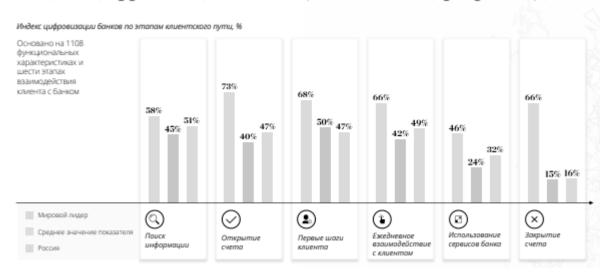


Рис. 3

Развитие цифровизации коммерческих банков в России: ключевые цифровые технологии «будущего»

В какие же цифровые технологии инвестировать средства?

В исследовании КПМГ выделяются следующие ключевые цифровые технологии, которые являются наиболее популярными для внедрения в России: анализ больших данных (Big Data) и предиктивная аналитика, роботизация бизнес-процессов (RPA), чат-боты, оптическое распознавание (OCR), искусственный интеллект (AI), Интернет вещей (IoT), виртуальная и дополненная реальность (VR/AR) и блокчейн [4] (рис. 4).

Технология	В целом	Фин. институты
Big Data	68%	94%
Чат-боты	51%	60%
Роботизация	50%	56%
OCR	36%	56%
AI	28%	40%
loT	24%	12%
VR/AR	21%	16%
Блокчейн	19%	32%

Рис. 4

Рассмотрим каждое из вышеперечисленных цифровых решений [4]:

- 1. Роботизация бизнес-процессов (RPA Robot Process Automation) автоматизация процессов с помощью использования программного робота, что позволяет сократить стоимость и сроки выполнения рутинных операций, снизить количество ошибок в результате «человеческого фактора», освободить время сотрудников организации на решение более значимых задач, тем самым повышается операционная эффективность от 40 до 80%. Применение RPA в финансовой функции [8] (рис. 5).
- 2. Анализ больших данных (Big Data) и предиктивная аналитика это технология анализа данных, включающая в себя статистическое моделирование, изучение исторических событий и прогнозирование результата на основе полученных знаний. Предиктивная аналитика прогнозная или предсказательная, отвечает на вопрос «Что может произойти?» посредством анализа собранной информации. Можно выделить 3 «кита» предиктивной аналитики:
- Сбор данных (количественные, экономические факторы, внешние, внутренние, временные, конверсионные показатели, клиентский путь и т.д.).
- Исследовательский анализ данных, основу которого составляют различные методы класси-

фикации, моделирования, статистические модели. Исследовательский анализ данных необходим для решения следующих задач: классификация, регрессия, кластеризация, ассоциация, последовательная ассоциация, анализ отклонений.



Рис. 5

 Предиктивное моделирование – создание достоверного прогнозирования, опираясь на исторический опыт. На этом этапе необходимо выбрать математическую или статистическую модель.

Одними из первых предиктивную аналитику стали применять трейдеры, чтобы спрогнозировать колебания курсов на бирже. Предиктивная аналитика используется в банковской сфере при анализе платежеспособности клиентов, для выявления мошеннических действий, а также для формирования персонализированных предложений. Например, бонусная программа ПАО «Сбербанк» «Спасибо» различает клиентов с учетом их хобби, занятий и увлечений.

3. Чат-боты виртуальные компьютерные «помощники-программы», которые имитирует общение с клиентами и оказывают информационную поддержку, осуществляют поиск информации по запросам максимально быстро. Чатбот индивидуально подстраивается под каждый клиентский вопрос, минимизирует финансовые расходы организации и время обработки поступивших вопросов. Эксперты прогнозируют, что чат-боты сэкономят банкам миллиарды долларов уже в ближайшем десятилетии. По прогнозам аналитиков Juniper к 2022 году этот показатель составит 8 миллиардов долларов в год [11].

Использование чат-ботов в России будет ежегодно увеличиваться на 30% в течение ближайших трех лет согласно исследованию компании Ассепture «Антикризисные цифровые технологии: перспективы рынка чат-ботов». Ассепture выделила 5 аспектов, которые повлияют на развитие использования чат-ботов: развитие искусственного интеллекта, увеличение использования мессенджеров, уменьшение стоимости и несложная разработка, «общение» между ботами, платежи с использованием чат-ботов. В связи с пандемией существенно увеличилась актуальность использования чат-ботов с целью снижения личного общения участников рынка [12].

В декабре 2019 года АО «Райффайзенбанк» стал использовать чат-бота во всех каналах привлечения физических лиц (сайт, мобильный банк и т.д.). В 2020 году чат-бота стали использовать для юридических лиц и клиентов «премиум».

 Искусственный интеллект (AI) – технологии, предназначенные выполнять комплексные задачи с помощью компьютеров и оптимизировать использование человеческого ресурса. АI используется при выявлении мошеннических транзакций, оценивании кредитного риска. Классификация банков по уровню использования технологий AI в 2018 году[13] (рис. 6).

Класс (краткое название)	Класс (полное название)	Банки, включенные в класс
Значительно выше среднего	Заявленный банком уровень использования технологий искусственного интеллекта и машинного обучения значительно выше среднего уровня, характерного для крупных российских банков.	Тинькофф Банк, Банк ГПБ, МТС Банк
Выше среднего	Заявленный банком уровень использования технологий искусственного интеллекта и машинного обучения выше среднего уровня, характерного для крупных российских банков, при наличии значимого потенциала в этой сфере.	Московский кредитный банк, Банк «Русский Стандарт», Промсвязьбанк, Банк «Ренессанс Кредит»
Близок к среднему	Заявленный банком уровень использования технологий искусственного интеллекта и машинного обучения близок к среднему уровню, характерному для крупных российских банков.	УБРиР, БКС Банк, Банк «ДельтаКредит», Банк «Открытие»

Рис. 6

5. Виртуальная и дополненная реальность (VR/AR) - технологии виртуальной и дополненной («расширенной») реальности, которые представляют собой технологии проецирования или «расширения» реальности с использованием технических средств. VR создает с помощью технических средств мир, который передается человеку посредством органов чувств. АЯ дополняет реальность любыми сенсорными аспектами. Таким образом, VR блокирует реальность, то есть пользователь, надев виртуальные очки, переносится из реального мира в цифровой. АЯ же расширяет цифровыми элементами реальный мир. В 2015 году в России образована Ассоциация дополненной и виртуальной реальности. Российский рынок VR/ AR в основном представлен небольшими организациями, реализующие проекты на базе зарубежных разработок (Oculus Rift, HTC Vive).

В декабре 2016 года в ПАО «Сбербанк» начали тестировать сервисы для людей с ограниченными способностями. Для понимания потребности клиентов ПАО «Сбербанк» купил костюмы GERT (GERontologic Test suit), которые имитируют разные формы физических отклонений. Костюмы GERT – технологические симуляторы разных форм инвалидности, например, по зрению, слуху и т.д. ПАО «Сбербанк» впервые в России стал использовать подобные костюмы с целью проверки адаптации своих услуг и сервисов.

Интернет вещей (IoT) – взаимосвязь между собой элементов (устройства - объекты - системы) для сбора информации и последующей обработки и анализа. Полученные данные исследуются с помощью технологии анализа больших данных, чтобы повысить точность и качество принятия решений. Появление технологии IoT способствовала кардинальным изменениям банковской сферы. Например, сбор и анализ данных о клиентах позволяет формировать клиентам индивидуальные пакеты услуг, предоставлять скидки, предлагать набор индивидуальных программ лояльности для клиентов, тем самым привлекая их внимание. Глобальный сбор данных, который обеспечивает IoT, применяется в настоящее время кредитными организациями не только для анализа поведения клиента, но и как средство оптимизации внутренних процессов, например, при принятии решений по продуктовой стратегии или в области кредитования.

Информация о предпочтении покупателя используется для прогноза целевых предложений по банковским продуктам и расчета кредитного риска индивидуально для потенциального заемщика (особенно для того, кто не имеет еще кредитной истории) и принятия взвешенного бизнесрешения.

7. Оптическое распознавание — технологии OCR/ICR, которые используются с целью распознавания документов и перевода их в цифровой формат. Подобные технологии «помогают человеку», принимая, анализируя и проверяя документы, а также приносят плюс тем организациям, в кото-

рых большой бумажный документооборот нуждается в оцифровке с целью ускорить процесс принятия решений, обслужить клиентов или автоматизировать учетные операции. Технологии OCR/ICR можно назвать своего рода «входными воротами» в цифровизацию.

8. Блокчейн — база данных о действиях всех ее участников в виде «цепочки блоков». Спецификой подобной базы данных можно назвать то, что каждый пользователь подтверждает истинность информации, вносимой другими пользователями, таким образом снижается риск мошеннических действий или недобросовестной работы с информацией.

Блокчейн может сильно изменить банковский сектор. Применение блокчейна эффективно в двух областях: ведение записей и документации (регистрация новых данных, идентификация пользователей, smart-контракты) и транзакции (динамическая регистрация — обмен цифровых и физических активов на цифровой платформе, инфраструктура платежей, проверяемые данные). Компании банковского сектора сталкиваются с задачами по оптимизации транзакций, работе с данными и обеспечению безопасности, поэтому внедрение блокчейна может оказаться эффективной инновацией, которая позволит открыть новые возможности и создать уникальное коммерческое предложение [5].

Так приносят ли цифровые технологии экономический эффект?

Конечно, да. Грамотная цифровизация бизнеспроцессов так или иначе снижает издержки компании как денежные, так и временные. Интересно узнать, какие цифровые технологии, уже применяемые компаниями в своей деятельности, максимально выгодны?

Обратимся к исследованию КПМГ (январь 2019 года), в котором отмечено, что наибольший экономический эффект компаниям принесли технологии RPA, Big Data и предиктивная аналитика [4] (рис. 7).

Через несколько лет российский рынок дойдет до внедрения следующих технологических инструментов:

- Цифровые двойники виртуальная сущность, отражающая реальные объекты, процессы или системы. Это сложная программа, создаваемая на основе различной информации и с помощью множества IoT-датчиков. Цифровая модель изменяет факторы работы оборудования и вносит улучшения намного быстрее и безопаснее, чем при экспериментах на реальных объектах [4].
- 2. Технология периферийных вычислений состоит в том, что центры сбора и анализа данных расположены рядом с источником данных с целью снижения задержки передачи информации [4].
- 3. В первом квартале 2018 года в России была разработана цифровая платформа Единая биометрическая система (далее EБС), с применением которой происходит удаленная био-

метрическая идентификация физических лиц. Разработка подобной платформы переводит финансовые услуги и сервисы в новую цифровую область, повышая их доступность для населения, в том числе для физических лиц с ограниченными возможностями, а также увеличивая конкуренцию на рынке. ЕБС и Единая система идентификации и аутентификации обеспечивают достоверную идентификацию пользователя и позволяет им получать основной пакет ус-

луг, например, открытие вклада или получение кредита, не посещая офис банка. Сбор «биометрии» стартовал в России летом 2018 года. На 1 марта 2020 года данный сервис оказывается в более чем в 13,5 тыс. структурных подразделений банков [14]. Данный механизм разработан Банком России в рамках реализации Основных направлений развития финансовых технологий на период 2018—2020 годов [15].



Рис. 7

4. Банк России и Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации (далее – РФ) запустили экспериментальный сервис, позволяющий клиентам через личные кабинеты Единого портала госуслуг удаленно представлять свои данные в кредитные и страховые учреждения и получать услуги и сервисы в цифровом формате без личного присутствия в офисе. Через новый сервис финансовые организации смогут получить необходимые им документы физических лиц, которые хранятся в разных базах данных (ФНС, Росреестр и т.д.), естественно, с согласия самих граждан, которые хранится в едином реестре цифровых согласий [2]. Сервис реализуется в рамках программы по запуску цифрового профиля граждан согласно постановлению Правительства РФ от 03.06.2019 № 710 «О проведении эксперимента по повышению качества и связанности данных, содержащихся в государственных информационных ресурсах» [17].

Планы российских организаций коррелируются с общемировыми тенденциями. В перспективе ближайших лет российские организации будут продолжать развивать технологии RPA, OCR и предиктивной аналитики [4].

Заключение

В современных условиях кредитным организациям необходимо проявлять активность по внедрению цифровых инициатив с целью трансформации банковских операций и услуг, а также выстраивать современное взаимодействие с клиентами через призму кибербезопасности, автоматизации процессов и цифровизации.

Какие же вызовы диктуют современные реалии?

В первую очередь, это скорость поставки продукта (time-to-market), что является одной из слабых сторон классических коммерческих банков, во-вторых, это высокая степень предоставления удаленных услуг, то есть преобразование количества клиентов в увеличение объема продаж. Многие современные банки организуют собственные центры исследований, где ставятся эксперименты и создаются прототипы для поиска новых векторов развития.

Цифровая трансформация является жизненно необходимым процессом современной эпохи для любой кредитной организации, что особенно ярко продемонстрировал период пандемии новой короновирусной инфекции, когда взаимоотношения клиентов и банков были в считанные дни и месяцы переведены исключительно в электронный формат. Очевидно, что организации, которые не справятся с цифровой трансформацией, вынуждены будут навсегда покинуть финансовый рынок.

Вызовы современного мирового сообщества заставляют коммерческие банки переосмыслить существующие модели своей хозяйственной деятельности. В настоящее время можно констатировать высокую интенсивность и динамичность развития банковского сектора под воздействием цифровых тенденций. Кредитные учреждения трансформируются «на глазах» в высокотехнологичные финансовые холдинги. При этом, безусловно, останавливаться на достигнутых результатах недопустимо. Цифровая трансформация должна быть предельно быстрой и комфортной как для банков, так и для их клиентов, что позволяет получить первым – больше прибыли, а вторым – выгодные финансовые услуги сервисы. Учитывая

№5 2021 [ФРиБ]

статус коммерческих банков в качестве ключевых финансовых посредников в экономике, можно говорить о существующей прямой зависимости их стабильной и слаженной работы в рамках диджитализации экономических процессов с последовательным развитием всей экономической системы страны в целом.

Литература

- 1. Трансформация (генетика). [Электронный реcypc]. URL: https://info-farm.ru/alphabet_index/t/ transformaciya-genetika.html.
- 2. Запущен сервис по цифровому взаимодействию между гражданами и банками через Единый портал госуслуг, май 2020. [Электронный ресурс]. URL: https://cbr.ru/press/event/?id=6723.
- Global Risk 2020: It's Time for Banks to Self-Disrupt. [Электронный ресурс]. URL: https:// image-src.bcg.com/Images/BCG-Global-Risk-2020-It's-Time-for-Banks-to-Self-Disrupt-Apr-2020_tcm9-243862.pdf.
- Цифровые технологии в российских компаниях, январь 2019. [Электронный ресурс]. URL: https://assets.kpmg/content/dam/kpmg/ru/pdf/2019/01/ru-ru-digital-technologies-in-russian-companies.pdf.
- 5. Инновации в России неисчерпаемый источник роста, январь 2019. [Электронный ресурс]. URL: https://www.mckinsey.com/~/media/McKinsey/Locations/Europe%20and%20Middle%20East/Russia/Our%20Insights/Innovations%20in%20Russia/Innovations-in-Russia_web_lq-1.ashx.
- 6. Цифровые технологии в российских компаниях, июль 2018. [Электронный ресурс]. URL: https://assets.kpmg/content/dam/kpmg/ru/pdf/2019/01/ru-ru-digital-technologies-in-russian-companies.pdf.
- Уровень цифровой зрелости банков 2020, сентябрь 2020. [Электронный ресурс] URL: https://www2.deloitte.com/ru/ru/pages/researchcenter/articles/digital-banking-maturity-2020.html.
- Цифровизация финансовых функций: RPA, Process Mining, Machine Learning, июль 2020. [Электронный ресурс] URL: https://home. kpmg/content/dam/kpmg/ru/pdf/2020/07/ru-ru-digitalization-of-financial-functions.pdf.
- 9. Официальный сайт АО ««Тинькофф Банк». [Электронный ресурс]. URL: https://tinkoffipoteka.com.
- 10. Официальный сайт «СберСпасибо». [Электронный ресурс]. URL: https://spasibosberbank.ru.
- 11. Чат-боты в банкинге: ТОП-7 примеров успешного использования. [Электронный ресурс]. URL: https://psm7.com/review/chat-boty-v-bankingetop-7-primerov-uspeshnogo-ispolzovaniya.html.
- 12. Антикризисные цифровые технологии: перспективы рынка чат-ботов, май 2020. [Электронный ресурс]. URL: https://www.accenture.com/ru-ru/about/company/company-news-

- release-growth-chatbot-market-accenture-research.
- 13. Искусственный интеллект в банковском секторе. [Электронный ресурс]. URL: https://raexpert.ru/researches/banks/bank_ai2018.
- 14. Удаленная идентификация. [Электронный ресурс]. https://cbr.ru/fintech/digital biometric id/
- 15. Основные направления развития финансовых технологий на период 2018–2020 годов. [Электронный ресурс]. https://cbr.ru/Content/Document/File/84852/ON_FinTex_2017.pdf
- 16. Мирошниченко М. А., Трелевская К.А., Мамыкина Е.В. Исследование процессов «цифровизации» банковского сектора в рамках экосистемы цифровой экономики России // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. 2017. № 133. С. 434–447.
- 17. Постановление Правительства РФ от 3 июня 2019 г. № 710 «О проведении эксперимента по повышению качества и связанности данных, содержащихся в государственных информационных ресурсах» // СЗ РФ. 2019. Ст. 2963.
- 18. Соколинская Н.Э., Гвоздецкая Е.А. Этапы появления новых рынков электронных услуг и цифровых продуктов в России. Источник: Финансовые рынки и банки. 2018. С. 55–60.

KEY DIGITAL FUTURE TECHNOLOGIES IN RUSSIA

Sokolinskaya N.E., Zinovieva E.A.

Financial University under the Government of the Russian Federation

References

- Transformation (genetics). [Electronic Resource]. URL: https://info-farm.ru/alphabet_index/t/transformaciya-genetika.html.
- A service for digital interaction between citizens and banks has been launched through the Unified Portal of Public Services, May 2020. [Electronic Resource]. URL: https://cbr.ru/press/ event/?id=6723.
- Global Risk 2020: It's Time for Banks to Self-Disrupt. [Electronic Resource]. URL: https://image-src.bcg.com/Images/BCG-Global-Risk-2020-It's-Time-for-Banks-to-Self-Disrupt-Apr-2020_tcm9-243862.pdf.
- Digital technologies in Russian companies, January 2019. [Electronic Resource]. URL: https://assets.kpmg/content/dam/kpmg/ru/pdf/2019/01/ru-ru-digital-technologies-in-russian-companies.pdf.
- İnnovation in Russia inexhaustible source of growth, January 2019. [Electronic Resource]. URL: https://assets.kpmg/content/ dam/kpmg/ru/pdf/2019/01/ru-ru-digital-technologies-in-russiancompanies.pdf.
- Digital technologies in Russian companies, July 2018. [Electronic Resource] URL: https://www.mckinsey.com/~/media/McKinsey/Locations/Europe%20and%20Middle%20East/Russia/Our%20Insights/Innovations% 20in%20 Russia/Innovations-in-Russia_web_lq-1.ashx.
- Level of digital maturity of banks 2020, September 2020. [Electronic Resource] URL: https://www2.deloitte.com/ru/ru/pages/research-center/articles/digital-banking-maturity-2020. html.
- Digitalization of financial functions: RPA, Process Mining, Machine Learning, July 2020. [Electronic Resource] URL: https://home.kpmg/content/dam/kpmg/ru/pdf/2020/07/ru-ru-digitalization-of-financial-functions.pdf.
- Official website of Tinkoff Bank JSC. [Electronic Resource]. URL: https://tinkoff-ipoteka.com.
- 10. Official website «SberSpasibo». [Electronic Resource]. URL: https://spasibosberbank.ru.

- Sokolinskaya N.E., Gvozdetskaya, E.A. Stages of the emergence of new markets for electronic services and digital products in Russia. Source: Financial markets and banks. 2018. Pp. 55–60.
- Chat bots in banking: TOΠ-7 examples of successful use. [Electronic Resource]. URL: https://psm7.com/review/chat-boty-v-bankinge-top-7-primerov-uspeshnogo-ispolzovaniya.html.
 Anti-crisis digital technologies: prospects for the chat bots mar-
- ket, May 2020. [Electronic Resource]. URL: https://www.accenture.com/ru-ru/about/company/company-news-release-growth-chatbot-market-accenture-research.
- Artificial intelligence in the banking sector. [Electronic Resource].
 URL: https://raexpert.ru/researches/banks/bank_ai2018.
- Banking information systems and technologies: textbook/team of authors; ed. O.I. Lavrushina, V.I. Solovyova. – M.: KNO-RUS, 2020. 528 p.

№5 2021 [ФРиБ]

Развитие системы информационной поддержки стратегического планирования для обеспечения устойчивого развития Российской Федерации

Соколов Арсентий Борисович,

младший научный сотрудник, Центр инновационной экономики и промышленной политики, сектор институтов инновационной экономики, ФГБУН Институт экономики РАН E-mail: arsentiy_sokolov@mail.ru

Статья посвящена вопросам совершенствования системы информационной поддержки стратегического планирования в интересах содействия устойчивому развитию Российской Федерации. На основе анализа приведены угрозы и риски для социально-экономического роста и укрепления национальной безопасности страны. Обобщены и показаны результаты деятельности системы государственного и муниципального управления в части достижения целей в области устойчивого развития до 2030 года. Выявлены причины текущих результатов и предложен способ повышения их эффективности. Особое внимание уделено концептуальным аспектам информационной системы поддержки стратегического планирования: нормативному правовому обеспечению, основным принципам, целям и задачам. Дана характеристика действующей федеральной информационной системы стратегического планирования Российской Федерации. Предложены направления доработки Системы, в том числе за счет развития интеграционного потенциала, применения модулей с методами искусственного интеллекта, разработки тематического раздела и «Банка данных» на основе которых рекомендуется осуществлять прогнозирование, мониторинг и контроль достижения показателей целей в области устойчивого развития.

Ключевые слова: устойчивое развитие, система информационной поддержки стратегического планирования, национальная безопасность, инновационная экономика, стратегическое развитие.

В год 70-летия ООН (2015) в целях совершенствования концепции устойчивого развития была предложена Резолюция «Преобразование нашего мира: Повестка дня в области устойчивого развития на период до 2030 год». Содержащиеся в резолюции семнадцать целей в области устойчивого развития (ЦУР – далее) и 169 задач свидетельствуют о глобальном масштабе и амбициозности новой всеобщей повестке дня. [4, 10].

Так, на протяжении последних шести лет реализация странами и (или) их объединениями Повестки в области устойчивого развития сопровождалась усложнением структуры международных отношений, нарастанием угроз вооруженных конфликтов и обострением конкуренции за истощающиеся минерально-сырьевые, водные и биологические ресурсы. В отдельных регионах мира конкуренция перерастала в открытое противостояние с применением инструментов экономического и (или) информационного доминирования [2, 3].

Вместе с тем процесс глобального развития столкнулся с падением темпов роста мировой экономики и снижением ресурсного потенциала стран мира в связи с возникновением новой коронавирусной инфекции (Covid-19).

В аналитическом докладе МВФ оценивается падение глобального ВВП в 2020 году в размере 3,5% по отношению к 2019 году. Во время глобального финансово-экономического кризиса в 2008—2009 гг. максимальное годовое падение составило около 0,1%. Обвал мирового ВВП в 2020 году остается самым глубоким спадом в условиях мирного времени после Великой депрессии 1929—1933 годов. Только в 2021 году ожидается, что доходы на душу населения более чем в 150 странах будут ниже уровня 2019 года, а кумулятивные потери мирового ВВП за 2020—2025 годы составят 22 трлн долларов США по сравнению с прогнозом до пандемии [8, 9].

В описанных условиях стратегических угроз и рисков глобального развития успешная реализация Повестки в сфере устойчивого развития зависит в том числе и от функционирования институтов¹ систем государственного и муниципального управления стран мира.

На настоящем этапе сформированное множество инструментов системы государственного и муниципального управления Российской Федерации не позволяет достичь целей в области устойчивого развития, в том числе и потому, что

¹ Под институтом понимается совокупность инструментов, набор средств, способов и (или) механизмов.

отсутствует целостный механизм планирования и распределения сфер ответственности, не предусмотрен анализ и контроль ресурсной обеспеченности реализации Повестки на национальном уровне. В результате по 25% показателей ЦУР (58 из 232) не определен ответственный, а непосредственно формальное руководство комплексной реализацией целей не осуществляется, при этом 6% показателей ЦУР (14 из 232) признаны глобальными и неактуальными для России [6].

С точки зрения автора, одним из способов повышения эффективности институтов системы государственного и муниципального управления России в целях реализации Повестки в области устойчивого развития и достижения ЦУР представляется формирование целостной системы информационной поддержки (обеспечения) стратегического планирования для обеспечения устойчивого развития Российской Федерации, где под устойчивым развитием Российской Федерации подразумевается обоснованно сбалансированное сочетание социально-экономического развития России и обеспечения национальный безопасности страны.

Система информационной поддержки стратегического планирования должна представлять комплексное цифровое решение на базе единой технологической платформы, которое обеспечивает достижение целей и решение задач в рамках реализации концепции в области устойчивого развития с учетом принятых документов стратегического планирования (ДСП – далее) России, а также организует коммуникационное пространство для органов власти, бизнес-объединений, институтов гражданского общества и широкой общественности.

Кроме того, к числу текущих задач системы информационного обеспечения стратегического планирования следует отнести агрегирование исходных данных, осуществление мониторинга, контроля, анализа, комплексной оценки и прогнозирования уровня социально-экономического развития и состояния национальной безопасности Российской Федерации на основе регламентированного перечня показателей системы стратегического планирования России совместно с перечнем показателей обусловленных Повесткой в области устойчивого развития.

Правовое обеспечение системы информационной поддержки стратегического планирования (включая трактовку терминов, понятий и определений) обусловлено базовыми документами в области стратегического планирования России — Федеральным законом № 172-ФЗ от 28.06.2014 «О стратегическом планировании в Российской Федерации», Стратегией национальной безопасности Российской Федерации (в редакции Указа Президента Российской Федерация от № 31 декабря 2015 года № 683 «О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации»), а также другими нормативными правовыми актами.

К числу базовых принципов формирования системы информационного обеспечения страте-

гического планирования относятся – сетецентричность, единство и целостность, сбалансированность, достоверность, результативность и эффективность, прозрачность, адаптивность и гибкость, масштабируемость, всесторонняя ресурсная обеспеченность.

На настоящем этапе для информационного обеспечения стратегического планирования в Российской Федерации создана федеральная информационная система стратегического планирования (ФИС СП), реализованная посредством государственной автоматизированной информационной системы «Управление» (ГАС «Управление»).

Развитие Системы на период до 2024 года определяется в соответствии с федеральным проектом «Цифровое государственное управление» национального проекта «Цифровая экономика Российской Федерации», тогда как выделяемый объем средств федерального бюджета для реализации Проекта составит 690 млн рублей.

На настоящем этапе в рамках основных направлений работ по разработке и формированию ФИС СП достигнуты следующие результаты:

- 1. Сформирован федеральный реестр документов стратегического планирования, насчитывающий не менее 60 тысяч документов;
- 2. Задействовано более 24 тысяч участников и определено по меньшей мере 500 тысяч аналитических показателей системы стратегического планирования;
- 3. Определен механизм общественного обсуждения проектов документов стратегического планирования (общественное обсуждение прошли не менее 4500 документов);
- Реализована система мониторинга и контроля реализации документов стратегического планирования (план/ факт анализ) для системы государственного и муниципального управления;
- Выработан механизм автоматического ранжирования участников стратегического планирования в соответствии с количеством предоставленных сведений о ДСП;
- 6. Инкорпорирован модуль анализа отклонений в достижении запланированных целевых показателей документов стратегического планирования;
- 7. Проведена интеграция с АИС ГП и ФГИС ТП [5, 7].

Однако действующую ФИС СП нельзя считать в полной мере комплексным цифровым решением на базе единой технологической платформы, в том числе и потому, что для Системы характерен лишь 50% уровень информатизации и автоматизации функциональных задач при слабом раскрытии заложенного интеграционного потенциала и отсутствии сформированной среды обмена информацией для лиц, принимающих решения. Результатом становится ограниченное сокращение трудозатрат, низкая степень минимизации рутинных операций с человеческим участием и длительный цикл принятия стратегических решений.

По мнению автора, доработка системы по ряду направлений усовершенствует ФИС СП до целостной системы информационной поддержки стратегического планирования.

Так, необходимо провести интеграцию ФИС СП с более чем 50 российскими государственными информационными системами посредством API (application programming interface) для роста числа источников и номенклатуры собираемой и хранимой информации. Особую значимость приобретает интеграция с системой распределенных ситуационных центров, которая позволит сформировать децентрализованные когнитивные центры, функционирующие по единому регламенту взаимодействия, с доступом участников к ФИС СП в режиме видео-конференц-связь.

Интеграция систем приведет к повышению эффективности, а также росту скорости принятия стратегических решений, в частности, в случае возникновения конкретных (внезапных) рисков социально-экономического развития Российской Федерации и угроз национальной безопасности страны, например, эпидемиологических (возникновение и распространение коронавирусной инфекции) или финансово-экономических (резкое падение нефтяных цен в I—II квартале 2020 года).

Так, возникновение рисков и угроз такого характера потребует сформировать единый ситуационный центр по противодействию кризисной ситуации, основными целями и задачами которого станут:

- Представление информационно-аналитических отчетов (докладов) с оценкой состояния кризисной ситуации, результатов проведенных мероприятий и действий органами государственной власти;
- 2. Прогнозирование сценариев развития кризисной ситуации и целеполагание на краткосрочную и среднесрочную перспективы;
- 3. Выработка рекомендательного комплекса (плана) взаимоувязанных мероприятий и действий для предотвращения кризисной ситуации;
- 4. Координация федеральных и региональных органов власти по проведению утвержденных (одобренных) мероприятий;
- 5. Мониторинг и контроль реализации федеральными и региональными органами власти утвержденных (одобренных) мероприятий;
- Мониторинг и контроль за достоверностью информации о кризисной ситуации в сети Интернет и других источниках.

Кроме того, в долгосрочной перспективе (на горизонте планирования от 6 до 12 лет) интеграция федеральной информационной системы стратегического планирования Российской Федерации с информационными системами стран-партнеров по ЕврАзЭС и международных организаций (ООН, МВФ, Всемирный банк) сформирует единое информационное пространство, развитое как по вертикали, так и по горизонтали, что позволит осуществлять межгосударственное стратегическое планирование и координировать действия

участников в ходе реализации Повестки в сфере устойчивого развития.

Очевидно, в условиях роста числа источников информации развитие федеральной информационной системы стратегического планирования требует внедрения функционала в части фильтрации поступающей информации, включая синтаксический и семантический анализ, инструментов форматно-логического контроля, проверку подлинности и полноты поступления перед загрузкой в базу данных. Данный функционал может быть реализован посредством применения модулей в основе которых заложены методы искусственного интеллекта, а именно искусственные нейронные сети и генетические алгоритмы.

Другим направлением развития ФИС СП представляется создание тематического раздела, посвященного Повестке в области устойчивого развития на период до 2030 года, с определением целей, задач, полномочий и обязанностей сторон, документов, справочных материалов и выработанных предложений по развитию Концепции в Российской Федерации в интересах формирования тематического «Банка данных». Подобный «Банк данных» позволит информировать участников об инициативах и результатах деятельности, в том числе со стороны общественных сообществ и деловых объединений.

Более того, целесообразно на основе выработанного «Банка данных» и методик оценки показателей целей в области устойчивого развития сформировать и внедрить в Систему функционал индикативного мониторинга и контроля показателей с прогнозированием их значений и построением, как минимум трех (базового, консервативного, оптимистического) сценариев развития.

Так, внедрение позволит оперативно выявлять, анализировать, оценивать и упреждать на ранних стадиях, возникающие угрозы и вызовы в случае отклонения показателей от целевых значений, а также синхронизировать показатели принятые в соответствии с концепцией в области устойчивого развития с теми, что заложены в основе документов стратегического планирования России.

Ответственным за организацию деятельности по реализации предлагаемых изменений и формированию целостной системы информационной поддержки стратегического планирования предполагается определить Минэкономразвития России с учетом имеющихся у него полномочий.

Таким образом, практическая реализация предлагаемых рекомендаций позволит сформировать целостную информационную систему поддержки стратегического планирования для обеспечения устойчивого развития Российской Федерации. Комплексное цифровое решение на базе единой технологической платформы повысит эффективность функционирования институтов в рамках системы государственного и муниципального управления России, в том числе позволив консолидировать усилия органов государственной власти, бизнес-объединений, институтов гражданского

общества и широкой общественности в интересах реализации Повестки в области устойчивого развития и достижения ЦУР на период до 2030 года.

Литература

- Российская Федерация. Законы. О стратегическом планировании в Российской Федерации: Федеральный закон № 172-ФЗ от 28 июня 2014 г. [принят Государственной Думой 20 июня 2014 года: одобрен Советом Федерации 25 июня 2014 года]. Текст: непосредственный
- Российская Федерация. Указы. Стратегия национальной безопасности Российской Федерации»: Указ Президента России от 31 декабря 2015 г. № 603. – Текст: непосредственный.
- 3. Российская Федерация. Указы. Концепция внешней политики Российской Федерации: Указ Президента Российской Федерации от 30 ноября 2016 г. № 640. Текст: непосредственный.
- 4. Беляев И. И., Булавин А.В. Основы стратегирования в области национальной безопасности. Новый подход к сравнительному анализу: монография / И.И. Беляев, А.В. Булавин. М.: Кнорус, 2018. 620 с. ISBN 978–5–4365–2787–1. Текст: непосредственный.
- 5. Министерство экономического развития Российской Федерации: официальный сайт. 2015. URL: https://www.economy.gov.ru/material/file/9b0a513bb42eb526564a8178e813 cec2/koncepciya_razvitiya_cifrovoy_platformy_strat_plan.pdf. (дата обращения: 30.03.2021). Текст: электронный.
- 6. Бюллетень Счетной палаты Российской Федерации № 6 (271) 2020. 2020. URL: https://ach.gov.ru/statements/byulleten-schetnoy-palaty-6–271–2020-g. (дата обращения: 25.03.2021). Текст: электронный.
- 7. ГАС «Управление» / государственная автоматизированная система «Управление». 2020. URL: https://gasu.gov.ru/stratdocuments. (дата обращения: 15.03.2021). Текст: электронный.
- 8. РБК: [https://www.rbc.ru] / учредитель AO «РОСБИЗНЕСКОНСАЛТИНГ». Москва, 1995 –. Обновляется в течение суток. URL: https://www.rbc.ru/economics/26/01/2021/601 00dcc9a79477e73991946. (дата обращения: 19.03.2021). Текст: электронный.
- International monetary fund: официальный сайт. 2021. – URL: https://data.imf.org/?sk=388dfa60– 1d26–4ade-b505-a05a558d9a42. (дата обращения: 10.03.2021). – Текст: электронный.
- 10. United Nations: официальный сайт. 2021. URL: https://www.un.org/sustainabledevelopment/sustainable-development-goals/. (дата обращения: 11.03.2021). Текст: электронный

DEVELOPMENT OF INFORMATION SUPPORT SYSTEM FOR STRATEGIC PLANNING TO SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF THE RUSSIAN FEDERATION

Sokolov A.B.

Institute of economics Russian Academy of Science

The article is devoted to improving the system of information support for strategic planning in order to promote sustainable development in the Russian Federation. On the basis of the analysis, the threats and risks to the socio-economic growth and strengthening of the national security of the country are presented. The results of public and municipal governance in achieving the Sustainable Development Goals by 2030 are summarized and presented. The causes of the current results have been identified and a method for increasing their effectiveness has been proposed. Particular attention is paid to the conceptual aspects of the Strategic Planning Support Information System: normative legal framework, basic principles, goals and objectives. The current federal strategic planning information system of the Russian Federation is described. The directions of improvement of the System are proposed, including through development of integration potential, application of modules with artificial intelligence methods, development of a thematic section and «Databank» on the basis of which it is recommended to carry out forecasting, monitoring and controlling of the implementation of sustainable development goal indicators.

Keywords: sustainable development, strategic planning information support system, national security, innovation economy, strategic development.

References

- The Russian Federation. Laws. On Strategic Planning in the Russian Federation: Federal Law 172 of 28 June 2014. [adopted by the State Duma on 20 June 2014: approved by the Federation Council on 25 June 2014]. – Text: Direct text.
- The Russian Federation. Decrees. National Security Strategy of the Russian Federation»: Decree of the President of Russia dated 31 December 2015. 603. – Text: Direct text..
- The Russian Federation. Decrees. Concept of foreign policy of the Russian Federation: Decree of the President of the Russian Federation dated 30 November 2016. 640. – Text: Direct text.
- Belyaev I. I., Bulavin A.V. Fundamentals of National Security Strategy. A new approach to comparative analysis: monograph / I. I.I. Belyaev, A.V. Bulavin. M.: Knorus, 2018. 620 s. ISBN 978–5–4365–2787–1. Text: Direct text.
- Ministry of Economic Development of the Russian Federation. 2015. URL: https://www.economy.gov.ru/material/file/9b0a513bb42eb526564a8178e813cec2/koncepciya_razvitiya_cifrovoy_platformy_strat_plan.pdf. (date of call: 30.03.2021). Text: electronic.
- Bulletin of the Court of Accounts of the Russian Federation № 6 (271) 2020. 2020. URL: https://ach.gov.ru/statements/byulleten-schetnoy-palaty-6–271–2020-g. (date of call: 25.03.2021). Text: electronic.
- SAS «Management» / State automated system «Management». 2020. URL: https://gasu.gov.ru/stratdocuments. (date of call: 15.03.2021). Text: electronic.
- RBC: [https://www.rbc.ru] / founder JSC ROSBUSINESS-CONSULTING». – Москва, 1995 – Updated within 24 hours. – URL: https://www.rbc.ru/economics/26/01/2021/60100dcc9a79477e73991946. (date of call: 19.03.2021). – Text: electronic.
- 9. International monetary fund: official website. 2021. URL: https://data.imf.org/?sk=388dfa60-1d26-4ade-b505-a05a-558d9a42. (date of call: 10.03.2021). Text: electronic.
- United Nations: official website. 2021. URL: https://www.un.org/sustainabledevelopment/sustainable-development-goals/. (date of call: 11.03.2021). Text: electronic.

№5 2021 [ФРиБ]

Разработка концепции информационной системы оценки надежности контрагента

Фоменко Александр Владимирович,

магистрант, направление «Информационные системы и технологии», ФГОУ ВО «Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т. Трубилина» E-mail: linkisen@mail.ru

Тюнин Евгений Борисович,

к.э.н., доцент, доцент кафедры информационных систем, ФГОУ ВО «Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т. Трубилина»

E-mail: tunin_ora@mail.ru

В данной статье рассмотрен одних возможных подходов к автоматизации системы оценки надежности контрагентов предприятия. Обосновывается необходимость оценки надежности контрагентов как способ снижения экономических и репутационных рисков при ведении торгово-экономической деятельности, решения задачи транспарентности будущих партнеров. Произведен обзор существующих государственных электронных онлайн сервисов для проверки контрагентов по различным предметам, агрегирующих коммерческих проектов. Представлен подход к разработке и автоматизации системы оценки надежности контрагентов, состоящий из следующих этапов: формирование плана проверки контрагента с определением весовых коэффициентов по каждому виду проверки, выполнение запросов к онлайн сервисам для получения искомых значений, расчет оценочного значения надежности и его интерпретация на шкале надежности, формирование досье контрагента с ключевой информацией. На основе полученных данных по исследуемой предметной области была построена информационно-логическая модель информационной системы. Произведено обоснование выбора инструментального средства разработки информационной системы. Определены направления совершенствования информационной системы.

Ключевые слова: оценка надежности, информационная система, контрагент, электронные сервисы, система поддержки принятия решений.

Быстрое развитие информационных технологий, поддержка государством политики цифровизации услуг и сервисов, позволила сформиовать широкий набор цифровых инструментом предприятиям для повышения своей эффективности, в том числе в вопросе оценки надежности контрагентов и возможности снижения экономических и репутационных рисков при ведении торгово-экономической деятельности.

Проверка и оценка надежности контрагента является одной из важных задач на предприятии. Низкий уровень надежности контрагента может нести в последствии экономические и репутационные риски, поэтому он может быть основанием для отказа от подписания договора и сотрудничества с контрагентом.

Таблица 1. Перечень электронных сервисов проверки контрагентов

Адрес сервиса	Описание возможности получения инфор- мации
egrul.nalog.ru	Реестр юридических лиц и ИП на сайте ФНС
fssprus.ru/iss/ip	База данных исполнительных производств
bankrot.fedresurs. ru	Реестр сведений о банкротстве
kad.arbitr.ru/	Картотека арбитражных дел
service.nalog.ru/ disqualified.do/	Сведения из Реестра дисквалифицированных лиц
service.nalog.ru/ vyp/	Сервис по предоставлению выписки из Реестра на сайте ФНС
service.nalog.ru/ disfind.do	Сведения о компаниях, в руководстве которых есть дисквалифицированные лица
vestnik-gosreg.ru/ publ/vgr/	Сведения о принятом решении о реорганизации или ликвидации юридического лица
vestnik-gosreg.ru/ publ/fz83/	Сведения о предстоящем исключении из Реестра ЮЛ или ИП
service.nalog.ru/ addrfind.do	Массовые адреса регистрации
service.nalog.ru/ mru.do	Сведения о ФЛ, которые руководят не- сколькими компаниями и / или участвуют в них
rospravosudie.com	Сведения о судебных решениях в отношении компании или ИП
service.nalog.ru/ zd.do	Сведения о ЮЛ, имеющих задолженность по уплате налогов сроком более 1 года

Государственная политика по цифровизации государственных услуг привела к открытию множества электронных сервисов по проверки контрагентов в различных аспектах. Это в значительной

степени упрощает на современном этапе процесс проверки и оценки контрагента.

В таблице 1 представлен перечень электронных онлайн сервисов, которые безвозмездной основе или за небольшую плату позволяют получить информацию о контрагенте.

В настоящее время активно развиваются агрегирующие сервисы, которые путем доступа к информации из открытых источников строят «портрет» контрагента. Они обеспечивают доступ к базовой информации по контрагенту, строят дерево связей, отражают финансовые результаты контрагента, его бухгалтерский баланс, текущие судебные разбирательства в арбитражном суде и суде общей юрисдикции. Однако такие сервисы являются платными, поэтому пользователю приходится выбирать — оплачивать услуги такого агрегатора и оперативно получать информацию, либо тратить время на выполнение запросов в существующих государственных сервисах.

Источником информации для агрегаторов информации по контрагентам выступают открытые государственные электронные сервисы, например, сервис ФНС России по предоставлению сведений из ЕГРЮЛ/ЕГРИП в электронном виде.

Учет информации о контрагенте и его экономической деятельности является важным фактором успешного взаимодействия с ним, а также способом снижения рисков и потерь предприятия в ходе реализации сделок. Необходимость решения задачи транспарентности контрагентов для руководителей предприятия и других лиц, принимающих решения определило направление работы как разработка информационной системы оценки надежности контрагентов. Кроме того, важным фактором при определении направленности работы стало отсутствие на рынке информационных систем с аналогичным функционалом и гибкой системой настройки. Потребность в гибкой информационной системе оценки надежности контрагентов для принятия оперативных и обоснованных решений о начале или завершении торгово-экономических отношений определила актуальность работы.

Разрабатываемая информационная система должна обеспечить поддержку пользователям при формировании плана проверки контрагента, оценочной шкалы, весовых коэффициентов проверяемого параметра, позволить оперативно получать доступ к данным контрагента из государственных онлайн-сервисов, формировать аналитические отчеты с учетом кластеризации объектов оценки, обеспечить интуитивно понятный интерфейс для широкого круга сотрудников предприятия, достаточно легко и быстро интегрироваться типовые решения компании 1С.

Для достижения цели были поставлены и решены следующие задачи:

- исследовать теоретические аспекты оценки надежности контрагентов;
- сформулировать требования к информационной системе и программно-аппаратной платформе;

- разработать информационно-логическая модель;
- разработать даталогическая модель;
- разработать функциональная модель;
- реализовать информационную систему с формами ввода, представления и обработки данных.
- произвести расчет экономического эффекта от внедрения информационной системы на предприятии.

На основе полученных данных по исследуемой предметной области, возможностей инструментального средства разработки, выработанной методики взаимодействия с электронными сервиса и оценки надежности контрагента была построена инфологическая модель (рис. 1).

В информационно-логическая модели представлены две группы сущностей: документы (план проверки, проверка, выписки из ЕГРЮЛ/ЕГРИП); справочники (организации, пользователи, контрагенты, профили доступа, статус контрагента, общие сведения контрагента, вид проверки). Отношения между сущностями представлены линиями связи.

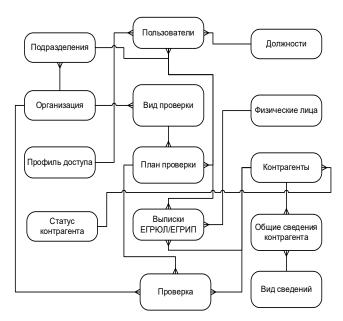


Рис. 1. Информационно-логическая модель системы

Предполагается, что проектируемая информационная система будет функционировать в клиент-серверной архитектуре 1С. Имеющиеся возможности разработки прикладных решений, а также относительная простота использования инструментального средства обусловило выбор платформы 1С как средство разработки информационной системы.

Алгоритм работы информационной системы заключается в выполнении следующей последовательности действий:

- 1. Ввод ключевой информации о контрагенте (ИНН, ОГРН, наименование);
- Формирование плана проверки, в котором перечисляются виды проверок с указанием весового коэффициента полученного результата по каждой;

- 3. Выполнение проверки контрагента по выбранному пользователем плану проверки;
- 4. Получение отчетов по проверке контрагента, интерпретация полученных результатов на оценочной шкале надежности.

Разработанная информационная система оценки надежности контрагентов на текущий момент представляет собой расширение конфигурации, которое может интегрироваться в типовые конфигурации 1С. Апробирование информационной системы в крупном торговом предприятии показало, что она может с высокой эффективностью производить оценку надежности контрагентов.

Результаты расчета себестоимости программного продукта и экономического эффекта от внедрения информационной системы на предприятии представлены в таблице 2. Расчет основывался на сравнении трудовых затрат одного сотрудника с использованием информационной системы и без нее.

Таблица 2. Показатели расчета себестоимости программного продукта и экономического эффекта от внедрения информационной системы

Показатель	Значение
Затраты времени на разработку, ч.	121
Стоимость информационной системы, руб.	89340
Годовая экономия от внедрения, руб.	72134,5
Годовой экономический эффект, руб.	58733,5
Срок окупаемости, мес.	15
Коэффициент сравнительной экономической эффективности	0,81

Опытная эксплуатация информационной системы пользователями на предприятии выявила ряд направлений для ее развития:

- реализация системы фоновой оценки надежности контрагентов в соответствии с определённым регламентом;
- расширение перечня аналитических отчетов, содержательной части досье контрагента;
- реализация мобильного приложения на базе мобильной платформе 1C;
- обеспечения удаленного взаимодействия с информационной подсистемой;
- расширение перечня поддерживаемых онлайн сервисов по проверке контрагентов;
- интеграции системы распознавания проверочных кодов для некоторых онлайн-сервисов.

В результате выполнения работы были исследованы теоретические аспекты оценки надежности контрагентов, существующие государственные онлайн сервисы по проверке контрагентов, определены возможные проблемы в процессе оценки надежности контрагента и пути их решения, полученные теоретические знания были трансформированы в разработанную информационную систему.

Литература

- 1. Андрианов В.В. Обеспечение информационной безопасности бизнеса, М.: АЛЬПИНО, 2010. 265 с.
- 2. Баронов, В.В. Информационные технологии и управление предприятием. М.: ДМК, 2013. 328 с.
- 3. Бедеров И. Проверка контрагентов: онлайн опыт // Директор по безопасности. 2012. № 12. С. 58–61.
- 4. Дьяконов И.А., Тюнин Е.Б., Василенко И.И. Исследование и разработка информационной системы управления предприятием по ключевым показателям эффективности // Инновации и инвестиции. 2018. № 4. С. 191–193.
- Зарученко А.А., Танкаян А.И., Тюнин Е.Б., Кондратьев В.Ю. Методология Lean Startup как интерактивная стратегия выпуска продукта // Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. Серия: Естественные и технические науки. 2018. № 6. С. 52–57.
- 6. Мальченко Д.А., Тюнин Е.Б. Исследование и разработка информационной системы планирования производства сельскохозяйственного предприятия / Д.А. Мальченко, Е.Б. Тюнин // Инновации и инвестиции. 2018. № 5. С. 342—344.
- 7. Курило А. П., Зефиров С.Л., Голованов В.Б. и др. Аудит информационной безопасности. М.: Издательская группа «БДЦ-пресс», 2006.
- 8. Радченко М.Г., Хрусталева Е.Ю. 1С: Предприятие 8.3. Практическое пособие разработчика. Примеры и типовые приемы. –М.: 1С-Паблишинг, 2013. 964 с.
- 9. Семенов М.И., Кондратьев В.Ю., Тюнин Е.Б. Электронная карта полей как инструмент информационно -аналитического обеспечения оперативного управления производством//Труды Кубанского государственного аграрного университета. 2009. № 19. С. 22–25.
- 10. .Серебряник И.А., Федорова С.В. Управление взаимоотношениями с клиентами: опыт СRМ-систем // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. 2012. № 1. С. 53–55.
- 11. Тюнин Е.Б. Математическое моделирование производственных процессов в агропромышленном предприятии // Известия Российского государственного педагогического университета им. А.И. Герцена. Спб. –2008. -№ 67. -С. 291–295.
- 12. Федеральному закону от 27.07.2006 № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и защите информации».

RESEARCH AND DEVELOPMENT OF AN INFORMATION SYSTEM FOR ASSESSING THE RELIABILITY OF THE CONTRACTOR

Fomenko A.V., Tyunin E.B.

Kuban State Agrarian University

This article discusses some of the possible approaches to automating the system for assessing the reliability of the company's counter-

ФИНАНСОВЫЕ РЫНКИ и БАНКИ

parties. The necessity of assessing the reliability of counterparties is substantiated as a way to reduce economic and reputational risks in the conduct of trade and economic activities, to solve the problem of transparency of future partners. A review of existing state electronic online services for checking counterparties in various subjects, aggregating commercial projects, was made. An approach to the development and automation of a system for assessing the reliability of counterparties is presented, which consists of the following stages: the formation of a counterparty verification plan with the determination of weights for each type of verification, the execution of requests to online services to obtain the desired values, the calculation of the estimated reliability value and its interpretation on the reliability scale, formation of a dossier of a counterparty with key information. On the basis of the obtained data on the studied subject area, an information-logical model of the developed information system was built. The substantiation of the choice of a tool for the development of an information system has been made. The directions for improving the information system have been determined.

Keywords: reliability assessment, information system, contractor, electronic services, decision support system.

References

- Andrianov V.V. Ensuring information security of business, M.: ALPINO, 2010. – 265p.
- Baronov, V.V. Information technology and enterprise management. M.: DMK, 2013. 328s.
- Bederov I. Verification of counterparties: online experience // Security Director. 2012. No. 12. P. 58–61.

- Dyakonov I.A., Tyunin E.B., Vasilenko I.I. Research and development of an information system for enterprise management by key performance indicators // Innovations and investments. 2018.No. 4.P. 191–193.
- Zaruchenko A.A., Tankayan A.I., Tyunin E.B., Kondratyev V. Yu. Lean Startup Methodology as an Interactive Product Release Strategy // Modern Science: Actual Problems of Theory and Practice. Series: Natural and technical sciences. – 2018. – No. 6. – P. 52–57.
- Malchenko D.A., Tyunin E.B. Research and development of an information system for planning production of an agricultural enterprise / D.A. Malchenko, E.B. Tyunin // Innovations and investments. 2018. No. 5. S. 342–344.
- Kurilo A.P., Zefirov S.L., Golovanov V.B. et al. Audit of information security. M.: Publishing group "BDC-press", 2006.
- 8. Radchenko M.G., Khrustaleva E. Yu. 1C: Enterprise 8.3. Practical developer's guide. Examples and typical techniques. –M.: 1C-Publishing, 2013. 964 p.
- Semenov M.I., Kondrat'ev V. Yu., Tyunin E.B. Electronic map of fields as a tool for information and analytical support of operational management of production // Proceedings of the Kuban State Agrarian University. 2009. No. 19.P. 22–25.
- Serebryanik I.A., Fedorova S.V. Customer relationship management: experience of CRM systems // Actual problems of the humanities and natural sciences. 2012. No. 1. P. 53–55.
- Tyunin E.B. Mathematical modeling of production processes in an agro-industrial enterprise // Bulletin of the Russian State Pedagogical University named after V.I. A.I. Herzen. SPb. –2008.
 № 67. -C. 291–295.
- 12. Federal Law of 27.07.2006 No. 149-FZ "On Information, Information Technologies and Information Protection".

№5 2021 [ФРиБ]

Особенности управления потребительским поведением с использованием социальных сетей: международный и российский опыт

Федоренко Вадим Игоревич,

аспирант, кафедра логистики и маркетинга, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации E-mail: vifed95@gmail.com

В данной статье рассматриваются итоги теоретического исследования российских и зарубежных концепций управления потребительским поведением в социальных сетях. В рамках анализа отмечается наличие существенных отличий между маркетинговыми технологиями, используемыми в соответствии с отечественным и международным опытом. Каждая из представленных в статье концепций имела как свои достоинства, так и свои недостатки. Последние, по мнению автора, должно стать предпосылкой для совершенствования российской концептуальной модели управления потребительским поведением за счёт представленных достижений международного сообщества. Стоит отметить, что не все составляющие зарубежных теорий могут быть адаптированы под особенности национальной цифровой среды, поэтому данный факт следует учитывать при разработке современной модели управления потребительским поведением с использованием социальных

Ключевые слова: факторы, формирующие потребительское поведение; использование социальных сетей; управление потребительским поведением; международный и российский опыт; национальная цифровая среда.

В течение последних трёх десятилетий особую концептуальную основу и эмпирический интерес получило сочетание потребительского поведения с маркетингом в социальных сетях. С психологический и социальной точки зрения современная теоретическая база позволяет увидеть значительные перспективы в улучшении понимания, как управлять потребительским поведением через социальные сети. Здесь стоит учесть несколько аспектов:

- 1. Социальная сеть представляет собой среду, где потребители воспринимают информацию, взаимодействуют между собой, общаются, а также по-своему реагируют на внешние факторы влияния;
- 2. Использование социальных сетей обусловливает сложную многоканальную платформу, поэтому исследование особенностей управления потребительским поведением требует понимания современных установок, убеждений потребителя, которые проявляются сначала в обычном магазине, а потом переносятся на покупки, совершённые онлайн:
- 3. Многими компаниями социальная сеть используется в качестве раздражителя для покупателя, который может проявиться при визуализации товаров, а также в индивидуальном, межличностном общении официального представителя с потенциальным клиентом;
- 4. Социальная сеть порождает активное развитие сарафанного радио, поскольку в такой среде потребители ищут дополнительную информацию, а затем обмениваются ею со своим ближним окружением и незнакомыми людьми через оставленные комментарии и отзывы.

Исходя из этого, существует множество аспектов использования социальных сетей компаниями, которые порождают особенности управления потребительским поведением. Опыт России и зарубежных стран в рамках академической литературы заметно отличается широтой, активностью и длительностью использования существующих концептуальных основ. Поэтому предлагается рассмотрение ключевых из них, исходя из накопленного российского и международного опыта.

Стоит начать с того, что концепция использования инструментов Е-соттесе для создания новой ценности через социальные сети в рамках российского опыта является достаточно молодой по сравнению с международным сообществом, а её развитие тесно взаимосвязано с трендами национальной экономики периода 2013—2017 гг. и значительными изменениями покупательских реакций, поскольку спрос на многих товарных рын-

ках стал сокращаться. Весьма высокий темп инфляции, санкционное давление на национальную экономическую систему, породившее ухудшение ключевых макроэкономических показателей стали особыми внешними факторами влияния на потребительское поведение в России. В этом же периоде стал более проникать канал онлайн-продаж, который в определённой мере оживил традиционный рынок и стал одним из факторов увеличения суммарных продаж (обычных и осуществляемых через социальные сети).

Для многих российских компаний переход маркетинговой стратегии на завоевание потребителей в среде социальных сетей выступил своеобразным механизмом адаптации к неожиданно возникшим условиям нового развития российской экономики в 2014—2016 гг. Ключевым инструментом приспособления компаний является Е-commerce [9, с. 23]. Его успешное внедрение в предпринимательскую деятельность требовало от компаний совершенствования и адекватной реструктуризации имеющихся бизнес-процессов, а также использующихся информационных систем, с помощью которых, несомненно, можно адаптировать бизнесстратегию под любые организационные и отраслевые изменения.

Потребность управления компании с инструментами рыночной ориентации появилась в начале 2000-х гг., а немного позже обоснована в эмпирических исследованиях 2003–2004 гг. При этом многие авторы того времени отмечали, что для адаптации к потребительским требованиям и ожиданиям необходимо создать новую ценность. В рамках данной теории возникло два вида рыночной ориентации: превентивная и обратная. Что касается последней, то её исследователи отнесли к таким способам, которые позволяют обнаружить и удовлетворить явные клиентские потребности в отличие от превентивной, нацеленной на определение скрытых мотивов покупателей приобрести товар.

В современных условиях использование инструментов E-commerce компаниями в социальных сетях позволяет придерживаться и превентивной, и обратной рыночной ориентации, так как оба этих способа нацелены на обнаружение потребностей и их удовлетворение в будущем [8, с. 65]. К тому же, предполагается, что маркетинговые стратегии, разработанные на основе E-commerce, способствуют созданию эффекта «запирания» потребителей с помощью специальных программ лояльности. С учётом активного проникновения цифровых факторов в социальную сеть создавать программу потребительской лояльности стало легче, поскольку существуют возможности использования методов анализа больших данных, по итогам которых определяется наличие проблем и возможностей для роста ценности предложения потребителю через социальные сети.

Социальная среда, созданная через электронные ресурсы Интернета, в последнее время развивается крайне динамично. В контексте данного

исследования маркетинговые инструменты и концепции не являются исключением из этого тренда. Однако быстрая смена особенностей потребительского поведения требует от компаний не менее скорой адаптации к внешним изменениям. Национальная экономика России с 2016 года стремится к трансформации в мировой цифровой среде, что подтверждается соответствующими нормативными правовыми актами: Майскими указами Президента РФ «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года», Стратегией развития информационного общества в России на период 2017-2030 гг., национальной государственной программой «Цифровая экономика Российской Федерации» [5], [6], [7]. В этом же периоде своё развитие приобрели две концепции маркетинга в социальных сетях: многоканальная (мультиканальная) и омниканальная. Последняя возникла как альтернатива первой в условиях цифровизации современного российского общества, однако она уже длительное время применяется в развитых зарубежных странах [4, с. 93]. Кроме того, можно подчеркнуть, что мультиканальная концепция использования маркетинговых инструментов в социальных сетях обладает перечнем недостатков, что также является ключевой предпосылкой к началу применения в российской практике омниканального подхода в бизнесе:

- 1. При мультиканальной концепции вероятность возникновения конфликтов и сложностей между несколькими каналами крайне высокая. В особенности это касается распределения продвигаемых товаров либо потенциальных групп потребителей по выбранным каналам;
- 2. Субъекты мультиканального подхода не всегда могут чётко понять границы своей ответственности, социальные роли в управлении потребительским поведением с помощью той или иной технологии;
- 3. Не все появляющиеся потребности целевой аудитории можно учесть при использовании того или иного канала в рамках маркетинговой стратегии [3].

Приведённые в зарубежном издании Ф. Котлера и К. Келлера недостатки многоканального подхода к управлению потребительским поведением легко устраняются путём выбора омниканальной концепции, ключевым достоинством которой выступает достижение взаимной выгоды между покупателем и компанией (преимущественно для компании это материальная выгода, а для покупателя – нематериальная). Им воспользовалось большинство зарубежных компаний, начиная с 2000-х гг. Что касается российского опыта, то в ряде отечественных исследований на тему успешного внедрения омниканального подхода появились факторы взаимной выгоды, не все из которых были достигнуты современными российскими компаниями. Среди таких факторов выделены следующие:

 полнота и персонализация информации о реализуемом продукте в каждой из социальных сетей путём самостоятельного выбора потребителем конкретной среды для взаимодействия с электронным представительством компании;

- возможность в ходе совершения покупки изменить канал взаимодействия с компанией (например, продукт был оплачен в социальной сети, а получен в специальном пункте доставки товаров);
- компания может по своему усмотрению использовать личные данные покупателя вне зависимости от того, в какой социальной сети происходила коммуникация;
- с помощью технологии Интернета вещей у компании имеется возможность сопоставления поведения одного и того же покупателя в разных социальных сетях;
- величина потери информации в коммуникационной связи между потребителем и компанией минимальна;
- омниканальный подход позволяет интегрировать несколько процессов в одну систему: обслуживание покупателя, планирование ресурсов, продажи товаров, их инвентаризацию в отчётном периоде [2].

В современных условиях маркетинговая стратегия компания с использованием социальных сетей является эффективным инструментом в рыночных отношениях. Благодаря развитию многообразия технологий и каналов компания может усилить свои позиции в отрасли, повысить качество электронного обслуживания и консалтинга клиентов, а также объёмы продаж через социальную электронную среду. Эффективное управление потребительским поведением в социальных сетях говорит о том, что компания всесторонне исследует покупательскую способность и современные требования к качеству, внешнему виду и другим характеристикам продвигаемого продукта. В российской практике, кроме представленных выше концепций, существует социально этический маркетинг и маркетинг «позитивного впечатления» от взаимодействия между потребителем и компанией, последний из которых получил своё распространение в международной практике в качестве концепции восприятия информации потребителями через методы когнитивного и аффективного доверия.

Социально этический маркетинг, как правило, используется в тех отраслях, где уровень конкуренции весьма высок, поэтому мы отмечаем, что такую концепцию применяет множество компаний одного рыночного сегмента. Поскольку условия продвижения и реализации продуктов под влиянием конкуренции ужесточаются, то конкурентное преимущество получит та компания, которая сможет путём принципов социальной этики обосновать необходимость покупки своего товара потребителю в частности и обществу в целом. В отличие от инструментов социально этического маркетинга маркетинг «позитивного впечатления» от взаимодействия между потребителем и компанией зачастую используется, когда предложение товаров преобладает над спросом, поэтому можно отметить, что в таком случае принципиальных различий между предлагаемыми продуктами потребитель самостоятельно увидеть не может. Тогда с помощью коммуникационной связи в социальных сетях представитель компании пытается оставить «позитивные впечатления» от общения насчёт опыта продаж, его сопоставления с современной ситуацией на рынке и иных аспектов деятельности компании [1, с. 62].

Теперь перейдём к международному опыту управления потребительским поведением с использованием социальных сетей. В зарубежных странах социальные сети постепенно стали важной платформой для опосредованных коммуникаций, с помощью которых потребитель электронным способом может найти себе тот продукт, полностью или частично удовлетворяющий потребности. Однако активное использование социальных сетей породило высокую скорость обмена информацией. Потребители всё больше стали искать людей с такими же интересами. В таком случае социальная сеть в рамках международного опыта управления потребительским поведением рассматривается как среда обмена знаниями, поскольку потребитель самостоятельно стремится поделиться накопленной информацией [22].

В связи с такой концептуальной моделью предпосылок потребительского поведения многие авторы в своих работах назвали социальные сети инновационными, которые предназначены для обмена знаниями между людьми по поводу обзора предлагаемых продуктов, современных трендов в индустрии моды и красоты, информации в блогах представителей компании и лидеров мнений. Использование социальных сетей представляется достаточно мощным инструментом, способствующим стимулированию сотрудничества между компанией и целевой аудиторией, между несколькими потребителями, что приносит свой позитивный результат за счёт рейтингов известных компаний, функционирующих в одной отрасли, оставления комментариев под текстово-графическими баннерами, расширения пользовательского мнения о работе компании [19], [20], [21].

В условиях цифровизации мировой экономики управление брендом как фактором потребительского поведения приобрело несколько иное значение, чем в российской практике, в связи с активным развитием информационных и технических средств: сервера приложений, программных модулей для обхода социальных сетей, интеграции сторонних сервисов, сервера аналитики, генератора отчётов, поисковую систему, механизм поведенческого анализа и выработки комплекса рекомендаций по совершенствованию управления брендом в контексте нашего исследования. В такой современной информационно-технической системе все составляющие взаимосвязаны между собой и формируют особую цепочку действий:

1. Пользователь (представитель компании) регистрируется и предоставляет данные, относящиеся к бренду;

- 2. При извлечении контента из множества социальных сетей, относящихся к бренду, модуль сервера аналитики анализирует контент до определённого значения, специфичного для бренда среди участников социальных сетей;
- 3. Механизм поведенческого анализа получает элементы контента, генерируемые первым участником социальной сети, и анализирует его поведение, чтобы вычислить ценность предложения для аудитории;
- 4. Генератор отчетов готовит аналитические текстовые материалы, специфичные для бренда, которые содержат, по крайней мере, показатели ценности контента, показатели ценности предложения для аудитории и рекомендации по улучшению взаимодействия участников с брендом [18].

Несмотря на то, что представленная зарубежная концепция соответствует современным глобальным трендам цифровизации, предполагается, что она весьма сложная для практической реализации в российских компаниях, если говорить о совершенствовании отечественных концепций за счёт особенностей международного управления потребительским поведением. На данном этапе предприятия национальной экономики не готовы к принятию второй концепции зарубежного опыта в таком виде, как представили её авторы, хотя стоит отметить, что для стимулирования цифрового начала следует акцентировать внимание на отдельных сторонах представленного направления, например, на третьем и четвёртом шаге современного маркетингового механизма.

В настоящее время роль бренда в принятии решения потребителем о приобретении продвигаемого продукта возросла. Под брендом стоит понимать совокупность факторов, которые позволяют идентифицировать компанию и отличать её от других на рынке, создавать логическую и эмоциональную ассоциацию товара в сознании покупателей [17]. Создание сильного бренда является приоритетным направлением для компании для того, чтобы увеличить конкурентоспособность в отрасли. В стремлении создать основу бренда компании в социальных сетях с помощью системы управления необходимо привлекать покупателей через узнаваемость. Здесь стоит подчеркнуть неоспоримую роль лидеров мнений как в российской, так и в зарубежной практике, которые способствуют продвижению бренда в любой маркетинговой концепции.

Однако, с другой стороны, использование социальных сетей в качестве маркетингового инструмента планомерно возрастает. Теперь потребители всё больше сталкиваются с огромным выбором предложений на электронных платформах в принятии решения о покупке [16]. Через социальные сети можно создать эффективную коммуникацию относительно технологии «сарафанного радио». Так как этот феномен имеет свойство массовости, многие маркетинговые подразделения зарубежных компаний стараются ориентироваться на тех

потребителей, которые являются центральными фигурами общения [15].

Технология «сарафанного радио» выступает эффективным способом достижения конкурентного преимущества в цифровом киберпространстве, поскольку она оказывает положительное воздействие на оценку продукта в социальных сетях, лояльность потребителей к бренду, потребительское поведение в целом. В контексте данного исследования учитывается важность «сарафанного радио» в социальных сетях, поскольку узнаваемость бренда увеличивается, что позитивно влияет на имидж компании через высокую осведомлённость потребителей о свойствах и качественных характеристиках продукта.

Продолжая тему о применении омниканального подхода в маркетинговой стратегии в практике российских и зарубежных компаний, необходимо отдельно обратить внимание, что в международном сообществе омниканальная концепция использования социальных сетей нашла своё активное применение в управлении цепями поставок, хотя российскими компаниями данный подход в настоящее время ещё не приобрёл должного развития. Поскольку информационные потоки, появляющиеся в электронных платформах, весьма фрагментированы, а входящая информация на «выходе» (для потребителя) может исказиться, то некоторые авторы стали обращать внимание на другой фактор потребительского поведения, которым выступает полезность информации для совершения покупки.

Между тем, омниканальная цепочка поставок продукции способствовала тому, что на международном рынке появились уникальные идеи потребления через социальные сети, поэтому модели потребительского поведения стали постепенно изменяться под влиянием цифровизации среды. В связи с ярко выраженной индивидуализацией и диверсификацией потребностей проявилось ожидание покупателя, состоящее в позитивном опыте онлайн-покупок с помощью омниканальной цепочки поставок продукции [14]. Автором статьи предполагается, что такая система охватывает весь процесс: от маркетингового продвижения товара до его продажи и сервисного обслуживания с целью максимального удовлетворения потребительских ожиданий.

Расширение спектра маркетинговых технологий в мировом сообществе заставляет компании искать новые способы достижения ключевой цели, которая состоит в привлечении покупателей для роста продаж. Несмотря на то, что использование социальных сетей, безусловно, выступает преимуществом в продвижении бренда компании, существует важная проблема измерения влияния маркетинговой стратегии, реализуемой в социальной электронной среде, на параметры успешности бренда.

Необходимо отметить, что эмпирические и теоретические исследования на тему эффективности бренда имеются в достаточно ограниченном

количестве. Последние из них датированы 2014—2016 гг. Исследования предшествующей литературы внесли особый вклад в развитие целостной комплексной концепции, подразумевающей маркетинговые усилия брендов в социальных сетях с использованием развлечений, взаимодействия, кастомизации и трендовости [13]. Также необходимо отметить, что эти четыре фактора в большей степени определяют успешность маркетинговой стратегии для люксовых брендов, поскольку оказывают значительное влияние на внутреннюю силу бренда компании в международном сообществе.

С точки зрения социальных и поведенческих наук управление потребительским поведением можно осуществлять с помощью созданного в теоретических исследованиях конструкта доверия. Восприятие информации, размещённой в социальных сетях, порождает в дальнейшем доверие покупателя к первоисточнику. К тому же, стоит подчеркнуть, что информационный обмен в социальной электронной среде весьма сложен и динамичен, поэтому движущие факторы потребительского поведения и сила их влияния могут меняться с течением времени.

В академической литературе авторами выделено два вида доверия: когнитивное (достигается через уверенность в том, что в конечном итоге будет результат) и аффективное (достигается через ощущения дружбы, симпатии, положительные эмоции). Однако механизм достижения когнитивного и аффективного доверия в управлении потребительским поведением ещё не изучен до конца. Помимо этого, стоит обратить внимание на то, что если информационные потоки крайне динамичны в социальных сетях, то степень удовлетворённости продуктом и восприятие ценности конкретного предложения может измениться либо в лучшую, либо в худшую сторону [12].

Так как производительность компании, продвигающей свой бренд через социальные сети, зависит от определённых действий, то нужно понимать, что повторные визиты потребителей на страничку компании в социальной сети напрямую зависят от доверия (либо от одного из двух видов, либо от комбинации когнитивного и аффективного).

Подводя итоги теоретическому исследованию российских и зарубежных концепций управления потребительским поведением в социальных сетях, стоит отметить, что существуют неоспоримые отличия между маркетинговыми технологиями, используемыми в соответствии с отечественным и международным опытом. Кроме того, мы не исключаем того факта, что каждая из представленных нами концепций имеет как свои достоинства, так и свои недостатки. Последние, по нашему мнению, должны стать предпосылками для совершенствования российской концептуальной модели управления потребительским поведением за счёт некоторых достижений международного сообщества. Дело в том, что не все составляющие зарубежных теорий могут быть адаптированы под особенности национальной цифровой среды, поэтому данный факт следует учитывать при разработке современной модели управления потребительским поведением с использованием социальных сетей.

Литература

- 1. Миронова, О.А. Трансформация маркетинговых инструментов в условиях цифровизации экономики и формирования потребительских предпочтений поколения Z / О.А. Миронова // Вестник РИНХ. 2019. С. 60–72.
- 2. Алешникова, В.И. Стратегия омниканального маркетинга / В.И. Алешникова, Т.А. Береговская, Е.В. Сумарокова // Вестник университета. 2019. № 2. С. 39–45.
- 3. Котлер, Ф. Маркетинг Менеджмент / Ф. Котлер, К. Келлер. – СПб.: Питер, 2017. – 800 с.
- 4. Береговская, Т.А. Поколение Z: потребительское поведение в цифровой среде / Т.А. Береговская, С.А. Гришаева // Вестник университета. 2020. № 1. С. 92–99.
- Указ Президента РФ от 09.05.2017 года № 203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017–2030 годы» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.kremlin.ru/acts/bank/41919 (дата обращения: 01.05.2021).
- 6. Указ Президента РФ от 07.05.2018 года № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» (ред. от 21.07.2020) [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://pm.center/bazaznaniy/document/o-natsionalnykhtselyakh-i-strategicheskikh-zadachakh-razvitiyarossiyskoy-federatsii-na-period-do-2/ (дата обращения: 01.05.2021).
- 7. Распоряжение Правительства РФ от 28.07.2017 года № 1632-р «Об утверждении государственной программы «Цифровая экономика Российской Федерации» [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://static.government.ru/media/files/9gFM4FHj4PsB 79I5v7yLVuPgu4bvR7M0.pdf (дата обращения: 01.05.2021).
- 8. Трачук, А.В. Адаптация российских фирм к изменениям внешней среды: роль инструментов электронного бизнеса / А.В. Трачук, Н.В. Линдер // Управленческие науки. 2016. № 1. С. 61–73.
- 9. Трачук, А.В. Бизнес-модели для гиперсвязанного мира / А.В. Трачук // Управленческие науки современной России. 2015. Т. 1. № 1. С. 20–26.
- 10. Карпова С.В., Устинова О.Е. Рожков И.В., Вяткина Н.Ю. Нейромаркетинговое воздействие на поведение потребителей на рынке товаров и услуг // Проблемы современной экономики. 2020. № 1 (73). С. 75–78.
- 11. Абаев А.Л., Азарова С.П., Артемьева О.А. и др. Новые парадигмы развития маркетинговых

- инструментов в условиях трансформации современной экономики: монография / под ред. С.В. Карповой. М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2020. 328 с.
- Ha, H.-Y. Temporal effects of information from social networks on online behavior: The role of cognitive and affective trust / H.-Y. Ha, J. John, J.D. John, Y.-K. Chung // Internet Research. – 2016. – Vol. 26. – No. 1. – P. 213–235.
- Godey, B. Social media marketing efforts of luxury brands: Influence on brand equity and consumer behavior / B. Godey, A. Manthiou, D. Pederzoli, J. Rokka, G. Aiello, R. Donvito, R. Singh // Journal of Business Research. – 2016. – Vol. 69. – No. 12. – P. 5833–5841.
- 14. Yan, B. Consumer behavior in the omni-channel supply chain under social networking services / B. Yan, Y.-R. Chen, X.-T. Zhou, J. Fang // Industrial Management and Data Systems. – 2019. – Vol. 119. – No. 8. – P. 1785–1801.
- Pace, S. The effects of social media on brand attitude and WOM during a brand crisis: Evidences from the Barilla case / S. Pace, B. Balboni, G. Gistri // Journal of Marketing Communications. – 2017. – Vol. 23. – P. 135–148.
- Kaur, P. Assessing flow experience in social networking site, based brand communities / P. Kaur, A. Dhir, R. Rajala // Computers in Human Behavior. – 2016. – Vol. 64. – P. 217–225.
- Melovic, B. Branding Companies as a Factor of Competitiveness Relevance for the Engineering Management / B. Melovic, A. Ishkov, M. Romanovich // Procedia Engineering. 2016. Vol. 165. P. 1563–1567.
- 18. Penumaka, S. System and method for brand management using social networks / S. Penumaka, D. O'Malley, T.V. Gupta, M.A. Vaidya. 2017. URL: https://patentimages.storage.googleapis.com/93/c9/11/51ac3b13d919d5/US9747609.pdf (дата обращения: 05.05.2021).
- Bilgihan, A. Consumer perception of knowledgesharing in travel-related Online Social Networks / A. Bilgihan, A. Barreda, F. Okumus, K. Nusair // Tourism Management. – 2016. – Vol. 52. – P. 287– 296.
- Kandampully, J. Customer loyalty: a review and future directions with a special focus on the hospitality industry / J. Kandampully, T. Zhang, A. Bilgihan // International Journal of Contemporary Hospitality Management. 2015. Vol. 27. No. 3. P. 379–414.
- 21. Oz, M. Social media utilization of tourists for travelrelated purposes / M. Oz // International Journal of Contemporary Hospitality Management. – 2015. – Vol. 27. – No. 5.
- 22. Bradley, G.L. The stress of anonymous online reviews: a conceptual model and research agenda / G.L. Bradley, B. Sparks, K. Weber // International Journal of Contemporary Hospitality Management. – 2015. – Vol. 27. – No. 5. – P. 739– 755.

FEATURES OF CONSUMER BEHAVIOR MANAGEMENT USING SOCIAL NETWORKS: INTERNATIONAL AND RUSSIAN EXPERIENCE

Fedorenko V.I.

Finance University under the Government of the Russian Federation

This article examines the results of a theoretical study of Russian and foreign concepts of consumer behavior management in social networks. As part of the analysis, it is noted that there are significant differences between marketing technologies used in accordance with domestic and international experience. Each of the concepts presented in the article had both its advantages and disadvantages. The latter, according to the author, should become a prerequisite for improving the Russian conceptual model of consumer behavior management at the expense of the presented achievements of the international community. It should be noted that not all components of foreign theories can be adapted to the peculiarities of the national digital environment, therefore, this fact should be taken into account when developing a modern model of consumer behavior management using social networks.

Keywords: factors that shape consumer behavior; use of social networks; consumer behavior management; international and Russian experience; national digital environment.

References

- Mironova, O.A. Transformation of marketing tools in the context of digitalization of the economy and the formation of consumer preferences of generation Z / O.A. Mironova // Bulletin of the RINH. – 2019. S. 60–72.
- Aleshnikova, V.I. Omnichannel marketing strategy / V.I. Aleshnikova, T.A. Beregovskaya, E.V. Sumarokova // Bulletin of the University. 2019. No. 2. P. 39–45.
- 3. Kotler, F. Marketing Management / F. Kotler, K. Keller. SPb.: Peter, 2017. 800 p.
- Beregovskaya, T.A. Generation Z: consumer behavior in the digital environment / T.A. Beregovskaya, S.A. Grishaeva // Bulletin of the University. – 2020. – No. 1. – P. 92–99.
- Decree of the President of the Russian Federation of 05/09/2017 No. 203 "On the Strategy for the Development of the Information Society in the Russian Federation for 2017–2030" [Electronic resource]. – Access mode: http://www.kremlin.ru/acts/bank/41919 (date of access: 01.05.2021).
- Decree of the President of the Russian Federation of 05/07/2018
 No. 204 "On national goals and strategic objectives of the development of the Russian Federation for the period up to 2024" (as amended on 07/21/2020) [Electronic resource]. Access mode: https://pm.center/bazaznaniy/document/o-natsionalnykh-tselyakh-i-strategicheskikh-zadachakh-razvitiya-rossiyskoy-federatsii-na-period-do-2/ (date of access: 01.05.2021).
- Order of the Government of the Russian Federation of July 28, 2017 No. 1632-r "On approval of the state program" Digital economy of the Russian Federation "[Electronic resource]. – Access mode: http://static.government.ru/media/files/9gFM4FHj4Ps-B79I5v7yLVuPgu4bvR7M0.pdf (date of access: 05.01.2021).
- Trachuk, A.V. Adaptation of Russian firms to changes in the external environment: the role of e-business tools / A.V. Trachuk, N.V. Linder // Management Sciences. 2016. No. 1. S. 61–73.
- Trachuk, A.V. Business models for a hyperconnected world / A.V. Trachuk // Management sciences of modern Russia. – 2015. – T. 1. – No. 1. – S. 20–26.
- Karpova S.V., Ustinova O.E. Rozhkov I.V., Vyatkina N. Yu. Neuromarketing impact on consumer behavior in the market of goods and services // Problems of the modern economy. 2020. No. 1 (73). P. 75–78.
- Abaev A.L., Azarova S.P., Artemyeva O.A., etc. New paradigms of marketing tools development in the conditions of transformation of the modern economy: monograph / ed. by S.V. Karpova. – M.: Publishing and Trading Corporation «Dashkov and K», 2020. – 328 p.
- Ha, H.-Y. Temporal effects of information from social networks on online behavior: The role of cognitive and affective trust / H.-Y. Ha, J. John, J.D. John, Y.-K. Chung // Internet Research. – 2016. – Vol. 26. – No. 1. – P. 213–235.

- Godey, B. Social media marketing efforts of luxury brands: Influence on brand equity and consumer behavior / B. Godey, A. Manthiou, D. Pederzoli, J. Rokka, G. Aiello, R. Donvito, R. Singh // Journal of Business Research. – 2016. – Vol. 69. – No. 12. – P. 5833–5841.
- 14. Yan, B. Consumer behavior in the omni-channel supply chain under social networking services / B. Yan, Y.-R. Chen, X.-T. Zhou, J. Fang // Industrial Management and Data Systems. – 2019. – Vol. 119. – No. 8. – P. 1785–1801.
- Pace, S. The effects of social media on brand attitude and WOM during a brand crisis: Evidences from the Barilla case / S. Pace, B. Balboni, G. Gistri // Journal of Marketing Communications. 2017. Vol. 23. P. 135–148.
- Kaur, P. Assessing flow experience in social networking site, based brand communities / P. Kaur, A. Dhir, R. Rajala // Computers in Human Behavior. – 2016. – Vol. 64. – P. 217–225.
- Melovic, B. Branding Companies as a Factor of Competitiveness – Relevance for the Engineering Management / B. Melovic, A. Ishkov, M. Romanovich // Procedia Engineering. – 2016. – Vol. 165. – P. 1563–1567.

- Penumaka, S. System and method for brand management using social networks / S. Penumaka, D. O'Malley, T.V. Gupta, M.A. Vaidya. – 2017. – URL: https://patentimages.storage. googleapis.com/93/c9/11/51ac3b13d919d5/US9747609.pdf (date of access: 05.05.2021).
- Bilgihan, A. Consumer perception of knowledge-sharing in travel-related Online Social Networks / A. Bilgihan, A. Barreda, F. Okumus, K. Nusair // Tourism Management. – 2016. – Vol. 52. – P. 287–296.
- Kandampully, J. Customer loyalty: a review and future directions with a special focus on the hospitality industry / J. Kandampully, T. Zhang, A. Bilgihan // International Journal of Contemporary Hospitality Management. 2015. Vol. 27. No. 3. P. 379–414.
- Oz, M. Social media utilization of tourists for travel-related purposes / M. Oz // International Journal of Contemporary Hospitality Management. 2015. Vol. 27. No. 5.
- Bradley, G.L. The stress of anonymous online reviews: a conceptual model and research agenda / G.L. Bradley, B. Sparks, K. Weber // International Journal of Contemporary Hospitality Management. 2015. Vol. 27. No. 5. P. 739–755.

Экономическая сущность сбытовой деятельности предприятия

Ха Ань Туан,

магистрант, Институт экономики финансов и бизнеса, Башкирский государственный университет E-mail: tuan.tolik@yandex.ru

Дальнейшая институционализация рыночных отношений в России, развитие рынков и высокая конкуренция ставит перед предприятиями важную проблему реализации товара, что обуславливает актуальность настоящего исследования.

Деятельность организаций по сбыту продукции непосредственно связана с реализацией совокупности экономических отношений, таких как маркетинг, логистика, сервис и так далее, в целях товарного обмена и удовлетворения нужд потребителей. Для осуществления деятельности по сбыту продукции в условиях конкуренции на рынке, предприятия различными способами добиваются потребления своих товаров в целях получения экономической выгоды. Вместе с тем модель сбытовой деятельности организации во многом зависит от экономического и политического устройства страны. В целях преодоления возникающих в отрасли сбыта проблем в России возникла необходимость в формировании концепции сбыта продукции отечественных производителей.

Ключевые слова: сбыт, экономика предприятия, экономическая сущность, товарные отношения, динамика затрат.

Экономическая сущность сбытовой деятельности предприятия в условиях рыночной экономики является одной из самых важных категорий, как в теоретическом, так и в практическом плане. До настоящего времени единой точки зрения к ее пониманию выработано не было, вместе с тем, данная категория привлекает внимание как ученых-теоретиков, так и практикующих специалистов. Для формирования представления об экономической сущности сбытовой деятельности предприятия важно рассмотрения определения каждого из понятий.

Во-первых, экономическая сущность — это совокупность экономических отношений, реализуемых при помощи объекта исследования. В данном случае исследованию подлежат экономические отношения, которые реализуются при помощи сбытовой деятельности предприятия [8, с. 43].

Во-вторых, предприятие — это независимый субъект, ведущий хозяйственную деятельность и обладающий правами юридического лица. Данный субъект производит продукцию (работы, услуги) посредством использования трудовых, производственных и иных ресурсов [9, с. 119].

Сбыт, согласно большому экономическому словарю — это реализация готовой продукции; функция предприятия по продаже его продукции; включает логистику, взаимоотношения с внешней сбытовой сетью и формирование отношений с покупателями [1, с. 160]. При этом сбытовая деятельность является более широким понятием, поскольку помимо сбыта включает в себя систему сбыта (меры организационного и управленческого характера в области сбыта).

Формирование понятия сбыта в экономической теории к 2021 году неоднократно преобразовывалось. Ф. Котлер определяла сбыт как продажу произведенной продукции, цель которой заключается в изменении материального товара в деньги, а также удовлетворении запросов покупателей [6, с. 413].

Д. Баркан считает, что сбыт – это системная деятельность предприятия- изготовителя, располагающая своей целью реализацию продукции на соответствующих рынках [2, с. 54].

Говоря о сбытовой деятельности, М.Ф. Гончаренко описывает сбыт как товарные отношения, основывающие инфраструктуру рынка, основными функциями которых — образовать продажи и осуществлять в этой сфере процесс поступления товаров от производителя к потребителю. В качестве основных целей автор определяет полное удовлетворение желаний покупателей и обеспечение прибыли производителей [4, с. 425—426].

Понимание современных экономических суждений позволяет сделать вывод, что сбыт как си-

стема обмена создает сложности в определении эквивалентности (ценовую проблему) товарного обмена прошлого и настоящего.

Рыночный механизм по определению цены формируется благодаря определению количества потраченных ресурсов, качества товаров и услуг, затраченного труда, конъюнктуры рынка и спроса потребителей, что отображается в цене.

Именно здесь существует пересечение интересов и реальных возможностей собственников бизнеса.

Принципы распределения и потребления в обществе формируются на основании ряда факторов, основным из которых является право собственности на средства производства, ресурсы, продукты труда. Потребление выступает последней стадией процесса воспроизводства и без него производство не является целесообразным.

Для осуществления деятельности по сбыту продукции в условиях жесткой конкуренции на рынке, предприятия различными способами добиваются потребления своих товаров в целях получения экономической выгоды. Но такая модель сбытовой деятельности не всегда справедлива, поскольку различные экономические системы придают системе сбыта различное экономическое значение.

Например, в России в период военного коммунизма насильственно внедрялось прямое распределение продуктов, мера эквивалентности была упразднена. Таким образом, происходил прямой обмен продуктов труда на карточное обеспечение продукцией, поэтому сбыт являлся лишь атрибутом физической передачи продукта (ресурсов). Можно сказать, что он не имел под собой экономической составляющей. Внутренний рынок существовал лишь номинально, ограничивая свои функции рамками принятого централизованного планового распределение.

С начала 30-х годов XX века в странах с развитыми рыночными отношениями на смену массовому производству пришла эпоха сбыта. Указанный период характеризовался активацией борьбы за потребителей, появления разнообразных видов продукции.

Формирование маркетинговой концепции в данный период положило необходимость производителям изучать и удовлетворять желания потребителей в процессе производства. Общество достигло того уровня, когда процесс традиционной индустриализации уже не мог обеспечить высокую экономическую эффективность, что обусловило переход к постиндустриальной эпохе. При этом обеспечить гармонию в общественных отношениях, в перераспределении общественных благ и обеспечить экономическую стабильность стало сложнее. В современном обществе равновесие общественных систем может обеспечиваться разными путями: через государственную политику, когда государство регулирует рынок, поддерживает необеспеченные слои населения и перераспределяет богатства (социальный путь, или через воспроизведение рациональной производственносбытовой деятельности[2, с. 158-160].

В современной России сбыт отражает физическое протекание обменных процессов и материализует рынок. Товарные процессы в их совокупности являются непрерывными: проданное сырье перерабатывается в отдельный элемент, проданный элемент в конкретный предмет, а проданный предмет удовлетворят потребностям конечного потребителя, который его непосредственно использует. Так товар переходит от собственника к собственнику, стимулируя развитие общественных отношений в экономической отрасли. При этом, по мере рыночных процессов все больше углубляется проблема реализации товаров.

Исследуя экономическую сущность сбытовой деятельности предприятия важно отметить, что ее организация и планирование осуществляется через формирование стратегии. Апробация сбыта в основном происходит временем, но основной целью планирования и оптимизации является максимальная эффективность сбыта. При исследовании сбыта в организации занчимо анализировать несколько экономических категорий и составляющих, которые отражены на рис. 1.



Рис. 1. Исследование политики сбыта на предприятии

Реализация стратегии сбыта, и достижение прогнозируемого результата свидетельствуют об эффективности деятельности предприятия. Если напротив, показатели сбыта не были реализованы, стратегию сбыта следует пересмотреть. Организация сбыта на предприятии — это динамичный процесс, который включает регулярный ана-

лиз потребителей, поиск новых клиентов и удовлетворение их потребностей, соответственно, и выявление потребностей для произведения товарного обмена.

Товарный обмен в классическом понимании отражает принципы товарных взаимоотношений как явления в экономике, включая форму соблю-

дения эквивалентности и объектные рамки товарного обмена. Такое положение соответствуют концептуальным экономическим категориям в части формирования рыночных отношений и сбыта.

После определения экономической сущности понятия «сбыт», необходимо провести анализ сбытовой деятельности на примере России. Особый интерес для нас представляет деятельность промышленных предприятий, которые в связи с производством продукции сталкиваются с необходимостью ее сбыта, а также организацией хранения запасов.

В табл. 1 отражена доля затрат на функционирование сбытовой системы в общих затратах промышленных предприятий в период с 2017 по 2020 год. Из указанных в табл. 1 данных можно отметить, что доля затрат на функционирование сбыта понижалась и росла, но колебания являлись незначительными. В 2017 году затраты предприятий на сбытовую деятельность составляли 9,9%, а к 2020 году они снизились на 1%. Это

может быть вызвано активной оптимизацией организации сбыта на предприятии, широким распространением сервисов, облегчающих сбыт продукции. Исследуем указанные факторы, рассмотрев структуру затрат на промышленных предприятиях.

Таблица 1. Динамика затрат на систему сбыта в общих затратах промышленных предприятий в России

	Годы				
	2017	2018	2019	2020	
Доля затрат на систему сбыта в общих затратах промышленных предприятий	9,9%	8,7%	9,7%	8,9%	
Изменение,%	0	-1,2	+1	-1,6	

Отметим динамику структуры затрат промышленных предприятий на производство и продажу продукции в России с 2017 по 2020 год, отраженных в табл. 2 и на рис. 2.

Таблица 2. Динамика структуры затрат промышленных предприятий на производство и продажу продукции в России, 2017–2020 гг. [12]

Год	Все затраты	В том числе							
		Матери-	Из них			Затраты	Стра-	Аморти-	Прочие
		альные затраты	Сырье и ма- териалы	Топливо	Энергия	на оплату труда	ховые взносы	зация	затра- ты
2017, млрд руб.	48793	31281	20608	1991	1772	4530	1269	3121	8594
2017,%	40,0	25,6	16,8	1,6	1,4	3,7	1,0	2,5	7,0
2018, млрд руб.	54260	33940	22555	2267	1852	4892	1364	3307	10780
2018,%	40,1	25,1	16,6	1,5	1,3	3,6	1,0	2,4	8
2019, млрд руб.	55345	34616	23073	2181	1878	4990	1391	3373	1098
2019,%	40,2	25	16,7	1,6	1,4	3,5	1,0	2,0	7,9
2020, млрд руб.	48833	30543,21	20296,8	1923,8	1665,9	4402,62	1227,24	2976,39	9684
2020,%	40,1	25,1	16,6	1,5	1,3	3,6	1,0	2,4	7,9

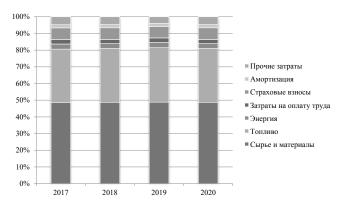


Рис. 2. Динамика структуры затрат промышленных предприятий на производство и продажу продукции в России, 2017–2020 гг.

Из указанных данных мы видим, что основными затратами на предприятии выступают затраты на сырье и материалы, а также на амортизацию фондов, при этом доля затрат на сбыт продукции остается достаточно высоким показателем. Сокращение издержек данной категории позволит увеличить прибыль предприятия. При этом такое

сокращение возможно только при формировании эффективной системы сбытовых служб промышленных предприятий и использование услуг служб логистики [7, с. 12].

Важно отметить, что согласно исследованию индекса эффективности логистики (LPI) в разных странах, проведенного Т. Зориной и Ю. Трухан [5, с. 26], на 2018 год Россия занимала 75 место в рейтинге эффективности логистики.

На основании изложенного, можно отметить, что эффективность сбытовой деятельности выражается в снижении удельных сбытовых затрат на единицу общих затрат. То есть, чем меньше предприятие тратит на сбыт продукции, тем эффективнее оно реализует сбытовую политику. При этом в России не созданы достаточные условия для минимизации расходов предприятий по статье сбыта продукции. По своей сути сбытовая деятельность обеспечивает около 80–90% выручки предприятия, поскольку основная прибыль поступает в организацию после реализации продукции. При этом в затратах указанная деятель-

ность на 2021 год в России составляет около 10%. В то же время, затраты на сбыт составляют около 3–5%, обеспечивая при этом также высокий процент получения прибыли предприятием[10].

В 2020 году из-за пандемии коронавируса COVID-19 в большинстве стран многие сферы бизнеса не могла осуществлять экономическую деятельность в полном объеме[11]. Если предприятия и могли производить продукцию, соблюдая противовирусные меры, то с непосредственной реализацией продукции, а также запасов возникли институциональные ограничения. В наиболее выигрышном положении оказались предприятия, которые реализовали сбытовую деятельность онлайн. Использование Интернет-технологий стимулировало развитие электронной торговли, позволив совершать сделки дистанционно, а также расширил возможности для сбора обратной связи и анализа потребительских нужд.

На 2021 год сбытовая деятельность предприятий в России имеет недостаточную эффективность с экономической точки зрения, нуждается в совершенствовании и реформировании.

В рамках исследования важно предложить способы решения указанной проблемы, а именно мероприятия по повышению общей эффективности функционирования систем сбыта на предприятиях:

- в целях управления сбытом на предприятии необходимо внедрение отделов исследования потребительских инноваций с внедрением критериев потребительской эффективности;
- 2. расширение продаж в режиме онлайн, формирование специализированных торговых площадок в сети Интернет, что позволит снизить затраты на проведение торговых и прочих сделок, а также затраты на маркетинг, логистику и сервисные службы.

Таким образом, экономическая сущность сбытовой деятельности предприятий заключается в реализации совокупности экономических отношений, таких как маркетинг, логистика, сервис и так далее, в целях товарного обмена и удовлетворения нужд потребителей.

Литература

- 1. Азрилиян. А.Н. Большой экономический словарь. М.: Институт новой экономики. 1997. C,275.
- 2. Баркан Д.И. Управление сбытом: учеб. пособие. СПб.: Изд-во С.-Петербургского университета, 2014. С. 174.
- Беляев С.Г., Лебедев С.К., Лукоянов И.В., Ялбулганов А.А. Управление финансами в России (XVII в. – 1917 г.): учебное пособие. М.: Институт публично-правовых исследований, 2016. С. 193.
- 4. Гончаренко М.Ф. Организация системы сбыта продукции на промышленных предприятиях с учетом отраслевых особенностей рынка. Сту-

- денческая наука и XXI век. 2017. № 14. С. 425–426
- Зорина Т., Трухан Ю. Логистический рейтинг 2018: лидеры и аутсайдеры // Наука и инновации. 2019. № 2. С. 51–55. 4 [электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: https://doi.org/10.29235/1818–9857–2019–2–51–55 (дата обращения: 21.05.2021).
- 6. Котлер Ф. Основы маркетинга Краткий курс: пер с англ. М.: Издательский дом «Вильяме», 2017. 656 с.
- Севиян А.М. Исследование экономической сущности сбытовой деятельности на промышленном предприятии // ТДР. 2019. № 4 [электронный ресурс] Режим доступа. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/issledovanie-ekonomicheskoy-suschnosti-sbytovoy-deyatelnosti-na-promyshlennom-predpriyatii (дата обращения: 21.05.2021).
- 8. Семенов В.М. Экономика предприятия: учеб. пособие. СПб.: Питер, 2017. С. 371.
- 9. Тертышник, М.И. Экономика предприятия: учебное пособие. М.: Инфра-М, 2016. С. 289.
- 10. Бюллетень о текущих тенденциях мировой экономики. 2019. № 47 // Аналитический центр при Правительстве Российской Федерации [электронный ресурс] Режим доступа. URL: https://ac.gov.ru/files/publication/a/23715.pdf (дата обращения: 21.05.2021).
- 11. Каким был 2020-й для бизнеса в России // Журнал «Forebs» [электронный ресурс] Режим доступа. URL: https://www.forbes.ru/karerai-svoy-biznes/417655-ne-god-katastrofa-kakim-byl-2020-y-dlya-biznesa-v-rossii (дата обращения: 21.05.2021).
- 12. Статистика и показатели [электронный ресурс] Режим доступа. URL: https://rosinfostat.ru (дата обращения: 21.05.2021).

THE ECONOMIC ESSENCE OF THE MARKETING ACTIVITIES OF THE ENTERPRISE

Kha Anh Tuan

Bashkir State University

The deepening of market relations in Russia, the development of markets and high competition pose an important problem for enterprises in the sale of goods, which determines the relevance of this study.

The activities of marketing organizations are directly related to the implementation of a set of economic relations, such as marketing, logistics, service, and so on, in order to exchange commodities and meet the needs of consumers. To carry out activities for the sale of products in a highly competitive market, enterprises in various ways achieve the consumption of their goods in order to obtain economic benefits. At the same time, the sales model of the organization largely depends on the economic and political structure of the country. In order to overcome the problems arising in the sales industry in Russia, there is an urgent need for the formation of a clear concept for the sale of products of domestic manufacturers.

Keywords: sales, enterprise economics, economic essence, commodity relations, cost dynamics.

References

 Azriliyan A.N. Big Dictionary of Economics. Moscow: Institute of New Economy. 1997. – C, 275.

- Belyaev S.G., Lebedev S.K., Lukoyanov I.V., Yalbulganov A.A. Financial management in Russia (XVII century 1917): textbook. M.: Institute of Public Law Research, 2016. C. 193.
- Goncharenko M.F. Organization of a product sales system at industrial enterprises, taking into account the sectoral characteristics of the market. Student science and the XXI century. 2017. No. 14. S. 425–426.
- Zorina T., Trukhan Y. Logistic rating 2018: leaders and outsiders // Science and innovations. 2019. No. 2. S. 51–55.
 [electronic resource] Access mode. URL: https://doi.org/10.29235/1818–9857–2019–2–51–55 (date of access: 21.05.2021).
- F. Kotler Fundamentals of Marketing Short Course: Translated from English. – M.: Publishing house "Williams", 2017. – 656 p.
- Seviyan A.M. Research of the economic essence of marketing activities at an industrial enterprise // TDR. 2019. No. 4 [elec-

- tronic resource] Access mode. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/issledovanie-ekonomicheskoy-suschnosti-sbytovoy-deyatelnosti-na-promyshlennom-predpriyatii (date of access: 05/21/2021).
- 8. Semenov V.M. Enterprise economics: textbook. allowance. SPb.: Peter, 2017. p. 371.
- Tertyshnik, M.I. Enterprise economics: textbook. M.: Infra-M, 2016. – p. 289.
- Bulletin on current trends in the world economy. 2019. No. 47 //
 Analytical Center for the Government of the Russian Federation
 [electronic resource] Access mode. URL: https://ac.gov.ru/
 files/publication/a/23715.pdf (date of access: 05/21/2021).
- What was the 2020th for business in Russia // Forebs magazine [electronic resource] Access mode. URL: https://www.forbes.ru/karera-i-svoy-biznes/417655-ne-god-katastrofa-kakim-byl-2020-y-dlya-biznesa-v-rossii (date of access: 21.05. 2021).
- 12. Statistics and indicators [electronic resource] Access mode. URL: https://rosinfostat.ru (date of access: 05/21/2021).

№5 2021 [ФРиБ]

Анализ стратегических основ для успешных цифровых преобразований бизнес-модели предприятия

Шафранский Павел Константинович,

аспирант, кафедра экономики промышленности Российского экономического университета имени Г.В. Плеханова E-mail: Shafran-sun@yandex.ru

В работе показано, что линейный подход к разработке бизнесстратегии больше не может гарантировать устойчивого конкурентного преимущества. Компаниям необходимо применять новые подходы в зависимости от уровня неопределенности рыночной среды, а лидерам необходимо выбрать и реализовать комбинацию подходов, необходимых их бизнесу для успешной работы. Показано, что компании должны стремиться как к более высокой операционной эффективности, так и к лучшему клиентскому опыту в своих программах оцифровки и показано, что таким образом возможно максимизировать ценность. Делается заключение о том, что изменение процесса взаимодействия с клиентом, команды по оцифровке могут использовать философию дизайн-мышления для разработки и предоставления предложений. В заключении работы делается вывод о том, что компании должны стремиться получить преимущество от конкурентов. Целью должно быть достижение двунаправленной стратегии амбидекстрии, баланса между эксплуатацией и исследованием. Показано, что когда компания создает амбидекстры, ей необходимо постоянно корректировать распределение ресурсов в зависимости от бизнес-среды и ее раз-

Ключевые слова: стратегия; цифровая трансформация; бизнес-модель; экономическая эффективность бизнесмодели; бизнес-стратегия; оцифровка операционной модели.

Для того, чтобы получить дополнительную прибавочную стоимость в условиях цифровой трансформации, необходимо, по мнению автора, обратить внимание на четыре уровня формирования стратегии развития при трансформации:

- 1. Интегрированная бизнес-стратегия, основанная на цифровых технологиях это бизнесстратегия, которая должна определять общий подход компании не только к цифровым технологиям, но и к тому, где и как она должна работать, чтобы максимизировать создание ценности для компании. Успешные бизнес-стратегии должны быть глубоко преобразованы последними технологическими достижениями, такими как цифровые. Подход к определению этой стратегии требует применения практического подхода в зависимости от бизнес-среды, в которой работает бизнес.
- 2. Оцифровка основной операционной модели для успешной цифровой трансформации предприятиям необходимо оцифровать свои основные возможности, то есть все этапы цепочки создания стоимости, от клиентского интерфейса до цепочки поставок и до общих функций. Говоря об оцифровке операционной модели, мы имеем в виду не только автоматизацию организационных процессов, но и сквозное проектирование клиентского опыта.
- 3. Поиск новых возможностей для нового роста для роста необходимо продумывать и находить новые смежные возможности, одновременно управляя распределением ресурсов для основных возможностей как до, так и после трансформации. А именно определить, где у компаний есть активы, которые можно было бы вывести за пределы текущего объема деятельности компаний и коммерциализировать в более широком масштабе в других отраслях.
- 4. Разработка и согласование факторов, обеспечивающих цифровую трансформацию – их четыре:
 - 1) Люди и организация;
 - 2) Данные и аналитика;
 - 3) Технологии;
 - 4) Бизнес-экосистема.

Далее более подробно рассматриваются данные уровни цифровой трансформации:

Интегрированная бизнес-стратегия, основанная на цифровых технологиях

Сегодня универсальный подход к стратегии, если он когда-либо был полезен, не работает, и компа-

ниям необходимо иметь стратегии для определения своих стратегий. Основываясь на концепции палитры стратегий, компании могут использовать пять различных подходов при работе с изменениями окружающей среды в цифровую эпоху.

Классическая стратегия — в данном подходе к стратегии начинают с анализа бизнес-среды, начальных и целевых позиций, затем планируют, как преодолеть этот разрыв между ними, с помощью последовательности программ, инициатив, действий, а затем переходят в режим выполнения. Классический подход подходит для рынков с высокой предсказуемостью и низкой пластичностью. Часто фактор изменения среды не учитывается — возможно, из-за того, что лидеры могут не полностью определить уровень неопределенности в своих отраслях.

Адаптивный подход — на рынке, где непредсказуемость становится высокой, долгосрочное планирование не является эффективным. Подход с постоянным уточнением целей и гораздо более короткими циклами итераций, основанный на экспериментировании — подход «проб и ошибок». Для успешного адаптивного подхода компании необходимо комплексно управлять своим механизмом экспериментов в бизнес-модели. Анализируя примеры трансформации Netflix и Атагоп можно предположить следующий путь действий компании, когда технологическая эволюция непредсказуема: экспериментировать с различными вариантами, выбирать полезный, масштабировать его и повторять.

Дальновидный подход — в предсказуемой среде, часто это рынки на ранних стадиях зрелости, где существующие ценностные предложения слабы, с очень низкой конкуренцией и ограниченным регулированием. В этой податливой среде одно предложение может изменить рыночную ситуацию, создать будущее с некоторой степенью предсказуемости. Дальновидная стратегия требует больший ресурсов в планировании. Это означает поиск неудовлетворенных потребностей клиента, или возможность трансформировать существующий процесс с помощью новой технологии.[3]

Формирующий подход – с развитием цифровых технологий рыночная среда становится более гибкой и непредсказуемой. Например, блокчейн для денежных переводов или искусственный интеллект для управления взаимодействием с клиентами – это непредсказуемая и гибкая рыночная среда.[3] В формирующейся рыночной среде один игрок не сможет контролировать и управлять рынком монополистически, и ему потребуется целая экосистема поставщиков, клиентов, конкурентов и т.д. Для постепенного построения конечного видения. Например, стартапы с блокчейном или ИИ смогут решать свои проблемы только путем вовлечения и обучения своей экосистемы и развития своих конкурентных преимуществ в зависимости от того, как экосистема в целом реагирует на их ценностные предложения.

Подход к обновлению – будет использоваться в сложных бизнес-условиях, например, когда

у компании есть существенные ограничения роста, прибыльности или свободном денежном потоке, что угрожает ее выживанию. Обычно это то, через что проходят госмонополии после приватизации или крупные компании после долговременной стагнации. В таких случаях стратегия обновления требует от компании выполнения двух шагов:

- 1) сохранения ресурсов для обеспечения выживания
- 2) выбора нового подхода для восстановления и роста. Иногда это может означать отказ от основного бизнеса и переход в менее популярное место или нишу.

Построение стратегии с помощью амбидекстров

Из вышеприведенных примеров можно заключить, что один подход больше не подходит для всех бизнес-ситуаций в эпоху цифровых технологий, поскольку он требует тщательного мониторинга своей бизнес-среды и выбора правильного подхода для разработки своей стратегии. Чтобы быть более точным, необходимо выбрать правильную комбинацию подходов, потому что любая конкретная компания, вероятно, будет работать в разных средах с разными направлениями бизнеса, географическими регионами и продуктами [7]

Например, компания может вести инфраструктурный бизнес в классической стратегии наряду с бизнесом на платформе «легких» активов в формирующейся или перспективной среде. При этом первый может быть замещен инновационной технологией, с чем зачастую сталкиваются банки, например с блокчейном, что создает неопределенность в отношении реакции клиентов, рисков транзакций или регулирования. В то время как бизнес, связанный с платформами с легкими активами, потребует экосистемного подхода или развития смелого видения для роста. .[1]

Роль бизнес-лидеров состоит в том, чтобы распознавать, в каком сочетании сред или стратегий они работают, и одновременно согласовывать различные подходы. Эта лидерская способность во многих статьях упоминается как стратегическая амбидекстрия.

Оцифровка основной операционной модели

Оцифровка или цифровизация – процесс повышения операционной эффективности и улучшения качества обслуживания клиентов в целом.

Исследование, проведенное в MIT Sloan School в 2018 году, показало, что компании, которые увеличивают как цифровое качество работы и качество обслуживания клиентов, в среднем опередили своих конкурентов по чистой рентабельности до 16%, помогая компании сформировать новую отрасль. Это непросто, поскольку только 23% компаний, участвовавших в исследовании, сумели преуспеть сумев акцентировать внимание не только на цифровизации, но и на экономической составляющей этой трансформации.

Поиск новых возможностей для роста

Создание стоимости в фирме может происходить из ряда источников, таких как недвижимость, которая со временем дорожает, прибыльность операций и накопленные сбережения, или через рост и экспансию на местные и глобальные рынки. Однако у этого источника ценности есть неотъемлемое ограничение — его рост ограничен.

Крупные организации, как правило, не обладают компетенциями организационной двусторонности. В действительности только 11% фирм удается достичь амбидекстричности, и, как правило, происходит то, что, когда компания внедряет инновации, она теряет эффективность, а когда она исследует инновации, она пренебрегает эксплуатацией.

По мнению автора, в решении этой сложной проблемы может прийти экосистемный подход — стратегия при котором идеи поступают извне. Это может быть прагматический подход для предприятий, которые не могут управлять двусторонними отношениями с помощью внутренних ресурсов. На практике это может привести к приобретениям, партнерству, инкубации или другому, более неформальному обмену идеями. Например, сегодня многие банки открывают свои финтех- инкубаторы для открытых инноваций, осуществляют эквайринг и крупные инвестиции в стартапы для создания исследовательской экосистемы.

Разработка и согласование факторов, обеспечивающих цифровую трансформацию

1) Люди и организация – что касается структуры, набора, обучения, масштабирования операций, культуры, управления, внедрения новых способов работы и т.д.

Чтобы уравновесить согласованность и автономность организаций, готовых к цифровой трансформации, необходимы гибкие методологии масштабирования. [5] Главным направлением будут автономные междисциплинарные группы, которые обеспечивают непрерывную поставку продукта или услуги итеративным образом. Однако масштабное внедрение гибких операций — это долгосрочная стратегия развития компании, требующая полной трансформации операционной модели компании.

2) Данные и аналитика — это проникновение в организацию больших данных и продвинутой аналитики, что способствует основным ценностным предложениям.

Компании необходимо осуществлять работу с данными и аналитикой с видения, тесно связанного с их бизнес-стратегией, которое необходимо воплотить в реальных сценариях использования, которые служат доказательством ценности. Компании не должны делать все самостоятельно, а вполне могут сотрудничать со своими экосистемами, чтобы расширить как источники данных, так и возможности аналитики.

3) Технологии – использование готовых к цифровой трансформации функций текущих техноло-

гий при одновременном устранении внутренних противоречий в унаследованной системе.

Технологическая команда, готовая к работе с цифровыми технологиями, необходима, чтобы соответствовать ожиданиям новых клиентов и сокращать производственные циклы. [3] Конечная цель — объединить оба потока выполнения как цифровой, так и производственный в технологической функции вместе в единую унифицированную операционную модель, нацеленную на гибкость и масштабируемость в средних и более длительных временных рамках.

4) Бизнес-экосистема- поиск правильных рамок партнерства для управления новыми и сложными строительными блоками цифровой трансформации в более открытой архитектуре бизнеса

Бизнес-экосистема – это интегрированная сеть организаций и отдельных лиц, обменивающихся товарами и информацией для создания ценности и обеспечения взаимного выживания.[6] Чтобы создать экосистему, сначала необходимо сместить мышление от исключительной ориентации на конкуренцию к большему сотрудничеству и совместной конкуренции. Затем фирмам необходимо установить взаимодействие с партнерами по экосистеме по горизонтали, вертикали или с другими дополнительными игроками из других отраслей.

Вывод

Цифровой прорыв стал возможен благодаря значимым экономическим причинам. Этот прорыв привел к множеству текущих, среднесрочных и футуристических технологических тенденций. Из-за этих движущих сил устоявшимся компаниям придется тем или иным образом пройти цифровую трансформацию. Универсального подхода к цифровой трансформации на данный момент не предложено. Однако есть четыре ключевых фактора, определяющих успех построения экономической модели для предприятия, находящегося в процессе цифровой трансформации:

- 1. В мире быстрой технологической эволюции и непредсказуемости подход к стратегии, основанный на циклах планирования на 3–5 лет и более неэффективен и должен быть заменен гораздо более гибким подходом, способным адаптироваться к изменяющейся бизнес-среде.
- 2. Компаниям необходимо оцифровать свои основные операционные модели.
- 3. Компаниям необходимо изучить новые возможности роста. Задача состоит в том, чтобы найти баланс между ведением основного бизнеса и инновациями, получив нужный уровень стратегической амбидекстрии.
- Организации должны согласовать четыре ключевых компонента из цифрового преобразования: Масштабирование операционной модели, данные и аналитические возможности, скорость ИТ процессов и физических, и бизнес экосистемы.

ФИНАНСОВЫЕ РЫНКИ и БАНКИ

Литература

- Digital Transformation: History, Present, and Future Trends, Auriga (2016). from https:// auriga.com/blog/digital-transformation-historypresentand-future-trends/.
- Industrie 4.0 und Digitale Wirtschaft Impulse für Wachstum, BMWi (2015).
- 3. Digital Transformation vs. Business Process Reengineering (BPR). Proctor, J (2017). http://content.inteqgroup.com/digital-transformation-vs-business-process-reengineering.
- 4. Пименов Владимир Владимирович, Шафранский Павел Константинович Экономическая и информационная безопасность в условиях цифровой трансформации: инструменты и механизмы по их нейтрализации // ИБР. 2018. № 1 (30). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/ekonomicheskaya-i-informatsionnayabezopasnost-v-usloviyahtsifrovoy-transformatsii-instrumenty-imehanizmy-po-ih-neytralizatsii (дата обращения: 09.04.2021)
- 5. Шафранский, П.К., 2021. Анализ дизруптивных бизнес-моделей цифровых компаний. «Финансовые рынки и банки», 3: 30–34.
- 6. Шафранский, П.К., 2021. Формирование архитектуры бизнес-модели процесса цифровой трансформации. «Финансовые рынки и банки», 4: 147–150.
- 7. https://www.bcg.com/publications/2013/strategy-growth-ambidexterity-art-thriving-complex-environments
- 8. https://www.bcg.com/publications/collections/ your-strategy-needs-strategy/ambidexterity

ANALYSIS OF THE STRATEGIC FRAMEWORK FOR SUCCESSFUL DIGITAL TRANSFORMATION OF THE ENTERPRISE'S BUSINESS MODEL

Shafransky P.K.

Russian Economic University named after G.V. Plekhanov

The paper shows that a linear approach to business strategy development can no longer guarantee sustainable competitive advantage. Companies need to adopt new approaches based on the level of uncertainty in the market environment, and leaders need to select and implement the combination of approaches that their businesses need to succeed. It is shown that companies should strive for both higher operational efficiency and better customer experience in their digitization programs, and it is shown that in this way it is possible to maximize value. It is concluded that by changing the customer interaction process, digitization teams can use the philosophy of design thinking to develop and deliver proposals. In the conclusion of the work, it is concluded that companies should strive to gain an advantage from competitors. The goal should be to achieve a bi-directional ambidexterity strategy, a balance between exploitation and exploration. It is shown that when a company creates ambidextra, it needs to constantly adjust the allocation of resources depending on the business environment and its development.

Keywords: strategy; digital transformation; business model; economic efficiency of the business model; business strategy; digitization of the operating model.

- Digital Transformation: History, Present, and Future Trends, Auriga (2016). from https://auriga.com/blog/digital-transformation-history-presentand-future-trends/.
- Industrie 4.0 und Digitale Wirtschaft Impulse f
 ür Wachstum, BMWi (2015).
- Digital Transformation vs. Business Process Reengineering (BPR). Proctor, J (2017). http://content.inteqgroup.com/digitaltransformation-vs-business-process-reengineering.
- Pimenov Vladimir Vladimirovich, Shafransky Pavel Konstantinovich Economic and information security in the context of digital transformation: tools and mechanisms for their neutralization // IDB. 2018. No. 1 (30). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/ekonomicheskaya-i-informatsionnayabezopasnost-vusloviyah-tsifrovoy-transformatsii-instrumenty-imehanizmy-po-ih-neytralizatsii (date accessed: 09.04.2021)
- Shafransky, PK, 2021. Analysis of disruptive business models of digital companies. "Financial Markets and Banks", 3: 30–34.
- Shafransky, PK, 2021. Formation of the architecture of the business model of the digital transformation process. Financial Markets and Banks, 4: 147–150.
- https://www.bcg.com/publications/2013/strategy-growthambidexterity-art-thriving-complex-environments
- https://www.bcg.com/publications/collections/your-strategyneeds-strategy/ambidexterity

Электронная коммерция в глобальной экономике

Панкова Людмила Николаевна,

доктор философских наук, профессор кафедры управления государственными и муниципальными закупками Московского городского университета управления Правительства Москвы E-mail: pankovaln@mail.ru

В статье исследуется роль электронной коммерции в глобальной экономике. В настоящее время в связи с распространением больших данных и искусственного интеллекта, многие компании модернизируют свою деятельность. В статье подробно анализируются стратегии работы с потребителями в условиях цифровизации DTC (direct-to-consumer) и C2M (consumer-tomanufacturer). В США Instagram и Facebook создали уникальную форму социальной коммерции, эффективно использующую социальные сети для формирования решений у потенциальных покупателей. Amazon и Alibaba успешно внедрили концепцию DTC, объединив продавцов и покупателей на своих платформах. В статье изучен опыт компании Alibaba, которая вывела коллективное предпринимательство в онлайн в форме сетевой модели; доказаны преимущества использования технологии блокчейн для повышения прозрачности поставок в глобальной экономике. В статье приводится опыт КНР по созданию платформы для перестрахования на основе технологии блокчейн. В заключении делается вывод о возрастании роли электронной коммерции в мировой экономики и увеличения ее воздействия на цепочку создания ценности, а также расширения форм и методов осуществления покупок.

Ключевые слова: электронная коммерция, глобальная экономика, электронная коммерция, платформы, спрос, предложение, групповые покупки (социальный шопинг), концепция DTC, искусственный интеллект, блокчейн, облачные технологии, рейтинги.

Электронная коммерция (социальный шопинг) объединяет социальные сети и коммерцию. Она предоставляет возможности внедрения инноваций и повышения эффективности рекламы в социальных сетях. Например, социальная коммерция в КНР продемонстрировала рост в геометрической прогрессии, достигнув 186 млрд долларов в 2019 году. Первоначально в КНР основой бизнесмодели являлись социальные группы. Платформы были оснащены интерактивными функциями, предназначенными для привлечения пользователей. При наличии огромной потребительской базы группы договаривались о скидках за объем массовых закупок.

В настоящее время в связи с распространением больших данных и искусственного интеллекта, который анализирует данные о покупках и рейтинги, многие фирмы, занимающиеся электронной коммерцией, модернизируют свою деятельность в соответствии с рекомендациями. Потребители принимают более взвешенные решения, используя обратную связь с другими потребителями, а компании привлекают все больше покупателей, используя их рекомендации. Влияние и распространение социальных сетей позволили создать базу потенциальных покупателей, связанных между собой онлайн-платформами. В настоящее время значительная доля продаж в социальной электронной коммерции приходится на Facebook, Twitter, Pinterest. В США возрастает число покупателей, обнаруживших новые товары в социальных сетях, а не на веб-сайтах магазинов розничной торговли. В США Instagram и Facebook coздали уникальную форму социальной коммерции, эффективно использующую социальные сети для формирования решений потенциальных покупателей. Бизнес-модель была ориентирована на получение доходов от рекламной деятельности в сетях. Центральное место в бизнес-модели предназначалось инфлюенсерам, способным привлечь большое количество подписчиков и влиять на их потребительские предпочтения. Большинство покупок было совершено через ссылку на внешний веб-сайт электронной коммерции.

Компания Pinduoduo создала концепцию социальных групп, взаимодействующих онлайн для получения более привлекательных скидок. Компании, работающие в социальных сетях, полагаются на работу непосредственно с потребителями – DTC (direct-to-consumer); ориентируясь на конструирование связей между крупными брендами

и мелкими игроками с покупателями. Компании, представляющие социальные группы, применяют модель DTC, используя прямые продажи в импровизированных группах. Amazon и Alibaba стали популяризаторами концепции DTC, объединяя покупателей и продавцов на своих платформах. Компании Shopify и Square предоставляли возможность создания собственных платформ электронной коммерции небольшим компаниям. Идея бизнесмодели Pinduoduo заключалась в формировании сообществ при помощи модели групповых закупок. Модель реализовывалась путем формирования социальных групп, где бремя ответственности по организации больших шопинг-групп для получения оптовых скидок несли покупатели. Когда в WeChat запустили мини-программы с интерактивными играми и бонусами, в Pinduoduo воспользовались преимуществами сочетания таких программ с поощрениями – денежными призами, купонами, лотереями, подарками для привлечения покупателей. Для взаимодействия между пользователями использовалась модель групповой покупки. Пользователей Pinduoduo привлекали низкие цены на веб-сайте, возможность получения скидки до 90%. Модель массовых продаж по аналогии с ДТС стала называться C2M (consumer-tomanufacturer); от потребителя к производителю. Данная бизнес-модель создала процесс, в котором групповые покупки привели к резкому возрастанию количества пользователей, что привело к значительной экономии и росту развлекательных программ. Число активных покупателей за год возросло в геометрической прогрессии. В третьем квартале 2020 года число активных покупателей достигло 731 миллиона человек, приблизившись к показателю Alibaba, который составил 757 миллионов.

Аlibaba сравнивают с Amazon, но их стратегии электронной коммерции значительно отличаются. Компания Amazon задумывалась изначально как маржинальный бизнес, в этих целях мощности уровня Walmart были переведены в онлайн режим для создания ритейлера. Компания Alibaba вывела коллективное предпринимательство в онлайн в форме сетевой модели. Руководство компании Alibaba осознавало, что после заключения продавцами сделок на платформах электронной коммерции и проведения соответствующих платежей остро встанет вопрос о доставке товаров.

28 сентября 2017 года Alibaba приобрела контрольный пакет акций логистической компании Саiniao и объявила о своем намерении инвестировать 100 миллиардов юаней (15 млрд долларов США) в глобальные логистические сети в течение пяти лет, включая создание фирменной информационной платформы, которая призвана связать воедино поставщиков логистических услуг; склады и дистрибьютерские центры. В Юго-Восточной Азии организация логистики чрезвычайно сложна. Помимо особенностей дорожной инфраструктуры и многочисленных островов, разбросанных по архипелагам, компании столкнулись с проблемами

нормативно-правового регулирования. Модернизируя свою логистическую стратегию дочерней компании Lazada пришлось работать более чем со 100 компаниями по доставке и трансграничной логистике. Еще одним преимуществом стало внедрение платежной системы Alipay, хотя имело место соперничество между WeChat Pay и Alipay.

Еще одной инновацией Alibaba явилось создание дочерней компании MyBank, занимающейся выдачей онлайн-кредитов с 2015 года. Вместо организации филиалов была внедрена облачная технология с целью сокращения аппаратного обеспечения обслуживания клиентов. Используя большие данные по погашениям кредитов через Alipay, Alibaba оценила объемы ежемесячных продаж малого бизнеса, периодичность погашения ими кредитов. Специально разработанное приложение, работающее с QR-кодами, отправляло данные о ежедневных продажах небольших торговых точек в базу данных MyBank, продавцы автоматически получали предварительное одобрение на сумму кредита, равную их продажам. Три минуты уходило на то, чтобы подать заявку на получение кредита, и одна секунда на то, чтобы одобрить кредит для МСП в цифровом виде. В MyBank отошли от модели традиционного банкинга, предоставив с момента своего запуска более 10 миллионов кредитов представителям малого бизнеса.

Компания Ant Financial Services Group, peбрендированная из Alipay, также аффилирована с Alibaba Group. Она использует технологию, позволяющую покупателям совершать покупки на веб-сайтах электронной коммерции Alibaba, включая Taobao и Tmall. Имея огромную клиентскую базу, компания разработала «многофункциональный онлайн-кошелек» для эффективного сервисного обслуживания клиентов: оплаты такси, бронирования билетов в театры и кинотеатры, покупок продуктов и т.д. Первого февраля 2018 года Alibaba приобрела треть акций Ant Financial. Летом 2018 года Ant Financial заявила о запуске фирменной технологии «технология блокчейн как услуга» для глобальной экономики. Самой сложной проблемой, с которой столкнулась технология блокчейн, по мнению Ant Financial, явился «анкоринг», т.е. использование сенсорных чипов или иных устройств для картирования физических объектов или активов. Например, если бы технология блокчейн использовалась для заключения сделки по экспорту товара или услуги, то было бы необходимо подтвердить происхождение экспортного товара таким образом, чтобы покупатель в КНР мог доверять транзакции. Однако отслеживание любой транзакции сопряжено с трудностями. 25 июня 2018 года Ant Financial Services Group запустила сервис трансграничных денежных переводов на основе технологий блокчейн, GCash, который позволил филиппинским рабочим в Гонконге безопасно, быстро и дешево отправлять денежные переводы с помощью мобильного телефона. Запуск GCash помог пользователям AlipayHK за считанные секунды переводить деньги пользователям

GCash – мобильного сервиса и кошелька, которыми управляла филиппинская телекоммуникационная компания Globe Telecom. После того, как пользователь подавал заявку на денежный перевод, все участники сети (AlipayHK, GCash, Standard Chartered Bank) получали уведомление. Благодаря использованию технологии блокчейн, верификация и выполнение транзакции происходили одновременно. Отправитель и получатель отслеживали весь процесс, начиная с отправления перевода и заканчивая его получением.

Преимущества технологии блокчейн для повышения прозрачности поставок в глобальной экономике очевидны. Alibaba через свои дочерние компании интегрировала технологию блокчейн для отслеживания информации в своих трансграничных логистических сервисах, суммируя данные об отгружаемых товарах, транспортировке, таможенной очистке, контроле и т.д. Tmall (электронная коммерция) и Cainiao (логистика) внедрили технологию блокчейн в трансграничные поставки - товары для импорта и экспорта вносились в цифровой реестр. Информация о стране происхождения товара, порте отгрузки, порте прибытия, транспортировке, таможенных процедурах записывалась и отслеживалась на новой облачной платформе Alibaba, работающей на основе технологии блокчейн. Zhong An – крупнейшая страховая компания KHP – элемент экосистемы Alibaba. Zhong An активно использует блокчейн для трансформации страховой отрасли. Компания активно сотрудничает с Шанхайским бюро по регулированию страхования по созданию платформы перестрахования на основе технологии блокчейн.

В настоящее время Alibaba продолжает укреплять свою экосистему. В 2018 году она завершила приобретение ведущей онлайн платформы по доставке продуктов питания в КНР - Ele. me. Компания Alibaba расширяет сотрудничество с корпорациями и клиентами из различных отраслей, а также увеличивает присутствие в Азии, открыв центры обработки и хранения облачных данных в Сингапуре, Малайзии, Индонезии. К началу 2019 года Alibaba и Ant Financial стали крупнейшими финтех-компаниями, занимающимися электронной коммерцией. Необходимо отметить, что в КНР регуляторы наложили ряд ограничений на их деятельность. В настоящее время Alipay и WeChat Pay обязаны обрабатывать платежи через центральный клиринговый центр; а платежи клиентов депонируются в коммерческих банках, а не хранятся на счетах условного депонирования. Крупнейшие китайские финтех – компании считают технологию блокчейн элементом цифрового общества будущего. В целом темпы прогресса компании Alibaba таковы, что помимо завоевания внутреннего рынка КНР их финтех - приложения внедрены и успешно функционируют в странах Юго- Восточной Азии. В целях укрепления конкурентоспособности китайским компаниям удалось сосредоточить свои усилия на разработке гибких стратегий для эффективной работы в умном мире.

Значительное место в сфере электронной коммерции занимает Instagram (принадлежит Facebook с 2012 года). Первоначально компания была ориентирована на содействие известным брендам в достижении своей целевой аудитории. С развитием DTC компания Instagram расширила возможности для онлайн шопинга, предоставив возможность покупать товары брендов непосредственно в приложении, а не заниматься их поиском на различных вебсайтах электронной коммерции. Это повысило вероятность оформления продаж в момент нахождения товаров. Благодаря функциям DTC и собственной эстетике, социальная сеть Instagram стала важным рекламным форумом для брендов как более известных, так и менее известных. В 2020 году около 75,3 процентов компаний США присутствовали в социальной сети Instagram, что подчеркивает ее важность для будущего Facebook. В развитии Instagram, как компании занимающейся социальной коммерцией, важную роль сыграли инфлюенсеры. Новые функции социальной коммерции не ограничивались поиском товаров, а конвертировали осведомленность в фактические покупки. В мире цифровизации создатели социального контента с лояльной аудиторией помогают компаниям эффективно влиять на покупателей: от поиска товаров на основании рекомендаций друзей или инфлюенсеров до проверки правильности выбора и покупки.

В июле 2020 года была официально запущена функция Instagram Shops, позволяющая пользователям открыть свою виртуальную торговую платформу с помощью специальной вкладки, на которой пользователям были представлены персонализированные предложения товаров. Более 20 ведущих мировых брендов запустили свои магазины через Instagram Shops, в которых покупатели могли приобретать товары, не посещая веб-сайты брендов. Это открыло новый источник дохода для финансирования программ и продуктов посредством введения комиссионного вознаграждения за продажу, что компенсировало расходы, связанные с транзакциями. Некоторые аналитики подчеркивали, что изменения трансформировали опыт использования Instagram - из персонализированного веб-сайта, посвященного фотографиям, он превратился в коммерческий веб-сайт.

Компания Facebook занимается электронной коммерцией с 2007 года. В 2018 году она представила платформу Facebook Marketplace, где любой желающий мог разместить товар и напрямую связаться с потенциальными покупателями. В 2020 году компания Facebook насчитывала более 7 млн рекламодателей, по мнению аналитиков, она контролировала 19,7 процента мирового рынка цифровой рекламы. Осознавая, что многие малые предприятия пострадали от пандемии COVID-19 и связанных с ней локдаунов, в мае 2020 года компания Facebook запустила Facebook Shops. Страницы с широкими возможностями настройки позволили пользователям демонстрировать свои бренды и связываться с покупателями

ФИНАНСОВЫЕ РЫНКИ и БАНКИ

через WhatsApp / Messenger / Instagram напрямую. По оценкам специалистов за счет транзакционных комиссионных вознаграждений, увеличения объема рекламы и углубления отношений с покупателями был получен доход до 30 млрд долларов США. Используя Instagram в портфеле Facebook, новые приложения, Facebook Shops получили высокую степень доверия у потенциальных покупателей.

Таким образом, роль в мировой экономике электронной коммерции будет только увеличиваться, при этом будут трансформироваться подходы к организации глобальных мировых платформ и подходов к созданию цепочки ценностей. Поэтому, участие мировом процессе трансформации глобальной мировой торговли является значимым приоритетом не только для субъектов реального сектора экономики, но и для государственного управления в части создания условиях для поддержания и развития инфраструктуры электронной коммерции.

SOCIAL COMMERCE IN THE GLOBAL ECONOMY

Pankova L.N.

Moscow Metropolitan Governance University

The article examines the role of e-commerce in the global economy. Currently, due to the proliferation of big data and artificial intelligence, many companies are modernizing their activities. The article analyzes in detail the strategies for working with consumers in the

context of digitalization of DTC (direct-to-consumer) and C2M (consumer-to-manufacturer). In the US, Instagram and Facebook have created a unique form of social commerce that leverages social media to shape the decisions of potential buyers. Amazon and Alibaba have successfully implemented the DTC concept by bringing buyers and sellers together on their platforms. The article explores the experience of Alibaba, which brought online collective entrepreneurship in the form of a network model; proven the benefits of using blockchain technology to improve supply transparency in the global economy. The article describes the experience of the PRC in creating a platform for reinsurance based on blockchain technology. In conclusion, it is concluded that the role of e-commerce in the global economy is growing and its impact on the value chain, as well as the expansion of forms and methods of shopping.

Keywords: electronic commerce, global economy, e-commerce, platforms, demand, supply, group shopping (social shopping), DTC concept, artificial intelligence, blockchain, cloud technologies, ratings.

- Facebook: The Inside Story Kindle Edition. Steven Levy. Penguin, 2020.
- Bezonomics: How Amazon Is Changing Our Lives and What the World's Best Companies Are Learning from It. Brian Dumaine. Scribner. 2020.
- Twitter: A Biography. Jean Burgess, Nancy K. Baym. NYU Press. 2020.
- E-commerce 2020–2021, Business, Technology and Society. Kenneth Laudon. Pearson, 2020.
- Shopify How to Make Money Online. Jonathan S. Walker. Jw Choices. 2021.
- Social Media and Society: An Introduction to the Mass Media Landscape. Regina Luttrell, Adrienne A. Wallace. Rowman & Littlefield Publishers, 2021.

№5 2021 [ФРиБ]

Оптовые цифровые валюты центральных банков: мировой опыт и направления развития

Бутенко Алексей Игоревич,

студент Финансового университета при Правительстве Российской Федерации E-mail: 6283345@gmail.com

Матвеевский Сергей Сергеевич,

к.т.н., доцент, доцент Департамента банковского дела и финансовых рынков Финансового университета при Правительстве Российской Федерации

E-mail: ssmatveevskii@fa.ru

Авторы рассматривают перспективы выпуска цифровых валют центральных банков (ЦВЦБ) и их использование как для розничных, так и для оптовых расчетов. Дано описание основных проектов оптовых ЦВЦБ, которые или уже реализованы, или будут реализовываться в ближайшее время. Описаны основные предпосылки и условия для появления ЦВЦБ как нового способа межбанковских платежей. В работе рассмотрен возможный вариант замены системы SWIFT его цифровым аналогом. Определены основные преимущества широкого внедрения оптовых ЦВЦБ как основного вида расчетов среди банков: повышения эффективности и безопасности современных платежных систем, расширение доступа к платежной системе розничных потребителей, использование в трансграничных проектах с другими центральными банками, обеспечение окончательных расчетов в течение дня или в режиме реального времени.

Ключевые слова: цифровая валюта центрального банка, межбанковские платежи, центральный банк, электронные деньги, Jasper Ubin, Stella, Khonka, Aber.

Вопросы снижения издержек в финансовой сфере и цифровизации платежных услуг выступают в последние годы важным фактором обеспечения конкурентоспособности национальных экономик: происходит активное развитие интернет-торговли и оплаты товаров, работ и услуг с использованием электронных платежных систем

Разрабатываются системы проведения валовых расчетов в режиме реального времени (RTGS, real-time gross settlement) для межбанковских переводов крупных сумм, зачастую требующих немедленного и полного клиринга и, обычно, организуемых центральным банком страны. Например, компанией Ассепture создается платформа, позволяющая интегрировать DLT- системы (DLT, distributed ledger technology) и классические способы расчетов. Данная платформы позволит использовать токенизированные активы для создания целостной экосистемы финансовых услуг [6].

Одна из национальных целей на период до 2024 года, в соответствии с указом Президента Российской Федерации от 07.05.2018 № 204, состоит в обеспечении ускоренного внедрения цифровых технологий в экономике и социальной сфере [1]. При этом важным направлением применения цифровых технологий является создание цифровых валют центральных банков (ЦВЦБ).

На платформе ЦВЦБ осуществляется открытие электронных кошельков и проведение платежей и расчетов. ЦВЦБ могут быть как оптовыми ЦВЦБ, доступными только финансовым организациям, так и «розничными», т.е. доступными гражданам и бизнесу. Пока нет единого определения ЦВЦБ [4], авторы считают, что ЦВЦБ — это электронное обязательство центрального банка (национальная счетная единица), выступающее как средство обмена и сохранения стоимости. Использование оптовых ЦВЦБ представляет интерес для трансграничных межбанковских платежей, межбанковской торговли ценными бумагами, расчетном и даже торговом финансировании.

ЦВЦБ изучают 86% из опрошенных BIS в конце 2020 года 65 центральных банков стран, в которых проживает 72% населения земного шара и обеспечивается 91% мирового экономического производства. Около 60% центральных банков проводят эксперименты или проверки концепции, а 145 продвигаются к разработке и пилотным мероприятиям [7].

В октябре 2020 года Банк России представил для общественных консультаций доклад «Цифровой рубль». Разработку цифрового рубля плани-

руется проводить в 7 этапов, на последнем из которых будет принято решение о целесообразности и этапности запуска цифрового рубля.

В настоящий момент во всех странах используемые фиатные валюты существуют в наличной и безналичной формах. ЦВЦБ можно рассматривать как третью форму денег, которыми планируется частичное замещение первых двух форм денег. По оценке ЦБ России, если частичное замещение цифровым рублем наличных денег не окажет влияния на балансы кредитных организаций, то в отношении безналичных денег это может привести к структурному дефициту ликвидности. Но предоставление и абсорбирование ликвидности Банком России позволит сохранить требуемый уровень ликвидности, позволяя формировать ставки денежного рынка вблизи ключевой ставки [2].

С 2016 года ряд центральных банков запустил проекты разработки ЦВЦБ. Банк Канады начал реализацию проекта Jasper в начале 2016 года. Первоначально этот проект исследовал возможность использования технологии распределенного реестра (DLT) при построении платежной системы

для осуществления крупных межбанковских платежей. Денежно-кредитное управление Сингапура запустило проект Убин (названный в честь острова Пулау Убин) в ноябре 2016 года на сингапурском фестивале FinTech. Первый опыт сотрудничества двух центральных банков по трансграничным платежам в оптовых ЦВЦБ реализован Европейским центральным банком (ЕЦБ) и Банком Японии (ВоЈ) в 2017 году по проекту Stella. Денежно-кредитные власти Саудовской Аравии и Объединенных Арабских эмиратов, а также Таиланда и Гонконга также объявили о работах по трансграничным платежам в оптовых ЦВЦБ (SAMA-UAECB (2019); ВоТ-НКМА (2020)) [9].

Оптовые модели ЦВЦБ предусматривают открытие центральным банком электронных кошельков банкам для осуществления межбанковских расчетов. Несмотря на то, что данная модель не планируется Банком России к дальнейшей проработке [5], в ряде стран проводятся значимые исследования по использованию при трансграничных платежах оптовых ЦВЦБ.

Оптовые проекты ЦВЦБ, реализованные за последние 5 лет, представлены на рис. 1.

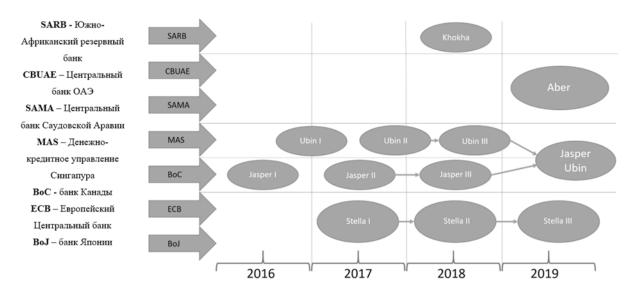


Рис. 1. График реализации оптовых проектов цифровых валют центральных банков

Источник: Project Aber. Saudi Central Bank and Central Bank of the U.A.E. Joint Digital Currency and Distributed Ledger Project [Электронный ресурс] URL: https://www.centralbank.ae/sites/default/files/2020–11/ Aber%20Report%202020%20-%20EN_4.p.df

Проект Khonka инициирован Южно-африканским резервным банком (ЮАрБ) в начале 2018 года для цифровой валюты ЮАР. Технология эмиссии – DLT-платформа Quorum, основанная на Etherium [13]. Участниками экосистемы проекта являлись ЮАрБ, два банка-партнера (ABSA и Standart Bank) и пять коммерческих банков (Capitec, Discovery Bank, Firstrand, Investec и Nedbank).

Основными целями проекта Khonka являлись:

исследование возможности использования технологии блокчейна в системе SAMOS (валовых расчетов в реальном времени);

- обеспечение 70 тысяч транзакций в день с завершением обработки дневных объемов транзакций в течение 2-х часов с последующим увеличением до 200 тысяч транзакций в день;
- передача информации в течение 1 секунды с вероятностью 95% и в течение 2 секунд с вероятностью 99%;
- обеспечение конфиденциальности сделок при которой банк С не видит детали сделок между банками А и В, а ЮАрБ «видит» все транзакции;
- обеспечение окончательных расчетов в течение дня или в режиме реального времени;
- использование в расчетах денег ЦБ, минимизация использования денег коммерческих банков и строгий контроль кредитного риска и риска ликвидности.

Результаты работы были рекомендованы к использованию в торговом финансировании для осуществления расчетов DvP (поставка против платежа), а также определены следующие направления будущих исследований:

- расширение доступа к платежной системе розничных потребителей;
- участие в трансграничных проектах с другими центральными банками;
- исследование экономических и финансовых выгод от внедрения цифровых валют центральных банков, например, смарт-деньги, возможность сбора налогов в режиме реального времени и осуществления государственных расходов.

Проект Aber инициирован в январе 2019 года для изучения использования совместной цифровой валюты Саудовской Аравии (СА) и Объединенных Арабских Эмиратов (ОАЭ) для расчетов по трансграничным платежам между коммерческими банками [11]. Необходимость данного проекта вызвана недостатками действующей системы корреспондентских счетов за счет отвлечения значительных средств на счета NOSTRO, большие накладные расходы и частые задержки платежей. В проекте участвовали центральные банки этих стран и по три коммерческих банка от СА (Riyad, Al Rajhi, Il Inma) и ОАЭ (Dubai Islamic, First Abu Dhabi, ENBD).

Проект был реализован в три этапа, на первом тестировались платежи между центральными банками, на втором — внутренние платежи между коммерческими банками, а на третьем — трансграничные платежи между коммерческими банками. Центральные банки выпускали и выкупали цифровую валюту, поддерживали счета NOSTRO между собой, а коммерческие банки проводили трансграничные платежи. Особенностями проекта Aber является то, что он использует гибридную модель транзакций на основе как счетов, так и токенов, а также новое DLT-решение для трансграничных межбанковских платежей в реальном времени между коммерческими банками без использования счетов NOSTRO.

В дальнейшем планируется продолжение работы по использованию технологии DLT для совершенствования расчетов DvP при наличии разных технологий эмиссии цифровых валют (счета /блокчейн) и с учетом наличия различных блокчейнплатформ и протоколов, проведение трансграничных платежей с использованием нескольких цифровых валют, проработка вопросов обменных курсов и процентных ставок по ЦВЦБ, а также изучение вопросов взаимодействия центральных банков с розничным сектором и коммерческими банками.

Проект Stella начат в 2017 году по совместной инициативе Банка Японии и Европейского Центрального Банка (ЕЦБ) [12]. На фазе І проекта изучалась возможность реализации существующего функционала платежных систем на базе технологии распределенного реестра. На фазе II (2018)

год) исследовался процесс «поставка против платежа DvP», например, поставка облигаций против платежа для изучения его «реализуемости и операционности в рамках технологии распределенного реестра» [3]. На этой фазе проекта были применены три технологические платформы, устроенные по принципу открытого кода – Corda, Elements и Hyperledger Fabric.

Фаза III проекта Stella началась в 2019 году для исследования инновационных решений (использование для платежей протокола Interledger Payments DLT-платформы Hyperledger Fabric) для трансграничных платежей ЕЦБ и Банка Японии. В проекте рассматривалось 4 варианта осуществления расчетов: централизованные счета, распределенные реестры без Interledger Payment (ILP), распределенные реестры с ILP и кросс-платформенный вариант с использованием ILP.

Безопасность трансграничных платежей может быть повышена за счет использования методов оплаты, которые синхронизируют платежи и блокируют средства по всей цепочке платежей.

В 2019 году был реализован проект Jasper-Ubin, который является совместным исследованием взаимодействия прототипных сетей Jasper и Ubin для трансграничных платежей Банка Канады и Монетарного управления Сингапура [10].

Приведем краткую информацию по прототипным проектам. Целью инициированного в 2016 году проекта Jasper было исследование возможности построения платежной системы на основе DLT-технологии Corda для проведения межбанковских крупных срочных платежей [3]. В проекте участвовал Банк Канады, ассоциация Payments Canada и шесть частных канадских банков.

Монетарное управление Сингапура приступило к реализации проекта Ubin также в конце 2016 года. На фазе II проекта, проводимой компанией Ассепture, разрабатывались прототипы платежной системы с заданным набором функций на базе трех различных платформ с использованием единого облачного хранилища Miscrosoft Azure. В качестве базовых платформ выбраны Corda компании R3, HyperLedger Fabric компании IBM и Quorum. Основным технологическим требованием к проекту была способность обеспечить реализацию механизма поддержки внутридневной ликвидности LSM без ухудшения уровня конфиденциальности в распределенном реестре.

В совместном проекте Jasper-Ubin изучалась возможность использования технологии DLT для клиринга и расчетов по ценным бумагам с использованием базовых платформ Quorum (Сингапур) и Corda (Канада). Рассматривались варианты проведения трансграничных платежей с использованием посредников и с прямым доступом к ЦВЦБ, в том числе с поддержкой нескольких валют. В результате была продемонстрирована возможность выполнения транзакций между двумя различными DLT сетями Сингапура и Канады с использованием протокола HTLC, отмечено, что реализация этого протокола на каждой из платформ может

различаться в связи с отсутствием стандартов. Была отмечена необходимость исследования вопроса масштабируемости при наличии многочисленных сетей и многочисленных участников в каждой сети, а также изучение альтернативных сетевых моделей.

Преимуществами использования ЦВЦБ являются потенциал для повышения эффективности и безопасности современных платежных систем. Встроенный в блокчейн механизм прямых расчетов может позволить повысить скорость расчетов и снизить стоимость проведения транзакции по сравнению с традиционными платежными системами. Технология блокчейн базируется на распределенном реестре, который хранится на технических средствах пользователей системы, что обеспечивает практическую невозможность подделки операций. Внедрение ЦВЦБ позволит снизить нагрузку на систему страхования вкладов и облегчить расчет параметров капитала за счет ухода волатильной составляющей из пассивов банков.

В то же время внедрение розничных ЦВЦБ, особенно на первоначальном этапе, может привести к снижению устойчивости банковской системы и финансовой стабильности. В случае широкомасштабного замещения населением банковских депозитов на ЦВЦБ, особенно в условиях кризисных явлений в экономике, может существенно снизиться ликвидность банковского сектора вследствие сокращения банковских пассивов, что может потребовать дополнительного финансирования со стороны ЦБ для восстановления ликвидности.

Внедрение ЦВЦБ может потребовать дополнительной настройки инструментов денежнокредитной политики (ДКП) с целью ограничения рисков ликвидности кредитных организаций при частичном замещении цифровыми валютами безналичных денег.

Дополнительными эффектами от внедрения ЦВЦБ могут быть:

- снижение маржи банковской системы;
- рост конкуренции в банковской системе;
- появление новых или развитие уже существующих форм небанковского финансирования экономики за счет использования ЦВЦБ, например, разнообразные модели р2р-кредитования.

Оптовые цифровые валюты могут стать новым инструментом для расчетов между финансовыми учреждениями.

Успешный опыт по созданию ЦВЦБ может способствовать ускорению токенизации и развития других финансовых продуктов, таких как страхование, краундлендинг и краундфандинг.

Процесс внедрения национальных цифровых валют может встретить активное сопротивление у консервативной части банковской среды, так как потребует изменения действующих бизнесмоделей. Следует ожидать активную трансформацию бизнес-процессов и внедрение новых продуктов и услуг, ранее характерных только для финтехкомпаний, т.е. фактически будет стимулировать-

ся «сращивание» банковского и финтех-бизнеса, а также создание экосистем. Примером первого направления может служить Тинькофф-банк, который уже сейчас, наверное, нельзя рассматривать как только банк, а скорее как технологическую компанию в финансовом секторе. Второе направление характерно для Сбера.

За последние годы банковские консорциумы изучают возможность замены существующей системы SWIFT на ее криптовалютный аналог. В Европе действует платформа Ripple, в Азии существует ее аналог – Nem, которые способны сделать межбанковские расчеты в разы удобнее. По мнению некоторых экспертов ЦВЦБ [8], основанные на технологии DLT будут способствовать диверсификации используемых в международных расчетах валют (помимо доллара США и других основных валют) и финансовых институтов.

Проведение платежей без международной межбанковской системы передачи информации и совершения платежей SWIFT может обеспечить государствам и финансовым субъектам большую независимость и позволит обойти контроль со стороны США, которые отслеживают и могут блокировать «подозрительные» сделки в долларах США. Поэтому в условиях периодически обсуждаемых рисков отключения России от системы межбанковских платежей SWIFT, представляется целесообразным провести исследование модели оптовых ЦВЦБ, например, со странами ЕАЭС и КНР.

Внедрение цифрового рубля поможет увеличить скорость и снизить издержки транзакций, обеспечит возможность использования новых технологичных сервисов, таких как смарт-контракты и маркированные платежи, повысит прозрачность и контроль за расходованием бюджетных средств. Повышение эффективности трансграничных платежей может быть обеспечено в ходе дальнейшей интеграции с платформами ЦВЦБ других стран. С экономической точки зрения, оптовые ЦВЦБ могут снизить стоимость транзакций и увеличить скорость проведения расчетов за счет исключения посредников, а организация процесса будет требовать меньше ресурсов и инвестиций в IT-инфраструктуру.

Литература

- Указ Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 г № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года». [Электронный ресурс] URL: http://www.kremlin. ru/acts/bank/43027/page/1 (Дата обращения 24.02.2021)
- Концепция цифрового рубля. Банк России. Апрель 2021 года [Электронный ресурс] URL: http://www.cbr.ru/content/document/file/120075/ concept_08042021.pdf (дата обращения 18.04.2021)
- 3. Корищенко К.Н. Теоретические подходы к выпуску криптовалют центральными банками

- и практические проекты по их реализации. ФГ-БУ РАНХиГС при Президенте РФ, Москва, 2019 [Электронный ресурс] URL: https://ssrn.com/abstract=3391303
- 4. Кочергин Д.А., Янгирова А.И. Центробанковские цифровые валюты: ключевые характеристики и направления влияния на денежнокредитную и платежную системы. Финансы: теория и практика/Finance: Theory and Practice. 2019;23(4): 80–98. [Электронный ресурс] URL: https://doi.org/10.26794/2587–5671–2019–23–4–80–98 (Дата обращения 08.12.2020)
- 5. Цифровой рубль. Доклад для общественных консультаций (октябрь 2020), с. 27. [Электронный ресурс] URL: https://www.cbr.ru/StaticHtml/File/112957/Consultation_Paper_201013.pdf (Дата обращения 21.02.2021)
- 6. 2019: Анонс пилота системы проведения валовых расчетов в режиме реального времени [Электронный ресурс] URL: https://www.tadviser.ru/index.php/Продукт: Accenture_Система_проведения_валовых_расчетов_в_режиме_реального_времени_(RTGS_real-time_gross_settlement) (дата обращения 20.04.2021)
- R. Auer, G. Cornelli and J. Frost (2020): Rise of the central bank digital currencies: drivers, approaches and technologies, BIS Working Papers, no 880, 24 August 2020. [Электронный ресурс] URL: https:// www.bis.org/publ/work880.htm (Дата обращения 21.02.2021)
- Central Banks and Distributed Ledger Technology: How are Central Banks Exploring Blockchain Today? World Economic Forum's White Paper. 2019. p. 7. [Электронный ресурс] URL: https:// www.weforum.org/whitepapers/central-banksanddistributed-ledger-technology-how-are-centralbanksexploring-blockchain-today (дата обращения: 26.02.2021).
- Distributed Ledger Technology, Blockchain and Central Banks. Nalin Priyaranjan, Dr. Mohua Roy and Dr. Sarat Dhal of the Department of Economic and Policy Research (DEPR), Reserve Bank of India [Электронный ресурс] URL: https://rbidocs. rbi.org.in/rdocs/Bulletin/PDFs/03AR_11022020510 886F328EB418FB8013FBB684BB5BC.PDF (Дата обращения 16.12.2020)
- 10.Jasper–Ubin Design Paper Enabling Cross-Border High Value Transfer Using Distributed Ledger Technologies [Электронный ресурс] URL: https:// www.mas.gov.sg/-/media/Jasper-Ubin-Design-Paper.pdf?la=en&hash=EF5857437C4857373A 9287CD86F56D0E7C46E7FF (Дата обращения 16.12.2020)
- 11. Project Aber. Saudi Central Bank and Central Bank of the U.A.E. Joint Digital Currency and Distributed Ledger Project [Электронный ресурс] URL: https://www.centralbank.ae/sites/default/files/2020—11/Aber%20Report%202020%20-%20EN_4.pdf (Дата обращения 16.12.2020)
- 12.Stella joint research project of the European Central Bank and the Bank of Japan. June 2019. Synchronised cross-border payments [Электрон-

- ный pecypc] URL: https://www.ecb.europa.eu/paym/intro/publications/pdf/ecb.miptopical190604. en.pdf (Дата обращения 16.12.2020)
- 13.Project KHOKHA. Exploring the use of distributed ledger technology for interbank payments settlement in South Africa [Электронный ресурс] URL: https://www.resbank.co.za/content/dam/sarb/publications/media-releases/2018/8491/SARB_ProjectKhokha-20180605.pdf (Дата обращения 16.12.2020)

WHOLESALE DIGITAL CURRENCIES OF CENTRAL BANKS: WORLD EXPERIENCE AND DIRECTIONS OF DEVELOPMENT

Butenko A.I., Matveevskii S.S.

Financial University under the Government of the Russian Federation,

The authors consider the prospects for the issuance of digital currencies of central banks (CVCB) and their use for both retail and wholesale settlements. A description is given of the main projects of wholesale digital securities, which have either already been implemented or will be implemented in the near future. The main prerequisites and conditions for the emergence of the Central Securities Market as a new method of interbank payments are described. The paper considers a possible option for replacing the SWIFT system with its digital analogue. The main advantages of the widespread introduction of wholesale digital securities as the main type of settlements among banks are identified: increasing the efficiency and security of modern payment systems, expanding access to the payment system of retail consumers, using in cross-border projects with other central banks, ensuring final settlements during the day or in real time.

Keywords: central bank digital currency, interbank payments, central bank, e-money, Jasper Ubin, Stella, Khonka, Aber.

- Decree of the President of the Russian Federation of May 7, 2018 No. 204 "On national goals and strategic objectives of the development of the Russian Federation for the period up to 2024". [Electronic resource] URL: http://www.kremlin.ru/acts/ bank/43027/page/1 (Date of treatment 02.24.2021)
- The concept of the digital ruble. Bank of Russia. April 2021 [Electronic resource] URL: http://www.cbr.ru/content/document/ file/120075/concept_08042021.pdf (access date 04/18/2021)
- Korishchenko K.N. Theoretical approaches to the issuance of cryptocurrencies by central banks and practical projects for their implementation. FGBU RANEPA under the President of the Russian Federation, Moscow, 2019 [Electronic resource] URL: https://ssrn.com/abstract=3391303
- Kochergin D.A., Yangirova A.I. Central bank digital currencies: key characteristics and directions of influence on the monetary and payment systems. Finance: Theory and Practice. 2019; 23 (4): 80–98. [Electronic resource] URL: https://doi. org/10.26794/2587–5671–2019–23–4–80–98 (Date of treatment 12/08/2020)
- Digital ruble. Public Consultation Report (October 2020), p. 27. [Electronic resource] URL: https://www.cbr.ru/StaticHtml/ File/112957/Consultation_Paper_201013.pdf (Date of treatment 02.21.2021)
- 2019: Announcement of the pilot of the gross settlement system in real time [Electronic resource] URL: https://www.tadviser.ru/index.php/Product: Accenture_Gross settlement_system_in_real-time_gross_settlement_ (RTGS_real-time_gross_settlement.20) (reference date
- R. Auer, G. Cornelli and J. Frost (2020): Rise of the central bank digital currencies: drivers, approaches and technologies, BIS Working Papers, no 880, 24 August 2020. [Electronic resource] URL: https://www.bis.org/publ/work880.htm (Date of treatment 02.21.2021)
- Central Banks and Distributed Ledger Technology: How are Central Banks Exploring Blockchain Today? World Economic Forum's White Paper. 2019. p. 7. [Electronic resource] URL: https://www.weforum.org/whitepapers/central-banksand-

- distributed-ledger-technology-how-are-central-banksexploring-blockchain-today (date accessed: 02.26.2021).
- Distributed Ledger Technology, Blockchain and Central Banks. Nalin Priyaranjan, Dr. Mohua Roy and Dr. Sarat Dhal of the Department of Economic and Policy Research (DEPR), Reserve Bank of India [Electronic resource] URL: https://rbidocs.rbi.org.in/rdocs/Bulletin/PDFs/03AR_11022020510886F328EB418FB-8013FBB684BB5BC.PDF (Accessed 16 2020)
- Jasper Ubin Design Paper Enabling Cross-Border High Value Transfer Using Distributed Ledger Technologies [Electronic resource] URL: https://www.mas.gov.sg/-/media/Jasper-Ubin-Design-Paper.pdf? la = en & hash = EF-5857437C4857373A9287CD86F56D0E7C46E7FF (Date of treatment 12/16/2020)
- Project Aber. Saudi Central Bank and Central Bank of the U.A.E. Joint Digital Currency and Distributed Ledger Project [Electronic resource] URL: https://www.centralbank.ae/sites/ default/files/2020–11/Aber%20Report%202020%20-%20EN_4. pdf (Retrieved 16.12. 2020)
- Stella joint research project of the European Central Bank and the Bank of Japan. June 2019. Synchronized cross-border payments [Electronic resource] URL: https://www.ecb.europa.eu/ paym/intro/publications/pdf/ecb.miptopical190604.en.pdf (Retrieved 16.12.2020)
- Project KHOKHA. Exploring the use of distributed ledger technology for interbank payments settlement in South Africa [Electronic resource] URL: https://www.resbank.co.za/content/dam/sarb/publications/media-releases/2018/8491/SARB_ProjectK-hokha-20180605.pdf (Date of treatment 12/16/2020)

Mexaнизм bail-in как способ финансового оздоровления банка

Ковалева Наталия Алексеевна,

к.э.н., доц., доцент Департамента банковского дела и финансовых рынков, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации E-mail: nkovaleva@fa.ru

Тихонова Кристина Игоревна,

студент, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации E-mail: nice.tihonova@mail.ru

В настоящий момент, для обеспечения финансовой стабильности, многие национальные и международные регуляторы используют такой интересный и комплексный механизм, как bail-in. Особенно возрастающий к нему интерес обусловлен тем, что при использовании данного механизма происходит значительная экономия бюджетных средств. В данной статье в рамках основной цели ставится проведение анализа механизма bail-in, который служит одним из способов и инструментов финансового оздоровления банка. Так, в статье дается определение механизма bail-in и детальный анализ его составляющих частей; анализируются преимущества и недостатки механизма «bail-in»; проводится обзор применения механизма bail-in в зарубежных странах и описываются возникшие последствия; оценивается возможность внедрения механизма «bail-in» в Российской Федерации с учетом национальных особенностей и определяются возможные рекомендации для более качественного внедрения механизма на практику.

Ключевые слова: механизм bail-in, финансовое оздоровление банков, реструктуризация кредитной организации, банковский капитал.

В настоящее время, чтобы обеспечить финансовую стабильность, многие национальные и международные регуляторы используют такой интересный механизм, как bail-in. И в данной работе главной целью стоит именно анализ данного механизма как способа финансового оздоровления банка. В рамках достижения цели, перед нами ставятся следующие задачи:

- 1. Дать определение и разобраться в деталях механизма «bail-in»
- 2. Проанализировать преимущества и недостатки механизма «bail-in»
- 3. Дать обзор применению механизма «bail-in» в зарубежных странах
- 4. Оценить возможность внедрения механизма «bail-in» в России

Итак, начнем с самого понятия механизма «bail-in» и раскроем его основную концепцию. Во-первых, здесь стоит отметить, что в различных источниках данное понятие трактуют по-разному, но все эти определения все равно имеют следующую общую мысль: депозиты как юридических, так и физических лиц преобразуются в капитал банков, которые обладают неустойчивым финансовым состоянием. То есть тот человек или та организация, кто являются вкладчиками банка, у которого возникли проблемы, могут стать его совладельцем, произведя конвертацию своих денежных средств в акции банка, или же они могут прибегнуть к такому инструменту, как «субординированный заем», переоформив часть своих вкладов в специальный кредит, который послужит источником увеличения капитала банка. По сути, одновременно происходит и уменьшение убытков, и восстановление банковского капитала. Конечно, чтобы «включить» данный механизм, банк должен обладать минимальным уровнем таких финансовых инструментов, которые можно легко списать или конвертировать в капитал. Важно также отметить, что средства вкладчиков не теряются, они остаются в том же банке, просто замораживаются и переходят из одного вида активов в другой. Деятельность же банка, в свою очередь, либо прекращается на незначительный период времени, либо вовсе не приостанавливается. Но, конечно, теперь в случае неплатежеспособности именно акционеры и держатели долгов банков несут ответственность за потенциальные потери и рекапитализацию банковского сектора.

Данный механизм является для банка легитимным инструментом финансового оздоровления.

По факту вкладчики как бы «спасают» свой же банк, и, конечно, при таком раскладе в разы идет сокращение расходов государства на оздоровление тех банков, которые столкнулись с определенными проблемами. Но здесь важно сказать, что bail-in – это не полная замена процедуры санации, мы должны рассматривать механизм лишь как дополнение к ней. Так, по мнению, Юрия Исаева, механизм bail-in - это важное дополнение к уже имеющемуся у регулятора набору инструментов (точка зрения генерального директора Агентства по страхованию вкладов) [2]. То есть, по факту, опираться только на него нельзя, надо эффективно использовать bail-in в совокупности с другими инструментами для достижения наилучшего эффекта. Однако можно точно сказать, что bail-in это та возможность, которая не позволяет банку безвозвратно вступить в стадию банкротств и дальнейшей ликвидации своей деятельности.

Какой же ожидается результат от применения данной процедуры? Конечно, при благоприятных обстоятельствах и грамотном управлении, с помощью тех средств вкладчиков банк восстановит свою работоспособность, а также будет наблюдаться рост стоимости его акций. Также, возможно, снизится уровень инвестиций в довольно рисковые активы, так как теперь инвестор понесет солидарную с кредитной организацией ответственность, если он столкнется с финансовыми проблемами.

Итак, разобравшись в сути самого механизма, мы можем теперь порассуждать о его сильных и слабых сторонах. Во-первых, после понятия сущности bail-in встает справедливый вопрос о том, а почему собственно вкладчики должны спасать проблемный банк? С какой такой стати из-за возможного, например, неэффективного управления банком или еще хуже, из-за банального мошенничества и коррупции, вкладчики, опираясь на свои сбережения, вытаскивают кредитную организацию из долговой ямы? Ведь их мнение никем не учитывалось при принятии тех решений, которые впоследствии могли оказать отрицательное влияние на финансовое положение банка и привести его к краху. Поэтому, конечно, возникают большие вопросы к руководству банка. С другой стороны, понятно, что вкладчики могут быть заинтересованы в продолжении деятельности банка и поддержки его платёжеспособности. Простой пример: вы вкладчик, и довольно долго у вас отношения с одним банком, который вас вполне устраивает, и до определенного момента никаких проблем с ним не возникало. Поэтому, наверное, в какойстепени вы и захотите его поддержать в трудной ситуации. Также при банкротстве, например, достаточно крупного банка кредиторы и акционеры могут потерпеть значительные потери. Что делается при таком повороте событий? Ну, если окажется, что их вкладов недостаточно для исправления текущей ситуации, то произведут изъятие уже крупных депозитов. По сути, мы видим урезанную форму реструктуризации банка.

Конечно, большим преимуществом механизма bail-in является тот факт, что с помощью него банк избегает процесс отзыва лицензии, при котором он очень многое потерял бы. Также bail-in экономит бюджетные средства при докапитализации банка.

Еще одно преимущество bail-in можно увидеть при разборе альтернативного ему механизма – быстрой продажи активов. Банки, которые как бы «слишком большие», чтобы вступить в процесс банкротства, используют следующую схему: создается холдинговая компания, которая теперь будет управлять всеми активами и некоторыми обязательствами, которые ей перейдут от банка. Данная компания является временно работающей [3]. От чего зависит период ее функционирования? Все предельно просто. Она осуществляет свою деятельность до тех пор, пока не появится соответствующий покупатель. Что происходит, когда такой покупать найден? Средства, которые будут получены от продажи, направятся на погашение задолженности перед кредиторами (как и в случае с банкротством). Но в данной ситуации выигрывает механизм bail-in тем, что альтернативный ему механизм эффективно будет работать только тогда, когда будут отсутствовать проблемы с антимонопольным законодательством, а также будет существовать конкурентный рынок по корпоративному контролю.

Недостатком же механизма является, например, то, что, когда он применяется – это своего рода сигнал, показывающий, что банк обладает серьезной неплатежеспособностью, соответственно рынок воспринимает такой факт негативно, а сам механизм превращается в некий толчок к процессу оттока средств вкладчиков. То есть мы видим, что начинает складываться весьма неблагоприятная ситуация для банка, особенно если банк крупный. Соответственно, такое положение дел провоцирует финансовую нестабильность и нарушает функционирование различных сегментов финансового рынка.

Самое же интересное здесь то, что если, например, к сложной ситуации, в которой оказался банк, привели неэффективное решения, принимаемые руководством, то даже после того, как произойдет рекапитализация санируемого института, если банковские операции останутся такими же фундаментально неустойчивыми и их нужно будет реструктуризировать, то bail-in просто потеряет свой смысл и лишь отсрочит неизбежное банкротство для кредитной организации [1]. Поэтому так важно не просто надеяться на то, что данная процедура решит все проблемы по щелчку, а необходимо грамотно разбираться в менеджменте крупного банка, смещать его, если это будет необходимо, менять свою бизнес-стратегию, проводить реструктуризацию организационной структуры для того, чтобы национальный финансовый рынок продолжал непрерывно функционировать. Причем очень важно знать особенности бизнес-стратегии, применяемой в данном банке, чтобы начать использовать механизм bail-in до того, как начало проблем

банка с платежеспособностью станет заметным для участников финансового рынка.

Также недостаток данного механизма связан с таким рядом проблем при его применении, как, например, определение очередности того, как будут списываться пассивы кредитной организации, чтобы покрыть убытки и пополнить капитал, или же как провести точную оценку, сколько же банку необходимо средств, чтобы восстановить его капитальную позицию и платежеспособность. То есть для проблемного банка очень важна именно адекватная капитализация, иначе он перестанет быть эффективной и активной бизнесединицей, и, в лучшем случае, просто сохранит свою роль в качестве юридического лица.

Так, мы можем сказать, что, когда механизм bail-in проводится упорядоченно, без заражения других сегментов экономики и без использования государственных средств, то, по сути, банковская отрасль переходит от социально неоптимального и дорогостоящего метода борьбы с банковскими кризисами к более эффективному и устойчивому, так называемому «спасению» [8].

Вообще, история механизма bail-in коротка, но богата событиями. Так, в статье The Economist (2010 г.) инвестиционные банкиры Каллело и Эрвин, который работали в крупном швейцарском финансовом конгломерате Credit Suisse, изложили мощный вариант предшествовавшей правительственной помощи, с одной стороны, и системного финансового коллапса – с другой: принудительная рекапитализация обанкротившихся банков изнутри. Авторы назвали предложенный ими механизм «bail-in» [6]. Они утверждали, что властям следует «предоставить законные полномочия диктовать условия рекапитализации в соответствии с согласованными рамками». Основываясь на этих полномочиях, обанкротившиеся банки будут реструктурированы в ускоренном, навязанном регулятором процессе с использованием частного капитала вместо государственных денег. Совет по финансовой стабильности поддержал эту идею, и bail-in стал ключевым элементом его инструментов эффективных режимов урегулирования для финансовых институтов.

Аналогичным образом, bail-in стал «инновационным центральным элементом» новой системы резолюций Европейского союза. Директива о восстановлении и разрешении банковских проблем (BRRD) и Положение о Едином механизме урегулирования (SRMR) основаны как раз на идеи о том, что издержки банковского кризиса должны нести в первую очередь акционеры и кредиторы, а при определенных обстоятельствах и банковская система в целом. Причем, значительным толчком к применению bail-in стали результаты анализа Совета по финансовой стабильности. Что же они показывали? В них говорилось, что для спасения 13 крупнейших банков в период с 2008 по 2010 гг. мировые державы понесли значительные затраты, которые составили примерно 21% от их активов (и это только при использовании такой формы, как прямая рекапитализация) [2].

Так в Европе произошел сдвиг в сторону разрешения банком проблем собственными силами, что впоследствии стало даже международной тенденцией, которую мы можем понаблюдать на примере некоторых стран.

Например, Португалии Правительство В в 2014 году приняло интересное решение о разделении крупнейшего банк страны Banco Espirito Santo и его активов на следующие две кредитные организации – первая стала функционировать под названием Novo Banco и получила «хорошие» активы. Вторая же кредитная организация сохранила первоначальное название банка Banco Espirito Santo, и там оказались «плохие» активы. Регулятор на такую процедуру потратил 4,9 млрд евро. Достаточно интересный ход. Через год Центральным банком страны было принято решение о проведении стресс-теста банка, которому передали «хорошие активы» - Novo Banco. Результаты теста оказались неутешительными. Оказалось, что, если развитие событий приобретет неблагоприятный характер (например, рецессия), то банк столкнется с потерей 1,4 млрд. евро капитала, что будет значительной цифрой для него. Также норматив достаточности собственного капитала может упасть до нуля. Исходя из такого положения дел, регулятором было выбрано 5 из 52 выпусков приоритетных облигаций банка, и они были переведены на Banco Espirito Santo. Но здесь встал вопрос о справедливости данного решения, так как некоторые инвесторы увидели в нем присутствие дискриминационной составляющей. Причина следующая - держатели приоритетных облигаций оказались в проигрыше, понеся убытки, а вот другие кредиторы никак не пострадали.

Далее рассмотрим Кипр. В 2013 году механизм bail-in был использован крупнейшими банками Кипра, но последствия данной процедуры оказались весьма серьезными для клиентов банков [5]. В тот период фактически было проведено принудительное отчуждение средств со счетов из-за требования EC «обрезать» часть всех депозитов на счетах банков Кипра. Тогда произошло поглощение Bank of Cyprus своего ближайшего конкурента – Cyprus Popular Bank, и была проведена рекапитализация за счет того, что вклады конвертировали в акции (здесь показан классический пример того, как крупные депозиты обменялись на акции банков). Конвертация проходила по следующему принципу: 1 евро эквивалентен 1 акции. Можно поговорить, конечно, в данном случае о каком-то альтернативном варианте развития данной ситуации, так как время показало, к сожалению, что акции Bank of Cyprus оказались по итогу неликвидными. Альтернативным шагом могло стать принятие решения о банкротстве этих двух кредитных организаций. Однако это было невозможно по причине вхождения Кипра в зону ЕС. В 2014 году же была проведена еще докапитализация Bank of Cyprus по решению совета директоров (здесь опять свою роль сыграло давление со стороны ЕС) путем того, что выпустили дополнительные акции общей суммой 1 млрд евро.

Таким образом, кипрское дело стало прекрасной возможностью протестировать механизм bailin, превратив вкладчиков в акционеров банка. Очевидно, что Кипр, будучи небольшой экономикой, чьи финансовые связи с еврозоной были затруднены, был идеальным случаем для тестового внедрения bail-in, который, следует отметить, с тех пор был принят в качестве решения проблемы попадания банка в кризисную ситуацию. Здесь еще стоит отметить, например, выпуск кредитными учреждениями европейских стран необеспеченных облигаций, которые можно использовать для механизма bail-in. Данные облигации могут конвертироваться легко в акции или списываться в определенный момент/по усмотрению контролирующего органа. Причем как мы видим по графику, выпуск таких облигаций с каждым годом растет (см. рис. 1).



Рис. 1. Динамика европейских банков по выпуску облигаций, используемых в механизме bail-in.

Источник: Составлено автором на основе [7].

И в заключение, хотелось бы схематично обобщить возможный механизм применения bail-in. Представим следующую ситуацию - на первом этапе происходит ухудшение состояния определенных активов, например, просроченных кредитов, которые определяют потерю 25 единиц первоначальной балансовой стоимости активов, которая составляла 200 единиц, с последующей «эрозией» собственных средств, то есть потерей их ценности. Bail-in позволяет же рекапитализировать банк следующим образом: на втором этапе, сначала у нас списывается весь капитал на покрытие убытков, а также списывается часть необеспеченных обязательств на оставшиеся 5 единиц. На третьем же этапе происходит непосредственно рекапитализация: сумма необеспеченных обязательств, равная 20, конвертируется в акции на пропорциональной основе, а вклады и обеспеченные обязательства вообще остаются нетронутыми (см. рис. 2). И в итоге, мы приходим к новой структуре, которая изображена на 4 этапе на рис. 2.

Итак, а теперь стоит перейти к наиболее интересному аспекту в обсуждении данного механизма – к возможности его внедрения и активного использования в нашей стране.

В начале сделаем акцент на том, что достаточно похожий инструмент уже были использован нашей страной. В 1999 году в России появилось государственное Агентство по реструктуризации кредитных организаций (АРКО). Произошло это после дефолта в 1998 году. В тот период времени большое количество крупных банков оказались близки к банкротству. На АРКО, в свою очередь, возлагались задачи по поддержке банков, попавших тогда в трудную ситуацию из-за кризиса. Агентство реструктурировало 21 банк [2]. Причем, в 6 из них были заключены мировые соглашения, участниками которых был непосредственно сама кредитная организация, ее клиенты и созданное АРКО. Такими банками, например, были банк Башпромбанк и «Российский кредит». Как же все происходило? Проводились встречи, на которых крупные кредиторы и вкладчики этих 6 банков приходили к совместному решению вопроса по поводу долгосрочной реструктуризации своих требований. Такие соглашения не носили принудительный характер и утверждались в суде. Таким образом, был достигнут баланс интересов всех участников данных соглашений.

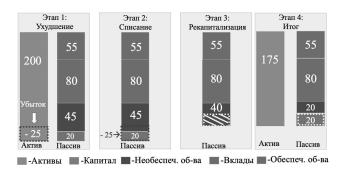


Рис. 2. Возможная схема применения механизма bail-in. *Источник*: Составлено автором на основе [9].

Теперь же перейдем непосредственно к обсуждению внедрения bail-in. Стоит сказать, что вопросы применения в российской экономике данного механизма достаточно активно обсуждаются. Данный механизм прельщает наше Правительство тем, что при его внедрении можно значительно уменьшить расходы государственного бюджета, которые направлялись бы оздоровление проблемного банка, путем переложения такого бремени частично на вкладчиков. Но, естественно, государство ни в коем случае не откажет в частичном финансировании банкам, попавшим в кризисную ситуацию.

Конечно, первым вопросом, который окажется в поле обсуждения будет вопрос о законодательном закреплении данной процедуры, необходимо будет прописать те инструменты, которые будут позволять применять механизм bail-in. В этой связи законодательная база, связанная с функционированием банков, подвергнется значительной корректировки и обновлению. Аналогичная ситуация произойдет и по некоторым аспектам в законодательстве по банкротству и акционерных обществах. Также заместитель Министра финансов РФ

считает, что на государство ложится задача по защите решения регулятора о применении bail-in для того или иного банка. Алексей Моисеев придерживается позиции необходимости такой защиты, чтобы никто не имел возможность оспаривать это решение в судебном процессе [2]. В конечном итоге, если говорить кратко, то нам нужна однозначность правил. И, конечно, только когда законодательство, касаемо bail-in, будет внедрено на практике, тогда мы и сможем объективно оценить его положительный или отрицательный эффект.

Что же еще дополнительно придется сделать для успешного функционирования такого инструмента, как bail-in?

Во-первых, важно определить круг банков, которые являются возможными пользователями инструмента bail-in. Например, первый вариант — это только системно-значимые банки. Скорее всего, такой подход обеспечит четкость решения проблемы, связанной с тем, что некоторые банки, настолько крупные, что они просто не могут столкнуться с банкротством, и инвесторам поступит сигнал о том, что риск финансовой нестабильности кредитной организации будет разделен с ними. Второй вариант — bail-in может применяться всеми банками. Этот случай менее сложен с юридического аспекта, но ему необходимо увеличение средств фондирования для банковской системы в целом [4].

Далее можно создать отдельные и совершенно новые финансовые инструменты, которые будут привлекательными для инвесторов. Или же просто выделить тип финансовых инструментов, которые могут применяться для данного механизма. Это могут быть долгосрочные требования банка, а могут быть и незастрахованные, и необеспеченные требования.

В-третьих, необходимо сделать ранжирование ответственных лиц в случае дефолта банка. Последними в данном списке должны быть такие вкладчики, как физические лица. Потом уже речь пойдет о держателях облигаций и таких вкладчиках, как юридические лица. Ну, а самая высокая позиция в списке принадлежит акционерам. Именно они должны нести ответственность в первую очередь.

В-четвертых, надо сделать акцент на предъявлении требований к новым акционерам банка. Чтобы данная мера оказалась эффективной и результативной, конечно, инвесторам стоит выделить определенный период времени, в который они смогут привести свое финансовое положение в соответствии с законодательством.

И, наконец, необходимо уточнить следующее: принимать вердикт о необходимости запуска механизма будет ЦБ РФ, АСВ или оба субъекта вместе. А также нужно обратить внимание и на то, кто должен отвечать за контроль при осуществлении bail-in, и какие меры должны быть приняты, если банк отклоняется от построенного плана действий.

А теперь стоит поговорить о том, какие же последствия данный механизм может повлечь за собой для экономики нашей страны. Первым последствием может стать то, что у крупных вкладчиков (будь то физические лица или компании) может снизиться желание держать свои денежные средства на счетах рисковых банков. Причем, это не будет гарантом того, что они просто перейдут в более стабильные банки. Результатом может стать «уход в тень» или увеличение оттока капитала из Российской Федерации.

Также не хватает четкости с определением времени конвертации и методикой оценки суммы, которая должна преобразовываться. Причем надо учитывать, что все перечисленные ключевые моменты, а точнее решения по ним, должны приниматься максимально оперативно.

И, наконец, нерешенным остается вопрос об эффекте bail-in на тот рейтинг, который присваивают мировые агентства.

Теперь же подведем итоги данных рассуждений. Во-первых, если говорить кратко, то bail-in — это инструмент «спасения» банка их клиентами путем конвертации своих денежных средств в соответствующие инструменты, и при этом не задействуются денежные ресурсы государства.

Основными же преимуществами являются избежание процесса отзыва лицензии банка и экономия бюджетных средств. Недостатки же связаны с риском не изменения стратегии по управлению банком после кризисной ситуации, в случае которого данный механизм становится бесполезным и лишь отсрочит неизбежное. Также существуют проблемы, касающиеся именно процесса применения механизма, так как нет определённых и четких рамок по важным вопросам. Собственно данные проблемы на практике можно было увидеть в описываемых нами зарубежных примерах. Однако по европейскому опыту мы также можем наблюдать и развитие применения bail-in на практике.

Что же касаемо применения bail-in в России, то мы видим, что по мере внедрения bail-in в российскую практику нашей стране придется столкнуться с некоторыми трудностями и необходимо будет решить конкретные проблемы:

- Определить круг банков, которые являются возможными пользователями инструмента bailin:
- Создать отдельные и совершенно новые финансовые инструменты, которые будут привлекательными для инвесторов;
- Произвести ранжирование ответственных лиц в случае дефолта банка;
- Сделать акцент на предъявлении требований к новым акционерам банка.

Но если успешно со всем справиться, то можно будет использовать данный механизм в качестве дополнительно эффективного инструмента для оказания помощи банку.

Литература

1. Андрюшин С. А., Кузнецова В.В. Механизм bail-in и финансовая стабильность: плюсы

- и минусы для России / Андрюшин С.А., Кузнецова В.В. // Банковское дело. 2016. № 5. С. 10–19.
- 2. Кабылдаева Е.О. Перспективы внедрения механизма «bail-in» в банковскую систему России / Кабылдаева Е.О. // Экономика. Бизнес. Банки. 2017. № S2. C. 35–44.
- 3. Корнилова Е.В. Механизм «bail-in» и перспективы его применения в России / Корнилова Е.В. // Финансы и кредит. 2017. Т. 23. № 5 (725). С. 259–273.
- Тарасенко О.А. Внедрение инструмента bail-in в России / Тарасенко О.А. // Сборник конференции: Четвертая неделя российского права, Потсдам, 31.05.—03.06.2016, с участием Московского государственного юридического университета имени О.Е. Кутафина (МГЮА). 2016. С. 61—69.
- 5. Aristeidis Samitas, Elias Kampouris, Stathis Polyzos and Anastasia Ef. Spyridou (2020). Spillover effects between Greece and Cyprus: a DCC model on the interdependence of small economies // Investment Management and Financial Innovations, 17(4), 121–135 (дата обращения: 20.04.2021). Текст: электронный.
- Grünewald, Seraina (2017). Legal challenges of bail-in. In: European Central Bank, Eurosystem // ECB Legal Conference 2017. Shaping a new legal order for Europe: a tale of crises and opportunities. 4–5 September 2017. Frankfurt am Main: ECB, 287–310 (дата обращения: 20.04.2021). – Текст: электронный.
- Ryan Lindstrom and Matthew Osborne. Has bail-in increased market discipline? An empirical investigation of European banks' credit spreads // Bank of England Staff Working Paper No. 887 (November 2020). – p.35 (дата обращения: 20.04.2021). – Текст: электронный.
- Sanchez-Roger M., Dolores Oliver-Alfonso M., Sanchis-Pedregosa C. Bail-In: A Sustainable Mechanism for Rescuing Banks // Sustainability 2018, 10, 3789 (дата обращения: 20.04.2021). – Текст: электронный.
- Systemic implications of the European bail-in tool: a multi-layered network analysis. – URL: https://www.ecb.europa.eu/ (дата обращения: 13.05.2021) – Текст: электронный.

BAIL-IN MECHANISM AS A WAY OF FINANCIAL RECOVERY OF THE BANK

Kovaleva N.A., Tikhonova K.I.

Financial University under the Government of Russian Federation

At the moment, to ensure financial stability, many national and international regulators use such an interesting and complex mechanism as bail-in. Especially the growing interest in it is due to the fact that when using this mechanism, there are significant budget savings. In this article, the main goal is to analyze the bail-in mechanism, which serves as one of the ways and tools for the bank's financial recovery. Thus, the article provides a definition of the bail-in mechanism and a detailed analysis of its components; the advantages and disadvantages of the "bail-in" mechanism are analyzed; the application of the "bail-in" mechanism in foreign countries is reviewed and the consequences are described; the possibility of implementing the "bail-in" mechanism in the Russian Federation is evaluated, taking into account national characteristics, and possible recommendations for better implementation of the mechanism are identified.

Keywords: bail-in mechanism, financial recovery of banks, restructuring of a credit institution, bank capital.

- Andryushin S. A., Kuznetsova V.V. The bail-in mechanism and financial stability: pros and cons for Russia / Andryushin S.A., Kuznetsova V.V. // Bankovskoe delo. 2016. No. 5. pp. 10–19.
- Kabyldaeva E.O. Prospects for the implementation of the "bailin" mechanism in the banking system of Russia / Kabyldaeva E.O. // Ekonomika. Business. Cans. 2017. No. S2. pp. 35– 44
- Kornilova E.V. The mechanism of "bail-in" and prospects of its application in Russia / Kornilova E.V. // Finance and Credit. 2017. Vol. 23. No. 5 (725). pp. 259–273.
- Tarasenko O.A. Introduction of the bail-in tool in Russia // Collection of the conference: The Fourth Week of Russian Law, Potsdam, 31.05. –03.06.2016, with the participation of the Kuta-fin Moscow State Law University (MSLA). 2016. pp. 61–69.
- Aristeidis Samitas, Elias Kampouris, Stathis Polyzos and Anastasia Ef. Spyridou (2020). Spillover effects between Greece and Cyprus: a DCC model on the independence of small economies // Investment Management and Financial Innovations, 17(4), 121–135 (accessed 20.04.2021). Text: electronic.
- Grünewald, Seraina (2017). Legal challenges of bail-in. In: European Central Bank, Eurosystem // ECB Legal Conference 2017. Shaping a new legal order for Europe: a tale of crises and opportunities. 4–5 September 2017. Frankfurt am Main: ECB, 287–310 (accessed 20.04.2021). Text: electronic.
- Ryan Lindstrom and Matthew Osborne. Has bail-in increased market discipline? An empirical investigation of European banks 'credit spreads // Bank of England Staff Working Paper No. 887 (November 2020). – p. 35 (accessed 20.04.2021). – Text: electronic
- Sanchez-Roger M., Dolores Oliver-Alfonso M., Sanchís-Pedregosa C. Bail-In: A Sustainable Mechanism for Rescuing Banks // Sustainability 2018, 10, 3789 (accessed: 20.04.2021). – Text: electronic.
- Systematic implications of the European bail-in tool: a multilayered network analysis. – URL: https://www.ecb.europa.eu/ (accessed: 13.05.2021) – Text: electronic.

№5 2021 [ФРиБ]

Проблемы развития механизма финансового оздоровления кредитных организаций в России

Зубкова Светлана Валерьевна,

кандидат экономических наук, доцент, Финансовый университет при правительстве Российской Федерации E-mail: zubkovasv@inbox.ru

Зудина Анастасия Валерьевна,

магистр экономики, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации E-mail: a.v.zudina@mail.ru

Предмет/тема. Статья посвящена анализу практики финансового оздоровления кредитных организаций в России, выявлению существующих проблем и определению путей совершенствования. Цели/задачи. Своевременное обнаружение собственниками и Банком России недостатков в деятельности кредитных организаций будет способствовать снижению количества проводимых санаций. Учитывая, что банковская система России нуждается в системном оздоровлении, грамотно налаженный механизм санации является одним из значимых факторов в достижении данной задачи.

Методология. При написании работы применялись общие и специальные методы исследования. Вывод. Исследована практика финансового оздоровления кредитных организаций в России, а также выявлены существующие проблемы в указанной сфере. По результатам поведенного анализа предложены пути возможного совершенствования процесса санации на основе применения комбинированного метода.

Ключевые слова: банк, банкротство, финансовое оздоровление, санация.

Развитие новых явлений и тенденций в банковском секторе предъявляют высокие требования к финансовой устойчивости кредитных организаций, поэтому отклонение от устойчивого состояния их деятельности требует повышенного внимания со стороны органов правления банка и мегарегулятора, в том числе возможного осуществления мер по финансовому оздоровлению.

С этой целью Банком России на постоянной основе проводится наблюдение за подконтрольными кредитными организациями путём осуществления дистанционного и контактного надзора. Постоянный мониторинг способствует оперативному выявлению возникающих негативных тенденций в банковском секторе и принятию оперативных мер по их пресечению, минимизации.

Вопросы, связанные с «проблемными» банками, решаются путем отзыва лицензии на осуществление банковских операций, либо применения мер, поименованных в статье 189.9 Федерального закона № 127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» [1], в том числе осуществления финансового оздоровления, введения процедуры санации.

Под санацией понимается комплекс мер по финансовому оздоровлению кредитной организации, применяемых для предотвращения её банкротства. В целом, процедура санации осуществляется с целью оздоровления и восстановления платежеспособности кредитной организации, что позволяет предотвратить её банкротство, и соответственно расценивается, как позитивная.

Целесообразность применения финансового оздоровления обусловлена следующими обстоятельствами:

- а) большое значение для экономики страны или отдельного региона;
- b) банк входит в число системно значимых кредитных организаций в соответствии с Указанием Банка России от 22.07.2015 № 3737-У «О методике определения системно значимых кредитных организаций» (по состоянию на 05.06.2021 в указанный Перечень включены 12¹ кредитных организаций) [2];
- с) устойчивость банка пошатнулась в связи с внешними факторами [3].

В настоящее время в России существует два правовых режима осуществления санации кредитных организаций, а именно с помощью:

¹ АО ЮниКредит Банк, Банк ГПБ (АО), ПАО «Совкомбанк», Банк ВТБ (ПАО), АО «АЛЬФА-БАНК», ПАО Сбербанк, ПАО «Московский Кредитный Банк», ПАО Банк «ФК Открытие», ПАО РОСБАНК, ПАО «Промсвязьбанк», АО «Райффайзенбанк», АО «Россельхозбанк».

Государственной корпорации «Агентство по страхованию вкладов» (далее – ГК АСВ, Агентство), функционирующей на основании Федерального закона от 23.12.2003 № 177-ФЗ «О страховании вкладов в банках Российской Федерации» [4], где для осуществления страховых выплат предусмотрен фонд, формируемый в основном из страховых взносов банков – участников, а также доходов от инвестирования временно свободных средств.

В функции ГК АСВ входит, в том числе осуществление оценки денежных сумм, необходимых «проблемному» банку для поддержания жизнеспособности, поиск банка — санатора, а также представление утвержденному банку — санатору долгосрочного кредита на санацию «проблемного» банка под низкие проценты (порядка 0,5% годовых).

По состоянию на 01.06.2021 объём средств, направленных Агентством на реализацию мер по предупреждению банкротства банков, составил 1122,28 млрд рублей (в том числе за счет кредитов Банка России в размере 1055,55 млрд рублей или на 94%) и Агентство принимает участие в финансовом оздоровлении 14 банков с привлечением инвесторов [5].

С момента санации указанных банков их капитал, в большинстве своём, так и не начал расти, поэтому схему оздоровления банковского сектора через ГК АСВ, основанную на льготном кредитовании, сложно оценить положительно, так как результаты последних санаций закончились достаточно плачевно (банкротство банков – санаторов и отсутствие достаточной прибыльности оздоравливаемых банков) [6].

Кроме того, ввиду существующей в 2014 г. тенденции к отзыву лицензий у значительного количества банков и санаций денежные средства фонда ГК АСВ стали стремительно направляться на выплаты пострадавшим вкладчикам и, в конечном итоге, исчерпали себя.

Банком России было принято решение исключить направление средств по указанному пути, а сконцентрировать средства внутри структуры для более точного контроля за расходованием денежных средств и снижением нецелевого использования:

Управляющей компании Фонда консолидации банковского сектора (далее – УК ФКБС), деятельность которой регламентируется Федеральным законом от 01.05.2017 № 84-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» [7].

Санации по новому механизму осуществляются Банком России без помощи ГК АСВ, а финансирование самих процедур осуществляется за счет Фонда, формируемого из денежных средств Банка России. В основе указанного метода санации используется предупреждение банкротства банков путем прямой докапитализации его Банком России без участия посредников, с целью дальнейшей реализации покупателю.

Стоит отметить, что после введения нового механизма санации, можно проследить нисходящий тренд количества проектов санации с участием ГК АСВ, и обратный тренд на санации, проводимые с участием УК ФКБС (рисунок 1).

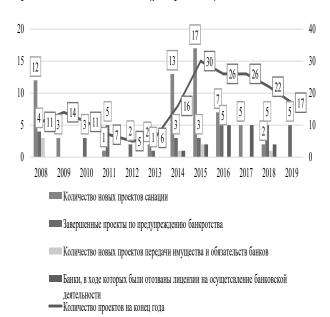


Рис. 1. Динамика проведения мер по предупреждению банкротства кредитных организаций ГК АСВ

Источник: составлено автором на основе данных из годового отчёта ГК АСВ за 2019 год URL: https://www.asv.org.ru/agency/annual/2019/2019_year.pdf (Дата обращения: 25.05.2021)

В качестве наглядного примера, в котором санируемый банк сразу после применения к нему мер финансового оздоровления несколько улучшил финансовый результат, можно привести историю ПАО Банк «ФК Открытие», к которому впервые применился новый механизм финансового оздоровления через УК ФКБС [8].

Проведенные УК ФКБС мероприятий по предотвращению банкротства ПАО Банк «ФК Открытие» позволили обеспечить его бесперебойную деятельность по обслуживанию клиентов, снизилась величина формированных резервов по проблемным активам, что позволило сократить потенциальные риски и восстановить его устойчивое финансовое положение.

По состоянию на 01.05.2021 ПАО Банк «ФК Открытие» занимает уже 8 место в банковской системе России с размером активов в размере 2850,34 млрд рублей [9], соблюдает все обязательные банковские нормативы [10], а также требования к финансовой устойчивости со стороны мегарегулятора, что позволило выйти на общий режим надзора наравне с иными кредитными организациями.

Таким образом, на примере ПАО Банк «ФК Открытие» был показан результат эффективной работы по управлению проблемным банком, а также положительный эффект функционирования УК ФКБС. Успешное завершение процедур оздоровления, как отмечают эксперты, за такое короткое время является беспрецедентным событием для отечественного рынка.

Стоит обратить внимание, что Банком Открытие были переданы проблемные и непрофильные активы (в том числе акции ВТБ) на сумму порядка 438 млрд рублей в банк непрофильных активов, созданного на базе Банка «ТРАСТ» (ПАО)¹ [11]. Выкуп активов производился за счёт предоставленного Банком России льготного кредита данному банку, что ставит под сомнение выгодность и эффективность сделки для государства. При этом Банк «ТРАСТ» получил активы, имеющие отрицательную динамику стоимости, и соответственно, генерирующие расходы в виде отрицательной переоценки.

В обзоре рейтингового агентства «Moody's» отмечается, что новый режим более эффективный и менее затратный, но негативен для малых банков и субординированных кредиторов, что обусловлено тем, что Банк России поддерживает спасение системно значимых кредитных организаций, отстраняясь от поддержки более мелких игроков рынка и отзывая у них лицензии [12]. Указанное подрывает доверие вкладчиков к небольшим частным банкам и усиливает существующий в настоящее время переход клиентов из мелких банков в крупные.

Кроме того, новый механизм санации имеет определенные риски, которые выражаются в увеличении доли Банка России в санируемых банках (происходит «огосударствливание» банковского сектора), что по мнению авторов, будет и дальше продолжаться, чему способствуют следующие обстоятельства:

- «расчистка» банковского сектора и соответственно уменьшение количества частных банков, сокращению совокупных активов частного сектора банковской системы;
- переток клиентов в банки с более высоким кредитным качеством, что ассоциируется с ведущими банками, ввиду наличия высокой вероятности их поддержки со стороны государства.

Указанное может подтвердиться и тем, что попытка в 2018 году реализации первого санируемого через УК ФКБС банка Азиатско—Тихоокеанский Банк (ПАО) (далее – Банк АТБ) оказалась неудачной, что может быть обусловлено тем, что частные банки в России заняты собственным выживанием и не имеют больших свободных средств даже для приобретения хорошего бизнеса. Следующая попытка продать Банк АТБ планировалась в апреле 2020 года, однако из-за сложившейся неблагоприятной эпидемиологической ситуации с COVID-19, аукцион перенесён на неопределённый срок и по настоящее время информация о его продаже размещена на официальных сайтах структур.

Стоит также учесть, что наиболее успешные из коммерческих банков активно прорабатывают способы диверсификации бизнеса за счет повышения доли эффективных направлений. Покупка

банка по завышенной цене вряд ли может быть названа эффективной сделкой. Из указанного следует, что покупателя просанированных кредитных организаций Банк России в этих условиях будет вынужден не искать среди банковского сектора, а назначать из числа банков с государственным капиталом.

В качестве примера данных действий можно привести ситуацию, произошедшую в конце 2020 года с ПАО «Промсвязьбанк» (далее – ПСБ) и ПАО «Московский индустриальный банк» (далее – МИнБанк) [13]. В декабре 2020 года стало известно о намерении Банка России присоединить санируемый с 2019 года МИнБанк к ранее санируемому ПСБ (на докапитализацию «проблемного» банка Банк России выделил 128,7 млрд рублей) [14]. Таким образом, ПСБ присоединит к себе уже второй санируемый банк (после «Роскосмосбанк»).

Стоит отметить, что санация ПАО «МИнБанк» вызывает много вопросов со стороны экспертов. В частности, временная администрация, назначенная Банком России, так и не смогла вывести банк на операционную эффективность, стимулировать развитие бизнеса, а также разработать понятную и эффективную стратегию его развития. Мало того, за период работы временной администрации данный банк терял свои позиции на рынках корпоративного и розничного обслуживания клиентов. Возможно, перед временной администрацией изначально была поставлена другая задача, нежели вывод банка на эффективную работу, но, возможно, дело в профессионализме временной администрации и способности принимать бизнес-решения. Но факт остается фактом, банк не стали развивать, а предпочли присоединить его к Промсвязьбанку.

Представители Банка России сообщили информационному агентству «РИА Новости», что данные особенности бизнес-модели снижают привлекательность санируемого банка для частных инвесторов, но при этом могут быть интересны для ПСБ, развивающего близкие направления [15]. Однако некоторые эксперты считают, что МИнБанк неинтересен Промсвязьбанку, а это является непосредственным решением мегарегулятора.

В то же время необходимо отметить, что МИн-Банк имеет хорошо развитый розничный бизнес, который может существенно укрепить позиции Промсвязьбанка на рынке обслуживания розничных клиентов. В этом случае Промсвязьбанк станет конкурентом других крупных банков с государственным участием, активно позиционирующих себя на этом рынке. Можно предположить, что решение о присоединении назрело уже давно, а Банку России проще присоединить МИнБанк, чем пытаться сделать его эффективно работающим (что явно, пока не получилось), а потом продать.

Таким образом, через УК ФКБС будет продолжаться огосударствление банковской системы России, что может сделать её менее конкурентной и менее эффективной, что в будущем приведет

¹ Деятельность банка «плохих долгов» основана в июле 2018 года и направлена на эффективное управление активами, что позволит компенсировать государству затраты на проведение санаций крупнейших отечественных банков.

к конфликту интересов, а также может стать причиной снижения качества надзора за кредитными организациями со стороны мегарегулятора.

Любая кредитная организация, находящаяся на процедуре санации, способна выстроить эффективную работу по оздоровлению проблемных активов, и не допустить глобального роста дефолтов по выданным кредитам и займам. Грамотно разработанные методы достижения поставленных задач в совокупности с высококвалифицированной командой профессионалов дает возможность для дальнейшего развития банка в условиях тенденций современной экономики.

Данное требование должно относиться как к сотрудникам кредитных организаций, так и к санаторам проблемных банков, которые оказались неспособны поддержать свою устойчивость на рынке и оказались на грани банкротства.

В качестве мер по совершенствованию финансового оздоровления банков может быть предложено внедрение в отечественную практику финансового оздоровления третьего механизма санации банков — аналогичному механизму санации с участием АСВ, но в качестве инвестора выступает уже просанированный через УК ФКБС банк. Такой механизм предположительно позволит сократить сроки санации кредитных организаций через ГК АСВ. Однако оценить эффективность указанного предложенного метода в настоящее не представляется возможным из-за отсутствия прецедентов.

Литература

- 1. Федеральный закон от 26.10.2002 № 127-ФЗ (последняя редакция) «О несостоятельности (банкротстве);
- 2. Указание Банка России от 22.07.2015 № 3737-У «О методике определения системно значимых кредитных организаций»;
- 3. Официальный сайт Банка России Текст: электронный. URL: https://cbr.ru/press/pr/?file=29102020_141842PR2020-10-29T14_13_19.htm (Дата обращения: 05.06.2021).
- 4. Федеральный закон от 23.12.2003 № 177-ФЗ «О страховании вкладов физических лиц в банках Российской Федерации»;
- 5. Официальный сайт Агентства по страхованию вкладов. Текст: электронный. URL: http://www.asv.org.ru (Дата обращения: 25.05.2021);
- Одинцов, С.В. Процедура финансового оздоровления основные положения банковского права Великобритании и РФ// Имущественные отношения в Российской Федерации. 2016. № 10 (157). С. 80–87;
- Федеральный закон от 01.05.2017 № 84-ФЗ (последняя редакция) «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации»;
- 8. Официальный сайт Фонда консолидации банковского сектора. Текст: электронный. URL: www.amfbc.ru (Дата обращения: 06.06.2021);

- 9. Официальный сайт Центрального банка Российской Федерации. Текст: электронный. URL: http://www.cbr.ru (Дата обращения: 15.05.2021);
- 10.Официальный сайт ПАО Банк «ФК Открытие». Текст: электронный. URL: https://www.open.ru/ (Дата обращения: 05.06.2021);
- 11.Банк непрофильных активов Текст: электронный. URL: https://www.trust.ru/about/ (Дата обращения: 09.06.2021).
- 12.Официальный сайт Информационного агентства «РосБизнесКонсалтинг» URL: http://www.rbc.ru/finances/25/10/2017/59f09f4d9a794746343 5b0ee. (Дата обращения: 06.06.2021);
- 13.Информационный сайт «СамИнвестор». Текст: электронный. URL: https://saminvestor.ru/news/2020/12/29/74485/ (Дата обращения: 14.05.2021);
- 14.Международная информационная группа «Интерфакс» Текст: электронный. URL: https://www.interfax.ru/business/763948 (Дата обращения: 08.06.2021);
- 15.Газета «Коммерсантъ». Текст: электронный. URL: https://www.kommersant.ru/doc/4636883 (Дата обращения: 14.05.2021).

PROBLEMS OF THE DEVELOPMENT OF THE MECHANISM OF FINANCIAL RECOVERY OF CREDIT INSTITUTIONS IN RUSSIA

Zubkova S.V., Zudina A.V.

Financial University under the Government of the Russian Federation

Subject/Topic. The article is devoted to the analysis of the practice of financial rehabilitation of credit institutions in Russia, identifying existing problems and identifying ways to improve them. Goals/Objectives. Timely detection by the owners and the Bank of Russia of shortcomings in the activities of credit institutions will help to reduce the number of ongoing remediations. Given that the Russian banking system needs a systemic recovery, a well-established mechanism of rehabilitation is one of the significant factors in achieving this goal. Methodology. General and special research methods. Conclusions and Relevance. The article examines the practice of financial recovery of credit institutions in Russia, as well as identifies existing problems in this area. Based on the results of the analysis, the ways of possible improvement of the rehabilitation process based on the use of the combined method are proposed.

Keywords: bank, bankruptcy, financial improvement, rehabilitation.

- Federal Law dated 26.10.2002 No. 127-FZ (last edition) "On insolvency (bankruptcy);
- Ordinance of the Bank of Russia dated July 22, 2015 No. 3737-U "On the Methodology for Determining Systemically Important Credit Institutions";
- 3. Official website of the Bank of Russia Text: electronic. URL: https://cbr.ru/press/pr/?file=29102020_141842PR2020-10-29T14_13_19.htm (Date of access: 05.06.2021).
- Federal Law No. 177-FZ of 23.12.2003 "On Insurance of Deposits of Individuals in Banks of the Russian Federation";
- Official site of the Deposit Insurance Agency. Text: electronic. – URL: http://www.asv.org.ru (Date of access: 25.05.2021);
- Odintsov, S.V. The procedure for financial recovery the main provisions of banking law in Great Britain and the Russian Federation // Property relations in the Russian Federation. 2016. – No. 10 (157). – P. 80–87;
- Federal Law No. 84-FZ dated 01.05.2017 (last edition) "On Amendments to Certain Legislative Acts of the Russian Federation":

- 8. The official website of the Fund for the Consolidation of the Banking Sector. - Text: electronic. - URL: www.amfbc.ru (Date of treatment: 06.06.2021);
- 9. Official website of the Central Bank of the Russian Federation. - Text: electronic. - URL: http://www.cbr.ru (Date of access: 15.05.2021);
- 10. Official site of PJSC Bank FC Otkritie. Text: electronic. URL: https://www.open.ru/ (Date of treatment: 05.06.2021);
- 11. Bank of non-core assets Text: electronic. URL: https://www. trust.ru/about/ (Date of access: 09.06.2021).
- 12. The official website of the Information Agency "RosBusinessConsulting" - URL: http://www.rbc.ru/finances/25/10/2017/59f09f-4d9a7947463435b0ee. (Date of treatment: 06.06.2021);
- 13. Information site "SamInvestor". Text: electronic. URL: https:// saminvestor.ru/news/2020/12/29/74485/ (Date of access:
- 14. International Information Group "Interfax" Text: electronic. -URL: https://www.interfax.ru/business/763948 (Date of treatment: 06/08/2021);
- 15. Newspaper "Kommersant". Text: electronic. URL: https://www.kommersant.ru/doc/4636883 (Date of access: 05/14/2021).

№5 2021 [ФРиБ]

Условия и факторы развития деятельности рейтинговых агентств

Уличкина Инна Александровна,

ассистент, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации E-mail: IUlichkina@fa.ru

Уличкина Людмила Шухратовна,

студент, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации E-mail: 174804@edu.fa.ru

В данной статье рассмотрены предлагаемые изменения в законодательстве о кредитных рейтингах. Уточнены новации, направленные на совершенствование процесса рейтингования в России. Обращено внимание на взаимосвязь деятельности рейтинговых агентств с экономическими кризисами. Приведены исторические примеры экономических кризисов, их причины и последствия. Обозначены основные причины возникновения рейтинговых агентств и необходимость их для участников рынка. Указаны факторы, послужившие триггером развития рейтинговых агентств. Выделены основные из них, к которым относятся: рост заимствований на рынке, наличие множества инвесторов, необходимость оценки рисков, асимметрия информации и прочие. Доказано преимущество деятельности рейтинговых агентств как для эмитентов, так и для инвесторов. Показана монополизация рынка рейтингования «Большой тройкой» и ее последствия. Отражены изменения в деятельности рейтинговых агентств, вызванные кризисом 2007-2008 гг. Раскрыт российский опыт функционирования рейтинговых агентств.

Ключевые слова: кредитные рейтинговые агентства, экономические кризисы, финансовый рынок, заимствования, ценные бумаги, инвестиции, кредитная инфраструктура.

В качестве предисловия нашего исследования отметим, что в настоящее время предполагается внести существенные изменения в российское законодательство, касающиеся роли деятельности рейтинговых агентств в национальной экономике. Основная новация, предложенная законодателями совместно с Банком России, состоит в значительном усилении значения рейтинговых агентств при организации доступа различных финансовых институтов к крупным инвестиционным ресурсам, в том числе, и государственным. Как известно, на сегодняшний день основными критериями при доступе банков к данным средствам являются такие показатели, как, например, размер капитала банка, объем его активов, количество осуществляемых операций и т.д. Можно сказать, что довольно-таки революционные изменения состоят в изменении парадигмы подобного подхода. Предлагается отказаться от ранее используемых показателей, приведенных в вышеприведенном примере, и заменить их лишь одним - уровнем кредитного рейтинга, который будут присваивать национальные рейтинговые агентства. К тому же предлагается внести изменения в сам процесс присвоения рейтинга эмитенту и закрепить их законодательно. А именно, осуществить переход от модели «эмитент платит» к модели «инвестор платит». Соответствующий законопроект уже прошел первое чтение в Госдуме. Мы предполагаем, что закрепленные законодательно изменения будут способствовать регламентации деятельности рейтинговых агентств, дабы избежать возможных манипуляций при процедуре присвоения рейтинга. Именно подобные манипуляции зачастую являются толчком к экономической и финансовой турбулентности.

Стоит отметить, что роль рейтинговых агентств традиционно возрастает во время экономических кризисов. Начнем с того, что общеэкономические, в том числе, и финансовые кризисы имеют довольно древнюю историю. Если обратиться к соответствующей литературе, первые финансовые кризисы, связанные с девальвацией динария, происходили еще до нашей эры в Древнем Риме. В XVII-м веке уже, конечно, нашей эры «случилась» всем известная «тюльпаномания», значительно подорвавшая экономику Голландии. Фактически подобные явления в экономике сегодня мы называем финансовой пирамидой. И в дальнейшем подобные кризисы стали случаться все чаще и чаще. Вначале их источниками служили в основном страны – флагманы европейской экономики. Причем продолжительность кризисов зависела как от текущего состояния их экономики, так и от политических факторов – войн, политических изменений и т.д.

Однако буквально вскоре пальму первенства в области источника мировых кризисов плотно перехватили Соединенные Штаты Америки, особенно в период их отхода (отделения) в качестве колонии от европейских стран и формирования самостоятельного государства.

История знает множество примеров финансовых кризисов в США уже с начала XIX века. Допустим, в качестве таких примеров мы можем привести кризис 1873 года, называемый пятилетней Великой депрессией; 1857 года — рост безработицы при одновременном падении спроса, высокорискованные заимствования и т.д. Так вот, именно кризис 1857 года, и стал своеобразным спусковым крючком возникновения рейтинговых агентств.

Постараемся перечислить факторы, послужившие триггером развития рейтинговых агентств. По нашему мнению, на этапе зарождения этого института финансового рынка к ним можно отнести следующие:

- рост частных и корпоративных заимствований, в противовес государственным (как было, к примеру, на первоначальном этапе развития акционерных обществ по строительству железных дорог);
- наличие множества иностранных инвесторов на американском фондовом рынке, причем только при его становлении;
- необходимость в независимом анализе ценных бумаг;
- оценка возможных рисков инвестиционных вложений, как для эмитентов, так и для инвесторов;
- оценка экономического положения эмитентов ценных бумаг;
- асимметрия информации на финансовом рынке;
- расчет финансового положения инвесторов (реальных и потенциальных);
- оценка политических рисков и др.

Подобный поход, изначально основывавшийся лишь на информационной функции рейтинговых агентств, довольно быстро завоевал большую популярность у участников финансового рынка. Рейтинговые агентства быстро стали весьма влиятельными субъектами кредитной инфраструктуры, поскольку инвесторы получили возможность ориентироваться на присваиваемые рейтинговые оценки, а эмитенты - возможность расширения размещения собственных ценных бумаг. Что позволяло снижать риски инвестиционной, а также эмиссионной деятельности. Однако в дальнейшем рост доверия к рейтинговым агентствам, а также к производимым им продуктам не раз оказывался довольно негативным фактором для финансового рынка, а также экономики в целом [1]. Одна из проблем состояла в довольно резкой монополизации рейтингования так называемой «Большой тройкой» американскими рейтинговыми агентствами. По сути, они поставили в зависимость весь финансовый мир от своей деятельности. И в дальнейшем, за небольшими исключениями,

именно США стали диктовать рейтинги, присваиваемые участникам рынка (к которым, напомним, относятся не только эмитенты ценных бумаг, кредитные организации, но и целые государства). Национальные рейтинговые агентства стали формироваться намного позже, и США на долгие десятилетия стали мировыми монополистами в области рейтингования.

Перечислим еще ряд лет, характеризующихся значительными кризисами на финансовом рынке США, создававшими проблемы для экономик чуть ли не всего мира (при этом отметим, что в те годы еще совершенно не шла речь о всеобщей мировой глобализации, скорее, наоборот).

Это кризисы 1901, 1907, 1910 годов. Основными их факторами также послужили значительные обвалы на фондовых рынках, потянувшие за собой ведущие мировые экономики. В совокупности этот спад и стал спусковым крючком для начала в США Великой депрессии 1929—1933 годов. При всем наличии достаточно объективных причин данного кризиса, которые довольно долго накапливались в экономике, ведущие экономисты тех лет признавали, что подобного спада можно было избежать при грамотном управленческом аналитическом подходе.

Последствия были совершенно катастрофическими. Они весьма подробно описаны и проанализированы огромным числом ученых, экономистов, финансистов, поэтому не будем останавливаться в деталях на них. Скажем лишь, что роль рейтинговых агентств (отрицательная в тех случаях роль) была весьма существенной.

Так, исследования, проведенные по результатам Великой депрессии некоторыми экономистами, показали, что более 250 эмитентов, имевших наивысшие рейтинги надежности, разорились. И далее выделим последующие факторы развития рейтинговых агентств:

- потеря их интереса к ценным бумагам крупных инвесторов;
- значительное снижение доходности не только по корпоративным, но и по государственным ценным бумагам;
- снижение рейтинга для большинства крупных эмитентов;
- общее одномоментное падение курса ценных бумаг на 60–70%;
- резкое снижение деловой активности;
- отмена золотого стандарта (справедливости ради, отметим, что для США она была временной).

Подобная монополия рейтинговых агентств США просуществовала еще довольно долгое время, за которое случился еще ряд значительных кризисов. Так, не касаясь страновых кризисов, вызванных в большинстве государств Второй мировой войной, отметим следующие:

 кризис 1973 года, вызванный договоренностями ОПЕК о снижении добычи, и, соответственно, резким снижением цены на нефть примерно до 3–5-ти долларов за баррель;

- Гонконгский кризис 1987 года;
- 1990 год так называемый Японский «пузырь» на рынке недвижимости;
- Азиатский кризис 1998 года, имевший очень сильное отрицательное влияние и на российскую экономику, которое привело в итоге к дефолту по долговым обязательствам РФ;
- кризис доткомов 1997–2000-го годов [2].

Кроме последнего, представленного в списке, в остальных кризисах своего рода инициаторами выступили азиатские страны. Однако заслуживает внимания как раз кризис доткомов, локомотивом которого во многом послужили рейтинговые агентства США.

Не будем подробно останавливаться, поскольку очень много научной, да и публицистической литературы посвящено этому довольно удивительному кризису. Конец 1990-х и начало 2000-х годов характеризовались бурным ростом курса долговых обязательств высокотехнологичных компаний. На тот момент это была еще довольно незрелая бизнес-модель, представляющая при этом огромный интерес для инвесторов. Рейтинговые агентства поддерживали этот интерес со стороны публики, рейтинговые оценки таких компаний росли очень быстрыми темпами, поскольку за ними виделось будущее. Рынок акций доткомов взлетел в какой-то момент «до небес», но этот процесс оказался в результате очередным финансовым «пузырем». В итоге в данную сферу было вовлечено большое количество ценных бумаг сторонних компаний, поскольку тренд на общее повышение был для всех очевиден. Однако деятельность доткомов не смогла еще на тот момент стать однозначно прибыльной, поскольку данная сфера еще была незрелой моделью бизнеса. В результате случился очередной биржевой крах, послуживший неким прообразом кризиса 2007-2008 годов.

К сожалению, рейтинговые агентства не извлекли должных уроков из кризиса доткомов. И продолжили свою деятельность в прежнем ключе необоснованного завышения рейтингов. Что и явилось одним из главных факторов последующего финансового кризиса 2007—2008 годов, охватившего, без сомнения, всю мировую экономику.

Опять же, по поводу его причин и факторов написано огромное количество научных работ, поэтому ограничимся лишь кратким экскурсом в происхождение и развитие данного кризиса, в котором ключевую роль сыграли именно рейтинговые агентства. Именно благодаря данным институтам кредитной инфраструктуры, имеющим, заметим, происхождение страны США, и разразился один из самых глобальных финансовых кризисов в истории человечества, являющийся и на сегодняшний день особенно масштабным. По прошествии времени мы понимаем, что отправной точкой мирового финансового кризиса 2007-2008 годов явилась деятельность кредитных рейтинговых агентств, которую вполне можно назвать недобросовестной. А причиной тому послужили необоснованно завышенные рейтинги деятельности международных и внутренних мегакорпораций, зарегистрированных, в основном либо в США, либо в известных офшорных зонах, а также эмитируемых данными субъектами собственных ценных бумаг. Назовем лишь некоторые последствия данного кризиса:

- критическое падение цен на акции на глобальном финансовом рынке;
- банкротство крупнейших финансовых институтов, включая финансовую корпорацию Lehman Brohters;
- эффект «домино», распространившийся на мировую финансовую систему;
- кризис суверенного долга некоторых европейских стран;
- значительно снижение объемов кредитования в экономике в результате панических настроений заемщиков;
- как следствие, замедление насыщения экономики деньгами, даже, учитывая проведение политики количественного смягчения в развитых странах;
- неспособность ведущих международных рейтинговых агентств давать адекватную и своевременную рейтинговую оценку потребителей своей информации;
- существующая и поныне чрезмерная монополизация рейтинговых услуг, как в международном поле, так и в национальном отношении.

Разумеется, это далеко не все последствия кризиса 2007-2008 годов. Но, учитывая его глобальность, рейтинговые агентства «Большой тройки» были вынуждены внести в свою деятельность определенные коррективы, которые, как мы полагаем, и являются факторами развития рейтинговых агентств на посткризисном этапе. Большое значение в этих процессах имело значение принятие посткризисного Законодательного акта Додда-Франка «О реформировании Уолл-стрит и защите потребителей» (принят Конгрессом США 21 июля 2010 года в целях снижения рисков американского финансового рынка). Его более подробное содержание будет представлено в последующем тексте работы. Пока же рассмотрим основные положения, относящиеся, в том числе, и к деятельности рейтинговых агентств, несколько скомпрометировавших себя в ходе рассматриваемого глобального финансового кризиса. Что, собственно, и послужило необходимостью принятия соответствующего законодательного акта [3]. Итак, выделим основные факторы развития рейтинговых агентств, которые, по нашему мнению, могут быть отнесены как к национальным, так и к международным рейтинговым агентствам:

- создание специального регулирующего органа – Совета по финансовой стабильности;
- повышение надежности присваиваемых кредитных рейтингов;
- четкое отделение качественных долгов от сомнительных, что важно;
- разделение рисков по государственным и корпоративным ценным бумагам;

№5 2021 [ФРиБ]

- повышение финансовой ответственности рейтинговых агентств перед Федеральной комиссией по ценным бумагам и биржам (применение взыскания многомиллиардных штрафов за ошибки «Большой тройки») при рейтинговании участников рынка в США;
- недопущение конфликта интересов эмитентов и инвесторов, в том числе, связанных с политическими мотивами;
- абсолютная информационная прозрачность при принятии решений;
- возможность ознакомления с критериями рейтингования широкого круга лиц (в случае, если это не может иметь отрицательного воздействия на деятельность рейтингуемого субъек-
- снижение рисков финансовой системы посредством усиления надзорных требований.

Это, конечною далеко не полный перечень требований законодательного акта, принятие которого было вызвано последствиями мирового финансового кризиса 2007-2008 годов. Изменения довольно существенны для глобального финансового рынка. Они вполне успешно внедряются в законодательные акты отдельных стран, в том числе, и российских.

Однако, нельзя не упомянуть именно российский опыт противостояния финансовым кризисам, который, в силу политической ситуации носит (и до сих пор) локальный характер, и связан он даже не с экономическими, а с геополитическими трудностями. Однако Россия (а именно Центробанк) очень оперативно среагировал на сложившуюся ситуацию в мировом экономическом пространстве. Так, было принято решение, наряду с уже имеющимся аккредитованном и имеющем лицензию Банка России рейтинговом агентстве РА Эксперт (RAEX) создать собственное национальное рейтинговое агентство АКРА, которое и будет присваивать рейтинги российским эмитентам. И именно на рейтинги АКРА, а не иностранной «Большой тройки» должны будут опираться инвесторы, как российские, так и иностранные.

Как фактор развития, мы полагаем, можно выделить в данном контексте, прежде всего, усиление экономической и финансовой независимости России. Полагаем, что в дальнейшем национальные российские рейтинговые агентства будут вполне конкурентноспособны на международном уровне. Поскольку развитие глобализации подразумевает, в том числе, экономическую и финансовую интеграцию стран.

Литература

1. Официальный сайт Системы обеспечения законодательной деятельности // Законопроект

- № 1046569-7 [Электронный ресурс] URL: https://sozd.duma.gov.ru/bill/1046569-7 (дата обращения 06.05.2021)
- РБК. Рейтинг заменяет все [Электронный реcypc] - URL: https://www.rbc.ru/newspaper/2020 /10/16/5f883bf39a79472d7c58b360 (дата обращения 05.05.2021)
- 3. Галяева, Л.Е. Тенденции развития деятельности кредитных рейтинговых агентств в России / Галяева Л.Е., Котляр Е.А. // Вестник Воронежского государственного университета инженерных технологий. – 2016. – № 2. – С. 307– 313. – ISSN 2226–910X.
- Соколенко, А.П. «Бум доткомов» в Соединённых Штатах Америки // Хроноэкономика. -2020. - Nº 4 (25). ISSN 2618-771X.
- Турсунов, Т.М. Конфликт интересов с участием международных кредитных рейтинговых агентств как отправная точка в развитии регулирования их деятельности // Финансы и кредит. – 2010. – № 43 (427). – ISSN 2071–4688.

CONDITIONS AND FACTORS FOR THE DEVELOPMENT OF THE ACTIVITIES OF RATING AGENCIES

Ulichkina I.A., Ulichkina L. Sh.

Financial University under the Government of the Russian Federation

This article discusses the proposed changes to the legislation on credit ratings. Refined innovations aimed at improving the rating process in Russia. Attention is drawn to the relationship between the activities of rating agencies and economic crises. Historical examples of economic crises, their causes and consequences are given. The main reasons for the emergence of rating agencies and their need for market participants are identified. The factors that triggered the development of rating agencies are indicated. The main ones are highlighted, which include: the growth of borrowings in the market, the presence of many investors, the need to assess risks, information asymmetry, and others. The advantages of the activity of rating agencies for both issuers and investors have been proven. The monopolization of the rating market by the "Big Three" and its consequences are shown. Changes in the activity of rating agencies caused by the 2007-2008 crisis are reflected. The Russian experience of functioning of rating agencies is disclosed.

Keywords: credit rating agencies, economic crises, financial market, borrowings, securities, investments, credit infrastructure.

- 1. Official website of the Legislative Activity Support System // Draft Law No. 1046569-7 [Electronic resource] - URL: https:// sozd.duma.gov.ru/bill/1046569-7 (access date 05/06/2021)
- RBC. The rating replaces everything [Electronic resource] https://www.rbc.ru/newspaper/2020/10/16/5f883bf39a79472d7c58b360 (date of access 05/05/2021)
- 3. Galyaeva L.E. Trends in the development of credit rating agencies in Russia / Galyaeva L.E., Kotlyar E.A. // Bulletin of the Voronezh State University of Engineering Technologies. - 2016. -No. 2. - S.307-313. - ISSN 2226-910X.
- Sokolenko, A.P. "Dot-com boom" in the United States of America // Chronoeconomics. – 2020. – No. 4 (25). ISSN 2618–771X.
- Tursunov, T.M. Conflict of interests with the participation of international credit rating agencies as a starting point in the development of regulation of their activities // Finance and Credit. -2010. - No. 43 (427). - ISSN 2071-4688.

Инновационные инструменты развития корпоративных финансов: анализ теории и практики

Селявский Юрий Валерьевич,

кандидат экономических наук, кафедра экономики и торгового дела, Смоленский филиал ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова» E-mail: yurasel83@mail.ru

Куксин Роман Петрович,

кандидат экономических наук, кафедра экономики и менеджмента, Смоленский филиал ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»

E-mail: romeon888@yandex.ru

В работе показано, что в современных условиях проблема развития теории корпоративных финансов получила новое содержание из-за необходимости переосмысления воздействия на данную область процесса цифровизации. На основании результатов анализа определены пути создания финансовых инноваций посредством цифровых финансовых технологий. На основании анализа зарубежного опыта авторы пришли к мнению о том, что цифровые финансы позволяют развивать новые сегменты рынка и предоставлять большее количество услуг. На основании анализа российской практики применения инновационных инструментов для развития корпоративных финансов произведена оценка влияния цифровых финансовых инструментов на политику финансовых регуляторов. В заключении работы дается оценка современным тенденциям внедрения новых финансовых инструментов между конкурирующими между собой стартапами и банками.

Ключевые слова: корпоративные финансы, развитие, инструменты, crowdfunding, финтех, blockchain, цифровые инструменты.

Актуальность. Развитие новых технологий трансформирует индустрию финансовых услуг, имеющих особенное значение для финансового положения корпораций. При современной конъюнктуре теряют свои позиции традиционные финансовые институты, становятся малоэффективными повсеместно применяемые бизнес-модели. Адаптация в деятельности финансовых организаций новых инструментов позволяет сокращать издержки, меняет структуру потребления и повышает эффективность бизнес-процессов. Поэтому мировой рынок финансовых технологий ежегодно увеличивается на 15-20%. Так, в 2019 г. совокупный объем транзакций с помощью новых финансовых инструментов превысил 5 трлн долларов [4]. Состав целевой аудитории рынка финансовых технологий расширяется за счет обладателей значительных клиентских баз (ритейл, телекоммуникации, корпорации, интернет, автопром, оптовая и розничная торговля и др.). Таким образом, корпоративные финансы получили новый импульс для развития с внедрением цифровых технологий. То есть возможность привлечения заемных средств расширяется для компаний различных форм собственности. Этому во многом способствуют применение цифровой инфраструктуры для модернизации традиционных финансовых продуктов. Основу такой инфраструктуры составляют цифровые финансы, информационнокоммуникативные и финансовые технологии.

Целью статьи является уточнение роли цифровых финансовых инструментов в развитии корпоративных финансов. Для этого ставились следующие задачи: во-первых, определение назначения цифровых финансов и сферы их применения; анализ практики применения цифровых финансовых технологий в Российской Федерации и в мире.

Методика. В работе учитывались точки зрения, изложенные в публикациях исследователей, опубликованные с 2016 по 2020 годы [1; 6; 8], а также материалы исследований [7]. Использовались данные аналитических докладов и обзоров [2; 3; 4; 5; 10] и мнения зарубежных специалистов в области развития корпоративных финансов [9; 10].

Основное изложение материала. В общем смысле корпоративные финансы относят к частным компаниям при слиянии долевых капиталов. То есть денежные отношения корпораций связаны с формированием, распределением и применением ее денежных потоков, капиталов, доходов и денежных фондов направлены на взаимодействие с иными компаниями, банками, биржами, собственниками страховыми организациями и вневедомственными аудиторами.

Следует учитывать, что цифровые финансы составляют финансовые потоки, образуемые вследствие применения таких продуктов, как платежи, кредиты, сберегательные счета. В обороте цифровых финансов принимают участие все субъекты эконмических отношений. Таким образом, цифровые финансовые технологии влияют на рынок корпоративных финансов. Основу технологий составляют инструменты, процедуры, инновации и ресурсы. Главное их назначение — снижение рисков и издержек для заинтересованных сторон.

Цифровые финансовые инструменты охватывают инвестиции, платежи, кредиты и др. Провайдерами цифровых финансов выступают традиционные финансово-кредитные организации и финтехкомпании. Финансовые инновации отчасти шире, чем создание новых производных инструментов: цифровые инновации могут быть и нефинансового характера.

Внедрение новых инструментов развития корпоративных финансов требует учета двух важнейших организационных аспектов: решение проблемы приспособления под требования цифровой среды и получение новых экономических выгод.

Предоставление цифровых услуг обеспечивается новыми инструментами: блокчейн, криптовалюты и финансовые технологии. Организация предоставления цифровых услуг, в частности происходит в банковском секторе, что сопровождается:

- автоматизацией банковских переводов без участия персонала;
- снижение издержек и ускорение банковских услуг;
- появление новых игроков создает конкуренцию и фрагментирует рынок банковских услуг.

В совокупности указанные тенденции будут сопровождаться повышение качества услуг на рынке корпоративных финансов.

В отдельных источниках говорится о том, что в числе таких инструментов находятся платформенные решения на базе crowd-технологий, среди которых выделяют initial coin offering, crowdfunding, crowdlending, crowdinvesting, использование которых позволяет привлечь средства для финансирования инновационных и масштабных проектов [8].

Рассмотрим содержание данных технологий.

Так, crowdfunding предполагает коллективное финансирование и сбор средств на реализацию конкретных проектов посредством привлечения финансов добровольных вкладчиков на специализированных crowd-платформах, где работают информационные и финансовые посредники. В настоящее время наиболее известными финансовыми платформами признаются KickStarter, RocketHub, IndieGoGo, благодаря работе которых стали наиболее успешными такие проекты, как Pebble, Oculus Rift, Ouya, Pono Music.

Другие принципы работы отличают crowdlending: в данном случае вкладчики получают проценты от сумы вложений за определенный период времени; по истечении определенного договором срока вклад возвращается. Объемы привлечения фи-

нансов посредством данного инструмента признаются наиболее высокими по сравнению с другими альтернативными инструментами. Среди наиболее известных crowdlending-платформ популярными являются в мире Funding Circle, Lending Club, Lendix, Loanzen. В Российской Федерации лидирующие позиции занимают StartTrack и «Альфа-Поток». Данный инструмент привлекает компании со стабильными финансовыми потоками, позволяя наращивать оборотный капитал и покрывать кассовые разрывы. Установлено, что crowdlending востребован среди стартапов поздних стадий либо быстрорастущих компаний. Crowdlending отличает большая степень доступности.

Оценка уровня распространенности в мире crowd-технологий позволяет отметить, что большим спросом пользуются именно инструменты crowdlending (Рис. 1).

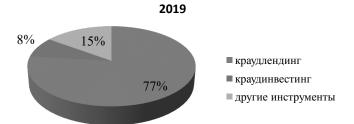


Рис. 1. Оценка уровня распространенности в мире crowd-технологий [2]

Главная идея функционирования crowdinvesting заключается в инвестировании проектов, в процессе которого инвесторы получают долю в капитале проекта. Данные вид инвестирования отличают следующие специфические особенности:

- средний уровень вложений сравнительно меньше по сравнению с другими инструментами инвестирования;
- значительное число участников инвестирования;
- применение интернета и стандартизированных контрактов

Развитие crowdinvesting-платформ пришлось на 2009–2010 гг., когда появились и получили развитие в разных странах такие платформы, как GrowVC37, Angellist38, Seedrs39, Crowdcube40.

По состоянию на 2021 год лидирующее положение занимают такие crowdinvesting-платформы, как SyndicateRoom, SeedInvest42 Crowdfunder41.

Инвестиционные ресурсы crowdinvestingплатформ пользуются спросом среди высокотехнологичных стартапов, венчурных проектов, которые не могут себе позволить кредиты, потому что не имеют стабильного денежного потока [6].

Вместе с тем, несмотря на указанные достоинства, ни одна из платформ не получила должного распространения в России. Кроме того, использование в мировой практике серых схем и лазеек в законодательстве, недостаточная адаптация законодательства к таким платформам несет в себе финансовые риски. Усложняет практическое их использование рост числа правовых барьеров.

В данных технологиях инновационными являются следующие возможности:

- инновационные механизмы заключения сделок обеспечиваются технологиями, что позволяет их совершать дистанционно, без рисков и личного присутствия на ней.
- инновационные средства для развития малого и среднего предпринимательства. Если ранее этот процесс осуществляли финансовые институты и инвесторы, то в настоящее время цифровые финансы привлекают инвестиции от внеинституциональных инвесторов в развивающиеся сектора экономики, для которых инвестиции не является основной сферой деятельности.
- инновационный регламент транзакционных издержек определяет применение гибкой адаптационной платформы без участия «архаичных» посреднических финансовых институтов, движение денег через которые влечет потери изза «ненужных и лишних» транзакций.
- инновационные возможности при управлении рисками позволяют инвесторам гибко распределять объемы инвестиций, а также проектировать индивидуальный инвестиционный портфель, адекватный его риск-профилю [2].

Несмотря на сказанное, следует признать, что раскрытие потенциала новых цифровых инструментов требует, чтобы ими пользовались участники финансово-экономических отношений, финтех-компании и другие субъекты. Снижение затрат и комфорт транзакций будет влиять на снятие политических, административных и законодательных барьеров для участников экономических отношений. Цифровые финансовые инструменты существенно упрощают международные транзакции, что усложняет мониторинг со стороны финансовых учреждений и государственных органов власти. С другой стороны, нераспространение правил противодействия отмыванию доходов и финансированию терроризма и требований Цетробанков ведущих госдуарств на такие инструменты будет определять лазейки и пробелы правового регулирования, и формировать потенциал для экономических преступлений [9]. По этой причине группа инструментов финтех выступает важной частью цифровых технологий. Это означает, что будут появляться в будущем гибкие финансовые инструменты, нарушающие традиционные устоявшиеся правила на финансовых рынках, которые будут стимулировать структурные изменения в финансовой отрасли.

Финансовые технологии обеспечиваются компаниями, не взаимодействующими с официальными финансовыми учреждениями, что дает возможность им децентрализовано предоставить продукты и услуги клиентам через мобильные каналы и онлайн-каналы. Подобные инструменты развития корпоративных финансов способствуют появлению инновационных корпоративных моделей, процессов, приложений и продуктов, обеспечивающих материальный эффект на финансовых рынках.

Основным мотивом изменения финансовых технологий является деятельность подконтрольных экономических агентов и изменения в политике надзорных органов.

П. Шуфель определил финтех как новую финансовую отрасль, технологии которой улучшают финансовую деятельность.

Советом по финансовой стабильности определил финтех как технологические инновации финансовых услуг и продуктов, куда входят цифровые розничные платежи, кошельки, цифровые кредиты, roboadvisor, цифровые валюты и связанные с ними другие технологии. Полагаем, данное определение будет наиболее полным.

Наиболее полно дает классификацию групп технологий финтеха дает российский исследователь Д.И. Филиппов, к которым относит следующие [7]:

- cloud technologies;
- artificial intelligence;
- blockchain;
- machine learning;
- internet of things;
- big data;
- distributed database;
- smart contract;
- application programming interface;
- cryptography;
- biometrics;
- externalization of services;
- robotic process automation;
- in-depth analytics;
- digital transformation.

Именно данная группа технологий составляет основу применяемых инструментов, как в Российской Федерации, так и во всем мире. Совокупность инструментов Финтех позволяет поучить прибыль даже на формирующихся рынках, дорогостоящих и менее привлекательных для финансовых учреждений, так как решает проблему высоких затрат на комплаенс и управление рисками. Инструменты финтеха заметно удешевляют транзакции, повышают их уровень безопасности.

Деятельность финтех решает проблему финансирования малого и среднего бизнеса, а также кредитования крупных компаний.

Необходимо признать, что финтех по своим практическим возможностям имеет особенное значение для развития корпоративных финансов и позволяют быстро занимать деньги для предпринимателей в кредит, повышают комфортность данного процесса, делая его дешевле за счет низких процентных ставок. Например, компания LendGenius на своем сайте предоставляет возможность корпоративным клиентам сопоставить доступные варианты финансирования, и выбрать наиболее выгодный.

Отличительной особенностью новых инструментов, образующих в совокупности группу финтех, является возможность для создания финан-

совых инноваций, что позволяет по-новому организовать предоставление услуг по следующим направлениям [3]:

- Платежи и переводы. Данные сервисы переводят в он-лайн, сервисы peer-to-peer (или P2P), business-to-business (B2B), облачные кассы, SMART-терминалы, сервисы массовых выплат.
- Финансирование. Меняются подходы к потребительскому кредитованию, кредитованию бизнеса и организации crowdfounding.
- Управление капиталом. roboadvising, программы позволяющие заниматься финансовым планированием, социальным трэйдингм, биржевой торговлей, целевыми накоплениями.
- Регулирование. Финтех создает возможности для регулирования комплаенса и рисков в финансовых учреждениях. Данные технологии повышают эффективность финансового надзора. Более подробная классификация финансовых продуктов и услуг финтеха, позволяющие развивать корпоративные финансы, представлены ни-
- 1. Электронные платежи и деньги. Финтехкомпании на рынке предлагают одноранговые переводы платежей по счетам и варианты электронных покупок. В большинстве случаев данные услуги привязаны к цифровым кошелькам, наличие которых позволяет клиентам удерживать денежную стоимость на неопределенный период времени. Подобные продукты могут привязываться к сберегательным счетам и страховым продуктам.
- 2. Потребительские и коммерческие займы. Рынок услуг финтех может принимать различные формы, гибко ориентируясь на потребности различных сегментов. Рынок может ориентироваться даже на потребности мелких заемщиков. В основном для финтех-кредита применяется метод кредитного скоринга, построенный на альтернативных данных сбор которых происходит вне пределов финансового сектора. Примером таких сведений являются большие данные, история платежей и т.п. В основе большинства продуктов лежат автоматизированные кредитные решения. То есть простые манипуляции на мобильном смартфоне позволяют получить кредит за несколько минут.
- 3. Платформы равноправного кредитования. В процессе получения финтех-кредита широкое распространение получили кредитные платформы peer-to-peer это интернет-услуги, позволяющие на финте-платформе взаимодействовать заемщикам и кредиторам. Следует подчеркнуть, принципы работы и форматы платформ могут сильно отличаться.
- 4. Международные переводы. Финтех предусматривает инновации, направленные на значительные транснациональные коридоры финансовых переводов. Финтех снижает издержки на переводы (к примеру, для обслуживания незарегистрированной диаспоры). Такие услуги могут в себе сочетать комбинации криптова-

- лют, электронных денег, денег из банковских счетов.
- Криптовалюты. Обычно криптовалюты не участвуют в государственной эмиссии, не признаются органами власти, и не относятся к категории фиатных (не приняты на законодательном уровне).
- 6. Платформы краудфандинга. Финте-компании представляют интернет-сервисы для инвестирования и финансирования в капитал. Имеют отличия в принципах работы и формах.
- 7. Roboadvisor. Цифровые инвестиционные советники это он-лайн-платформы, предоставляющие сервис финансового консалтинга и менеджмента инвестиционных портфелей с минимальной интервенцией со стороны специалистов в области инвестиций.

Указанные финансовые продукты и услуги составляют основу для бизнес-решений в области развития корпоративных финансов.

В Российской Федерации большее распространение получили следующие направления финтеха: платежи и переводы, цифровой банкинг, финансирование, управление капиталом, поддержка бизнеса, страхование, регулятивные технологии.

Анализ практики показывает, что посредством данных инструментов можно финансировать, как традиционные, так и инновационные формы проектов. Например, применение криптобиржи создает условия для поступления инвестиций в технологические проекты. Данный инструмент пользуется повышенным спросом. С появлением криптовалют появился инновационный способ финансирования венчурных проектов. Его основу составляют blockchain-платформы и криптовалютные технологии группы Initial Coin Offering. При этом покупать токены можно, как ща обычные деньги, так и за криптоденьги. Тем самым формируется предпосылка для притока дополнительных инвестиций в развитие корпоративных финансов.

К примеру, российский компаний ZrCoin на основе механизма crowdfunding привлек 7 млн дол. на blockchain-платформе. В софинансировании проекта приняло участие 3955 инвесторов [5]. Данный инвестиционный инструмент является аналогом публичного размещения акций, но в отличие от него дает возможность небольшим по размерам компаниям экономить издержки на оплату услуги брокеров и процедуру прохождения листинга. Отмечается, что органы регулирования рынка в развитых стран мира такой подход не позволяет полностью контролировать финансовые потоки. Поэтому было принято решение о наложении ограничений на использование технологий Initial Coin Offering при проведении финансовых транзакций. К примеру, в США токен законодательно признается как эквивалент ценных бумаг. Установлено, что мировой объем инвестиций в технологические проекты группы Initial Coin Offering за период 2016-2017 гг. вырос в пять раз – с 222 млн. дол. до 1,266 млрд. дол [1]. По оценкам экспертов, в России воз-

же.

можный объем рынка альтернативных финансов превышает 1 триллион рублей.

Получается, что влияние новых финансовых технологий на финансовый сектор и банкинг заставляет трансформировать политику финансовых государственных регуляторов: альтернативные формы привлечения каптала требуют адекватного ситуации рыночного регулирования. Коммерческие финансово-кредитные учреждения постепенно утрачивают свое монопольное положение. На современном этапе единого подхода к регулированию новых инструментов развития корпоративных финансов нет, несмотря на трансграничный характер финансовых технологий [10]. По-прежнему отсутствуют нормативные акты, где бы давались определения основных понятий, раскрывающих экономическую сущность альтернативных финансов и технологий крауд-группы (табл. 1).

Таблица 1. Российские компании, представляющие финтехиндустрию [4]

Подсегмент	Финтех-компании
Аутентификация и ве- рификация	SafeTech, SondaPay, Ic-SIM
Онлайн-скоринг	Gridfore, Data Fuel, Double Data, Директ Кредит
Крупные компании, оказывающие комплексные финтехуслуги	Диасофт, Luxoft, БПЦ Банковские технологии
Электронная ком- мерция (мобильный и онлайн-эквайринг, маркетплейсы)	ECOMMPAY, ibox, PayQR, Uniteller, Центр корпоративных технологий, Единая касса, LifePay, 2can, PayMe, Payler, Яндекс Касса, Qiwi Kacca, ITB Technologies, Briskly, Beelme, Swip, Маркетплейс Беру, Маркетплейс Bringly, Яндекс Маркет, Финансовая платформа
Повышение лояльно- сти (индивидуальные предложения) в сфере финансов	CASHOFF, Heedbook, Rubbles Customer, Insight, SweetCard, Thewaay
Р2Р-платформы	Альфа-поток, StartTrack, BoomStarter, Planeta.ru, Penenza, МодульДень- ги, Город Денег, Simex, MainTrust, VentureClub, SimplyFi, Fundico
Сервисы по управлению личными финансами	Easyfinance.ru, Panda Money, CoinKeeper, ДзенМани, Sanuel Family, Домашняя бухгалтерия, Drebedengi
Управление капита- лом и инвестиционные решения	УК ФинЭкс Плюс, Cindicator, Optiacs, Unicombay, Simple Invest, Yango, Conomy right
Технологичное стра- хование	Insurion, Prosto.Insure, RegaRiskSharing, Sidenis
Другие финтех- сервисы	Why Happen, BrainySoft, QIWI Blockchain Technologies, СКБ Контур, Eqvanta, DIS Group, B2BX Exchange, Russian Miner Coin, R-Style Softlab
Необанки	Тинькофф банк, Модуль Банк, Рокет- Банк, Touch Bank, TalkBank, Яндекс. Деньги, Точка

Анализ практики показывает, что в Российской Федерации в различных нишах финтех-индустрии обозначили свое присутствие банковские организации, стартапы и финтех-компании, занимающиеся электронной коммерцией, пирингом и др. (рис. 3).

По оценкам российских экспертов, российские стартапы не могут конкурировать с банковскими кредитно-финансовыми учреждениями, также осваивающими финтех. Такая конъюнктура создаёт конкуренцию между продуктами и услугами финтех. Основными представителями финтеха в России, в отличие о всего остального мира, являются крупные банки, и сотрудничающие сними компании, специализирующиеся на транзакциях. По оценкам экспертов, российские финансовые технологии имеют хороший экспортный потенциал — налажены связи на рынках финтеха таких стран, как Япония, Пакистан и Сингапур.

В настоящее время, помимо стартапов, включаются постепенно в инновационный процесс банковские кредитно-финансовые учреждения. Анализ их практики позволяет понять современные тенденции, как в России, так и в мире.

Так, Альфа-банк разработал собственное финтех-решение, возможности которго позволяют частным инвесторам вкладывать деньги в кредитование малого и среднего бизнеса.

Основная бизнес-идея заключается в создании специализированного инвестиционного клуба. Для этого компания запустила цифровой сервис «Поток», благодаря которому у частных инвесторов появилась возможность прямого кредитования компаний. Роль банка в этом процессе сводится к следующему: оценка кредитоспособности, создании правоотношений и перевод денег между участниками кредитования. Согласно данным банка, инвестиционный доход составляет 30% годовых. По мнению представителей банка, использование такого продукта позволяет компаниямзаемщикам получать необходимые суммы заемных средств быстро и на короткие сроки.

Такое финтех-решение имеет ряд особенностей и преимуществ для участников кредитования:

- срок кредитования до 6 месяцев, а сумма кредитования – от десяти тысяч рублей до полумиллиона рублей;
- ставка по кредиту для компаний составляет 45%. Из них 30% получают инвесторы, а 15% забирает себе Альфа-банк;
- выплата процентов на любой банковский счет кредитора происходит в равных долях и каждую неделю;
- процедура оценки заемщика происходит в он-лайн-платформе.
- срок одобрения заявки по кредиту занимает не более 7 дней;
- предусмотрено особое условие: инвестировать разрешается только в строго определенный список компаний, что позволит диверсифицировать риски инвесторов.

Немного другой по функционалу был запущен сервис, предложенный банком Tinkoff. Основу это-

го информационно-аналитического сервиса составляют технологии искусственного интеллекта. Инвестиционное подразделение компании Tinkoff предложило сервис Al Research Engine [4]. Возможности данного сервиса позволяют инвесторам вести мониторинг финансовых показателей активов и реагировать на изменения. Данный сервис относится к категории SMART, его применение позволяет учитывать несколько критериев: прогнозы аналитиков, потенциал роста, ликвидность акций, дивидендную доходность, параметры рисков, отчетность компаний и мнение крупных инвестиционных фондов. Обработка таких данных позволяет автоматическому алгоритму сформировать индивидуально для каждого пользователя адаптированную аналитическую справку о компаниях с похожими показателями уровня развития и отрасли. Из всей совокупности инвестор имеет возможность выбирать более привлекательные активы для вложений.

Особенностей и преимуществ данной технологии для инвесторов представители банка Tinkoff выделяют немного:

- предоставление дополнительной эксклюзивной информации с целью принятия решений по инвестициям, опираясь на свое мнение;
- сервис обеспечивается в форме мобильного приложения.

Указанные продукты и услуги не исчерпываются существующими предложениями на рынке корпоративных финансов и услуг финтеха. Каждый год список предложений в мире непрерывно расширяется, так как наблюдается острая конкуренция: в России пока банковские организации занимают лидирующее положение, в мире, наоборот, стартапы нарушают монополии банков.

Выводы. Таким образом, анализ современных исследований показывает, что развитие новых технологий способствует расширению номенклатуры инструментов, используемых для развития корпоративных финансов. Их использование расширяется возможности получения кредита и консалтинговых информационных услуг. Совокупность крауд-технологий во всем мире используется для инвестирования в проекты и стартапы. Вместе с тем, в России их применение не соотвествует общемировой практике: значительное число правовых и административных барьеров не позволяет бизнесу использовать их широкие возможности для развития. Гибкость инструментов финтеха позволяет получать прибыль даже на недостаточно освоенных рынках, уменьшать стоимость транзакций. В настоящее время главной тенденцией в России является слабые позиции стартапов по сравнению с финансово-кредитными учреждениями. Однако, отдельные российские стартапы за рубежом получают достаточное.

Анализ практики показывает, что в России, так и в мире, появляется большое число технологий, применяемых для развития корпоративных финансов малого и среднего бизнеса. Чаще всего финансово-кредитные учреждения создают циф-

ровые платформы для сотрудничества с заемщиками и инвесторами, а также используют «умные» сервисы.

Литературы

- Жуков С.В. Глобальный криптокомплекс: масштабы, инвестиции, география / С.В. Жуков // Инновации и инвестиции. 2018. № 11. С. 19–21.
- 2. Новые инструменты привлечения финансирования для развития технологических компаний: практика использования и перспективы развития в России / Аналитический доклад. М.: ВШЭ, 2018. 96с.
- 3. Основные направления развития финансовых технологий на период 2018–2020 гг./ Обзор. М.: Банк России, 2018. 22с.
- 4. Седых И.А. Рынок инновационных финансовых технологий и сервисов / И.А. Седых / Обзор. М.: ВЭШ, 2019. 76с.
- 5. Синергия передовых финансовых и промышленных технологий: первый инвестиционный блокчейн-опцион ZrCoin. Белая книга // ZrCoin 2017. 21c.
- 6. Соколов И.Н., Солохин А.А., Фияксель Э.А. Сравнительный анализ российских краудинвестинговых платформ / И.Н. Соколов [и др.] // Инновации. 2017. № 9. С. 48–56.
- Филиппов Д.И. Теория и методология оценки влияния финансовых инноваций на развитие финансового рынка / Д.И. Филиппов / Дис. ... доктора экономических наук: 08.00.10. – М., 2019. – 395c.
- Чуланова О.Л. Современные крауд-технологии: краудсорсинг, краудфандинг, краудинвестинг, краудлендинг / О.Л. Чуланова // Материалы Афанасьевских чтений. – 2017. – № 1. – С. 64– 79
- 9. Chan, R. Asian regulators seek fintech balance / R. Chan // Finance Asia. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.financeasia.com/News/401588, asian-regulators-seek-fintech-balance.aspx (дата обращения: 31.05.2021)
- Sound Practices: Implications Of Fintech Developments For Banks And Bank Supervisors // Basel Committee on Banking Supervision – 2018. – 50c.

INNOVATIVE TOOLS FOR THE DEVELOPMENT OF CORPORATE FINANCE: ANALYSIS OF THEORY AND PRACTICE

Selyavsky Yu.V., Kuksin R.P.

Smolensk Branch of the Plekhanov Russian University of Economics, Smolensk Branch of the Financial University under the Government of the Russian Federation

The paper shows that in modern conditions the problem of the development of the theory of corporate finance has received a new content due to the need to rethink the impact of the digitalization process on this area. Based on the results of the analysis, the ways of creating financial innovations through digital financial technologies are identified. Based on the analysis of foreign experience, the authors came to the conclusion that digital finance allows developing new market segments and providing more services. Based on

ФИНАНСОВЫЕ РЫНКИ и БАНКИ

the analysis of the Russian practice of using innovative tools for the development of corporate finance, an assessment was made of the impact of digital financial instruments on the policy of financial regulators. In the conclusion of the work, an assessment is made of the current trends in the introduction of new financial instruments between competing startups and banks.

Keywords: corporate finance, development, tools, crowdfunding, fintech, blockchain, digital tools.

- Zhukov S.V. Global cryptocomplex: scales, investments, geography / S.V. Zhukov // Innovations and Investments. 2018. No. 11. P. 19–21.
- New instruments to attract funding for the development of technology companies: current practice and prospects of development in Russia / Analytical report. Moscow: HSE, 2018. 96c.
- The main directions of development of financial technologies for the period 2018–2020/ Review. – M.: Bank Of Russia, 2018. – 22 C.
- 4. Gray, I.A. Market innovative financial technologies and services / I.A. Sedykh / Review. M.: higher school, 2019. 76c.

- Synergy of advanced financial and industrial technologies: the first blockchain investment option, ZrCoin. White Book / / Zr-Coin-2017. – 21c.
- Sokolov I. N., Solokhin A.A., Fiyaksel E.A. Comparative analysis of Russian crowdinvesting platforms / I.N. Sokolov [et al.] // Innovations. 2017. No. 9. p. 48–56.
- Filippov D.I. Theory and methodology of assessing the impact of financial innovations on the development of the financial market / D.I. Filippov / Dis. ... doctor of Economic Sciences: 08.00.10. – M., 2019 – – 395s.
- Chulanova O.L. Modern crowd technologies: crowdsourcing, crowdfunding, crowdinvesting, crowdlending / O.L. Chulanova // Materials of Afanasiev readings. – 2017. – No. 1. – pp. 64– 79.
- 9. Chan, R. Asian regulators seek fintech balance / R. Chan // Finance Asia. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.financeasia.com/News/401588, asian-regulators-seek-fintech-balance.aspx (дата обращения: 31.05.2021)
- Sound Practices: Implications Of Fintech Developments For Banks And Bank Supervisors // Basel Committee on Banking Supervision – 2018. – 50p.

№5 2021 [ФРиБ]

Трансформация структуры рынка страхования в условиях пандемии: институциональные аспекты

Мариничева Елена Алексеевна,

бакалавр, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации E-mail: marinicheva.27@mail.ru

Актуальность данной темы заключается в том, что в условиях возникновения такого непрогнозируемого фактора риска как последствия коронавирусной инфекции. Пандемия оказала негативное воздействие не только на развитые, но и развивающиеся страны, охарактеризовалось большим спадом объема производства, сокращением уровня ВВП, увеличением числа безработных, снижением темпов экономического роста, а также социальным напряжением среди населения и другими негативными последствиями. Возникший в результате мировой экономический кризис резко трансформировал привычный уклад во всех сферах бизнеса, в том числе и в страховании. В данной работе рассматривается влияние пандемии коронавирусной инфекции на рынок страховых услуг в России. Проводится анализ и оценка основных видов услуг по страхованию, представленных на рынке. Также сделаны выводы о дальнейших перспективах развития страховой отрасли в стране.

Ключевые слова: страхование, рынок страхования, страховые премии, страховые выплаты, пандемия.

В настоящее время страховой рынок РФ интегрирован в международный рынок страховых услуг, является его неотъемлемой частью и представляет собой сложную динамично развивающуюся систему. Страхование - это экономические отношения по защите интересов физических и юридических лиц при наступлении определенных страховых случаев за счет средств из специально формируемых денежных фондов. [1] Страхование является важным инструментом для устойчивого развития экономики в целом, а также для социальной стабильности в обществе и поддержке населения при наступлении неблагоприятных событий в их жизни. Тем самым граждане получают дополнительные гарантии и финансовую поддержку при наступлении каких-либо определенных обстоятельств. В самом общем смысле страховой рынок – это совокупность общественных отношений в области страхования, связанных с производством, распределением, продажей и потреблением страховых услуг. [2] Основными участниками страхового рынка являются страхователи и страховые организации. Государство осуществляет контроль и надзор за деятельностью всех участников страхового рынка, обеспечивает защиту прав и интересов страхователей и создает необходимые условия для эффективной работы страховщиков.

Страхование напрямую зависит от состояния экономики в целом, поэтому рынок страховых услуг в России быстро отреагировал на изменение глобальной мировой экономической конъюнктуры. В период карантина многие организации реального сектора экономики были вынуждены приостановить свою деятельность, что привело к резкому уменьшению доходов населения. Тем самым, спрос на услуги страховых компаний стал заметно снижаться. Несмотря на ограничительные меры рынок страхования в 2020 году увеличился. По данным Банка России взносы в 2020 году увеличились на 4,1% по сравнению с предыдущим периодом. Объем страховых премий составил 1,54 трлн рублей, что является 1,45% от ВВП страны. При этом квартальная динамика была неравномерной из-за сильной волатильности экономической активности и изменялась вслед за макроэкономической ситуацией. [3] Первый квартал соответствовал тренду рынка – было собрано наибольшее количество премий за год. Второй квартал, на который пришелся пик пандемии, был самым убыточным, а во второй половине года ситуация на рынке стала постепенно нормализоваться. Данные по основным показателям деятельности страховщиков за последние несколько лет представлены на рисунке 1. [7]

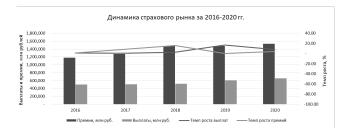


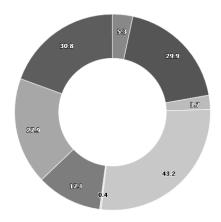
Рис. 1. Динамика страхового рынка за 2016-2020 гг.

Увеличение взносов по итогам 2020 года было связано прежде всего с активным продвижением продуктов накопительного страхования жизни (НСЖ), а также с ростом сегмента кредитного страхования, поддержку которому оказало смягчение денежно-кредитной политики и введение в действие льготных программ ипотечного кредитования, что привело к повышению спроса на заемные средства со стороны физических лиц.

По данным ЦБ РФ, выплаты по договорам страхования за прошлый год по итогам увеличились на 8,1% и составили 659,3 млрд рублей. Минимальное количество выплат было зафиксировано во 2 квартале 2020 года: их объем сократился на 6% из-за снижения активности населения в основных сферах деятельности. Основное увеличение выплат в 2020 году было связано с ростом выплат по завершившимся полисам ипотечного страхования жизни (ИСЖ). [3]

По итогам 2020 года прибыль рынка страхования в России незначительно увеличилась и составила 247,5 млрд рублей. В основном рост прибыли был связан с увеличением доходов от инвестиционной деятельности, то есть за счет переоценки валютных активов. При этом результаты от страховой деятельности уменьшились. [3]

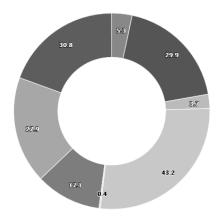
По состоянию на 2021 год в РФ насчитывается более ста видов страхования и наиболее популярными из них являются: ОСАГО, страхование от несчастных случаев и болезней, а также страхование имущества граждан. По данным экспертов в 2020 году было заключено 175,4 млн договоров страхования, из них 88% приходится на договоры с гражданами. Данные по основным видам страхования приведены на рисунке 2. [3]



АвтоКАСКО ОСАГО Жизнь Имущество ФЛ Имущество ЮЛ ДМС НС и болезни Другое

Рис. 2. Структура страхового рынка по итогам 2020 года (договоры страхования)

Всего за 2020 год объем собранных премий составил 1,54 трлн. Рублей, что на 3,9% больше по сравнению с предыдущим годом. Больше всего премий было собрано в таких сегментах как страхование жизни, ОСАГО, КАСКО, ДМС. (Рисунок 3) [3]



АвтоКАСКО ОСАГО Жизнь Имущество ФЛ Имущество ЮЛ ДМС НС и болезни Другое

Рис. 3. Структура страхового рынка по итогам 2020 года (страховые премии)

Существенным образом сократилась выручка в таких отраслях как туристический бизнес и грузоперевозки, доходы от работы с которыми всегда составляли значительную часть общего оборота крупных страховых компаний. Также намного меньше граждане стали страховаться от несчастных случаев и болезней: здесь премии сократились в несколько раз. Прежде всего это связано с уменьшением туристических поездок, для которых необходимо оформление страховки. Многие страны для того, чтобы остановить распространение коронавирусной инфекции, стали закрывать свои границы. Из- за введенных карантинных мер транспортное сообщение между государствами практически полностью остановилось, грузоперевозки сократились, торговля замедлилась, и предприниматели стали отказываться от страхования грузов. В общем, взносы по страхованию грузов в 2020 году сократились почти на 8% по сравнению с предыдущим годом.

В автостраховании ситуация не такая однозначная. Несмотря на то, что в 2020 году произошло резкое снижение числа продаж новых автомобилей, и число выданных автокредитов существенно уменьшилось, рынок автострахования показал рост. Снижение стоимости автострахования из-за распространения франшизы, а также предоставление системы гибких скидок дисциплинированным водителям, увеличило число заключенных договоров по КАСКО, что привело к увеличению роста общих взносов по страхованию. Сборы по обязательным полисам ОСАГО в 2020 году увеличились до 3%, а совокупный объем собранных премий составил 220,3 млрд рублей. На ОСА-ГО по-прежнему приходится наибольший объем страховых выплат. По итогам 2020 года они увеличились на 6,7% и составили 137,6 млн. рублей и были связаны с ростом стоимости на ремонт автомобилей и изменением стоимости автозапчастей. Также в период пандемии можно было получить отсрочку на период с 1 марта по 30 сентября 2020 года на предоставление диагностической карты и оформление полиса ОСАГО без прохождения техосмотра, чем воспользовались миллионы автомобилистов по всей стране.

Программы НСЖ, с одной стороны, обеспечивают страховую защиту в непредвиденных обстоятельствах, с другой стороны – помогают эффективно и постепенно накапливать денежные средства на долгосрочные цели. На данный момент эти программы – одни из самых востребованных продуктов страхования жизни в России и во всем мире. Программы НСЖ показали свою эффективность во время пандемии, и потому, вероятнее всего, их востребованность будет только увеличиваться. [4]

Наиболее сильное негативное воздействие пандемия оказала на такой сегмент страхового рынка как добровольное медицинское страхование (ДМС). Это было связано со снижением реальных доходов населения, а также с уходом с рынка ряда предприятий малого и среднего бизнеса, которые активно предъявляли спрос на ДМС в 2019 году. Вообще граждане стали больше экономить, и в первую очередь стали отказываться от необязательных страховых услуг. Кроме того, ожидается что повышение внимания граждан и организаций к здоровью и профилактике различных заболеваний в будущем позитивно скажется на развитии медицинских услуг, которые предоставляют страховщики.

Страховые компании, из-за изменившихся условий стали внедрять и предлагать новые виды страхования, переводить своих сотрудников на удаленный режим работы, активно использовать современные цифровые технологии. В будущем, по оценкам экспертов, такая цифровизация благоприятно скажется на развитии всей страховой отрасли. В связи с пандемией страховые организации были вынуждены активнее переходить на цифровое обслуживание, а именно развивать дистанционные сервисы и различные онлайн-каналы, разрабатывать собственные мобильные приложения. Это позволит значительно снизить расходы на обслуживание, а клиентам предоставить дополнительный сервис за счет новых различных продуктов и услуг. В нашей стране и раньше в страховом деле использовались цифровые технологии, но с распространением коронавирусной инфекции этот процесс заметно ускорился. Благодаря дистанционному формату взаимодействие с клиентами стало более удобным и быстрым. Теперь граждане могут застраховаться и получить полис онлайн через интернет, не выходя из дома, что несомненно является огромным преимуществом, так как экономит массу времени. [5] Так, например, одна из крупнейших страховых компаний в России СПАО «Ингострах» еще весной 2020 года стала использовать

новое мобильное приложение Ingomobile, благодаря которому производится эффективное и быстрое оказание основных услуг по страхованию населению. Большинство страховых компаний, быстро отреагировав на изменившиеся условия рынка, стали разрабатывать и внедрять новые продукты и услуги по страхованию граждан от коронавирусной инфекции. Так СПАО «Ингострах» предлагает своим клиентам полис «СтопКоронавирус», который можно оформить сроком от 3 до 6 месяцев и предполагает страхование лиц от 3 до 60 лет. Данный полис гарантирует единовременную выплату в размере до 40 000 рублей в случае временной утраты трудоспособности и выплату до 110000 рублей при госпитализации на срок более 7 дней. Стоимость полиса «СтопКоронавирус» составляет от 6300 рублей до 11000 рублей в зависимости от срока действия. Полис не предусматривает лечение, а предоставляет только денежную компенсацию при наступлении страхового случая, впрочем, как и другие страховые компании. Преимуществом этой программы является наличие сервиса Телемедицины, по которому клиенты могут получить бесплатные консультации врачей. [6]

Страхование сыграло важную роль в противодействие последствий пандемии, что позволило сохранить экономическую и социальную стабильность в нашей стране. Из- за пандемии коронавирусной инфекции население столкнулось с непривычными для себя ситуациями и условиями, и поэтому стало нуждаться в дополнительной поддержке со стороны государства и страховых компаний. Такую поддержку государство своевременно стало оказывать населению и коммерческим организациям в виде различных выплат, кредитов, субсидий, льгот. Страховые компании стали активно переходить на цифровое обслуживание, стали разрабатывать и внедрять новые виды страхования, перевели свою работу на дистанционный формат, что позволило существенно повысить эффективность их деятельности. Быстрая адаптация страховых компаний к новым условиям, позволила избежать сильного обвала рынка страховых услуг. Экспертами делались прогнозы, что ситуация на рынке будет намного хуже, но они к счастью не оправдались. По данным экспертов страховой рынок будет постепенно восстанавливаться вместе с экономикой, и в 2021 году сможет полностью вернуться к своим докризисным показателям. Насколько быстро рынок будет восстанавливаться, во многом зависит от эпидемиологической ситуации в стране и принимаемых государством мер для поддержки бизнеса и населения страны в целом.

Литература

 Федеральный закон «Об организации страхового дела в РФ» от 27.11.1992 № 4015–1-ФЗ (с посл. поправками от 30.12.2020) [элек-

ФИНАНСОВЫЕ РЫНКИ и БАНКИ

- тронный ресурс]. Режим доступа: http://www.consultant.ru/. (дата обращения 02.06.2021)
- 2. Архипов А.П. Страхование: учебник/А.П.Архипов,-3-е изд., стер.-Москва: КНОРУС, 2020.-336с.
- 3. Обзор ключевых показателей деятельности страховщиков в 2020 году: [электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.cbr.ru/. (дата обращения 02.06.2021)
- 4. Что ждет страховой рынок после пандемии: [электронный ресурс]. режим доступа http://www.rg.ru/. (дата обращения 02.06.2021)
- Пандемия covid-19 заставила страховой рынок активнее развивать дистанционные сервисы: [электронный ресурс]. – Режим доступа: http:// www.tass.ru/. (дата обращения 02.06.2021)
- 6. СПАО «Ингострах» -официальный сайт [электронный ресурс]. -Режим доступа: http://www.ingos.ru/. (дата обращения 02.06.2021)
- 7. Итоги и анализ страхового рынка России за 2020 год: [электронный ресурс]. Режим доступа http://www.calmins.com/. (дата обращения 02.06.2021)

TRANSFORMATION OF THE STRUCTURE OF THE INSURANCE MARKET IN A PANDEMIC: INSTITUTIONAL ASPECTS

Marincheva E.A.

Financial University under the Government of the Russian Federation

The relevance of this topic lies in the fact that in the conditions of the emergence of such an unpredictable risk factor as the consequences of coronavirus infection. The pandemic had a negative impact not only on developed but also developing countries, characterized by a large decline in production, a decline in GDP, an increase in the number of unemployed, a decrease in economic growth, as well as social tension among the population and other negative consequences. The resulting global economic crisis has dramatically transformed the usual way in all areas of business, including insurance. This paper examines the impact of the coronavirus pandemic on the insurance market in Russia. The analysis and assessment of the main types of insurance services on the market is carried out. It also draws conclusions about the future prospects for the development of the insurance industry in the country.

Keywords: insurance, insurance market, insurance premiums, insurance payments, pandemic.

- Federal Law "On the organization of insurance business in the Russian Federation" dated 27.11.1992 No. 4015–1-FZ (with the last amendments dated 30.12.2020) [electronic resource]. – Access mode: http://www.consultant.ru/. (date of treatment 02.06.2021).
- 2. Arkhipov A.P. Insurance: textbook / A.P. Arkhipov, -3rd ed., ster. -Moscow: KNORUS, 2020.-336p.
- Overview of key performance indicators of insurers in 2020: [electronic resource]. – Access mode: http://www.cbr.ru/. (date of treatment 02.06.2021)
- What awaits the insurance market after the pandemic: [electronic resource]. – Access mode: http://www.rg.ru/. (date of treatment 02.06.2021)
- The covid-19 pandemic forced the insurance market to actively develop remote services: [electronic resource]. – Access mode: http://www.tass.ru/. (date of treatment 02.06.2021)
- IPJSC "Ingosstrakh" -official site [electronic resource]. Access mode: http://www.ingos.ru/. (date of treatment 02.06.2021)
- Results and analysis of the Russian insurance market for 2020: [electronic resource]. – Access mode: http://www.calmins.com/. (date of treatment 02.06.2021)

№5 2021 [ФРиБ]

Банковская система России: новая реальность после пандемии

Руднева Арина Олеговна

студент, Финансовый университет при Правительстве РФ E-mail: aorudneva@yandex.ru)

Предмет/тема. В статье рассматривается роль банковской системы России и институциональные особенности ее развития в современных условиях, а также пути совершенствования существующих механизмов по регулированию банковской сферы. Цели/задачи. Оценка особенностей банковского сектора России и выявление текущих тенденций развития в условиях цифровизации позволяет выявить перспективы функционирования банковской отрасли. Также анализ проблемных направлений способствует формированию предложений по усовершенствованию превентивных мер. Благоприятное развитие банковской системы способствует развитию национального хозяйства в целом. Методология. При написании работы применялись общие и специальные методы исследования. Вывод. Проанализированы тенденции и особенности функционирования банковской системы, а также ее роль в поддержании устойчивости национальной экономики в период пандемии. Предложены пути по совершенствованию существующих видов банковских лицензий.

Ключевые слова: банковская система, кредитная организация, особенности банковской системы, цифровизация, пандемия, финансовый рынок, регулирование банковской системы, лицензирование.

Банковская система – одна из важнейших и неотъемлемых структур рыночной экономики. Макроэкономическая значимость банковского сектора России за последние двадцать лет показывает существенный рост. Если в начале 2000 года соотношение активов банковского сектора к ВВП составляло лишь 32,6%, то на 01.01.2021 аналогичный показатель увеличился до 97%. [1]

В период пандемии банки закрепили свои позиции как неотъемлемого финансового института. Пока реальный сектор экономики страдал от кризиса, вызванного пандемией, банковский сектор укреплялся. Так в 2020 году основные показатели банковского сектора демонстрировали рост активы банков выросли на 12.5%, вырос объем кредитования физических лиц на 13,5% (прежде всего за счет льготной ипотеки), корпоративное кредитование показало рекордный рост на 9,9%. Прибыль банковского сектора за 2020 год составила 1,6 трлн рублей, что сравнимо с результатом 2019 года (1,5 трлн. рублей). [2]

Банковский сектор России показала свою устойчивость и способность отвечать вызовам со стороны внешнего рынка.

Но несмотря на положительные результаты по итогам 2020 года, важно понимать, что стабильность банковской системы во многом была обеспечена послаблениями со стороны Банка России.

При этом банковская система на современном этапе развития экономических отношений имеет ряд особенностей, которые вызывают исследовательский интерес.

К числу таких особенностей относиться превалирование в структуре банковской системы России банков с государственным участием. Именно банки с государственным участием выполняют в рамках преодоления экономических последствий коронавирусной инфекции основной объем работы по реструктуризации задолженности населения и предприятий, особенно системно значимых. [3]

Принадлежность банка государству (напрямую или косвенно через государственные структуры) дает серьезное преимущество для его благоприятного функционирования, а также поддержания стабильности банковского сектора, но ставит под угрозу рыночные механизмы и конкуренцию в отрасли.

При этом стабильность и надежность кредитной организации с точки зрения государственного участия неразрывно связана со снижением привлекательности банковских продуктов с экономической точки зрения. Банки с государственным участием предлагают не самые выгодные условия обслуживания, завышенные процентные ставки по кредитам или невысокие ставки по вкладам.

В большинстве стран с развитой экономикой участие государства в капитале кредитных организаций является незначительным. В странах же с формирующейся и развивающейся экономикой в целом характерна противоположная ситуация.

Стоит отметить, в структуре банков с государственным участием наиболее крупными субъектами по объему активов являются системно значимые кредитные организации (СЗКО). В 2020 году системно значимыми были признаны двенадцать банков, шесть из которых имеют долю государственного участия в уставном капитале. Совокупный объем активов СЗКО в структуре активов банковского сектора на 01.01.2021 составил порядка 75,9%. [1] Высокая степень концентрация активов также является институциональной особенность банковской системы России.

При таком уровне концентрации активов в банковской системе России сохраняется тенденция к сокращению числа кредитных организаций. На 01.06.2021 зарегистрировано 346 банков (на 01.01.2021–366), а также 37 НКО (на 01.01.2021–40). [4]

Еще одной особенностью банковской системы России, которая во многом способствовала поддержанию стабильности банковской системы во время кризиса, вызванного пандемией Covid-19, стала высокая степень проникновения цифровых услуг в банковскую отрасль.

В период самоизоляции банки выдавали кредиты онлайн. Банк России в марте и апреле фиксировал рост спроса на кредиты – в апреле розничный кредитный портфель вырос в годовом выражении на 17,7%, месяцем ранее – примерно на столько же (17,8%). [5]

Исследование, проведенное компанией Deloitte, подтверждает, что российская банковская система с точки зрения ряда индексов цифровизации банков по этапам клиентского пути, таким как поиск информации, открытие счета, ежедневное взаимодействие с клиентом, использование сервисов банка, закрытие счета превышает среднее значения показателей по миру. [6]

Уже сегодня благодаря технологическим преобразованиям создаются принципиально новые банковские продукты, растет качество и доступность традиционных финансовых услуг, расширяются каналы оказания банковских услуг. Можно отметить, что темпы цифровизации банковской сферы Российской Федерации оцениваются аналитиками крайне высоко.

Однако цифровизация создает как возможности для банковской системы России, так и угрозы. Непрекращающейся рост мошеннических операций в интернет-банкинге являются серьезным препятствием как для самих банков, так и для пользователей финансовых услуг. Только за первое полугодие 2020 года мошенники украли с расчетных счетов более 4 млрд рублей и провели более 360 тысяч операций без согласия клиентов. [7]

Для кредитных организаций цифровизация послужила механизмом к преобразованию своей операционной деятельности и создание крупными банковскими игроками эко-систем.

Первым идею банковских экосистем в России стал воплощать Сбербанк несколько лет назад, покупая, создавая и интегрируя небанковские сервисы в банковское обслуживание. В 2020 году банк раскрыл информацию о прибыли эко-системы до налогообложения — она составила 8,6 млрд рублей против убытка в 1,5 млрд рублей в 2019 году. Это 0,9% от результатов всего «Сбера». [8]

Тинькофф банк, который также активно развивает собственную эко-систему, опубликовал отчётность по МСФО за 1 квартал 2021 года исходя из которой можно отметить, что нефинансовая выручка составила 43%. [9]

С точки зрения регулирования банковской системы одним из перспективных направлений в условиях, когда банки становятся не только кредитными организациями, но и финансовыми институтами, создающими эко-системы и развивающими небанковские продукты, является изменение процесса допуска кредитных организаций на рынок.

Банк России уже в данный момент занимается реформированием некоторых процессов, в частности Банк России в докладе «Совершенствование допуска на финансовый рынок. Новые возможности для участников» предлагает унификацию существующих механизмов с помощью установления для банков уведомительного порядка в ряде случаев по расширению сферы деятельности.

С точки зрения автора, существующие виды банковских лицензий также нуждаются в качественном преобразовании.

На сегодняшний день Банк России в рамках пропорционального регулирования выделяет банки с базовой и с универсальной лицензией. Но стоит отметить, что данное разделение не совсем отражает реальное положение дел в связи с тем, что Согласна действующему ФЗ «О банках с банковской деятельности» банковских лицензий на самом деле шестнадцать — восемь для универсальных банков и еще восемь для базовых банков. [10]

Таким образом, банки с разными видами лицензиями на самом деле получают одинаковые виды лицензий, однако для банков с базовой лицензией есть ряд ограничений и послаблений.

Автором исследования были предложены следующие пути совершенствования банковских лицензий:

- Внедрение единой универсальной лицензией для крупных банков, которые видят свой путь развития в качестве «финансовых институтов» со своей эко-системой, закрепляющей широкий спектр банковских операций и включающей соответствующий уровень регуляторной нагрузки за банковскими и небанковскими операциями
- Принятие единой базовой лицензии с определенным набором банковских операций, которая была бы направлена на улучшение специализации для кредитных организаций с данным ви-

дом лицензии, а также рассмотрение соответствующей регуляторной нагрузки, стимулирующей развитие конкуренции в банковской отрасли.

Еще одним из перспективных направлений стимулирования развития финансового рынка многие эксперты считают введение «инвестиционных банков». Однако этот вопрос остается дискуссионным.

По мнению автора, внедрение данных банковских лицензий и механизмов их получения могло бы способствовать развитию конкуренции, поддержанию системной стабильности и дифференцированию отложенных рисков.

Вывод: банковский сектор России в целом имеет положительные тенденции развития, что во многом повлияло на выход из кризиса, вызванного пандемией Covid-19. В частности высокий уровень цифровизации банковской системы позволил успешно справиться с неблагоприятными условиями, вызванными пандемией коронавируса, и стать банковской отрасли одной из самых успешных отраслей в России в 2020 г. Цифровизация банковской системы дает основания для развития новых рисков, в числе которых мошенничество, утечка данных и др., однако открывает перспективы по преобразованию банковской системы и способствует реформированию классической банковской модели, что в свою очередь требует регуляторных преобразований со стороны Банка России.

Литература

- 1. Годовой отчет Банка России за 2020 год. URL: https://cbr.ru/Collection/Collection/File/32268/ar_2020.pdf (Дата обращения: 15.05.2021)
- 2. Российские банки: финансовые итоги 2020 года. URL: https://www.finversia. ru/publication/rossiiskie-banki-finansovyeitogi-2020-goda-90341 (Дата обращения: 15.05.2021)
- 3. II Съезд Ассоциации банков России. Экономика и банки в условиях глобальной нестабильности. Раздел 3. Ключевые тренды развития банковской системы России в разрезе групп банков. URL: https://asros.ru/upload/iblock/e2c/3-razdel.pdf (Дата обращения:12.03.2021)
- 4. Количественные характеристики банковского сектора Российской Федерации. URL: https://cbr.ru/statistics/bank_sector/lic/ (Дата обращения: 07.06.2021)
- 5. «Всем пришлось стать Тинькофф»: как российские банки за две недели «добежали до цифровизации». URL: https://www.forbes.ru/finansyi-investicii/400551-vsem-prishlos-stat-tinkoff-kakrossiyskie-banki-za-dve-nedeli-dobezhali (Дата обращения:12.04.2021)
- 6. Deloitte оценила уровень цифровизации банков. URL: https://frankrg.com/25912 (Дата обращения:12.04.2021)

- 7. Как мошенники крадут деньги с банковских карт. URL: https://life.akbars.ru/pf/noviye-vidi-finansovogo-moshennichestva/1#:~: text=Всплеск%20финансового%20мошенничества%20произошел%20в, местами%20 или%20меняют%20одну%20цифру (Дата обращения:16.04.2021)
- 8. «Сбер» впервые раскрыл выручку своей экосистемы—71 млрд рублей за год. URL: https://vc.ru/finance/216444-sber-vpervye-raskryl-vyruchku-svoey-ekosistemy-71-mlrd-rubley-za-god#:~: text=Прибыль%20экосистемы%20до%20налогообложения%20составила,0%2С9%25%20 от%20результатов%20всего%20«Сбера» (Дата обращения:25.02.2021)
- 9. Головная компания Тинькофф Банка отчиталась о рекордной прибыли.URL: https://quote.rbc.ru/news/article/609a46439a7947 1947dbff8a (Дата обращения:11.05.2021)
- Федеральный закон «О банках и банковской деятельности» от 02.12.1990 N 395–1 (последняя редакция)

RUSSIAN BANKING SYSTEM: A NEW REALITY AFTER THE PANDEMIC

Rudneva A.O.

Financial University under the Government of the Russian Federation

Subject/Topic. The article examines the role of the Russian banking system and the institutional features of its development, as well as ways to improve the existing mechanisms for regulating the banking sector. Goals/Objectives. The assessment of the peculiarities of the Russian banking sector and the identification of current development trends in the context of digitalization allows us to identify the prospects for the functioning of the banking industry. Also, the analysis of problem areas contributes to the formation of proposals for improving preventive measures. The favorable development of the banking system contributes to the development of the national economy as a whole. Methodology. General and special research methods. Conclusions and Relevance. The trends and features of the functioning of the banking system, as well as its role in maintaining the stability of the national economy during the pandemic, are analyzed. The ways to improve the existing types of banking licenses are proposed.

Keywords: banking system, credit organization, banking system features, digitalization, pandemic, financial market, banking system regulation, licensing.

- Annual report of the Bank of Russia for 2020. URL: https://cbr. ru/Collection/Collection/File/32268/ar_2020.pdf (Date of access: 05/15/2021)
- Russian banks: financial results of 2020. URL: https:// www.finversia.ru/publication/rossiiskie-banki-finansovyeitogi-2020-goda-90341 (Date of access: 15.05.2021)
- II Congress of the Association of Russian Banks. Economy and banks in the context of global instability. Section 3. Key trends in the development of the banking system of Russia in the context of groups of banks. URL: https://asros.ru/upload/iblock/ e2c/3-razdel.pdf (Date of access: 12.03.2021)
- Quantitative characteristics of the banking sector of the Russian Federation. URL: https://cbr.ru/statistics/bank_sector/lic/ (Date of access: 07.06.2021)
- "Everyone had to become Tinkoff": how Russian banks "reached digitalization" in two weeks. URL: https://www.forbes.ru/finansyi-investicii/400551-vsem-prishlos-stat-tinkoff-kak-rossiyskiebanki-za-dve-nedeli-dobezhali (Date of access: 12.04.2021)
- Deloitte assessed the level of digitalization of banks. URL: https://frankrg.com/25912 (Date of access: 12.04.2021)

- "Sberbank" for the first time disclosed the revenue of its ecosystem – 71 billion rubles per year. URL: https://vc.ru/ finance/216444-sber-vpervye-raskryl-vyruchku-svoeyekosistemy-71-mlrd-rubley-za-god#:~: text=Compiled, 0%
- 2C9% 25% 20from% 20results% 20total% 20 "Sberbank" (Date of access: 25.02.2021)
- The parent company of Tinkoff Bank reported record profit. URL: https://quote.rbc.ru/news/article/609a46439a79471947d-bff8a (Date accessed: 05/11/2021)
- 10. Federal Law "On Banks and Banking Activities" dated 02.12.1990 N 395–1 (last edition)

№5 2021 [ФРиБ]

Государственные финансовые институты развития национальной экономики: опыт России и зарубежных стран

Морозов Антон Александрович,

соискатель, кафедра международных финансов, Финансовый университет при правительстве российской федерации E-mail: antoshmummy@mail.ru;

В реалиях современной мировой экономической системы важнейшей и необходимой составляющей экономики любого государства выступают государственные финансовые институты развития. Институты развития служат инструментами государственной политики, подталкивающие инновационные процессы и развитие инфраструктуры. Сегодня мировую экономику определяет интенсивное развитие финансовой оставляющей, которая проникает во все существующие сферы экономических отношений, способствует ускорению экономического роста за счет трансформации происходящих экономических процессов при помощи создания государственных финансовых институтов развития. От того насколько оптимально организована работа данных институтов зависит эффективность или неэффективность существования и развития национальной экономики. Аналогичные процессы в Российской Федерации соответствуют общемировым тенденциям трансформации мировой финансово-экономической сферы, но несколько отстает от западных стран в развитии данного направления, что повышает актуальность проблемы исследования.

Ключевые слова: финансовые институты, развитие, экономика, государство, Россия.

Рыночная трансформация мировой экономической системы приводит к усложнению структуры ее финансового сектора, так как происходит активное развитие финансового рынка, финансовых инструментов и институтов. Именно конец XX начало XXI в. становится временем стремительного развития финансового сектора глобальной экономики. Его роль усиливается, растет степень влияния на происходящие экономические процессы. В результате мировая экономическая система получает постоянные колебания курса валют, котировок ценных бумаг и ставок процента. С каждым годом это оказывает все более существенное воздействие на развитие и состояние экономик различных стран, которым все чаще приходиться функционировать в кризисных условиях. Циклические колебания экономического развития проявляются в последние десятилетия, при этом время между стадией затухания и стагнацией сокращается. Все это не только обусловливает скорость перемещения капитала и диапазон совершаемых операций, но также сказывается на уровне конкурентоспособности всей национальной экономики.

Условия, сформировавшиеся в экономике, требуют особых способов управления, анализа и развития.

Приоритетом экономической политики Правительства России становится обеспечение долгосрочного и устойчивого экономического роста. Но по состоянию на сегодняшний день национальная экономика РФ находится на таком уровне развития, который можно определить, как сокращение потенциала экспортной сырьевой модели развития. Кроме того, назрела острая потребность в обновлении экономики. Степень существующей проблемы требует от государства осуществления определенного воздействия на экономические процессы, способного обеспечить получение высокого результата в достижении поставленных целей и задач. При этом устойчивое развитие экономики напрямую зависит от инновационных достижений в области трансформации экономических систем, и соответственно, структурам, обеспечивающим данные процессы.

Под институтом развития подразумевается организация (нефинансовая или финансовая), ориентированная в своей деятельности на накопление ресурсов (интеллектуальных, трудовых, финансовых, человеческих и иных) и их перераспределение. В результате деятельности институтов развития обеспечивается следующее: стимулирование развития инфраструктуры с применением механизмов ГЧП; активизация деятельности в на-

правлении инновационного развития; модернизация экономики; решение острых задач социально-экономического характера [2, с. 5–7].

Финансовыми институтами развития выступают специализированные образования, целью которых становится преодоление рыночных «провалов» в экономике, с которыми не справляются другие участники рынка. Задача таких объектов — выступить катализатором частных инвестиций в наиболее значимых для экономики страны отраслях, создать определенную инфраструктуру при помощи финансирования, обеспечить доступ предпринимателям и юридическим лицам к необходимым ресурсам (информационным, материальным, финансовым).

Опираясь на зарубежный опыт, следует говорить о существовании довольно огромного разнообразия форм институтов развития и механизмов, с помощью которых данные организации реализуют свои функции. Важной составляющей рыночной экономики выступает - капитал, поэтому из всех существующих форм наибольший интерес представляют именно государственные финансовые институты развития, представляющие собой специализированные организации, чья задача заключается в накоплении денежных средств, которые в дальнейшем могут быть рационально использованы в каком-либо значимом национальном проекте, который модернизирует экономику, решает социальные проблемы, способствует общему экономическому росту.

Согласно трактовке ООН, под финансовым институтом развития следует понимать организацию или банк, основным видом деятельности которых выступает долгосрочное финансирование инвестиционных проектов в сфере экономического и социального развития, которые не могут быть в полном объеме покрыты финансированием субъектов частного бизнеса [3, с. 19–27].

На финансовые институты развития государственной формы собственности при осуществлении своей деятельности возлагается ответственность за использование стабилизационных фондов в поддержании и развитии какого-либо кластера экономической системы. Они отвечают за прибыли и убытки финансируемых объектов. Государственные финансовые институты развития не являются конкурентами коммерческих организаций, так как цели и задачи их деятельности, принципы работы существенно различаются.

В мировой экономической системе можно выделить международные, региональные, национальные финансовые институты развития.

Миссия, цели и задачи функционирования финансовых институтов развития зависят от общей макроэкономической ситуации, рассматриваемой в определенный промежуток времени в конкретной стране, в отдельном регионе или в мировом сообществе в целом, от степени развития рыночных механизмов, идеологических установок рассматриваемого кластера.

Распространенной классификаций финансовых институтов для большинства современных

развитых стран является их деление на две большие группы: недепозитные и депозитные. Депозитными финансовыми институтами являются кредитные союзы, сберегательные учреждения и коммерческие банки. К числу недепозитных институтов относятся страховые компании, пенсионные фонды, ипотечные компании, инвестиционные фонды, финансовые организации [4, с. 86–88] [7, с. 264–265]. Существующие виды могут несколько отличаться друг от друга, так как степень развитости структурных элементов общей финансовой системы различных государств находится на определенном уровне развития.

Среди всех существующих видов и форм финансовых институтов особое внимание отводится национальным банкам развития, именно они вносят наибольший вклад в инновационное развитие и совершенствование экономики каждой страны. Так, с появлением банковского дела стал проявляться и интерес формирования соответствующих финансовых институтов развития. Начиная с 70-х гг. XX века - это направление приобретает особую значимость и актуальность. Вызвано это переходом экономики на новую постиндустриальную фазу, которая стала определяться стремительным ростом индустрии финансов и свойственной ей финансовой нестабильностью (первый мировой финансовый кризис случился в промежутке 2007-2009 гг.). В период кризисных потрясений на финансовые институты развития возлагаются функции по реализации антикризисных мероприятий.

Можно выделить многосторонние (международные) банки развития (ЕБРР, Азиатский банк развития — Asian Development Bank, Мировой банк — The World Bank и др.). Помимо многосторонних (международных) банков, существует немало национальных банков развития, функционирующих исключительно в рамках своей страны. Национальные банки развития создают новые отрасли и технологии, обеспечивают рациональность использования природных ресурсов, оказывают содействие региональному развитию, предоставляют долгосрочное финансирование.

Институты развития финансируют во многом похожие инвестиционные проекты (долгосрочные, крупные, не предполагающие большой нагрузки на бюджеты всех уровней и др.).

В рамках мировой экономики банки развития играют существенную роль в экономическом развитии, что подтверждается практикой Бразилии, Германии, Индии, Италии, Китая, Франции, Японии и некоторых других стран. Так, например, во Франции в качестве крупнейшей финансовой структуры выступает Депозитно-сберегательная касса (La Caisse des depots et consignations) (CDC). Данный французский финансовый институт три раза принимал участие в восстановлении экономики страны после крупномасштабных войн. В Германии основным финансовым институтом выступает Банк развития (Kreditanstalt fur Wiederaufbau) (KfW). Эта организация с момента ее создания и по настоящее время занимается улучшением

экономических, социальных и экологических условий жизни своего населения, используя накопленный опыт работы как института развития.

Международный опыт подтверждает нарастающую потребность в создании государственных финансовых институтов развития, особенно в банковской сфере, для капиталоемких отраслей промышленности, таких как металлургия, химия, машиностроение, а также отраслей сельского хозяйства.

Создание банков развития особенно актуально в периоды восстановления, переустройства и модернизации экономических систем. Такое состояние характерно для российской экономической системы. Действующий на сегодняшний день набор российских институтов развития был сформирован стихийно. К числу финансовых институтов развития России на федеральном уровне отнесены: Россельхозбанк; Росинфокоминвест; Роснано; ФГАУ «РФТР»; Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно технической сфере; АО «РВК»; Инвестиционный фонд РФ; Внешэкономбанк.

Государственная корпорация «Внешэкономбанк» или ВЭБ — это самый известный институт развития России. В качестве основных целей деятельности выступают:

- 1. Стимулирование инвестиционной деятельности.
 - 2. Диверсификация национальной экономики.
- 3. Увеличение уровня конкурентоспособности национальной экономики.

Росэксимбанк – дочерняя организация Внешэкономбанка, осуществляет свою деятельность в машиностроительной сфере, обеспечивая поддержание экспорта продукции отечественной машиностроительной отрасли.

В 2011 г. был учрежден РФПИ, играющий важную роль в привлечении в российскую экономику прямых инвестиций (учредитель — Внешэкономбанк). РФПИ выступает во всех сделках соинвестором вместе с крупными инвесторами международного уровня. Одной из главных задач создания этого финансового института выступило привлечение долгосрочных иностранных инвестиций в высокотехнологичные сферы экономики (медицину, энергетику, космос нефтегазовую отрасль).

В этом же году Внешэкономбанк учредил Экспортное страховое агентство России (ЭКСАР), занимающееся продвижением на рынки других стран продукции, выпускаемой производителями из России. ЭКСАР минимизирует риски финансовых потерь в осуществлении экспорта.

Большую роль в развитии российских венчурных инвестиций играет РВК (Российская венчурная компания), которая создана по принципу «фонда фондов».

Следует упомянуть еще об одном отраслевом институте развития — Роснано. Институт развития инвестирует капитал в инвестиционные проекты, обладающие большим социально-экономическим потенциалом, предполагающие использование

высоких технологий, нанотехнологий и нано материалов. Основная работа корпорации «Роснано» осуществляется в области нанотехнологий. Она занимается софинансированием частных проектов по созданию нанотехнологических производств.

В России существует множество разных финансовых институтов, занимающихся софинансированием крупных проектов по добыче и первичной переработке сырья, а также создаваемых инновационных предприятий на предпосевном этапе. Они различаются по таким критериям:

- формы предоставляемой поддержки (долевое участие; гранты; финансирование создания объектов инфраструктуры; предоставление гарантий; кредитование и др.);
- характер поддерживаемых проектов;
- масштаб инвестиционных ресурсов, имеющихся в распоряжении;
- организационно-правовые формы.

Так, за 15 лет — с 2006 по 2020 гг. — в российские инновационные институты развития было вложено более 965 млрд бюджетных средств. Об этом свидетельствуют данные Росказначейства. За этот период из федерального бюджета на институты развития выделили 3,6 триллионов руб. В 2020 г. объемы финансирования должны были составить 750 миллиардов руб. Это почти 0,7% ВВП, или 3,8% всех расходов федерального бюджета, пишут «Ведомости» со ссылкой на данные Росказначейства. В частности, инновационные институты развития («Сколково», «Роснано» и др.) получили 965 млрд рублей, ВЭБ и другие банки — 2,1 трлн рублей, региональные и прочие институты развития — еще 560 млрд рублей.[8]

Эксперты считают, что на сегодняшний день Российская Федерация обладает полным набором институтов развития, существующих в мире. При этом о качественно-полном эффекте от осуществления их деятельности пока говорить не приходится. До сих пор Россия - это сырьевая держава, до сих пор сырье - это основной источник финансовых поступлений. Бизнес в России тоже говорит о дефиците капитала в обороте. Высокие ставки финансирования вынуждают искать капитал за границей. Еще одна проблема – ветхая инфраструктура и устаревший основной фонд. Соответственно, говорить о качественной перестройке отечественной экономики на путь инновационного развития пока еще рано. Попытки предпринимаются, но они довольно малы и незначительны, учитывая общее состояние дел в экономической сфере страны.

Цели формирования российских финансовых институтов развития не всегда выполняются. Процедуры выбора объектов инвестирования часто довольно непрозрачны и не обоснованы. Государство выделяет институтам развития внушительные средства, но не всегда способно обеспечить эффективное управление.

Тем не менее, за последнее десятилетие использование средств государственного бюджета

ФИНАНСОВЫЕ РЫНКИ и БАНКИ

с целью обеспечения экономического роста через институты развития стало значимым компонентом социально-экономической действительности РФ. Формируемая государством инфраструктура постепенно превращается в залог конкурентоспособности национальной экономики России.

Литература

- Байбеков А.С. Роль кредитно-финансовых институтов в развитии экономики. Новая наука: От идеи к результату. 2017. Т. 1. [№ 3. С. 23– 25]
- 2. Бетелин В.Б., Кутукова Е.С. Институты развития это финансовые компании, а не катализаторы технологического страны. Государственный аудит. Право. Экономика. 2017. [№ 2. С. 5–7]
- 3. Волков В.И. Институты развития и их вклад в модернизацию экономики страны. В сборнике: СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И ПСИ-ХОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ. Сборник научных статей по материалам I (IV) Международной научно-практической конференции, проходившей в Московском городском психолого-педагогическом университете. Под общей редакцией М.Г. Ковтунович. 2013. [С. 19–27]
- 4. Данилевская Т.В., Мочалова Я.В. Роль кредитно-финансовых институтов в развитии экономики. Новая наука: финансовоэкономические основы. 2017. [№ 3. С. 86–88]
- Курбатова Д.А., Коновалова М.Е. Развитие финансовых институтов в экономике России. Проблемы совершенствования организации производства и управления промышленными предприятиями: Межвузовский сборник научных трудов. 2017. [№ 1. С. 97–104.]
- 6. Трубецкая О.В., Снарская А.В., Матвеев Ю.В., Степанова Т.Е. Финансовые институты, как условие развития инвестиционного процесса в России. Инновационная деятельность. 2018. [№ 1 (44). С. 51–57]
- 7. Чебукина Ю.А., Мочалова Я.В. Роль кредитнофинансовых институтов в развитии экономики. Новая наука: финансово-экономические основы. 2017. [№ 3. С. 264–265]
- 8. Институты развития России. [Электронный ресурс] URL: https://www.tadviser.ru/

STATE FINANCIAL INSTITUTIONS FOR THE DEVELOPMENT OF THE NATIONAL ECONOMY: THE EXPERIENCE OF RUSSIA AND FOREIGN COUNTRIES

Morozov A.A.

Financial University under the Government of Russian Federation

In the realities of the modern world economic system, the most important and necessary component of the economy of any state are state financial development institutions. Development institutions serve as government policy instruments that drive innovation and infrastructure development. Today, the world economy is determined by the intensive development of financial assets, which penetrates into all existing spheres of economic relations, contributes to the acceleration of economic growth due to the transformation of ongoing economic processes through the creation of state financial development institutions. The efficiency or inefficiency of the existence and development of the national economy depends on how optimally the work of these institutions is organized. Similar processes in the Russian Federation correspond to the global trends in the transformation of the global financial and economic sphere, but lag behind Western countries in the development of this area, which increases the relevance of the research problem.

Keywords: financial institutions, development, economy, state, Russia.

- Baybekov A.S. The role of credit and financial institutions in the development of the economy. New Science: From Idea to Results. 2017.Vol. 1 [No. 3.P. 23–25]
- Betelin V.B., Kutukova E.S. Development institutions are financial companies, not catalysts for a technological country. State audit. Right. Economy. 2017. [No. 2. P. 5–7]
- Volkov V.I. Development institutions and their contribution to the modernization of the country's economy. In the collection: SOCIO-ECONOMIC AND PSYCHOLOGICAL PROBLEMS OF MANAGEMENT. Collection of scientific articles based on the materials of the I (IV) International Scientific and Practical Conference, held at the Moscow City Psychological and Pedagogical University. Under the general editorship of M.G. Kovtunovich. 2013 [P. 19–27]
- Danilevskaya T.V., Mochalova Ya.V. The role of credit and financial institutions in the development of the economy. New Science: Financial and Economic Foundations. 2017 [No. 3. P. 86–88]
- Kurbatova D.A., Konovalova M.E. Development of financial institutions in the Russian economy. Problems of improving the organization of production and management of industrial enterprises: Interuniversity collection of scientific papers. 2017. [No. 1. P. 97–104]
- Trubetskaya O.V., Snarskaya A.V., Matveev Yu.V., Stepanova T.E. Financial institutions as a condition for the development of the investment process in Russia. Innovative activity. 2018. [No. 1 (44). P. 51–57]
- Chebukina Yu.A., Mochalova Ya.V. The role of credit and financial institutions in the development of the economy. New Science: Financial and Economic Foundations. 2017. [No. 3. P. 264–265]
- 8. Russian development institutions. [Electronic resource] URL: https://www.tadviser.ru/

№5 2021 [ФРиБ]

О некоторых особенностях рейтингового процесса в практике российских рейтинговых агентств

Шаталова Елена Петровна,

к.э.н., доцент, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации E-mail: EShatalova@fa.ru

Уличкина Людмила Шухратовна,

студент, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации E-mail: 174804@edu.fa.ru

В данной статье авторы рассмотрели особенности деятельности одного из институтов кредитной инфраструктуры – рейтинговых агентств. Представлены основные цели их деятельности. Проведен анализ методик национальных кредитных рейтинговых агентств. На его основе были выделены общие этапы рейтингового процесса. Дана подробная характеристика каждого из этих этапов. Рассмотрены основные способы сбора информации о рейтингуемом субъекте. Представлены виды данной информации, а также источники ее получения. Отражены особенности взаимодействия рейтингового агентства с рейтингуемым субъектом и его последствия. Раскрыты особенности присвоения рейтингов различным типам эмитентов. Рассмотрены условия и процессы отзыва рейтингов. Указаны основания для такого отзыва. Исследован процесс изменения/корректировки рейтинга. Сделаны основные выводы, отражающие уникальность данного субъекта кредитной инфраструктуры, как основного источника информации для участников рынка.

Ключевые слова: рейтинг, рейтинговое агентство, рейтинговый процесс, методология, финансовый рынок, инвестиции, инвесторы.

Как известно, основной целью рейтинговой деятельности является оценка платежеспособности и кредитоспособности эмитентов. Однако каждое агентство имеет свою уникальную методику присвоения рейтингов, тем не менее можно выделить общие этапы процесса рейтингования [1]:

- 1) сбор данных об организации;
- 2) общение с руководителями как высшего, так и среднего уровня управления, уточнение деталей деятельности организации;
- оценка достоверности собранных данных, в том числе использование аудиторско-ревизионных методов:
- 4) проведение аналитических и иных оценочных действий;
- 5) подготовка предварительного отчета на основе проведенного анализа;
- 6) рассмотрение отчета многопрофильным рейтинговым комитетом;
- 7) обсуждение и утверждение итоговой версии отчета с заказчиком, присваивание рейтинга;
- 8) публикация рейтинга по согласованию с заказчиком.

Рассмотрим подробнее каждый из этапов.

Сбор данных об организации

В первую очередь, агентство собирает информацию, которая предусмотрена их методологией [2]. Данная информация должна быть получена из достоверных источников, поскольку агентство несет ответственность за выбор источника информации, кроме случаев, когда информацию предоставляет рейтингуемое лицо. Рассмотрим виды информации [3], которая может быть использована:

- сведения из открытых источников;
- сведения из платных источников;
- внутренние сведения организации;
- внутренние сведения агентства.

К сведениям из открытых источников могут относиться любые нормативно-правовые акты, публикации Центральных Банков, данные государственной статистики, а также СМИ.

К сведениям из платных источников может относиться любая финансово-экономическая информация, в том числе различные базы данных.

К внутренним сведениям организации могут относиться любые виды финансовой отчетности, иные виды обязательной отчетности, программы развития деятельности, ежеквартальные отчеты эмитента ценных бумаг, эмиссионная документация по выпускам ценных бумаг, выписки из долговых книг и графики погашения долга, договорная документация по кредитным соглашениям и т.д.

К внутренним сведениям агентства относятся отчеты о ранее проведенных рейтинговых процессах по рейтингуемому лицу, присвоенные ему рейтинги. А также совокупные финансовые и операционные показатели иных рейтингуемых лиц с применением аналитических корректировок.

Итак, были рассмотрены основные виды информации, используемые в процессе рейтингования, однако, помимо них, агентство имеет право запросить дополнительную информацию (документы, комментарии и т.д.) у рейтингуемого лица.

Если собранных данных будет недостаточно или же они будут недостоверны, то применение методологии будет затруднено или невозможно. В таком случае агентство вправе отказать в присвоении рейтинга или прогноза по рейтингу. Также агентство вправе отказать при наличии конфликта сторон – агентства и рейтингуемого лица.

Рейтинговые действия

Процесс рейтингования продиктован собственной методологией агентства и осуществляется на основе собранной на первом этапе информацией. Однако в редких случаях агентство может пересмотреть свою методологию и отступить от нее. Если, к примеру, методология не учитывает или учитывает некорректно информацию об объекте, что может стать причиной присвоения ошибочного рейтинга или прогноза. Систематически отклоняться от методологии агентство не вправе: если отклонение происходит более 3 раз в квартал, методологию следует пересмотреть и усовершенствовать.

Далее перейдем к рассмотрению первичного присвоения рейтинга, которое осуществляется на основании договора об осуществлении рейтинговых действий, если рейтинг был запрашиваемым. Стоит отметить, что по желанию рейтингуемого лица также может быть присвоен и ожидаемый кредитный рейтинг — мнение агентства о рискованности обязательств. Если имеются основания для отказа в услугах, то рейтингуемое лицо информируется об этом в соответствии с условиями договора об осуществлении рейтинговых действий

Таким образом, после заключения договора формируется запрос о присвоении первичного кредитного рейтинга, профильным аналитическим подразделением агентства назначаются ответственные Первый рейтинговый аналитик и Второй. В функции Второго входят проведение переговоров с рейтингуемым лицом;

На следующем этапе ответственными аналитиками осуществляется сбор необходимой информации в соответствии с применяемой методологией.

Далее ответственные аналитики представляют доклад, содержащий информацию о кредитном рейтинге, прогнозе или об ожидаемом кредитном рейтинге, и предложения по нему.

В ходе рейтингового анализа один из ответственных аналитиков зачастую выступает в роли

оппонента для первого. Он может высказать свое несогласие с какими-либо действиями или выводами первого аналитика. Однако ему необходимо будет аргументировать свою точку зрения руководителю профильного аналитического подразделения

Если в процессе заседания рейтингового комитета выясняется, что информации недостаточно или она недостоверна, то агентство вправе отказать в оказываемых услугах.

Перед уведомлением рейтингуемой стороны член рейтингового комитета, в случае несогласия с решением комитета, оставляет за собой право подать апелляцию в течение 4-х рабочих часов с момента окончания рейтингового комитета. В таком случае апелляция будет рассмотрена комитетом на повторном заседании при участии как минимум двух аналитиков, не участвовавших в предыдущем заседании, в порядке и сроки, установленные Положением о рейтинговом комитете агентства

Далее, после присвоения кредитного рейтинга/ прогноза, ответственные аналитики уведомляют рейтингуемую сторону о соответствии правилам раскрытия кредитных рейтингов и других связанных документов. Также уведомление может быть направлено председателем рейтингового комитета, если он проводился в формате видеоконференции.

Если рейтингуемое лицо не удовлетворит решение комитета, оно оставляет за собой право подать апелляцию. В таком случае агентство будет обязано рассмотреть ее в порядке и сроки, установленные Положением о Рейтинговом комитете агентства.

Стоит отметить, что отклонение от методологии не является основанием для оспаривания качества оказанной услуги.

Если присутствует конфликт интересов/недостоверность информации/несоответствие анализа методологии, то результаты заседания Рейтингового комитета подлежат пересмотру.

Публикация пресс-релиза осуществляется в соответствии с Правилами раскрытия кредитных рейтингов и иных связанных документов. Рейтинги чаще всего подразделяются на общественные (публикуются на официальном сайте агентства и в СМИ), частные (публикуются через безопасный веб-сайт для ограниченного круга пользователей, до 75 названных третьих сторон) и конфиденциальные рейтинги (доступно только для заказчиков рейтингования) гј.

Предоставление сведений в ЦБ после публикации

Рассмотрим процессы мониторинга и пересмотра уже присвоенных рейтингов/применяемой методологии, которые агентства осуществляют на постоянной основе. Мониторинг и пересмотр присвоенных рейтингов и применяемой методологии осуществляются в срок не позднее календарного года с даты

присвоения или последнего пересмотра. Для суверенных рейтингов — определяется календарь дат пересмотра, но не более полугода. Для ожидаемых рейтингов срок в полгода может быть превышен.

Если пересмотр применяемой методологии является значительным, то:

Для рейтингуемых лиц, чей рейтинг с высокой вероятностью подвергнется изменению, используется разновидность прогнозов по рейтингам, когда выражение мнения Агентства сопровождается статусом «Рейтинг на пересмотре»;

Ответственные аналитики в течение полугода проводят оценку необходимости пересмотра рейтингов:

Ответственные аналитики в течение полугода организовывают пересмотр рейтинга/прогноза, если это необходимо.

При смене наименования объекта рейтингования, также по причине преобразования, без реорганизации, ответственные аналитики прибегают к пересмотру присвоенных кредитных рейтингов.

При значительном изменении условий, которые могут оказать существенное влияние на рейтинг/прогноз ответственные аналитики проводят оценку необходимости пересмотра рейтинга/прогноза.

Ответственные аналитики в течение не более 90 дней организовывают пересмотр рейитнга/прогноза.

При пересмотре ответственные аналитики осуществляют свою деятельность аналогично первичному присвоению.

При поступлении сведений, которые могут оказать влияние на уровень кредитного рейтинга, ответственные аналитики могут собрать внеочередное заседание рейтингового комитета для принятия решений в отношении присвоенного кредитного рейтинга [4]. Для этого необходимо уведомить руководителя профильного аналитического подразделений, который уведомит старшего управляющего директора по рейтинговой деятельности и службу внутреннего контроля.

В ходе мониторинга и пересмотра агентство может выполнить следующие действия:

- утвердить рейтинг/прогноз;
- пересмотреть рейтинг/прогноз/ожидаемый прогноз (если размещение долгового обязательства не состоялось);
- отозвать рейтинг/прогноз/ожидаемый рейтинг (если размещение долгового обязательства отменено, если ожидаемый кредитный рейтинг переводится в кредитный рейтинг, или по причинам коммерческого характера).

Перечисленные действия подлежат публикации, а также представляются в ЦБ.

Отзыв кредитного рейтинга

Агентства не отзывают свои рейтинги, если это не оказывает прямого воздействия на способность рейтингуемого лица исполнять принятые на себя финансовые обязательства или же на кредитный риск финансового обязательства или финансового

инструмента. Однако существуют некоторые основания для отзыва рейтинга [5]:

- истечение срока или расторжение договора об осуществлении рейтинговых действий;
- ликвидация или реорганизация объекта рейтингования;
- погашение финансовых обязательств, в части которых был присвоен кредитный рейтинг;
- нехватка или некорректность сведений для применения методологии агентства;
- неприменимость методологии для сохранения рейтинга;
- наличие конфликта интересов между агентством и рейтингуемым лицом;
- другие основания, установленные договором об осуществлении рейтинговых действий.

Если имеются основания (напр. наступление срока погашения выпуска ценных бумаг) для отзыва кредитного рейтинга, аналитик созывает заседание рейтингового комитета, на который выносит материал для отзыва Кредитного рейтинга.

Агентство публикует информацию об отзыве рейтинга на своем официальном сайте, а также иных ресурсах, если это предусмотрено правилами раскрытия информации о кредитных рейтин-

Взаимодействие с рейтингуемым лицом

Контакт с сотрудниками рейтингуемого лица происходит посредством личного общения, по телефону, по e-mail и с помощью других способов связи.

Информация может быть передана как на физических, так и на электронных носителях.

Чаще всего ответственные аналитики проводят собрания с руководством, акционерами, сотрудниками высшего и среднего уровней объекта рейтингования. Формат и порядок проведения согласовываются вовлеченными сторонами.

Собрание может быть проведено в агентстве или в организации, которой присваивается рейтинг. Если организация собрания затруднительна, профильным аналитическим подразделением агентства может быть назначена видеоконференция

Если провести личную встречу в назначенный срок не представляется возможным, то руководитель профильного аналитического подразделения агентства принимает решение о переносе собрания до появления возможности ее очного проведения. До этого аналитики могут работать с уже имеющимися сведениями.

Ответственные аналитики вправе сотрудничать с представителями рейтингуемого лица, если у них есть подтверждение от самого рейтингуемого лица о возможности такого взаимодействия. Тогда вся информация, переданная представителями, будет считаться информацией предоставленной непосредственно рейтингуемым лицом.

На собрании от лица агентства выступают не менее двух ответственных аналитиков, при необходимости иной состав может быть сформиро-

ван службой внутреннего контроля агентства. Таким образом, в собрании также могут участвовать сотрудники непрофильного аналитического подразделения, службы внутреннего контроля, а также методологической группы.

Агентство самостоятельно определяет периодичность встреч. Как правило, встречи проводятся не реже, чем один раз в год, а при мониторинге суверенных кредитных рейтингов — не реже одного раза в полгода. Однако агентство может инициировать проведение встреч, но обычно не ранее 90 дней с даты последней встречи.

В собрании не предусмотрено участие сотрудников Дирекции развития бизнеса, Генерального директора и членов Совета директоров агентства.

Ответственные аналитики вправе согласовывать с объектом рейтингования посещение офисных, производственных и других территорий, которые имеют отношение к деятельности объекта.

Ответственные аналитики имеют право задавать вопросы участникам встречи. Полученная устная информация фиксируется агентством в протоколе встречи и используется в дальнейшем рейтинговом анализе. Также протокол передается председателю рейтингового комитета и хранится в специальном месте.

Если рейтинг присвоен без встречи, то руководитель профильного аналитического подразделения должен уведомить службу внутреннего контроля, а также указать причины присвоения рейтинга без проведения встречи.

В процессе встречи сотрудники агентства руководствуются внутренними документами агентства.

Если рейтингуемая сторона отказывается сотрудничать, если собранных данных будет недостаточно или же они будут недостоверны, то применение методологии будет затруднено или невозможно. В таком случае рейтинговый комитет агентства оставляет за собой право отказать в оказании услуг.

Таким образом, в нашей статье были обозначены и раскрыты некоторые особенности присвоения и отзыва рейтингов эмитентов рейтинговыми агентствами. Российские аккредитованные рейтинговые агентства, используя подобную методику осуществления рейтингового процесса, не спешат раскрывать все национальные особенности рейтингования, мотивируя это наличием коммерческой тайны, которая способна снизить их конкурентоспособность.

Литература

1. Рейтинговое агентство «НКР». Процедура осуществления рейтинговых действий [Элек-

- тронный pecypc] URL: https://ratings.ru/upload/iblock/52a/NCR_Rating_procedure_100920.pdf (дата обращения 10.05.2021)
- Рейтинговое агентство «НРА». Процедура рейтингового процесса [Электронный ресурс] URL: https://www.ra-national.ru/ru/procedure (дата обращения 12.05.2021)
- 3. Рейтинговое агентство «НРА». Положение о процедурах осуществления рейтинговых действий [Электронный ресурс] URL: https://www.ra-national.ru/sites/default/files/compliance/Положение%200%20процедурах%20осуществления%20рейтинговых%20действий.pdf
- 4. Рейтинговое агентство «АКРА». Рейтинговый процесс [Электронный ресурс] URL: https://www.acra-ratings.ru/about-ratings/rating-process (дата обращения 12.05.2021)
- 5. Рейтинговое агентство «Эксперт РА». Действующие методологии [Электронный ресурс] URL: https://www.acra-ratings.ru/about-ratings/rating-process (дата обращения 15.05.2021)

ON SOME FEATURES OF THE RATING PROCESS IN THE PRACTICE OF RUSSIAN RATING AGENCIES

Shatalova E.P., Ulichkina L. Sh.

Financial University under the Government of the Russian Federation

In this article, the authors examined the features of the activities of one of the institutions of the credit infrastructure - rating agencies. The main goals of their activities are presented. The analysis of methods of national credit rating agencies is carried out. On its basis, the general stages of the rating process were identified. A detailed description of each of these stages is given. The main methods of collecting information about the rated subject are considered. The types of this information, as well as the sources of its receipt are presented. The features of the interaction of the rating agency with the rated entity and its consequences are reflected. The features of assigning ratings to various types of issuers are disclosed. The conditions and processes of rating revocation were considered. The grounds for such a withdrawal are indicated. The process of changing / adjusting the rating has been investigated. The main conclusions are made, reflecting the uniqueness of this subject of credit infrastructure, as the main source of information for market particinants.

Keywords: rating, rating agency, rating process, methodology, financial market, investments, investors.

- Rating agency "NKR". The procedure for the implementation of rating actions [Electronic resource] – URL: https://ratings.ru/upload/iblock/52a/NCR_Rating_procedure_100920.pdf (date of access 05/10/2021)
- Rating agency "NRA". The rating process procedure [Electronic resource] – URL: https://www.ra-national.ru/ru/procedure (date of treatment 05/12/2021)
- Rating agency "NRA". Regulations on the procedures for the implementation of rating actions [Electronic resource] – URL: https://www.ra-national.ru/sites/default/files/compliance/
- Rating agency "ACRA". Rating process [Electronic resource] URL: https://www.acra-ratings.ru/about-ratings/rating-process (date of access 05/12/2021)
- Rating agency "Expert RA". Current methodologies [Electronic resource] URL: https://www.acra-ratings.ru/about-ratings/rating-process (date of access 05/15/2021)

№5 2021 [ФРиБ]

Государственное регулирование развития жилищного строительства в Новосибирской области: финансовый аспект

Саврадым Виктория Михайловна

канд. экон. наук, доцент, кафедра государственного и муниципального управления, Сибирский институт управления – филиал РАНХиГС E-mail: savradym-vm@ranepa.ru

Шулекина Елена Николаевна,

старший преподаватель, кафедра экономической теории и прикладной экономики, Новосибирский государственный технический университет E-mail: shylekina@yandex.ru

Эффективная социально-экономическая политика государства включает разные направления деятельности. Одним из таких направлений выступает регулирование развития жилищного строительства и обеспечение доступным жильем граждан. Не менее важная роль в решении жилищных вопросов отводится региональным уровням власти. Жилищная политика самих регионов формируется под влиянием стратегических целей и задач, образующих его комплексное социальноэкономическое развитие с учетом присущих ему особенностей (географических, административно-территориальных, природных, национальных, ресурсных и т.д.). Учитывая данный фактор, авторами проведен анализ государственного стимулирования жилишного строительства в Новосибирской области. При этом особый интерес представляет финансовый аспект данного вопроса, т.к. напрямую показывает степень вовлечения государства в его решение.

Ключевые слова: государственное стимулирование жилищного строительства, финансирование государственной программы, Новосибирская область

Вопросы обеспечения населения жильем весьма актуальны в свете проводимой государством социальной политики. Высокая приоритетность данного направления подтверждается реализацией государственной программы «Обеспечение доступным и комфортным жильем и коммунальными услугами граждан Российской Федерации», включая национальный проект «Жилье и городская среда».

Однако, несмотря на активизацию работы по развитию жилищного строительства, имеет место и рост среднего возраста жилья. При этом, уровень обеспеченности граждан жильем составляет в среднем 26,9 м² на одного жителя [1], что ниже подобного показателя, например, в Нидерландах (74 м²), Великобритании (62 м²), США (60 м²), Германии (39 м²), Франции (37 м²), но выше в ряде других стран, например, в Польше (25 м²), Турции (17 м²) [2].

В настоящее время государство проводит активную политику в сфере стимулирования жилищного строительства, решая тем самым, не только экономические задачи, но и социальные.

В целом, возраст домов жилого фонда в Новосибирске весьма разнообразен. Больше всего в городе функционирует домов послевоенного (с 1956 г.) периода постройки (рис. 1).

Составлено авторами по [7].



Рис. 1. Жилищный фонд города Новосибирск по срокам сдачи домов в эксплуатацию, ед.

Такой резкое увеличение сдачи жилых домов в эксплуатацию был обусловлен введением в действие постановления ЦК КПСС и Совета министров СССР «Об устранении излишеств в проектировании и строительстве» (1955 г.) и «О развитии жилищного строительства в СССР» (1957 г.). Начался период внедрения новых планировочных принципов и индустриальных методов в массовом жилищном строительстве. По всей стране был внедрен метод полносборного домостроения на базе новых типовых серий домов с малометражными квартирами. В 1970–80-е гг. были разработаны и повсеместно внедрены панельные, а в середине 1980-х гг. – кирпичные 9-этажные и 12-этажные дома.

С распадом СССР закончился период массового жилищного строительства за счет государства.

После распада СССР жилищная политика государства приобрела новый вектор развития, базируя свои положения на формировании системы сотрудничества разных секторов жилищного строительства (социальные, кооперативные, частные).

Стратегические цели развития жилищной политики любого региона напрямую зависят от количества его жителей и степени обеспеченности их жильем. На конец 2020 года население Новосибирской области составило 2,78 млн жителей (в Новосибирске – 1,62 млн чел.). Согласно данным Росстата по НСО, в области уровень обеспеченности жильем в 2020 году составил в среднем 26,2 м² на одного жителя [8].

Вопросами жилищного строительства занимается министерство строительства Новосибирской области (далее – Минстрой НСО). Результатом его работы за последние 6 лет стало введение в эксплуатацию 14.2 млн м² жилья по области и 9.2 млн м² – в г. Новосибирск [9]. Наглядно в ежегодном разрезе это представлено на рис. 2.2

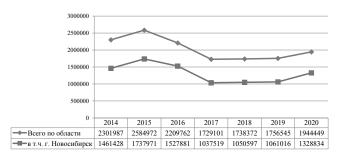


Рис. 2. Динамика жилищного строительства в Новосибирской области, м²

После спада активности в 2017 г очередной подъем в части роста показателя объема ввода жилья наблюдается в 2020 г. Этому способствовали разные факторы:

- на уровне Правительства Российской Федерации – стимулирование спроса жилья на первичном рынке и реализация программы льготной ипотеки (6,5% годовых);
- на уровне Правительства Новосибирской области – поддержка строительной отрасли, что позволило организациям этого комплекса продолжать свою деятельность с соблюдением санитарноэпидемиологических требований в условиях распространения новой коронавирусной инфекции.

Однако, следует обратить более пристальное внимание на показатель доступности жилья. В этом вопросе следует учитывать влияние разных факторов: а) широкий диапазон рыночных цен на жилье, что не позволяет сопоставлять результаты, полученные в среднем, по области и в самом областном центре; б) наличие социальных жилищных программ; в) охват государственной поддержки в обеспечении жилыми помещениями определенных социальных групп населения (например, многодетные малообеспеченные семьи); г) объемы жилищных строек и количество сданных домов в эксплуатацию и др.

В этой связи весьма показательными будут результаты рейтинга, проведенного экспертами РИА Рейтинг, по доступности жилья на начало 2020 г. [10]. При расчете рейтинговых показателей эксперты принимали во внимание финансовый аспект проблемы – стоимость жилья.

Новосибирская область в этом рейтинге занимает 53 место. Расчетный показатель минимального числа лет, необходимых для накопления на квартиру площадью 60 м 2 , составил 7,6 лет (рис. 3).

Также следует учитывать, что около 15% жителей области находятся за чертой бедности, что уже не позволяет им самостоятельно решить жилищный вопрос. Помимо этого, и у среднего класса также нет уверенности в возможности приобретения жилья даже через 7,6 лет накоплений (даже при оформлении стандартного ипотечного кредита).

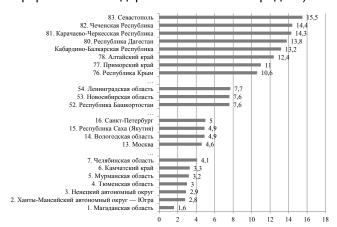


Рис. 3. Рейтинг доступности жилья в 2020 г. по регионам, лет

Все это обуславливает применение государством рычагов воздействия на условия развития рынка жилья в стране: от оказания финансовой помощи населению в вопросах повышения уровня доступности жилья в виде дотаций до стимулирования жилищного строительства в целом.

В 2015 году постановлением Правительства Новосибирской области была принята государственная программа «Стимулирование развития жилищного строительства» (далее – государственная программа). Разработчиком государственной программы является Минстрой НСО.

Данная государственная программа направлена на реализацию целей и задач, представленных на рис. 4.

Основные финансовые параметры, запланированные для реализации данной государственной программы, указаны в табл. 1.Государственной программой предусмотрено ежегодное уточнение объемов денежных средств, выделяемых участниками на ее реализацию, исходя из их возможностей.

По итогам 2020 г. совокупный объем финансирования государственной программы составил всего 3,44 млрд руб. вместо запланированных 5,58 млрд руб. [12]. Таким образом, план финансирования выполнен только на 61%. Основную роль в этом сыграло недофинансирование за счет средств областного бюджета (на 2,1 млрд руб.) и внебюджетных источников (на 1,9 млрд руб.). Бо-

лее детально динамика выполнения плана финансирования государственной программы представлена на рис. 5.

Таблица 1. План финансового обеспечения государственной программы Новосибирской области «Стимулирование развития жилищного строительства», тыс. руб.

Год	Общий объем фи-	в том числе:					
	нансирования	за счет средств феде- рального бюджета	за счет средств об- ластного бюджета	за счет средств мест- ных бюджетов	за счет средств внебюд- жетных источников		
2015	3 135 534,3	0,0	1 175 821,8	12112,5	1 947 600,0		
2016	1 014 990,4	0,0	1 008 598,6	6 391,8	0,0		
2017	354734,2	0,0	344 283,6	10450,6	0,0		
2018	298 776,7	0,0	288721,7	10 055,0	0,0		
2019	590 558,7	0,0	568 902,2	21 656,5	0,0		
2020	189 046,2	0,0	186 384,7	2 661,5	0,0		
2021	310 528,7	0,0	301 055,1	9 473,6	0,0		
2022	428 120,0	115 200,0	299419,6	13500,4	0,0		
2023	896 262,0	561 600,0	303 469,1	31 192,9	0,0		
2024	673 927,5	446 400,0	197 000,0	30 527,5	0,0		
ВСЕГО	7 892 478,7	1123 200,0	4 673 656,4	148 022,3	1 947 600,0		

Источник: составлено авторами по [11].



- ПП1 «Градостроительная подготовка территорий Новосибирской области».
- **ПП2** «Фонд пространственных данных Новосибирской области».
- ППЗ «Градостроительная подготовка территорий Новосибирской области и фонд пространственных данных Новосибирской области».
- ПП4 «Инженерное обустройство площадок комплексной застройки Новосибирской области».
- ПП5 «Земельные ресурсы и инфраструктура».
- ПП6 «Государственная поддержка при завершении строительства «проблемных» жилых ломов».
- **ПП7** «Государственная поддержка граждан при приобретении (строительстве) жилья и стимулирование развития ипотечного кредитования».
- **ПП8** «Государственная поддержка муниципальных образований Новосибирской области в обеспечении жилыми помещениями многодетных малообеспеченных семей».
- **ПП9** «Строительство (приобретение на первичном рынке) служебного жилья для отдельных категорий граждан, проживающих и работающих на территории Новосибирской области».
- ПП10 «Государственная поддержка муниципальных образований Новосибирской области при строительстве специализированного жилищного фонда».
- $\Pi\Pi11$ «Государственная поддержка отдельных категорий работников бюджетной сферы при ипотечном жилищном кредитовании».
- ПП12 «Развитие рынка наемного жилья».

Рис. 4. Цели и задачи государственной программы стимулирования развития жилищного строительства в Новосибирской области

Следует отметить значимую роль органов местного самоуправления в реализации государственной программы. Прямая заинтересованность в улучшении жилищных условий своих граждан оказала весьма сильный стимулирующий эффект, результатом которого стало перевыполнение плана взятых на себя финансовых обязательств на 16,4%.

Детализация фактического финансирования государственной программы в разрезе подпрограмм (расшифровку см. на рис. 4) представлена в табл. 2 [12].

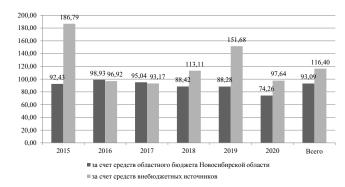


Рис. 5. Динамика выполнения плана финансирования государственной программы

Таблица 2. Распределение объемов фактического финансирования реализации государственной программы, тыс. руб.

Показатель	2015	2016	2017	2018	2019	2020	Итого	
Всего	1141701,6	1003991,3	336944,4	266647,4	541644,6	141000,2	3431929,4	
в т.ч. по подпрог	в т.ч. по подпрограммам:							
ПП1	979,2	16336,8	22847,21	25598,3	9009,1		74770,6	
ПП2				39400,7	55459,6		94860,3	
ПП3						81019,07	81019,1	
ПП4	287581,6	260329,3					547910,9	
ПП5			115419,6	24026,0	138563,9		278009,4	
ПП6				56874,7	84943,2	42135	183952,9	
ПП7	813700,6	707453,9	111321,2	53026,4	8913,8	648,7	1695064,6	
ПП8	19005,7	9950,0		64002,0	35794,5	12626,3	141378,5	
ПП9	4409,1		78298,77		206029,5	2978,1	291715,5	
ПП10							0,0	
ПП11	11290,6	4921,3	4127,8				20339,7	
ПП12	4734,8	5000,0	4929,86	3719,2	2931,1	1593,0	22908,0	

Как видно из данных таблицы 2, ежегодное финансирование свойственно только двум подпрограммам: ПП7 – «Государственная поддержка граждан при приобретении (строительстве) жилья и стимулирование развития ипотечного кредитования» и ПП12 – «Развитие рынка наемного жилья». Если ПП7 направлена на оказание государственной поддержки граждан при строительстве индивидуальных жилых домов и реализацию регионального проекта «Ипотека», то ПП12 – на компенсацию части расходов по оплате арендованного жилья гражданам, попадающим в перечень, утвержденным постановлением Правительства Новосибирской области № 366-п [13].

Такое поэтапное выполнение подпрограмм позволило в 2020 г. достичь перевыполнения следующих целевых индикаторов:

- 1) на 12,95% по объему ввода жилья на территории области;
- 2) на 21,99% по объему ввода стандартного жилья;
- 3) на 19,19% по объему ввода малоэтажного жилья;
- 4) на 45,8% по количеству выданных ипотечных кредитов;

на 1,26 п.п. по доле семей, имеющих возможность приобретения жилья посредством собственных или заемных денежных средств.

В заключение отметим, что, несмотря на достижения в сфере развития жилищного строительства в области, по-прежнему имеют место проблемные вопросы, обозначенные ещё в 2018 г. [14]. Однако сроки государственной программы ещё не закончены. Впереди еще четыре года. За этот период времени многие проблемы будут решены, негативные факторы – нивелированы, новые подходы к развитию жилищного строительства и росту доступности жилья для граждан – сформированы.

Литература

- Основные показатели жилищных условий населения // Федеральная служба государственной статистика. – URL: https://rosstat.gov.ru/ folder/13706
- Обеспеченность жильем в разных странах // Эконс. – URL: https://econs.online/articles/details/ obespechennost-zhilem-v-raznykh-stranakh/
- Хроники Новосибирска / Музей Новосибирска URL: https://m-nsk.ru/istoriya-goroda/istoriya-razvitiya/1893–1916#toggle-id-1

- 4. Цепляев Л.Н. К вопросу о дате и месте возникновения Новосибирска. URL: http://prometeus.nsc.ru/gorod/history/tsep71.ssi#45
- 5. Новосибирск / Под ред. Н.Н. Протопопова. Hовосибирск, 1948. – URL: http://prometeus.nsc. ru/gorod/history/protop48.ssi
- 6. Баландин С.Н. Новосибирск: история градостроительства 1945–1985 гг. – URL: http://nsk. novosibdom.ru/node/2311
- 7. Жилые дома Новосибирска по годам постройки – URL: https://domavnsk.ru/god
- 8. Жилищные условия населения // Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Новосибирской области. – URL: https://novosibstat.gks.ru/folder/31857
- 9. Объем ввода жилья в Новосибирской области / Министерство строительства Новосибирской области URL: http://minstrov.nso.ru/page/172
- 10. Рейтинг регионов по доступности жилья 2020 // РИА рейтинг. URL: https://riarating.ru/infografika/20200630/630173467.html
- 11. Государственная программа Новосибирской области «Стимулирование развития жилищного строительства». Постановление Правительства НСО от 20.02.2015 № 68-п (ред. от 25.03.2021 № 88-п) URL: http://www.minstroy.nso.ru/page/115
- 12. Информация о ходе реализации государственной программы «Стимулирование развития жилищного строительства в Новосибирской области» / Министерство строительства Новосибирской области URL: http://minstroy.nso.ru/page/116
- 13. Постановление Правительства Новосибирской области от 30 июля 2012 г. № 366-п «О государственной поддержке отдельных категорий граждан, являющихся нанимателями по договорам коммерческого найма жилых помещений» URL: https://www.garant.ru/hotlaw/novosibirsk/414903/#review
- 14. Шулекин А.Н., Шулекина Е.Н. Жилищное строительство в Новосибирской области: современное состояние, проблемы и перспективы развития // Сибирская финансовая школа. 2018. № 6 (131). С. 41–49.

STATE REGULATION OF HOUSING CONSTRUCTION DEVELOPMENT IN THE NOVOSIBIRSK REGION: FINANCIAL ASPECT

Savradym V.M., Shulekina E.N.

Siberian Institute of Management – a branch of The Russial Presidential Academy of national economy and public administration; Novosibirsk State Technical University

Effective socio-economic policy of the state includes different areas of activity. One of these areas is the regulation of the development of housing construction and the provision of affordable housing for citizens. An equally important role in solving housing issues is assigned to the regional levels of government. The housing policy of the regions themselves is formed under the influence of strategic goals and objectives that form its complex socio-economic development, taking into account its inherent features (geographical, administrative-territorial, natural, national, resource, etc.). Taking into account this factor, the authors analyzed the state incentives for housing construction in the Novosibirsk region. At the same time, the financial aspect of this issue is of particular interest, since it directly shows the degree of involvement of the state in its solution.

Keywords: state stimulation of housing construction, financing of the state program, Novosibirsk region.

- Main indicators of housing conditions of the population // Federal State Statistics Service. URL: https://rosstat.gov.ru/folder/13706
- Housing security in different countries // Econs. URL: https:// econs.online/articles/details/obespechennost-zhilem-vraznykh-stranakh/
- Chronicles of Novosibirsk / Novosibirsk Museum-URL: https:// m-nsk.ru/istoriya-goroda/istoriya-razvitiya/1893–1916#toggleid-1
- Tseplyaev L.N. On the question of the date and place of origin of Novosibirsk. – URL: http://prometeus.nsc.ru/gorod/history/ tsep71.ssi#45
- Novosibirsk / Ed. by N.N. Protopopov. Novosibirsk, 1948. URL: http://prometeus.nsc.ru/gorod/history/protop48.ssi
- Balandin S.N. Novosibirsk: the history of urban planning in 1945–1985. – URL: http://nsk.novosibdom.ru/node/2311
- Residential buildings in Novosibirsk by year of construction-URL: https://domavnsk.ru/god
- Housing conditions of the population // The territorial body of the Federal State Statistics Service for the Novosibirsk Region. – URL: https://novosibstat.gks.ru/folder/31857
- The volume of housing commissioning in the Novosibirsk region / Ministry of Construction of the Novosibirsk Region-URL: http://minstroy.nso.ru/page/172
- Rating of regions on housing affordability-2020 / / RIA rating. URL: https://riarating.ru/infografika/20200630/630173467.html
- 11. The state program of the Novosibirsk region «Stimulating the development of housing construction». Resolution of the Government of the NSD of 20.02.2015 No. 68-p (ed. of 25.03.2021 No. 88 p) URL: http://www.minstroy.nso.ru/page/115
- Information on the implementation of the state program «Stimulating the development of housing construction in the Novosibirsk region» / Ministry of Construction of the Novosibirsk Region-URL: http://minstroy.nso.ru/page/116
- Resolution of the Government of the Novosibirsk Region of July 30, 2012 No. 366-p «On state support for certain categories of citizens who are employers under commercial lease agreements of residential premises» URL: https://www.garant.ru/hotlaw/novosibirsk/414903/#review
- Shulekin A. N., Shulekina E.N. Housing construction in the Novosibirsk region: the current state, problems and prospects of development. 2018. No. 6 (131). pp. 41–49.

ФИНАНСОВАЯ ПОЛИТИКА. МЕЖДУНАРОДНЫЕ ФИНАНСЫ

Развитие культурных индустрий в современном Китае

Ли Сяочжоу,

аспирант, кафедра экономической социологии и менеджмента, Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова E-mail: 453410849@qq.com

Понимание китайской культуры и искусства с точки зрения других культур и стран было основной тенденцией. В основном китайскую культуру изображали как культуру социальной стратификации, страданий и агонии. Такой подход препятствовал пониманию и как следствие общению между Китаем и другими странами в прошлом и частично сегодня. Китайская культура и искусство имеют свою долгую историю, она обширна и многопланова, поэтому ее необходимо воспринимать с более широких позиций, а для этого необходима разработка новых подходов к взаимодействию с другими национальными культурами. Авторы утверждают, что богатые культурные традиции должны передаваться между культурами через новые медиаплатформы. В данной статье дается оценка институтов культуры и искусства в современном Китае, а также коммуникации китайской традиционной культуры и искусства в современную цифровую эпоху и предлагается социально-контекстуальный анализ для выявления внутренних напряжений, неоднозначностей, стратегий, проблем и перспектив ее коммуникации через цифровые платформы.

Ключевые слова: китайская традиционная культура, искусство, цифровая коммуникация, межкультурные коммуникации, коммуникационные платформы.

Стремительный экономический рост Китая и увеличение доли среднего класса в городах стали благоприятной основой для развития культурных индустрий. Сейчас в среднем китайские семьи тратят примерно 7% бюджета на культурную продукцию и услуги. С другой стороны, государство диверсифицирует свою политику в различных культурных отраслях и способствует более тесному сотрудничеству с западными компаниями, конкуренции на международном рынке. За последнее десятилетие продажа продуктов и услуг сферы культуры выросли в 60 раз и достигли почти 4% от ВВП страны, влияя при этом на другие сектора экономики [4]. Технологические достижения стали важным толчком для популяризации и роста доступности креативного контента через интернет. Постепенные изменения регуляторной системы расширили круг возможностей для международных компаний. Реформирование государственных предприятий в культурной отрасли открыло рынок для малого и среднего бизнеса в сферах издательства, архитектуры, промышленного дизайна. Малый и средний бизнес более мобильный, конкурирующий. Его поддержка государством является стратегическим решением для развития креативного направления.

В 2003 году в Китае сформирована специальная группа, которая проводит научные исследования в культурной сфере. Сферы культуры были разделены на три группы, каждая из которых имеет свои рыночные особенности и требует отдельных регуляторных подходов: 1) пресса, медиа, издательство; 2) телевидение, кино, радио; 3) изобразительное искусство. В 2011-м на шестом пленарном заседании ЦК КПК принято решение: до 2020-го сделать культурные индустрии неотъемлемой, конкурентоспособной частью национальной экономики. С тех пор Китай прилагает активные усилия, чтобы изменить «изготовлено в Китае» на «создано в Китае».

Самым заметным направлением в современной культурной жизни этого государства стало создание особых хабов, или арт-зон, которые оказались новыми центрами социально-экономического значения. За последние десятилетия в 12-и городах по всей стране было создано не менее 18 таких художественных зон, объединяющих галереи, художественные мастерские, студии и выставочные залы. Подобные культурные кластеры получили огромную популярность благодаря своей доступности и открытости, экспозициям местных

и иностранных современных художников, регулярным культурным мероприятиям. В отличие от классических музеев и галерей, вход в новейшие художественные зоны бесплатный, на их территории расположены кафе, рестораны и магазины с сувенирами, художественными объектами и их репродукциями, что привлекает посетителей, заставляет их провести там больше времени. Эти зоны сочетают в себе различные культурные индустрии, каждая из которых имеет свою специфику развития.

Реклама – достаточно новый вид деятельности для Китая. Несмотря на то, что реклама является движущей силой торговли, тут она начала оформляться в отдельную отрасль с созданием КНР в 1949 году, но лишь в 1979-м, со стартом экономических реформ, власть существенно либерализовала эту сферу, сняв запрет с частной рекламы. С 1995 года значительно упрощена работа иностранных компаний на китайском рынке. Сегодня рекламные агентства КНР осваивают все больше новых и современных форм размещения информации. За последнее десятилетие доля онлайнрекламы на рынке выросла в разы, а по общему объему расходов на нее, согласно прогнозам на 2021 год, она займет второе место после США.

С 80-х годов прошлого века строительная индустрия Китая была локомотивом национальной экономики. С тех пор и по сей день, страна переживает беспрецедентный процесс урбанизации. По прогнозам на 2030 год, городское население Китая составит 300 миллионов человек. Соответственно спрос на жилье в городах вызвал строительный бум и рост востребованности архитектурных услуг. С 2009 года ощутимо увеличилось количество иностранных архитектурных компаний. Сейчас Шанхай – лидер Китая в сфере архитектурного и интерьерного дизайна благодаря государственной поддержке и активному международному сотрудничеству.

Одним из важных и перспективных направлений их деятельности является разработка так называемого «зеленого строительства» (безопасного для окружающей среды), поскольку, по указанию государства, по состоянию на 2020 год треть всего нового строительства должна соответствовать современным экологическим стандартам. Сейчас в разработке проекты почти 285 «экогородов».

Уже десятилетие доля Китая на художественном рынке Азии составляет 90%. Оживленный экономический рост подтолкнул к появлению новой социальной прослойки, для которой приобретение дорогих предметов искусства – признак престижа. Вопреки колебаниям, типичным для данной ниши, рынок современного искусства, начиная с 2005 года, занимает первые места в мире. Антикварный рынок Китая традиционно остается стабильным и осваивает новые пространства, в частности популярным направлением, несмотря на высокие налоги на ввоз, является западный антиквариат. Однако наибольшую долю, 59% всего

рынка изобразительного искусства, составляет классическая китайская живопись и каллиграфия. С целью поддержки этой сферы китайское правительство планирует упростить законодательную базу для указанного направления деятельности и разрабатывает проекты зон свободной торговли предметами старины в Шанхае и Пекине, что позволит заметно снизить налоговую нагрузку и увеличить объем рынка.

Искусство кино попало в Китай еще в конце XIX века, а в 30-х и 40-х годах XX века переживало свой золотой век. Правительство оказало поддержку кинематографу, а с началом политики реформ, открытости либерализация этой сферы позволила китайским фильмам появиться на зарубежных экранах. Сегодня, согласно утверждению Американской ассоциации кинематографа, Китай ежедневно открывает 13 новых кинотеатров по всей стране, а китайская киноиндустрия до 2020 года перегонит Голливуд и станет крупнейшей в мире. В частности, активно растет сектор анимации, который по объемам уже перерос японский. Государство регулирует количество иностранных картин в прокате, отдавая 75% общих кассовых сборов лентам отечественного производства. Однако иностранное кино доступно для просмотра по телевидению.

Сектор промышленного дизайна в Китае в основном сконцентрирован в городах на побережье и в экспортных хабах. Китай ранее зависел от массового дешевого производства, но в последние годы государственная политика направлена на изменение экономической модели роста, баланс инвестиций, экспорта и внутреннего потребления. Эту инициативу еще называют отходом от принципа «сделано в Китае» и приближением к принципу «создано в Китае», или «китайская инновация». Ремесленная отрасль играет важную роль в экономическом развитии сельской местности, отличается разнообразием продукции — керамика, стекло, текстиль, кожаные изделия, скульптура, мебель, ювелирные изделия и тому подобное.

В Китае насчитывается более двух тысяч профессиональных и любительских театров и более двенадцати тысяч художественных трупп (преимущественно частных). Сектор исполнительского искусства имеет большую поддержку от государственных фондов, в частности в 2012 году Инвестиционный фонд культурных индустрий Китая (CCIIF) вложил в него 20 млрд китайских юаней (2,91 млрд долларов США). В стране ежегодно проходят десятки международных художественных (фестивалей, собирающих лучших исполнителей со всего мира. В последние годы особенно повысился интерес китайской аудитории к западной классической музыки, но регулярные выступления популярных иностранных исполнителей собирают полные залы в Пекине и Шанхае, где расположены крупнейшие концертные арены.

Несмотря на то, что интернет онлайн-издания вытесняют из ежедневного потребления печатную продукцию, книжный рынок Китая остается круп-

нейшим в мире — ежегодно здесь выходят почти 7 миллиардов книг. В то же время этот сектор постоянно обновляется и подстраивается под требования рынка — создаются цифровые издательства, книжные магазины трансформируются в популярные культурные заведения, проводятся масштабные книжные фестивали и другие мероприятия, популяризирующие чтение.

Радио, телевидение, видео

Уже в конце 80-х годов прошлого века две трети населения имело доступ к просмотру телевидения. С тех пор эта отрасль продолжает свое динамичное развитие, привлекая передовые технологии. Сегодня сектор радио и телевидения является чрезвычайно важной составляющей китайского рынка культурной продукции, который в связи с распространением интернета в стране, наиболее быстро растет. За последнее десятилетие онлайнвидеоплатформы стали серьезным конкурентом традиционных медиа благодаря покупке прав на трансляцию известных/узнаваемых фильмов, передач и сериалов, в том числе и иностранных. А некоторые сериалы китайского производства, в свою очередь, были приобретены для показа за пределами страны. Всего в Китае насчитывается более чем три тысячи телевизионных каналов, транслируемых через кабельную, спутниковую и интернет-связь.

В законодательстве прописаны квоты для иностранной медиапродукции, защищая таким образом собственных производителей, однако Китай активно поддерживает сотрудничество с зарубежными студиями.

В течение длительного времени понимание китайской культуры и искусства с точки зрения других культур и стран было основной тенденцией. Этот подход препятствовал общению между Китаем и другими странами с прошлого до сегодняшнего дня. Когда мы пытаемся понять культуру в терминах «их» и «наших», это создает недопонимание [16]. Это было изображено Марко Поло в его рассказах о путешествиях на Восток; Китай был процветающей цивилизацией с развитой промышленностью, оживленными улицами, большой столицей, удобным транспортом и общей бумажной валютой. Это был Древний Китай [5]. Хотя существует много различных академических точек зрения на реальность иллюстрации Марко Поло. The Telegraph опубликовала результаты исследования, согласно которым Марко Поло никогда не был в Китае.

Кроме того, этический фильм «Красные фонари», снятый китайским режиссером Чжан Имоу в 90-е годы, изображал феодальную семейную историю китайского общества. Он исследовал и отразил темную сторону одного из аспектов китайской культуры в мире [21]. Он получил награду 48-го Венецианского международного кинофестиваля в 1991 году, 64-ю номинацию на премию «Оскар» в 1992 году и премию Британской киноакадемии за Лучший фильм не на английском языке. Это помогло привлечь все больше организаций

и международных средств массовой информации к изучению и обращению внимания на китайскую традиционную культуру [8]. В 2008 году 29-я Пекинская Олимпиада стала еще одним источником для людей со всего мира, чтобы ознакомиться с китайской культурой и получить дополнительную информацию о Китае. Таким образом, эти события помогли прояснить и улучшить идентичность китайской традиционной культуры и искусства для других народов [6]. Хотя исследователи по-прежнему считают, что Олимпийские игры — не единственный способ продемонстрировать китайскую культуру, нам нужно исследовать больше каналов коммуникации, чтобы поделиться ею с миром [7].

Крайне важно искать и расширять современные коммуникационные платформы, такие как сетевые драмы, круг друзей, интерактивный журнал и открытый класс Тэн Сюня для распространения китайской культуры. В этом контексте очень важно найти средства цифровой коммуникации для передачи различных форм культур в современном мире для современной аудитории и пользователей. Таким образом, цифровые медиа могут гарантировать более эффективный способ экспорта национальной культуры в современную информационную эпоху [11].

Эти новые формы коммуникации могут не только лучше отражать историю, традиционную культуру и искусство, но и стать источником лучшей интерпретации и конструирования нового типа Китая с китайскими культурными особенностями. В этом контексте данное исследование направлено на изучение того, какие стратегии, проблемы и перспективы имеют Китайская традиционная культура и искусство в современной цифровой среде? Способна ли китайская культура противостоять этим вызовам? Это исследование будет сосредоточено на поиске ответов на эти вопросы с точки зрения межкультурных и культурных объектов и художественной коммуникации.

Китайская традиционная культура и искусство в основном состоят из двух основных категорий: Китайская традиционная культура и китайское традиционное искусство. Первая включает философов, императорский этикет и народные обычаи; в то время как вторая охватывает живопись, каллиграфию, музыку, драму, резку бумаги, теневое искусство, Тайцзицюань, кунфу и другие виды искусства. Эти формы стали важными элементами китайского традиционного образа и конструирования нового образа за рубежом, а также важным материалом и носителем коммуникации китайской культуры и искусства с другими странами [15].

Распространение традиционной культуры и искусства Китая в мире в основном базируется на средствах массовой информации через видеофильмы, литературные произведения, Институт Конфуция, спортивные мероприятия, сетевые видеолекции и другие мероприятия, но использование новых средств массовой информации для этой цели все еще находится на стадии зарождения. Роль традиционных средств массовой инфор-

мации в этой культурной передаче недостаточна по многим причинам.

1. Традиционная роль СМИ в традиционной культуре и искусстве коммуникации

Традиционные средства массовой информации не могут всесторонне демонстрировать традиционную китайскую культуру и искусство целевой аудитории. Как утверждал Gao (2008), с его официальным характером и серьезностью традиционный способ передачи доминирует в газетах, телевидении, журналах и радио-средствах массовой информации [7]. Однако традиционные средства массовой информации не отражают плюрализм мнений, включая интерактивную коммуникацию и оценку в соответствии с одним и тем же событием и явлением. Точно так же отечественные крупномасштабные кино-и телепроизводства, принимающие «грандиозный» нарратив, упускающие из виду весь национальный культурный процесс, являются недостатком современного индивидуального культурного роста народа и изменяющегося состояния в динамичном обзоре. Следовательно, на этом уровне конечно, канал коммуникации, который требуется открыть, - это постмодернистская система выражения контекста, которая более деконструктивна по отношению к культурному центру. Этот момент имеет существенное значение для построения современных культурных обменов и нового типа коммуникативной языковой системы.

Нет недостатка в качественных произведениях восточной культуры и искусства в отечественных коммерческих фильмах, таких как «Храм Шаолинь», «Сон о красных особняках», «Крадущийся тигр, затаившийся дракон», «Прощай, моя наложница», «Ип Ман» и так далее. Фильмы выражают китайскую культуру и искусство острым и ярким способом. ССТV-4 (китайский международный канал) и CCTV-11 (драматический канал) использовали китайскую традиционную культуру и формы искусства, такие как чернила, мазок, резьба, резка бумаги, оперные типы макияжа лица в операх для представления образа Китая за рубежом, они добились мирового признания, такие как цифровые работы CCTV drama channel image были удостоены британской премии Quantel в 2004 году [1], но в то же время есть некоторые фильмы и телевизионные произведения, которые вызвали определенную степень предвзятого понимания по отношению к традиционной китайской культуре и искусству [9].

Социальные и гуманистические искажения в критических фильмах и телевизионных произведениях, крайний этнический конфликт в некоторых романах и фильмах о боевых искусствах, культурная изоляция в драмах о боевых действиях в Китайском дворце, тайна и непознаваемость восточной культуры в некоторых произведениях с доктринами конфуцианства, буддизма и даосизма были, иногда, преувеличены.

Потребности аудитории и пользователей, а также методы потребления их культуры влияют на распространение традиционной культуры и искусства. В настоящее время аудитория и пользователи цифровых культурных форм принадлежат к поколениям 70-х, 80-х, 90-х и даже 00-х годов. McQuail (2010) исследовал, что аудитория разнообразна по своей природе [14]. Они могут быть классифицированы: по «месту (например, местные СМИ); по людям (пол, категория дохода аудитории); по средству (технология и организация вместе взятые); по содержанию (жанры, стили); по времени (дневное время, прайм-тайм). У них есть свои собственные мотивы и потребности, которые легко удовлетворяются цифровыми средствами массовой информации. У каждого члена аудитории есть особые потребности, которые должны быть удовлетворены средствами массовой информации. Как предположили Leung, & Wei (2000), «мобильность, непосредственность и инструментальность» являются инструментальными мотивами среди различных групп женщин в Гонконге во время использования сотового телефона [12]. Таким образом, цифровые медиа-платформы гарантируют множество точек зрения. Следовательно, их способы и возможности передачи являются существенными для распространения традиционной культуры.

Согласно 37-му обзорному отчету CNNIC, к декабрю 2015 года численность китайских интернетпользователей достигла 688 миллионов человек, тогда как общее число новых пользователей интернета в годовом исчислении составляет 39 миллионов 510 тысяч человек. Доля пользователей мобильного интернета увеличилась до 90,1% в 2015 году по сравнению с 85,8% в 2014 году. Среди прироста группы интернет-пользователей в 2015 году более молодое (менее 19 лет) и студенческое население составили 46,1% и 46,4% соответственно [4]. Это означает, что цифровая коммуникация происходит между молодым поколением путем непрерывной адаптации и трансформации, и их наиболее предпочтительным выбором для общения являются сетевые медиа и мобильные медиа [9]. Для передачи традиционной культуры и искусства в современную эпоху цифровых медиа молодые поколения имеют важное отношение к этому процессу.

Цифровые медиа стали важной формой международной коммуникации, посредством WeChat, электронной почты, сетевых видеокурсов и т.д., чтобы получить многогранное культурное понимание [2]. В этом контексте фрагментация и де-массированная тенденция цифровой передачи привносят новую жизнеспособность и возможности в коммуникацию традиционной культуры и искусства Китая [18]. Однако существуют некоторые ограничения и присущие им недостатки в цифровой передаче традиционной культуры и искусства.

Прежде всего, основные поколения потребления цифровой культуры и искусства относятся к периоду с 1970-х по 2000-е годы. Часть из них не имеет глубокого понимания и усвоения традиционной китайской культуры, что несколько за-

трудняет традиционную культурную коммуникацию. Это в основном связано с двумя аспектами: с момента основания Китайской народной республики (КНР) люди недостаточно изучали китайскую древнюю литературу. Другая причина заключается в том, что нынешняя Китайская традиционная культура больше подвержена влиянию культур других стран, особенно корейской, японской и американской. Эта инкультурация сделала передачу традиционной культуры еще более трудной в современную эпоху цифровой коммуникации с эффектом японской анимации, корейского телевидения, сериалов, американского телевидения и голливудских блокбастеров о китайской молодежи [19].

Кроме того, в определенный период Китайской национальной истории вытеснение и расточение традиционной конфуцианской культуры привело к тому, что китайская традиционная культура и искусство идеологически пострадали. Все это привело к появлению нового поколения китайской молодежи, хотя они и являются основной группой цифровой коммуникации, но они недостаточно хорошо знакомы с духовными аспектами и культурным наследием Китая. Точно так же существует потребность в тщательном и критическом мышлении для включения культуры даосизма, конфуцианской культуры и культуры Дзэн в китайскую традиционную культуру. Мы можем способствовать истинному и глубокому пониманию традиционной китайской культуры только в том случае, если у нас есть полное понимание ее духовных аспектов.

Во-вторых, формы искусства, такие как Тайцзи, Инь-Ян, Дао, Циюнь, художественная концепция и сфера, очень абстрактны по своей природе и находятся за пределами понимания обычных людей из других культур. Таким образом, эти различные формы культуры не были изображены по-настоящему и осмысленно через цифровое представление. Эти трудности в цифровой трансформации традиционной китайской культуры и искусства создают новый вызов для межкультурной коммуникации в цифровую эпоху.

В настоящее время интерес к китайской культуре и искусству растет. Следовательно, число ученых и исследователей, работающих над китайской культурой и искусством, постепенно растет во всем мире [20]. Потребителям необходимо больше всесторонней и персонализированной информации о традиционной культуре и искусстве. Следовательно, для удовлетворения этих требований со стороны ученых и исследователей распространение традиционной культуры должно основываться на учете национальных особенностей. Таким образом, цифровизация является наиболее подходящим, прямым и эффективным способом обеспечения доступности культуры и ее распространения среди ученых и исследователей.

Общие характеристики цифровых технологий позволяют традиционной культуре достичь более широкого и глубокого доступа через цифровое творчество [13], например, открытие онлайн-

опыта «цифровой Дуньхуан» 1 мая 2016 года стало очень важным событием в цифровой культурной художественной коммуникации. Это новое и новаторское явление привлекло внимание многих отечественных и зарубежных любителей искусства и исследователей в Дуньхуане. На основе международного сетевого окружения и сетевых технологий (таких как облачные технологии, спутниковые технологии, GPS глобальная система определения местоположения в цифровой интерфейс связи, технологии виртуальной реальности и т.д.), технологии программного обеспечения, аппаратных технологий, а также взаимодействие интерактивных коммуникационных платформ с этими технологиями, передачи культуры, можно сделать более понятной, удобоваримой и поглощения за счет применения современного цифрового модуля системы [3].

Сегодняшнее молодое поколение, живущее в разных странах, имеет разные культуры, но использование одних и тех же технологий может принести пользу этой межкультурной коммуникации традиционной культуры и искусства по сравнению с цифровыми коммуникационными платформами. Они могут получить больше контента, информации и многочисленных точек зрения на цифровые медиа-платформы в отношении традиционной культуры и искусства. Это поможет во взаимном понимании других культур, что приведет к более гармоничному взаимодействию личности и общества, где люди владеют своей собственной культурой, но они уважают и другие культуры.

Таким образом, они будут играть очень позитивную роль в процессе перехода от цифровой трансформации традиционной культуры (телевидение, реклама, музыка, игры и т.д.) к этапу цифровой коммуникации, особенно основанной на мобильном режиме UGC. Этот вид технологии связан с глобальными сетевыми технологиями, благодаря которым общение между людьми в разных частях света происходит очень плавно и легко. В результате этого изменения китайская традиционная культура и искусство могут процветать в более прозрачной и реальной коммуникационной среде [17].

Особенно важно, чтобы правительство и другие социальные институты создавали цифровые платформы для коммуникации традиционной культуры и искусства между культурами. В настоящее время некоторые организации и исследовательские институты (включая муниципальное правительство Пекина и фонд проекта «столица цивилизации» и т.д.) объединили свои усилия для строительства таких платформ и производства проектов для нематериального культурного наследия на основе новых средств массовой информации, которые, несомненно, будут продвигать китайское нематериальное культурное наследие мировой аудитории и будут способствовать его пониманию и обмену.

Вывод. Достижения Китая в развитии и поддержке культурных институтов, безусловно, значительны, но до сих пор существуют отдельные проблемы. Наиболее острым является вопрос защиты прав интеллектуальной собственности, что создает значимые преграды для институтов культуры и искусств и стоит на пути развития малого и среднего бизнеса в сфере культуры. Среди других проблем — нехватка квалифицированных кадров в относительно новых отраслях, недостаточно разработанное законодательство, местные языковые и культурные особенности, мешающие полноценному выходу китайского культурного продукта на международный рынок.

Несмотря на эти преграды, стремительность и последовательность развития институтов культуры и искусств Китая дает все основания для оптимистического взгляда на их будущее. Китай стремится показать миру, что является не только хранителем традиционной культуры, но и полноценным участником современных культурных процессов, он не только занимается массовым производством, но и находится в авангарде креативных отраслей. И это подтверждают не только сухие цифры статистики, но и то внимание, с которым весь мир следит за масштабом достижений и темпами развития институтов культуры и искусств Китая.

Оцифровка-это одна из самых ярких тенденций и методов обмена традиционной китайской культурной коммуникацией с многоликими пользователями и аудиторией в современных условиях со всего мира. Это поможет определить цифровые каналы, через которые традиционная китайская культура и искусство могут быть переданы и представлены разнообразной аудитории из разных культур. Чем больше зрителей из разных стран с разными культурами будут знать китайскую традиционную культуру и искусство, тем больше они будут понимать китайский народ, его ценности и китайское общество в целом.

Цифровые медиа-платформы откроют новые перспективы для распространения традиционной китайской культуры и искусства среди мировой аудитории с китайской точки зрения. Таким образом, эти платформы будут способствовать развитию межкультурной коммуникации в более открытой, разнообразной и множественной среде, обеспечивая доступ к разнообразным аудиториям с различными точками зрения и глубоким пониманием различных культурных объектов. Существует необходимость в большей координации и интеграции между этими различными цифровыми платформами для всестороннего представления китайской культуры и искусства на глобальной платформе с глобальной аудиторией.

DEVELOPMENT OF CULTURAL INDUSTRIES IN MODERN CHINA

Li Xiaozhou

Moscow State University M.V. Lomonosov

Understanding Chinese culture and art from the point of view of other cultures and countries has been a major trend. Mostly, Chinese culture has been portrayed as a culture of social stratification, suffering and agony. This approach has hampered understanding and, as

a consequence, communication between China and other countries in the past and partly today. Chinese culture and art have a long history, it is vast and multifaceted, therefore it must be perceived from a broader perspective, and this requires the development of new approaches to interaction with other national cultures. The authors argue that rich cultural traditions should be passed between cultures through new media platforms. This article provides an assessment of the institutions of culture and art in modern China, as well as the communication of Chinese traditional culture and art in the modern digital age, and offers a socio-contextual analysis to identify internal tensions, ambiguities, strategies, problems and prospects for its communication through digital platforms.

Keywords: Chinese traditional culture, art, digital communication, intercultural communication, communication platforms.

- Beijing Century Workshop. (2004). The creation and production of CCTV-11 drama channel packaging. MMfP, (8) 37–39.
- Bourdieu, B. P. (2015). The Aristocracy of Culture. Media Culture & Journal of Media Studies 32(1) Society, 2(3), 225–254.
- Bresciani, S., Eppler, M. J., & Tan, M. (2011). Communicating strafe[^] across cultures with visualization: An experimental evaluation. Paper presented at the 71st Annual Meeting of the Academy of Management, San Antonio, Texas.
- China Internet network information center [CNNIC]. (2015). Retrieved from http://www. Cnnic.net. cn/hlwfzyj/ hlwxzbg/hlwtjbg/201601/t 20160122_53271.htm
- Feng, C. (2010). The Travels o/Marco PoloJ. Shanghai: Oriental Press.
- Gan, X. F., & Peng, L. G. (2008). The success of the output of meaning and the reconstruction of the image of China-An analysis of China's national image in the opening ceremony of the western mainstream media Beijing Olympic Games. Journalist, (10), 9–13.
- Gao, W. H. (2008). Analysis on the effect of the figurative and conceptual communication of National culture in the context of Globalization – a case study of the problem of Multi-National Corporation. Journal of Communication University of China, (6), 139–140.
- Gu, W. L. (2000). Between the east and the west of the double identity: an analysis of the «international elements» in Zhang Yimou's films. Cinematic Literature, 9, 5964.
- 9. Hu, Z. R. (2015). The integration strategy of traditional media in the mobile Internet Era. Media Review, (4% 47–50.
- Hu, Z. X. (2012). The application of National elements and the thinking of the image of culture in film and television drama. Chinese Arts News.
- 11. Ji, X., & Zhang, X. (2009). The traditional culture of digital Syllogism. Modern AMio- Visual, (2) 35–37.
- Leung, L., & Wei, R. (2000). More than just talk on the move: Uses and gratifications of the cellular phone. Journalism & Mass Communication Quarterly, 77(2), 308–320. doi: 10.1177/
- Ma, Q. & Yu, W. (2014). Research on Digital Display of Shaoxing Opera Culture in Digital Media Age. Journal of Zhejiang Vocational Academy of Art.
- 14. McQuail, D. (2010). McQuail's Mass Communicatwn The^r-y (6th ed.). New Delhi: Sage Publications.
- Meng, Q. X. (2004). Tai Chi and the spirit of Chinese Traditional culture. Martial Arts Science: Fight Academic Edition, (6), 32– 33.
- 16. Samovar, L. A., Porter, R. E., McDaniel, E. R., & Roy, C. S. (2010). Communication between cultures. Boston: Wadsworth.
- 17. Snickars, P., & Vonderau, P. (2012). Moving data: The iPhone and the future of media. New York: Columbia University Press.
- Tian, J. L. (2015). The influence of digital new media on traditional culture communication. Art Education Research. 23. Doi: 10.3969 / j.issn.1674–9286.2015.23.026
- Yu, J. (2012). A comparative analysis of the export of cultural products in the United States, Japan and South Korea and its enlightenment to China. Development Research, (10) 67–70.
- Zhang, X. (2005). The concept of 'Local7 in local Chinese television: A case study of southwest China's Chongqing television.
 Westminster Papers in Communication & Culture, 3(1), 28–41.
- Zheng, F. (2000). Western circumstances of Zhang Yimou's early films from the perspective of Oriental Studies. Journal of Language and Literature Studies, (4) 93–94.

Внедрение цифровых валют в мировую экономику: институциональные возможности и ограничения

Коняхина Дарья Владимировна,

студент, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации E-mail: dariakon1@mail.ru

Нуждина Алина Владимировна,

студент, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации E-mail: nuzhuk@gmail.com

В данной статье авторами представлено определение цифровых валют, а также их сущность, механизм функционирования. Выделены сходства и различия цифровых денег с наличными, электронными деньгами, а также с криптовалютами. Проведен анализ влияния цифровых валют (центральных банков и частных компаний) на мировую экономику и международные отношения, в том числе политические и экономические. Авторы анализируют риски и перспективы, связанные с запуском цифровых валют на примере цифровых валют центральных банков России, США, Китая, Швеции, Ирана и Европейского союза, а также на примере цифровой валюты Deim, разрабатываемой Facebook. По результатам исследования были сформированы выводы, указывающие на необходимость проведения дополнительных исследований центральных банков, а также усовершенствование проведенных разработок с целью институционализации их в мировой экономике.

Ключевые слова: цифровая экономика, цифровая валюта, криптовалюта, цифровой рубль, цифровой доллар, цифровой юзнь

Введение

Пятая информационная революция, связанная с появлением Интернета, повлияла на жизненный уклад людей, внедрив в их жизни цифровые технологии. Эта тенденция оказало воздействие экономику, которая в течение последних 30 лет превратилась уже в цифровую экономику. Цифровая экономика по сути своей - это экономические отношения, обогащенные цифровыми технологиями. Наиболее привычные для населения плоды цифровой экономики – это электронные деньги и банковские пластиковые карты, упростившие и ускорившие расчеты физических лиц до нескольких секунд. Но на этом прогресс не останавливается, и в последние годы центральные банки большого числа государств, а также некоторые крупные частные компании ведут разработки цифровых денег (цифровых валют) (Швеция, KHP, Facebook), фактически контролируемых криптовалют. Это принципиально новая форма денег в перспективе могла бы упростить платежи (в том числе международные и на крупные суммы) настолько, что процедуру можно будет сравнить с отправкой текстового сообщения, при этом защитив платежи от злоумышленников.

Актуальность темы научной статьи обусловлена активным внедрением цифровых технологий в экономический уклад общества, а также стремлением государств иметь контроль над финансовыми потоками цифровых валют для регулирования налоговой системы при расчетах доходов от сделок с цифровыми валютами.

В связи с тем, что в данный момент не запущена еще ни одна государственная цифровая валюта, а во многих странах ее разработки еще только ведутся, данная тема является не до конца изученной. Тем не менее, существующие научные статьи и монографии позволяют провести анализ текущей ситуации. Так, например, Корчегин Д.А. и Янгирова А.И. в статье «Центробанковские цифровые валюты: ключевые характеристики и направления влияния на денежно-кредитную и платежную системы» выявляют, что центробанковские цифровые валюты могут рассматриваться в качестве новой формы денег ЦБ, которая может выпускаться с целью использования как в розничных, так и в оптовых платежах [3, с. 80-98]. В то же время Синельникова-Мурылева Е.В. в статье «Цифровые валюты центральных банков: потенциальные риски и выгоды» упоминает, что эмиссия цифровых валют центральных банков может послужить снижению роли традиционной банковской системы и также может негативно сказаться на функционировании каналов денежно-кредитной трансмиссии [9, с. 147–159]. В связи с этим, актуальным становится вопрос о том, действительно ли цифровые валюты сделают расчеты удобнее, не нанеся при этом урон мировой экономике.

Цель данной научной статьи – изучить перспективы и риски внедрения цифровых валют в мировую экономику.

Научная новизна статьи заключается в том, что авторами работы было проанализировано, как внедрение конкретными странами (США, Китаем, Евросоюзом и Россией) цифровых валют отразится на мировой экономике, а также оценены их риски и перспективы для каждой из описанных стран.

Влияние цифровых валют на мировую экономику

В самом общем смысле, цифровые валюты, будь то разработки частных компаний или центральных банков - это гибрид наличных и электронных денег, а также криптовалют («Криптовалюта» - одна из разновидностей цифровой валюты, существующая только в безналичной форме. Ее невозможно подделать и можно свободно хранить и перемещать между разными электронными кошельками [6, с. 89–106]). В случае с цифровыми валютами цифровых банков Центральный Банк (ЦБ) эмитирует цифровые деньги так же, как он эмитирует наличные, разве что разница в том, что наличные деньги эмитируются физически, а цифровые в виде уникального цифрового кода, приписанного конкретной денежной единице. Если речь идет о частной компании, то роль центрального банка в своей платежной системе выполняет сама компания. Сходство с наличными будет состоять также и в том, что цифровые деньги, в отличие, от электронных денег, представляющих собой запись на счетах банков и центрального банка, будут непосредственно храниться в цифровом кошельке пользователя в виде вышеупомянутого кода. Сходство с электронными деньгами очевидно – деньги цифровые, также как и электронные, физически не существуют, они виртуальны. Цифровые деньги будут реализованы на основе технологии «блокчейн». Технология «блокчейн» - это выстроенная по определённым правилам последовательная цепочка блоков, содержащих информацию. В большинстве случаев блокчейн используют как журнал экономических транзакций (криптовалюта), но практически его можно запрограммировать для записи всего, что имеет ценность [10, с. 53–62]. Отличие будет заключаться в том, что цифровые валюты и платежные системы будут строиться одним лицом, а не любыми желающими.

Анонимность цифровых денег — это большой и пока еще нерешенный вопрос. В ряде государств ожидается, что цифровые деньги будут реализованы с "подконтрольной анонимностью", то есть, конфиденциальность пользователей будет гарантирована, но полной анонимности не будет из соображений финансовой безопасности и борьбы с преступностью. Здесь возникают некоторые нюансы.

Например, Швеция рассматривает лимит на операции в размере 250 евро: если сумма составляет менее 250 евро, то она регистрируется платежной системой анонимно [19]. Если рассматривать Китай, то официально заявляется, что анонимность будет подконтрольной, однако американские СМИ связывают запуск цифровых валют в КНР с усилением контроля за населением, а также с влиянием властей Китая на политическую оппозицию. Цифровой юань – это третья (но фактически вторая) форма юаня, вводимая с целью заменить наличный юань, поскольку, как заявляют официальные источники, спрос на наличные падает, а также с целью снижения финансовой преступностью. Система будет максимально анонимной, но ЦБ будет отслеживать все транзакции [1, с. 1077-1088]. Предусматриваются лимиты, и их «серьезность» будет зависеть от степени раскрытия информации о себе пользователем; чем больше сведений он предоставляет, тем ниже лимиты.

Лимиты на транзакции, вероятнее всего, будут внедряться по необходимости, например, отрегулировать спрос на цифровые деньги. Лимиты могут быть разнообразными: как шведский лимит на сумму операции с бонусом анонимности, так и на количество транзакций за определенный период и прочие.

Примерная стоимость запуска будет варьироваться в зависимости от запускаемого лица и географии, расчеты стоимости проектов недоступны, но очевидно, что запускаться цифровые валюты будут на основе уже существующей финансовой инфраструктуры, что удешевит запуск. Для России Сбербанк спрогнозировал затраты коммерческих банков в размере 25 миллиардов рублей [7]. КНР уже потратила на тесты цифровых денег примерно 1,5 миллиона американских долларов, а траты в цифровом юане превысили \$300 миллионов [15].

Важно отметить, что цифровые валюты, несмотря на стойкое намерение некоторых стран их запустить, все еще носят гипотетический характер в том плане, что, если в результате исследований и анализа рисков, сопоставления с преимуществами выяснится, что цифровые валюты будут деструктивными или убыточными для экономики, инициатива будет отвергнута. Несмотря на то, что сама по себе инициатива пока спорная, можно говорить о том, что отдельные разработки уже практически готовы к запуску. Так, например, Китайский e-CNY, или цифровой юань, планируется к запуску уже во время Олимпийских игр в Пекине, которые пройдут зимой 2022 года [15] (что довольно рационально - новую платформу можно будет массово протестировать, собрать данные, выяснить, какие слабые места есть в системе, и исправить их). Соединенные Штаты Америки заняли по данному вопросу выжидающую позицию -Штаты планируют оценить опыт других государств и затем принять решение по запуску цифрового доллара [18]. Евросоюз завершает разработки, но перенес запуск с 2021 года на неопределенную дату [13]. Facebook же планирует запустить проект уже в 2021 году, если будет успешно решен вопрос препятствия системы финансированию преступности [14].

Отдельное внимание также стоит уделить российскому цифровому рублю. Цифровой рубль это проект цифровой валюты Центрального Банка. Валюта будет представлять собой третью форму национальной валюты России, рубля, и будет являться гибридом наличных и электронных денег, имея качества, присущие перечисленным формам рубля. Цифровой рубль будет эквивалентен и наличным, и электронным деньгам, его можно будет использовать без подключения к Интернету, но он не будет существовать физически. Цифровой рубль - это обязательство Центрального Банка России. Создаваемая для цифрового рубля платформа не будет гарантировать пользователю полную анонимность в системе - транзакции будут регистрироваться Центральным банком России с целью борьбы с финансовой преступностью, тем не менее, конфиденциальность пользователей, их данных и данных об их транзакциях гарантируется [5, с. 52-56]. Будут предусматриваться некоторые лимиты, например, на сумму операции, на количество транзакций за определённый период, ограничения на вывод средств и пополнение и другие лимиты. Стоимость проекта не определена. Построение системы безопасности, отвечающей всем стандартам цифрового рубля, будет стоить приблизительно 20 миллиардов рублей [7].

В связи с тем, что в данный момент множество стран занимаются разработкой своей собственной цифровой валюты, имеет смысл проанализировать влияние некоторых из них на мировую экономику и международные экономические отношения.

Несомненно, цифровые валюты окажут значительное влияние на мировую экономику и международные экономические отношения.

Что касается одной из самых устойчивых валют мира, американского доллара, то за счет того, что международные денежные отношения станут более прямыми и снизится число посредников в международных расчетах, произойдет их ускорение, а международная ликвидность доллара увеличится. В условиях, когда большое количество государств разрабатывает свои цифровые валюты центральных банков и готовится к их запуску, привлекательность доллара может снизиться, однако цифровой доллар нивелирует этот эффект, помогая доллару оставаться на «валютном Олимпе» [17].

Китай ожидает, что цифровой юань сможет выйти на мировой уровень в международных расчетах, и может даже занять главенствующее положение в системе глобальных валют, принадлежащее в данный момент доллару США, тем самым, ослабляя его [20]. Также ожидается, что Китай укрепит свои позиции глобального лидера на рынке безналичных платежей.

При условии своей интернационализации цифровой евро усилит роль евро на международной

арене, возможна даже замена национальных валют некоторых (не европейских стран) на евро. Цифровой евро поможет заполнить пробелы в кросс-валютных инфраструктурах и оптимизирует платежные системы, работающие в нескольких валютах.

Ряд центральных банков в мире высказали свои опасения относительно влияния цифровой валюты Facebook «Deim» на финансовую стабильность некоторых государств, соответственно, на международном уровне «Deim» может гипотетически создать кризис. Некоторые эксперты говорят о том, что Deim в случае своего успеха может дестабилизировать американский доллар [14].

Заинтересованность стран в создании собственной цифровой валюты обусловлена рядом перспектив. Цифровая валюта потенциально расширит возможности для трансграничных платежей. Новые формы и характеристики платежей предоставят участникам внешнеэкономической деятельности больше свободы [4, с. 148–171].

Цифровой рубль может в будущем помочь России снизить зависимость от американского доллара и других валют, укрепляя рубль и его транснациональные способности. Подобный вариант развития событий крайне положительно скажется на возможностях Российской Федерации противостоять экономическим санкциям, а также на уязвимости страны перед ними в целом.

Цифровой юань открывает ряд перспектив для Китая и других стран. Например, e-CNY — это отличный драйвер выгодной практически всем странам идеи расчетов в национальных валютах. В условиях торговой войны с США цифровой юань будет преимуществом для Китая, ведь цифровая валюта центрального банка и связанная с ней автономная и суверенная платежная инфраструктура — это ряд новых возможностей, как по усилению своих позиций, так и по обходу санкций от США и снижения уязвимости перед ними.

Международная интеграция будет повышена посредством цифрового доллара. За счет его проникновения в международные расчеты, он сократит «расстояние» между плательщиком и получателем, что сделает международное сотрудничество более привлекательным и выгодным [12, с. 27].

Цифровой евро открывает перед Европой возможности для всесторонней цифровизации и ее углублении. Появится больше мотивации для инноваций не только в области платежей, но и в других, смежных с этой областью. Подобные тенденции будут вести общество в сторону прогресса и упрощения жизни человека.

Цифровая валюта Facebook «Deim» спустя пять лет после запуска будет дополнена Proof-of-stake (PoS) – доказательством доли владения [21]. То есть, пользователь сможет узнать, какой долей от общего количества Deim он владеет. В целом сам по себе проект Deim открывает перед миром перспективы использования финансовых услуг, в частности безналичных платежей всеми людьми,

вне зависимости от географии и доходов. Можно сказать, что Deim предпримет попытки в некотором смысле дать людям одинаковые возможности.

Наравне с перспективами внедрение цифровых валют в международные денежные отношения также влечет за собой и ряд рисков. Например, что касается российского цифрового рубля, то существует риск того, что из-за вовлечения ЦБ в сектор финансовых услуг он потеряет свою независимость как регулятор и утратит доверие. С другой стороны, внедрение цифровой валюты может создать со стороны ЦБ давление на коммерческих игроков рынка. Сбербанк прогнозирует отток средств из коммерческих банков в размере 4 триллионов рублей ввиду ввода цифрового рубля в оборот [8]. Банки могут лишиться львиной доли комиссионных доходов. Низкий уровень финансовой грамотности, а также насыщенность рынка платежей различными опциями для пользователей могут сделать цифровой рубль неразумной тратой бюджетных средств, поскольку низкий спрос на цифровой рубль не позволит проекту окупиться. Тем не менее, факт пресыщенности рынка выльется в положительные эффекты для конечных пользователей - снижение стоимости транзакций. Централизованная система будет более уязвимой перед кибератаками, нежели децентрализованная.

Главный риск для цифрового юаня – это осложнённые отношения Китая и США. Например, заявления американского президента, Джо Байдена о том, что США будут «отвечать на насилие над экономической системой» могут свидетельствовать о том, что с запуском цифрового юаня гипотетически могут возникнуть проблемы. Более того, неопределенность с анонимностью разрабатываемой цифровой валюты центрального банка может помешать планам КНР по транснационализации юаня. Есть и мнения о том, что цифровой юань может стать инструментом по нейтрализации политической оппозиции в Китае. Правительство Китая также негласно воюет с крупным частным бизнесом в КНР, и гипотетически эта вражда и ввод новой формы платежей может привести к банкротству таких гигантов как Tencent и Alibaba, а это чревато коллапсом всего рынка. Вероятен шок ликвидности на китайском рынке криптовалют. Отказ от наличных может стать причиной оттока средств из банков. Также немаловажно и отметить, что КНР стремится стать первой крупной экономикой, запустившей цифровую валюту центрального банка, и это само по себе риск, ведь подобного опыта не было у других крупных экономик, неизвестно, как преодолевать непредвиденные трудности.

Главным риском для цифрового доллара являются обостренные отношения с Китаем, которые можно назвать состоянием холодной войны. Также важно понимать, что США, как носитель глобальной валюты, очень рискует, запуская проект, не до конца изученный и не имеющий пока реализации нигде в мире. Неизвестно, как цифровой

доллар может сказаться и на национальной экономике США, и на внешней экономике, мировой. Неясны и риски информационной безопасности. Существует риск оттока средств из банков, однако он может быть снижен, если США выберут модель, в которой коммерческие банки будут посредниками. Также существует проблема взаимозаменяемости цифрового доллара и банковских счетов: как процентный инструмент, цифровой доллар напоминает банковский счет, что усложняет его влияние на банки.

Если цифровой евро станет частичной или полной заменой национальных валют некоторых неевропейских развивающихся государств, это снизит монетарный суверенитет этих стран и спровоцирует политические трения. При транснационализации курс евро может пострадать из-за новых денежных потоков. Интернационализация также может спровоцировать финансирование преступности. Если спрос на цифровой евро окажется слишком высоким, то ключевая ставка в Еврозоне повысится, а финансирование банков подорожает. Если цифровой евро окажется убыточным, экономические институты Европы будут дискредитированы. Отток средств из банков приведет к тому, что они будут брать на себя больше риска. Снизится кредитное предложение, а затем и возможность принимать депозиты, банки потеряют информацию о своих клиентах и это приведет к потерям [16, с. 53-60].

Риск платежной системы Deim заключается в том, что ее создают "более централизованной, чем у биткоина", и это может говорить о некоторых киберугрозах (децентрализованные системы уязвимы меньше). Deim был раскритикован центральными банками и законодателями отдельных государств, что подорвало доверие партнеров, например, Visa и Mastercard: они вышли из Deim Association. Также сказываются на репутации проекта и скандалы Facebook с конфиденциальностью пользователей, некоторые из них просто не решатся использовать финансовую платформу от создателя с такой репутацией.

Заключение

Цифровые валюты – это совершенно новая по своей сути форма денег, которая должна облегчить, ускорить и обезопасить платежи. Она положительно скажется на бизнесе и жизни общества в целом.

Цифровые валюты могут продвинуть общество на пути к диджитализации, как на уровне государства, провоцируя всплеск инноваций, так и на уровне рядовых граждан, представляя им технологичный мир.

Цифровые валюты способны изменить отношение мировой общественности к международным платежам, сделать их не менее легкими и быстрыми, чем платежи внутри государства. Это косвенно говорит о том, что цифровые валюты ускоряют и углубляют процессы глобализации.

Несмотря на положительные аспекты, цифровые валюты имеют и некоторые риски. В основном

они связаны с оттоком средств из банков и с обстоятельствами, которые могут возникнуть неожиданно – это совершенно новое явление, не до конца изученное.

Тем не менее, цифровая валюта – это отличный вариант для стран, сталкивающихся с экономическими санкциями. Цифровые валюты могут помочь обойти их или снизить их влияние. При этом они даже способны дать и другие возможности для развития, скажем, в международной торговле.

Литература

- Горнин Э.Л., Принцев Р.А. Эмиссия и обращение криптовалюты: перспективы развития в России и КНР // Экономика, предпринимательство и право. 2021. Том 11. № 5. С. 1077–1088. doi: 10.18334/epp.11.5.112072.
- 2. Китай рассказал об итогах тестирования цифрового юаня [Электронный источник] URL: https://www.rbc.ru/crypto/news/5f8d83a69a7947976d8dc9ee (дата обращения: 06.05.2021).
- 3. Кочергин Д.А., Янгирова А.И. Центробанковские цифровые валюты: ключевые характеристики и направления влияния на денежнокредитную и платежную системы // Финансы: теория и практика. 2019. № 4. [Электронный источник] URL: https://cyberleninka.ru/article/n/tsentrobankovskie-tsifrovye-valyuty-klyuchevyeharakteristiki-i-napravleniya-vliyaniya-nadenezhno-kreditnuyu-i-platezhnuyu-sistemy (дата обращения: 08.06.2021).
- Кочергин, Д.А. Цифровые валюты как новая форма денег центральных банков / Д.А. Кочергин, А.И. Янгирова // ЭКО. – 2019. – № 10(544). – С. 148–171. – DOI 10.30680/ECO0131–7652– 2019–10–148–171.
- Кузнецов, В. А. О возможных сценариях законодательного регулирования цифровых валют в России / В.А. Кузнецов, Р.А. Прохоров, А.В. Пухов // Деньги и кредит. – 2017. – № 7. – С. 52–56.
- 6. Попиков А.А. Криптовалюта Bitcoin как финансовый инструмент виртуальной экономики // Вопросы инновационной экономики. 2016. Том 6. № 2. С. 89–106. doi: 10.18334/ vinec.6.2.35354.
- 7. Сбербанк оценил, во сколько обойдется устойчивость цифрового рубля [Электронный источник] URL: https://www.rbc.ru/finances/03/12/2020/5fc784d29a79478cbf802b14 (дата обращения: 05.05.2021).
- 8. Сбербанк спрогнозировал отток до 4 трлн из банков в цифровой рубль [Электронный источник] URL: https://www.rbc.ru/finances/15/1 2/2020/5fd86d479a79470af8e7e4f9 (дата обращения: 04.05.2021).
- 9. Синельникова-Мурылева, Е.В. Цифровые валюты центральных банков: потенциальные риски и выгоды / Е.В. Синельникова-Мурылева //

- Вопросы экономики. 2020. № 4. С. 147– 159. – DOI 10.32609/0042–8736–2020–4–147– 159.
- 10. Цакаев А.Х., Хаджиев М.Р. О влиянии криптовалют на экономическую безопасность России // Экономическая безопасность. 2020. Том 3. № 1. С. 53–62. doi: 10.18334/ecsec.3.1.110121.
- 11. Цифровой рубль [Электронный источник] URL: https://www.cbr.ru/StaticHtml/File/112957/Consultation_Paper_201013.pdf (дата обращения: 06.05.2021).
- 12. Юзефальчик И. Цифровые валюты центральных банков: подходы к внедрению и роль в финансовой системе //Банковский вестник. 2019. № . 11. С. 27–34.
- 13. Кристин Лагард из ЕЦБ заявила, что цифровой евро должен быть запущен в течение четырех лет: отчет [Электронный источник] URL: https://www.coindesk.com/ecb-christine-lagardedigital-euro-launch-four-years (дата обращения: 06.05.2021).
- 14. Поддерживаемый Facebook Diem планирует запустить пилотный проект по цифровой валюте в конце этого года [Электронный источник] URL: https://www.cnbc.com/2021/04/20/facebook-backed-diem-aims-to-launch-digital-currency-pilot-in-2021.html (дата обращения: 06.05.2021).
- 15. Пять задач для внедрения цифрового юаня [Электронный источник] URL: https://www.finews.asia/finance/32992-five-challengesfor-the-digital-yuan-roll-out (дата обращения: 05.05.2021).
- 16. Херинг, Норберт (2020) "Все хорошее, что может сделать цифровой евро, и все плохое, что он сделает" обзор реальной экономики, выпуск № 94, 9 декабря, стр. 53–60, http://www.paecon.net/PAEReview/issue94/Haering94.pdf
- 17. Хокетт, Роберт К., «Прошлое денег-это будущее финтеха: криптография дикой кошки, цифровой доллар и гражданский центральный банк», 2 Stanford Journal of Blockchain Law & Policy (2019).
- 18. Проект «Цифровой доллар» [Электронный источник] URL: https://digitaldollarproject.org/issue-briefing/ (дата обращения: 04.05.2021).
- 19. Отчет о проекте «Электронная крона» Риксбанка 2 [Электронный источник] URL: https:// www.riksbank.se/globalassets/media/rapporter/ e-krona/2018/the-riksbanks-e-krona-projectreport-2.pdf (дата обращения: 04.05.2021).
- 20. Виртуальный контроль: повестка дня новой цифровой валюты Китая [Электронный источник] URL: https://www.ft.com/content/7511809e-827e-4526-81ad-ae83f405f623 (дата обращения: 01.05.2021).
- 21. Что такое Facebook Libra (Diem)? [Электронный источник] URL: https://academy.binance.com/en/articles/what-is-facebook-libra-diem (дата обращения: 06.05.2021).

№5 2021 [ФРиБ]

INTRODUCTION OF DIGITAL CURRENCIES INTO THE GLOBAL ECONOMY: INSTITUTIONAL OPPORTUNITIES AND LIMITATIONS

Konyakhina D.V., Nuzhdina A.V.

Financial University under the Government of the Russian

In this article, the authors present the definition of digital currencies, as well as their essence, mechanism of functioning. The similarities and differences of digital money with cash, electronic money, and also with cryptocurrencies are highlighted. The analysis of the impact of digital currencies (central banks and private companies) on the world economy and international relations, including political and economic, is carried out. The authors analyze the risks and prospects associated with the launch of digital currencies using the example of digital currencies of the central banks of Russia, the United States, China, Sweden, Iran and the European Union, as well as the example of the digital currency Deim, developed by Facebook. Based on the results of the study, conclusions were formed that indicate the need for additional research by central banks, as well as the improvement of the developments carried out in order to institutionalize them in the world economy.

Keywords: digital economy, digital currency, cryptocurrency, digital ruble, digital dollar, digital yuan.

- Gornin E. L., Printsev R.A. The issue and circulation of cryptocurrency: prospects for development in Russia and China // Economics, Entrepreneurship and Law. 2021. Volume 11. No. 5. pp. 1077–1088. doi: 10.18334/epp.11.5.112072.
- China announced the results of testing the digital yuan [Electronic source] URL: https://www.rbc.ru/crypto/news/5f-8d83a69a7947976d8dc9ee (accessed: 06.05.2021).
- Kochergin D. A., Yangirova A.I. Central Bank digital currencies: key characteristics and directions of influence on the monetary and payment systems / / Finance: Theory and Practice. 2019.
 No. 4. [Electronic source] URL: https://cyberleninka.ru/article/n/ tsentrobankovskie-tsifrovye-valyuty-klyuchevye-harakteristiki-inapravleniya-vliyaniya-na-denezhno-kreditnuyu-i-platezhnuyusistemy (accessed: 08.06.2021).
- Kochergin, D.A. Digital currencies as a new form of money of central banks / D.A. Kochergin, A.I. Yangirova // ECO. – 2019. – № 10(544). – PP. 148–171. – DOI 10.30680/ECO0131–7652– 2019–10–148–171.
- Kuznetsov, V.A. On possible scenarios of legislative regulation of digital currencies in Russia / V.A. Kuznetsov, R.A. Prokhorov, A.V. Pukhov / / Money and credit. – 2017. – No. 7. – pp. 52–56.
- Popikov A.A. Cryptocurrency Bitcoin as a financial instrument of the virtual economy // Issues of innovative economy. 2016. – Volume 6. – No. 2. – pp. 89–106. – doi: 10.18334/vinec.6.2.35354.

- Sberbank estimated how much the stability of the digital ruble will cost [Electronic source] URL: https://www.rbc.ru/finances/03/12/2020/5fc784d29a79478cbf802b14 (accessed: 05.05.2021).
- Sberbank predicted an outflow of up to 4 trillion from banks to the digital ruble [Electronic source] URL: https://www.rbc.ru/ finances/15/12/2020/5fd86d479a79470af8e7e4f9 (accessed: 04.05.2021).
- Sinelnikova-Muryleva, E.V. Digital currencies of central banks: potential risks and benefits / E.V. Sinelnikova-Muryleva // Economic issues. – 2020. – No. 4. – pp. 147–159. – DOI 10.32609/0042–8736–2020–4–147–159.
- Tsakaev A. Kh., Khadjiev M.R. On the impact of cryptocurrencies on the economic security of Russia // Economic security. 2020. Volume 3. No. 1. pp. 53–62. doi: 10.18334/ecsec.3.1.110121.
- Digital ruble [Electronic source] URL: https://www.cbr.ru/StaticHtml/File/112957/Consultation_Paper_201013.pdf (accessed: 06.05.2021).
- 12. Yuzefalchik I. Digital currencies of central banks: approaches to implementation and role in the financial system.. 2019. $N_{\rm P}$. 11. Pp. 27–34.
- 13. ECB's Christine Lagarde Says Digital Euro Should Launch Within Four Years: Report [Electronic source] URL: https://www.coindesk.com/ecb-christine-lagarde-digital-euro-launch-four-years (accessed: 06.05.2021).
- Facebook-backed Diem aims to launch digital currency pilot later this year [Electronic source] URL: https://www.cnbc. com/2021/04/20/facebook-backed-diem-aims-to-launch-digitalcurrency-pilot-in-2021.html (accessed: 06.05.2021).
- Five Challenges for the Digital Yuan Roll-Out [Electronic source] URL: https://www.finews.asia/finance/32992-five-challenges-for-the-digital-yuan-roll-out (accessed: 05.05.2021).
- 16. Häring, Norbert (2020) "All the good things a digital euro could do – and all the bad things it will" real-world economics review, issue no. 94, 9 December, pp.53–60, http://www.paecon.net/ PAEReview/issue94/Haering94.pdf
- Hockett, Robert C., "Money's Past is Fintech's Future: Wildcat Crypto, the Digital Dollar, and Citizen Central Banking," 2 Stanford Journal of Blockchain Law & Policy (2019).
- The Digital Dollar Project [Electronic source] URL: https://digital-dollarproject.org/issue-briefing/ (accessed: 04.05.2021).
- The Riksbank's e-krona project Report 2 [Electronic source] URL: https://www.riksbank.se/globalassets/media/rapport-er/e-krona/2018/the-riksbanks-e-krona-project-report-2.pdf (accessed: 04.05.2021).
- Virtual Control: the Agenda Behind China's new digital currency [Electronic source] URL: https://www.ft.com/content/7511809e-827e-4526–81ad-ae83f405f623 (accessed: 01.05.2021).
- What Is Facebook Libra (Diem)? [Electronic source] URL: https://academy.binance.com/en/articles/what-is-facebook-libra-diem (accessed: 06.05.2021).

Особенности ценообразования на продукцию химической промышленности в России

Валеев Айрат Булатович

магистрант, кафедра управления проектами и маркетинга, Башкирский государственный университет E-mail: Airval02@yandex.ru

В данной статье речь идет об особенностях ценообразования на продукцию химической промышленности Российской Федерации. В силу того, что сырьевая база и, соответственно, выпускаемая химической промышленностью России продукция является очень разнообразной по составу, применяются различные способы ценообразования, однако, основными из них можно назвать ценообразование в соответствии с наценкой на себестоимость товара, а также ценообразование на основе издержек, которые, в свою очередь, могут исчисляться различными способами. Высокий уровень конкуренции, экономические сложности, вызванные эпидемиологической обстановкой в мире, растущие с каждым годом требования потребителей к качеству, высокий спрос, имеющийся в настоящий момент в химической отрасли, все вышеперечисленные факторы определяют высокое значение ценообразования для предприятий.

Ключевые слова: химическая промышленность, ценообразование, наценка на себестоимость товара, издержки, себестоимость.

Актуальность исследования данной темы обусловлена тем, что неустойчивость современной внешней среды предопределяет необходимость осуществления субъектами экономических отношений серьезного анализа текущих рыночных процессов для обеспечения эффективного применения наличного ресурсного потенциала и качественного удовлетворения предъявляемых потребителями требований. Конкурентность, присутствующая на рынке химической промышленности, создает стимул для соответствующих производителей к выпуску товаров с минимальными издержками (иными словами, к оптимальному использованию ресурсов, которые имеются у предприятия), а также условия к производству лишь пользующихся спросом товаров, необходимых обществу

Современная химическая промышленность характеризуется особенностью, заключающейся в разнообразной по составу и обширной сырьевой базе. В нее входит горно-химическая промышленность (добыча фосфоритов, серы, поваренной соли, калийных солей и пр.). Как правило, в большей части мировых стран (за исключением РФ), данная промышленность относится к добывающей. Наиболее значимыми поставщиками соответствующего сырья выступают также отрасли, не включаемые в структуру непосредственной химической промышленности (в частности, коксохимическая отрасль, нефтехимическая отрасль, сланцехимическая отрасль, лесохимическая отрасль, газохимическая отрасль).

Ценообразование представляет собой процесс, в рамках которого имеет место планируемое формирование цен и их дальнейшее применение для того, чтобы получить максимально возможное количество материальных ценностей и услуг (в данном случае — в сфере химической промышленности) при наиболее низких затратах.

Основные методологические принципы ценообразования:

- возмещение общественно необходимых издержек производства и обращения;
- обеспечение чистого дохода (прибыли), отражающего относительную эффективность производства конкретной продукции;
- соотношение цен на аналогичные и взаимозаменяемые виды продукции основываются на соотношениях их потребительских свой-

ств, относительной эффективности продукции в производстве и личном потреблении;

- использование цен для планируемого регулирования рентабельности, потребления и спроса;
- обеспечение динамичности (гибкости) цен в зависимости от изменяющихся условий производства и использования продукции [2].

Прибыль один из основных критериев эффективности деятельности любого современного предприятия, в текущих рыночных условиях прибыль является:

- один из основных источников накопления и пополнения доходов государственного и местного бюджетов;
- источник самофинансирования развития компании;
- базой для принятия инвестиционных решений, а также инновационной деятельности;
- финансовая база для удовлетворения финансовых потребностей сотрудников и руководителей [3].

Валовой доход – показатель, характеризующий финансовый результат торговой деятельности и определяемый как превышение выручки от продажи товаров над затратами по их приобретению за определенный период времени.

Одной из важных составных частей стоимости услуг и товаров, выполняющих функции возмещения и формировании прибыли является валовый доход, он исчисляется как в абсолютном, так и в относительном выражении. Ключевым элементом валового дохода, является чистая продукция. Это стоимость, которая формируется на основе: прибыли, социальных отчислений, затрат на заработную плату.

Успешное и эффективное функционирование предприятий химической промышленности, определяется уровнем валового дохода, получаемого в результате коммерческой деятельности организации.

Метод ценообразования, основанный на формировании наценки поверх себестоимости продукции является для предприятий химической и нефтехимической промышленности наиболее доступным и удобным. Практическое применение данного метода подразумевает важность и необходимость применения калькуляции себестоимости определенного вида продукции. В расчете целевой стоимости используется определенная надбавка к себестоимости товара, которая, зачастую, рассчитывается по отношению инвестированного капитала с использованием данной формулы расчета:

$$P - C \stackrel{\dot{u}}{Q} \stackrel{*}{Q}$$

где С – выражает переменные издержки;

F – выражает постоянные издержки;

Q – выражает объем реализации;

r – выражает приемлемый для данной отрасли уровень отдачи на капитал,

К – выражает инвестированный капитал.

Наиболее часто на российских предприятиях химической промышленности применяется фиксированная ставка надбавки (например, надбавка

на определенные нефтехимические полуфабрикаты в размере 30%). В этом случае, для определения цены товара используется следующая формула:

$$P = (C + F/Q) * 1,3$$

где С – выражает переменные издержки;

F – выражает постоянные издержки;

Q – выражает объем реализации.

Данный метод ценообразования, согласно рассмотренным выше данным, не берет в расчет действия конкурентов, а также отношение спроса к цене.

Метод формирующий целевую прибыль выделяется среди методов ценообразования, формирующихся на основе издержек, он распространен среди предприятий, характеризующимися ограничением размеров нормируемой прибыли.

Необходимость построения графика обусловлена необходимостью использования расчета стоимости товаров для отображения кривых валовой стоимости на нем в соответствии с объемом производства. После этого параметры кривой валовой прибыли рассчитываются на основе показателя запланированных объемов продаж и прогнозируемого показателя прибыли.

При определении и учете условно-переменных и условно-фиксированных расходов, включенных в состав производственных затрат, у организации появляется возможность определения точки безубыточности химического производства.

Затраты не зависящие от объемов производства продукции, являются условно-фиксированными, в их состав входят: затраты связанные с обслуживанием, ремонтными работами и эксплуатацией зданий, затраты на амортизацию, а также управленческие расходы и другие.

Размер переменных же затрат напрямую связан с объемами производства конкретного химического предприятия, их особенностью является то, что данные затраты напрямую зависят от объема выпуска продукции. Структура переменных затрат состоит из: затрат на заработную плату сотрудников, участвующих в производстве продукции, закупки необходимых материалов, сырья и прочего. Свертывание производства в данном случае происходит при превышении переменными затратами продажной цены.

Сложность фиксированных затрат заключается в том, что предприятие их несет даже в случае прекращения производственной деятельности компании. Возобновление же производства позволяет покрыть данные расходы частично, однако сам процесс нового запуска производства продукции предполагает наличие дополнительных расходов.

В контексте нефтехимического производства такие затраты особенно велики, в связи с чем отдельные предприятия продолжают работать даже при наличии убытков [4].

Переменные затраты химической и нефтехимической промышленности включают в себя первые шесть статей затрат в калькуляции таких как:

затраты на заработную плату, социальные отчисления, материалы, полуфабрикаты, сырье, коммунальные расходы.

Постоянные расходы включают в себя: цеховые затраты, амортизацию оборудования, внепроизводственные затраты, заводские затраты, планово-предупредительный ремонт.

Место соприкосновения кривой валовых издержек и кривой валовых поступлений является точкой безубыточности. Получение прибыли организацией в данном случае будет достигаться за счет превышения критического уровня продаж. Изначально предприятиями химической и нефтехимической отрасли определяется уровень планируемой прибыли, в соответствии с которой, опираясь на кривые валовых поступлений и валовых издержек, устанавливается оптимальный уровень объема реализации и цены [5].

При применении организацией данного метода ценообразования необходимо различные варианты цен, а также степени их влияния на объем реализации продукции, необходимый для преодоления точки безубыточности, получения запланированного объема прибыли.

Также представляется целесообразным несколько слов сказать о рентабельности химической промышленности, ее видах и методах расчета, поскольку рентабельность оказывает влияние на особенности ценообразования.

Обобщающие критерии эффективности, являются инструментами контроля и координации устойчивости деятельности, эффективности и конкурентоспособности предприятия. Затраты на один рубль, произведенной хим. продукции и оценка рентабельности предприятия в целом, являются эффективными элементами оценки деятельности химического производства. Критериями оценки рентабельности могут выступать ниже следующие показатели:

- отображающие окупаемость производственных затрат, а также инвестиционных проектов.
- показывающие эффективность продаж.
- отображающие уровень доходности капитала.

Рентабельность определяется на основе прибыли от реализации, валовой прибыли, а также чистой прибыли.

Однако чаще всего встречается показатели рентабельности продукции, оборота и производства.

Формула рентабельности производства выглядит следующим образом:

$$Pn = \Pi o T 4 / (\Phi c + O C H) * 100,$$

где Потч – прибыль предприятия отчетного периода (чистая), руб.;

Фс – среднегодовая стоимость основных производственных фондов предприятия, руб.;

OCн – средний остаток нормируемых оборотных средств, руб.

Рентабельность продукции рассчитывается по следующей формуле

$$Pnp = \Pi p / C *100,$$

где Пр – прибыль от реализации продукции, руб.;

С – полная себестоимость продукции, руб.

Рентабельность оборота вычисляется по формуле:

$$Po = \Pi p / P\Pi *100,$$

где РП – объем реализованной продукции, работ, услуг, руб.

Повышение качества производимой химической продукции, снижение издержек, наращивание объемов производства – три важных критерия повышения эффективности и финансовой стабильности компании, которые должны быть заложены на этапе анализа эффективности производственной деятельности.

На данные критерии оказывают влияние как микро-производственные факторы (использование современных технологий, обновление производственного оборудования, повышение квалификации производственного персонала), так макропроизводственные факторы (изменение экономической ситуации в стране и мире, сокращение запасов сырья, изменения налогового и экологического законодательства и другие).

Снижение издержек производства, использование ресурсосберегающих технологий, применение более дешевого сырья, автоматизация процессов, сокращение кадрового состава — основные направление удешевления и уменьшения себестоимости химического производства в современных рыночных реалиях.

Эластичность и динамика спроса, являются важнейшими показателями для определения ценовой политики современных химических и нефтехимических предприятий. Применение стратегии низких цен, ориентированной на занятие наибольшей части рынка, эффективна при высокой эластичности спроса. При рыночной ситуации, в которой спрос неэластичен, компания может ориентироваться на увеличение стоимости своей продукции, как следствие наращивание получаемой прибыли, однако в данном случае компания должна оптимизировать и структурировать политику ценообразования, посредством анализа структуры спроса.

Подводя итог исследованию, проведенному в рамках данной темы, можно сделать ряд выводов относительно особенностей ценообразования на продукцию химической промышленности в Российской Федерации в современных экономических условиях, а именно:

- 1. Современная химическая промышленность Российской Федерации представляет собой достаточно сложное поле для ценообразования в силу того, что она является крайне разнообразной по составу и обширной как по сырьевой базе, так и по выпускаемой продукции.
- 2. Основными способами ценообразования в химической промышленности можно назвать следующие: наценка на себестоимость товара (в данном случае продукцию химической промышленности), причем ставка надбавки в данном случае является фиксированной, а также ценоо-

Литература

способами.

Султанова Д.Ш., 1. Авилова В.В., Бочкова И.А. Ценообразование в химической промышленности: Учеб. пособие; М-во образования Рос. Федерации. Казан. гос. технол. ун-т, Нижнекам. химико-технол. ин-т. Казань: Казан. гос. технол. ун-т, 2003 (Офсет. лаб. Казан. гос. технол. ун-та). 161 с.

бразование на основе издержек, причем исчисле-

ние издержек может осуществляться различными

- 2. Бабкин В.В. Успенский Д.Д. Новая стратегия: Химия 2030. Высокие переделы сырья. Кластеризация. Химизация индустрии РФ. М.: Издательство «Лика», 2015. 222 с.
- 3. Григорьев В.Д. Экономика предприятий химических отраслей промышленности: Учебное пособие. Изд. 2-е, перераб. и доп.; Казанский Государственный Технологический Университет. Казань, 2004. 352 с.
- 4. Зайцев Ю.К., Воловик Н.П. Российская торговая политика в отношении продукции химической промышленности // Известия Дальневосточного федерального университета. Экономика и управление. 2014. № 1 (69). С. 58-69.
- 5. Савинов А.П. Анализ рынка химической промышленности // Вестник науки и образования. 2017. № 1 (25). C. 47-51.
- 6. Садчиков И.А., Сомов В.Е, Колесов М.Л., Балукова В.А. Экономика химической отрасли: Учеб. пособие для вузов / Под ред. Проф. И.А. Садчикова. СПб.: Химиздат, 2000. 384 с.
- 7. Экономическая теория / Под ред. А.И. Добрынина, Л.С. Тарасевича, 3-е изд. СПб.: Питер, 2002. 544 c.

FEATURES OF PRICING FOR CHEMICAL INDUSTRY **PRODUCTS IN RUSSIA**

Valeev A.B.

Bashkir State University

This article deals with the specifics of pricing for the products of the chemical industry of the Russian Federation. Due to the fact that the raw material base and, accordingly, the products produced by the Russian chemical industry are very diverse in composition, various pricing methods are used, however, the main ones can be called pricing in accordance with the mark-up on the cost of goods, as well as pricing based on costs, which, in turn, can be calculated in various ways. The high level of competition, the economic difficulties caused by the epidemiological situation in the world, the growing quality requirements of consumers every year, the high demand currently available in the chemical industry, all of the above factors determine the high value of pricing for enterprises.

Keywords: chemical industry, pricing, mark-up on the cost of goods, expenditure, cost.

- 1. Avilova V. V., Sultanova D. Sh., Bochkova I.A. Pricing in the chemical industry: Textbook; M-vo obrazovaniya Ros. The Federation. Kazan State Technol. un-t, Nizhnekam. chemicotechnol. in-t. Kazan: Kazan State Technol. un-t, 2003 (Offset. lab. Kazan State Technol, un-ta), 161 p.
- Babkin V.V. Uspensky D.D. New strategy: Chemistry 2030. High processing of raw materials. Clustering. Chemizatsiya industrii RF. M.: Izdatelstvo "Lika", 2015. 222 p.
- Grigoriev V.D. Economics of enterprises of chemical industries: A textbook. Ed. 2nd, reprint. and additional; Kazan State Technological University. Kazan, 2004. 352 p.
- Zaitsev Yu. K., Volovik N.P. Russian trade policy in relation to chemical industry products // Proceedings of the Far Eastern Federal University. Economics and Management. 2014. No. 1 (69). pp. 58-69.
- Savinov A.P. Analysis of the chemical industry market // Bulletin of Science and Education. 2017. No. 1 (25). pp. 47-51.
- Sadchikov I. A., Somov V.E., Kolesov M.L., Balukova V.A. Economics of the chemical industry: Textbook for universities / Ed. Prof. I.A. Sadchikova. SPb.: Khimizdat, 2000. 384 p.
- Ekonomicheskaya teoriya / Ed. by A.I. Dobrynin, L.S. Tarasevich, 3rd ed. St. Petersburg: Piter, 2002. 544 p.

ФИНАНСОВЫЕ РЫНКИ и БАНКИ

Повышение инвестиционной привлекательности теплоэнергетического рынка европейской части России

Михайлов Максим Васильевич,

студент, Департамент менеджмента и инноваций, ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»

E-mail: maxim.mikhailov20c@gmail.com

В статье проанализировано нормативно-правовое законодательство в области инвестиционной деятельности в сфере теплоснабжения России. Обозначены наиболее значимые инфраструктурные объекты, инвестирование в развитие которых институционально ограничено в условиях действующих принципов тарифного регулирования. Выявлены ключевые отличия экономических механизмов инвестирования, нормативно закрепленных в законах «О концессионных соглашениях» и «О государственно-частном партнерстве». Рассмотрены достоинства и недостатки метода «альтернативной котельной», при котором предполагается очень высокий уровень тарифов из-за затрат на создание современной системы теплоснабжения. Определено, что наибольший интерес для инвестиционных проектов в теплоснабжении представляют газопоршневые и газотурбинные установки, существенно повышающие при когенерации коэффициент полезного использования топлива. В заключении делается вывод о том, что развитие малой энергетики в местах децентрализованного энергоснабжения приводит к повышению эффективности использования местных энергоресурсов, электросетевого хозяйства и сокращению зависимости от импортируемых нефтепродуктов.

Ключевые слова теплоэнергетический рынок, инвестиции в энергоснабжение (государственные и совместные), нормативно-правовая база, модернизация сферы теплоснабжения, инвестиционная привлекательность децентрализованного энергоснабжения.

Формирование нормативно-правовой инвестиционной деятельности, по мнению автора, осуществляется с момента принятия Федерального закона «О концессионных соглашениях» от 21.07.2005 г. [1] (ФЗ-115 от 21.07.2005 г.). Данный нормативный акт был принят в целях увеличения инвестиционной активности в экономике России, обеспечения более эффективного использования государственного и муниципального имущества на концессионных условиях, а также повышения качества отпускаемых потребителям товаров, работ и услуг. Действующая редакция была принята 08.12.2020 г. Федеральным законом № 429-ФЗ. В настоящее время Минэкономразвития России подготовлены изменения [2], (ID проекта 01/05/04-21/00114843), касающиеся совершенствования конкурсных процедур и, что очень важно, смягчения требований в части обязательности регистрации недвижимого имущества. Проблема невозможности заключения концессионных соглашений, касающихся незарегистрированного недвижимого имущества, и отсутствие механизма регистрации такого имущества концессионером являлась существенным ограничивающим фактором инвестиционной деятельности в теплоснабжении, так как собственник имущества (как правило, муниципальное образование) не осуществлял регистрацию прав собственности.

На протяжении значительного периода инвестиционная деятельность в сфере теплоснабжения осуществлялась в отношении имущества, ранее находящегося в собственности РАО ЕЭС России: ТЭЦ и тепловых сетей крупных городов, которые вошли в состав территориальных генерирующих компаний. В этом случае инвестиционная деятельность осуществлялась собственниками данных активов.

Наиболее значимым направлением развития инфраструктуры в сфере теплоснабжения, нуждающимся в модернизации, являются тепловые сети и котельные, находящиеся в собственности муниципальных образований, а также ТЭЦ относительно небольшой мощности (как правило, менее 25Мвт электрической мощности), ранее находившиеся в собственности промышленных предприятий, осуществляющие теплоснабжение широкого круга потребителей. Очевидно, что инвестиционная деятельность в отношении таких объектов теплоснабжения не обладает инвестиционной привлекательностью для потенциальных инвесторов по ряду причин, прежде всего, из-за проблемы возврата инвестиций в условиях действующих принципов тарифного регулирования.

Для решения этой проблемы был принят Федеральный закон «О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» (ФЗ-224 от 13.07.2015 г.) [3].

Принятие ФЗ-224 позволило создать механизмы как создания и финансирования проектов модернизации объектов теплоснабжения с участием федерального, региональных и муниципальных бюджетов, так и последующей эксплуатации и технического обслуживания этих объектов.

Для реализации положений ФЗ «О концессионных соглашениях» и ФЗ «О государственночастном партнерстве» был утвержден ряд подзаконных нормативно-правовых актов, устанавливающих правила осуществления инвестиционной деятельности и государственно-частного партнерства.

Постановлением Правительства РФ от 5 декабря 2006 г. № 748 [4] было утверждено «Примерное концессионное соглашение в отношении систем коммунальной инфраструктуры, в том числе объектов водо-, тепло-, газо-, и энергоснабжения», определившее необходимые условия, требования и иные положения, касающиеся обязательств концедента и концессионера при заключении и исполнении соглашения.

Законы «О концессионных соглашениях» и «О государственно-частном партнерстве» при сходстве из целей и задач имеют ключевые отличия и особенности (табл. 1).

Тарифы на разновидности товаров в области теплогенерации, соответствующие критериям, определенным вышеуказанными нормативными правовыми актами, не подвержены государственному регулированию и должны устанавливаться по соглашению сторон, за исключением случая, предусмотренного пунктом 1 части 2.2 статьи 8 Закона о теплоснабжении, согласно которому при реализации тепловой энергии (мощности) и (или) теплоносителя, необходимых для оказания коммунальных услуг по отоплению и горячему водоснабжению населению и приравненным к нему категориям потребителей, регулирование цен (тарифов) в сфере теплоснабжения сохраняется, а также случая, предусмотренного частью 2 статьи 44 Федерального закона от 21.07.2005 N115-ФЗ «О концессионных соглашениях» (по концессионному соглашению, объектом которого являются объекты теплоснабжения, централизованные системы горячего водоснабжения, холодного водоснабжения и (или) водоотведения, отдельные объекты таких систем, установление, изменение, корректировка регулируемых цен (тарифов) на производимые и реализуемые концессионером товары, оказываемые услуги осуществляются по правилам, действовавшим на момент заключения такого концессионного соглашения и предусмотренным федеральными законами, иными нормативными правовыми актами Российской Федерации, законами субъектов Российской Федерации, иными нормативными правовыми актами субъектов Российской Федерации, правовыми актами органов местного самоуправления).

Таблица 1. Ключевые отличия и особенности

Параметры сравнения	Закон о КС	Закон о ГЧП		
Конкурс	двухэтапный (порядок проведения конкурса детально прописан)			
Возможность частной инициативы	есть			
Запрет на изменение целевого назначения	есть			
Возможность бюд- жетного софинанси- рования	есть			
Сферы наиболее частого применения	В отношении тех объектов, которые не- возможно или нецелесообраз- но передавать в частную соб- ственность	В отношении тех объектов, чья передача в частную собственность возможна и оправдана		
За кем закрепляется право собственности на объект	Остается за пу- бличной сторо- ной (концеден- том)	право собствен- ности передается частному инвестору		
Кем ведется эксплуатация объекта	Объект в пол- ном объеме эксплуатируется и обслуживает- ся частным ин- вестором (кон- цессионером)	эксплуатация в отдельных случаях может быть возложена на публичного партнера, при этом техническое обслуживание объекта осуществляет частный партнер		
Срок соглашения	минимальный и максимальный сроки не опре- делены	Минимальный срок — три года, максимальный не определен		
Допускается ли передача объекта соглашения в залог инвестору	не допускается	предусмотрена		
Оценка эффективно- сти и экономической целесообразности проекта	нет	есть (обязательно)		

Введение целевой модели рынка тепла также предусматривало:

- либерализацию отношений в сфере теплоснабжения, основанную на принципах конкуренции с альтернативными способами теплоснабжения потребителей тепловой энергии;
- переход от прямого ценового регулирования к регулированию правил организации отношений в сфере теплоснабжения и государственному контролю за деятельностью теплоснабжающих и теплосетевых организаций;
- снижение административного регуляторного давления на бизнес с повышением ответствен-

ности бизнеса перед потребителями тепловой энергии.

Первоочередной задачей для достижения этих целей было установление новой системы тарифообразования во всех системах централизованного теплоснабжения страны, основанного на методе «цены альтернативной котельной», суть которого заключается в сравнении действующих тарифов теплоснабжения с минимальными расчетными тарифами вновь построенной котельной на основе современного котельного оборудования. Особенно актуально это предложение для собственников ТЭЦ, для которых принято свободное ценообразование на электрическую энергию и регулируемое на тепловую.

По данным Некоммерческого партнерства «Российское теплоснабжение», метод ценового сравнения с альтернативными теплоисточниками используется энергетическими предприятиями во многих государствах в целях оценки конкурентоспособности. Удобство и низкая стоимость подключения к газовым трубам и электрическим сетям, а также низкие ставки по кредитам, способствовали развитию конкуренции для централизованных систем теплоснабжения вне зависимости от наличия или отсутствия регулирования тарифов на государственном уровне.

Кроме того, возрастает конкуренция централизованному теплоснабжению. С 1990-х годов, помимо отключения промышленных потребителей, начал увеличиваться объем применения альтернативных способов отопления в непромышленном секторе:

- Доля продаж электрических и газовых водонагревателей выросла в 8 раз, до 4 млн шт. в год. Кроме того, растет использование электрических полотенцесушителей.
- В большей части современных стиральных и посудомоечных машин используется электрический нагрев воды.
- Население приобретает в 4 раза больше бытовых газовых котлов (около 1 млн шт. в год).
- Начинают применяться тепловые насосы, электрические теплонакопители, солнечные водонагреватели.

Таким образом, уровень цены на тепло, с одной стороны, должен быть достаточно высоким для обеспечения высокого и конкурентного качества теплоснабжения, но, с другой, он не должен провоцировать потребителя искать альтернатив, а в идеальной ситуации, наоборот, способствовать отключению собственного теплоисточника. У каждой системы централизованного теплоснабжения существует ряд опасных уровней цен, когда усиливается конкуренция разных видов альтернативных источников тепловой энергии. Иными словами, существует тарифный диапазон, при котором проявляются и усиливаются тенденции на отключение от централизованного теплоснабжения.

Выбор альтернативного способа обеспечения тепловой энергией определяется не только высоким тарифом, но и:

- Техническими трудностями при процедурах подключения;
- Длительными сроками отключений горячей воды в летний период;
- Низким качеством теплоснабжения и горячего водоснабжения;

В результате изучения мнений домашних хозяйств органами государственной статистики было выявлено, что претензии к качеству централизованного теплоснабжения имеют 52% граждан, в то время как к качеству теплоснабжения от локальных источников только 18%. Иными словами, локальные теплоисточники являются прямыми конкурентами системам теплоснабжения не только по стоимости тепла, но и по качеству теплового комфорта и горячей воды.

Основные достоинства метода «альтернативной котельной»:

- Уход от сложившейся практики прироста тарифов в процентах от предшествующего уровня;
- Оценка необходимости повышения тарифов не по предъявляемым затратам, а по конкурентоспособности системы теплоснабжения;
- Появление предпосылок для снижения стоимости тепла от самых дорогих энергоисточников.

С другой стороны, рассмотренный метод имеет ряд изъянов, не позволяющих допустить его массовое использование:

- Значения компонентов, используемых для расчета уровня тарифов «альтернативной котельной» (стоимость топлива, электроэнергии, оборудования и т.д.), изменяются в соответствии с несвязанными рыночными правилами и не могут служить долгосрочным ориентиром для тарифов. Например, пересчет тарифа на изменившиеся кризисные условия приведет к значительному неоправданному росту, так как сметная стоимость нового оборудования и проценты по банковским кредитам вырастут одновременно.
- В случае систем теплоснабжения на базе котельных тариф абстрактной котельной не учитывается. Использовать аналоговый метод проще и эффективнее.
- Э Задача «справедливого» распределения тарифа «альтернативной котельной» между несколькими организациями теплоснабжения и тепловых сетей, работающих в одной большой системе, неосуществима по принципам конкуренции и вынудит использовать методы оценки затрат. Также необходимо учитывать необходимость распределения затрат по тарифу с двумя барабанами и распределения стоимости тарификации теплоносителя.
- Передача функций разделения тарифа на составляющие единой теплоснабжающей организации неизбежно приведет к злоупотреблению монопольным положением.
- Несколько крупных источников тепла могут работать в общих сетях в системе теплоснабжения. Усреднение тарифов для всех участников, естественно, ослабляет конкуренцию между

ними и увеличивает роль нерыночных методов распределения нагрузки. Передача функций определения закупочной цены и распределения платы участнику противоречит основным антимонопольным принципам.

- Следует отметить, что принцип тарифообразования по методу «альтернативной котельной» предполагает очень высокий уровень тарифов, так как в качестве критерия используются затраты на создание совершенно новой, современной системы теплоснабжения.
- Условия доступа для потенциальных инвесторов, предлагающих заменить существующую систему на более низкий тариф, чем «альтернативная котельная», не ясны.
- Ограничения на подачу газа или удаление газопроводов, экологические ограничения на использование твердого и жидкого топлива в небольших котельных, высокая стоимость полностью автоматических угольных котельных — такие проблемы могут привести к неоправданно завышенному тарифу на «альтернативу».
- Единовременное ограничение существующих высоких тарифов уровнем «альтернативной котельной» неизбежно приведет к множеству проблем с надежностью.

В настоящее время принято решение, что «метод альтернативной котельной» может применяться по решению региональных органов власти. Наиболее широкое внедрение «метод альтернативной котельной» получил в зоне функционирования Сибирской генерирующей компании, в частности, в г. Рубцовск Алтайского края после создания кризисной ситуации на Рубцовской ТЭЦ, являющейся основным поставщиком тепловой энергии, в результате системного недофинансирования ремонтно-профилактических работ.

Системы малой генерации можно разделить по виду вырабатываемой энергии: электроэнергии, тепловой энергии и работающие в режиме когенерации, то есть вырабатывающие и тепловую и электрическую энергию одновременно, что позволяет наиболее эффективно использовать топливо.

К сфере теплоснабжения можно отнести:

- модульные котельные, предназначенные для теплоснабжения жилых, общественных и промышленных зданий, работающих на газе и на дизельном топливе, а также на твердых видах топлива: уголь, дрова, пелеты;
- тепловые насосы, предназначенные для переноса тепловой энергии от источника к потребителю и которые могут использоваться как для нагревания, так и для охлаждения;
- газопоршневые и газотурбинные установки, предназначенные для работы в режиме когенерации.

Наибольший интерес для инвестиционных проектов представляют газопоршневые и газотурбинные установки, которые могут обеспечить потребителей и тепловой и электрической энергией и могут быть использованы для перевода тепловых котельных на работу в режиме когенерации, существенно повышая при этом коэффициент полезного использования топлива.

Производство электрической и тепловой энергии для собственных нужд или в непосредственной близости от конкретного потребителя с каждым годом становится все более актуальным. И если на Западе это уже стало трендом, например, в Дании на долю нецентрализованной генерации приходится порядка 50% от всей вырабатываемой в стране электрической энергии, то в России малая энергетика развита крайне слабо. Во многом это связано с историческими особенностями развития нашей страны, когда энергетика в течение длительного времени существовала как единый хозяйственный комплекс. В результате Единая энергетическая система (ЕЭС) России сформировалась и функционирует на основе принципов централизованной выработки электроэнергии и концентрации генерирующих мощностей на крупных электростанциях.

Однако в рыночных условиях потребители стремятся к экономической целесообразности, в том числе к снижению затрат на энергоснабжение, что ставит перед отраслью новые задачи, с которыми сложившаяся система справиться не в состоянии. Стоимость электрической энергии, получаемой из Единой энергетической системы России, для многих промышленных потребителей приближается к стоимости энергоснабжения от собственных генерирующих мощностей (включая стоимость их строительства), что, в том числе, приводит к развитию распределенной генерации и уходу потребителей от централизованного энергоснабжения. В этой связи постоянный рост цен на электрическую и тепловую энергию приводит к тому, что все больше и больше потребителей рассматривают альтернативные варианты организации теплоснабжения.

Строительство объектов малой генерации чаще всего является не самостоятельным видом деятельности, а вынужденной мерой: потребителей энергии не устраивают цена, надежность, качество сетевого ресурса или невозможность его получения из-за удаленности источника.

Как правило, под объектами малой генерации российское законодательство и официальные документы понимают станции установленной генерирующей мощности до 25 МВт. Это обусловлено тем, что ФЗ-35 «Об электроэнергетике» обязывает субъектов генерации с установленной генерирующей мощностью 25 МВт и выше реализовывать произведенную ими электрическую энергию исключительно на оптовом рынке. Субъекты с меньшей генерирующей мощностью могут продавать выработанную электрическую энергию на розничных рынках. На оптовом рынке функционирование малой генерации неэффективно технологически, т.к. себестоимость производства чаще всего несопоставимо выше оптовой цены на электрическую энергию.

Когенерация электрической и тепловой энергии, а также холода (тригенерация), в режиме

которой работает большинство малых станций на традиционных видах топлива, многократно повышает их эффективность. В таком режиме при производстве электрической энергии вырабатывается вторичный (попутный) энергоресурс в виде тепла, который может быть использован для целей теплоснабжения или кондиционирования. Современные когенерационные и тригенерационные установки на каждый мегаватт электрической мощности дают примерно столько же тепловой мощности, что значительно снижает ее себестоимость. Кроме того, за счет близости генерирующего объекта с потребителями многократно повышается эффективность загрузки генерирующих мощностей, увеличивается коэффициент использования мощности (КИУМ) и сокращаются потери при передаче электрической энергии.

Субъекты малой генерации могут предложить более низкую цену электрической энергии за счет исключения сетевой составляющей и сбытовых надбавок. Использование возобновляемых источников энергии, местных энергоресурсов и продуктов собственного производственного процесса, таких как попутный газ, создают дополнительный положительный эффект за счет снижения топливной составляющей. Эффективное использование собственной генерации, наряду с сетевой электроэнергией, помогает сократить платежи за электроэнергию на розничном рынке, особенно за счет уменьшения энергопотребления из сети в часы пиковой нагрузки, когда стоимость электроэнергии самая высокая.

Объекты малой энергетики позволяют снизить зависимость от источников большой генерации, что актуально, например, на случай ремонта или аварий в сетях. Развитие малой энергетики в местах децентрализованного энергоснабжения, как правило, приводит к повышению эффективности использования местных энергоресурсов, развитию местного электросетевого хозяйства и сокращению зависимости от импортируемых нефтепродуктов.

В декабре 2019 года в ФЗ-35 «Об электроэнергетике» введены понятие и критерии объекта микрогенерации, владельцы таких объектов получили право реализовывать излишки произведенной электрической энергии на розничных рынках. В марте 2021 года внесены изменения в Правила недискриминационного доступа к электрическим сетям, утвержденные Постановлением Правительства РФ от 27.12.2004 № 861, упрощающие процедуру технологического присоединения объектов микрогенерации к электрическим сетям.

Таким образом, механизм концессионных соглашений мог бы быть достаточно эффективным инструментом по привлечению инвестиций в теплоснабжение, однако его развитие сдерживается невозможностью передать не до конца зарегистрированное имущество. В то же время, несмо-

тря на свои преимущества, он так же несет за собой и ряд недостатков: усиление монопольного положения на рынке отдельных игроков, нерыночное ценообразование, возможный неоправданный сверх рост тарифов. По мнению автора, для привлечения инвестиций в сферу теплоснабжения необходимо полностью трансформировать экономический механизм в данной сфере, то есть провести полную либерализацию ценообразования.

Литература

- 1. Федеральный закон «О концессионных соглашениях» (ФЗ-115 от 21.07.2005 г.).
- 2. Проект Федерального закона «О внесении изменений в ФЗ-115 от 21.07.2005 г.» ID проекта 01/05/04–21/00114843.
- 3. Федеральный закон «О государственночастном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» (ФЗ-224 от 13.07.2015 г.).
- Постановление Правительства РФ от 05.12.2006 № 748.

INCREASING THE INVESTMENT ATTRACTIVENESS OF THE HEAT AND POWER MARKET OF THE EUROPEAN PART OF RUSSIA

Mikhailov M.V.

Financial University under the Government of the Russian Federation

The article analyzes the regulatory and legal legislation in the field of investment activities in the field of heat supply in Russia. The most significant infrastructural objects, investment in the development of which is institutionally limited in the conditions of the current principles of tariff regulation, are indicated. The key differences of economic investment mechanisms, which are normatively enshrined in the laws "On concession agreements" and "On public-private partnership", have been identified. The advantages and disadvantages of the "alternative boiler room" method are considered, in which a very high level of tariffs is assumed due to the costs of creating a modern heat supply system. It has been determined that the greatest interest for investment projects in heat supply is represented by gas piston and gas turbine installations, which significantly increase the efficiency of fuel utilization during cogeneration. In conclusion, it is concluded that the development of small-scale energy in places of decentralized energy supply leads to an increase in the efficiency of the use of local energy resources, power grid facilities and a reduction in dependence on imported petroleum products.

Keywords heat energy market, investments in energy supply (state and joint), regulatory framework, modernization of the heat supply sector, investment attractiveness of decentralized energy supply

- Federal Law "On Concession Agreements" (FL-115 dated July 21, 2005).
- Draft Federal Law On Amendments to FL-115 dated July 21, 2005. Project ID01/05 / 04–21 / 00114843.
- Federal Law "On Public-Private Partnership, Municipal-Private Partnership in the Russian Federation and Amendments to Certain Legislative Acts of the Russian Federation" (FL-224 of July 13, 2015).
- Decree of the Government of the Russian Federation of 05.12.2006 No. 748.

5 2021 [ФРиБ]

Подходы к систематизации стейкхолдеров якорных проектов Арктической зоны Российской Федерации

Гончаров Артем Владимирович,

аспирант, Департамента отраслевых рынков Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, E-mail: firmach4848@gmail.com

В данной статье автор затрагивает важную проблему Арктического региона - систематизацию участников проектов Арктической зоны Российской Федерации, заинтересованных в развитии российской Арктики. Целью исследования является формирование иерархии стейкхолдеров по степени наибольшей вовлеченности в арктические проекты. Научным результатом данной ра)боты выступает алгоритм систематизации ключевых стейкхолдеров якорных проектов арктической зоны Российской Федерации, а также построение матрицы стейкхолдеров Арктических проектов. В статье представлен анализ основных социально-экономических показателей АЗ РФ и среднероссийских показателей. Оценка заинтересованности стейкхолдеров, представленная в статье, может быть использована в государственных программах развития северных территорий России, она отличается от сложившегося представления и направлена на оценку мультипликативного социально-экономического эффекта от реализации проектов.

Ключевые слова: развитие, стейкхолдеры, Арктика, инвестиции, социально-экономический эффект, проекты.

Актуальность темы исследования заключается в необходимости согласования всех интересов стейкхолдеров якорных проектов Арктической зоны Российской Федерации – (далее АЗ РФ), для создания новых преференций, которые помогут усилить мультипликативный эффект в смежных отраслях экономики, социальной сфере и экологии региона.

Представление о заинтересованных лицах в проектах АЗ РФ отражено в работах: Е.В. Кудряшовой, Ф.Д. Ларичкина, И.В. Петрова, А.М. Фадеева, А.Е. Череповицына [1,2,3].

В настоящее время АЗ РФ – это регион полезных ископаемых и биологических ресурсов. До распада СССР освоение северных территорий выражалось в построении городов с транспортной, социальной, экономическими инфраструктурами. Император Николай II построил железную дорогу от Петрограда до Романова-на-Мурмане, в 1916 году официально открыл новый город за полярным кругом. Построение данного железнодорожного пути дало огромный мультипликативный эффект развитию северных территорий России. Возведение города и порта в Мурманске дало России доступ в Северный Ледовитый океан через незамерзающий залив, тем самым Россия бесперебойно поставляла как военные, так и гражданские грузы. Сейчас Мурманск (Романов-на-Мурмане) крупнейший город на Земле, расположенный за Северным полярным кругом, обладающий крупнейшим портом в России. В 1991 году численность населения города составляла 473 тыс. человек, но в последствии стала существенно сокращаться и сейчас составляет 288 тыс. человек (60,86% от уровня 1991 года). [4]

Данная проблема характерна для многих городов АЗ РФ. Капитальная застройка городов сменилась вахтовыми посёлками, которые исчезают после истощения месторождения. Молодое и трудоспособное население уезжает трудиться в центральные регионы страны, а после достижения пенсионного возраста приезжает обратно в родные города, с чем и связанны показатели смертности в регионе (коэффициент смертности 17,2 на 1000 человек 2020 год, при этом среднероссийский 2020 года 14 на 1000 человек). В 21 веке Арктика стала для России экспортёром больших объёмов сырья, при этом готовая продукция, удовлетворяющая внутренние потребности, привозится из других регионов в АЗ РФ. [5]

Социально-экономическая ситуация в АЗ РФ характеризуется как не благополучная, по сравне-

Статья подготовлена по результатам исследований, выполненных за счет бюджетных средств по государственному заданию Финансового университета

нию со среднероссийскими показателями (таблица 1) Для того, чтобы выявить отправную точку развития АЗ РФ в соответствии с планами Стратегии развития АЗ РФ обеспечения национальной безопасности на период до 2035 года мы рассматриваем социально-экономические показатели средние по России и показатели Арктических территорий.

Таблица 1. Основные социально-экономические показатели в 2019 г.

Регион	Средние по России	АЗРФ	Оценка АЗРФ/РФ
Среднедушевые денежные доходы (в месяц), руб.	35 605	85 200	2,3
Потребительские расходы в среднем на душу населения (в месяц), руб.	28470	29930	1,05
Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников организаций, руб.	47 867	63815	1,37
Средняя плотность населения (на 1 кв. км.)	8,54	1,48	5,7
Продолжительность жизни (лет)	72,66	55	0,75
Уровень безработицы (%)	4,6	3	0,65

Источник: составлено автором на основе показателей Федеральной службы государственной статистики [6].

Необходимо обратить внимание, что продолжительность жизни в Арктической зоне ниже средней по России на 17,6 лет. В России после распада СССР продолжительность жизни не была ниже 64 лет в среднем по стране. Низкий уровень продолжительности жизни в Арктике связан с низким развитием медицины в регионе, слабо развита спортивно-оздоровительная инфраструктура. Необходимо обратить внимание на плотность населения, в АЗ РФ она ниже средних показателей по России в 5,7 раз. В российской Арктике необходимо уходить от вахтового освоения месторождений и идти по пути капитальной застройки по примеру Норильска, Архангельска, Мурманска. Компаниям, добывающим полезные ископаемые, не выгоден этот подход в 21 веке, но без такого пути мы не сможем повысить ни продолжительность жизни, ни стратегическую безопасность данного региона.

Для повышения инвестиционной привлекательности АЗ РФ и социально-экономических показателей Арктики в «Стратегии развития Арктической зоны Российской Федерации и обеспечения национальной безопасности на период до 2035 года» поставлены амбициозные планы по поэтапному улучшению социально-экономической ситуации в АЗ РФ (таблица 2).

Таблица 2. Целевые показатели реализации Стратегии развития АЗ РФ обеспечения национальной безопасности на период до 2035

Nº п/п	Показатель	Базовое зна- чение	Целевое значение/годовой темп из- менения		овой темп из-
			2024 г.	2030 г.	2035 г.
1	Ожидаемая продолжительность жизни при рождении в АЗРФ (лет)	72,39 (2018 г.)	78/0,935	80/0,66	82/0,4
2	Коэффициент (%) миграционного прироста населения АЗРФ	-5,1 (2018 г.)	-2,5/0,43	0/0,41	2/0,4
3	Уровень безработицы в АЗРФ, рассчитываемый по методике Международной организацией труда (%)	4,6 (2019 г.)	4,6/0	4,5/0,016	4,4/0,016
4	Количество рабочих мест на новых предприятиях, расположенных на территории АЗРФ (тыс. чел.)	-	30	110/13,3	200/18
5	Средняя заработная плата работников организаций АЗРФ (тыс. рублей)	83,5 (2019 г.)	111,7/5,64	158,5/7,8	212,1/10,72
6	Доля домашних хозяйств имеющих доступ в «Интернет» (в процентах)	81,3 (2019 г.)	90/1,72	100/1,66	100/0
7	Доля валового регионального продукта, произведённого в АЗРФ, в суммарном валовом региональном продукте субъектов Российской Федерации (в процентах)	6,2 (2018 г.)	7,2/0,19	8,4/0,2	9,6/0,24
8	Доля инвестиций в основной капитал, осуществляемых в АЗРФ, в суммарных инвестициях в основной капитал Российской Федерации (в процентах)	9,3 (2019 г.)	11/0,34	12/0,16	14/0,4
9	Объём перевозок грузов в акватории Северного морского пути (млн тонн)	31,5 (2019 г.)	-	90/5,3	130/8

Источник: составлено автором на основе официального интернет портала правовой информации. [7]

Главным показателем выступает ожидаемая продолжительность жизни, при этом в 2018 году показатель 72,39 не был достигнут и составил 55 лет. К 2035 году необходимо поднять показатель продолжительности жизни к 82 годам, улучшить его на 27 лет, то есть в год показатель должен увеличиваться минимум на 1,6 года. Чтобы

улучшить продолжительность жизни такими быстрыми темпами за 16 лет необходимо не только масштабно реконструировать действующую систему здравоохранения, но и создать новые больницы, поликлиники, фельдшерские пункты, которые будут в непосредственной близости почти у каждого жителя Арктики. Создать новые объек-

ты культурно-оздоровительного комплекса, провести между ними транспортную инфраструктуру. Квалицированную медицинскую помощь необходимо будет оказывать экипажам судов Северного морского пути, за 16 лет объём грузов по этому маршруту должен увеличиться почти на 100 млн тонн. Ежегодно показатель должен увеличиваться на 6,25 млн. тонн.

Остальные показатели таблицы 2 тесно взаимосвязаны с основным показателем – продолжительностью жизни и каждый показатель взаимодействует на неё. Уровень безработицы и средняя заработная плата соответствуют целевым значениям.

ФЗ № 193 мотивирует предпринимателей с первых дней активно производить и реализовывать свою продукцию, так как на первые 5 лет ставка налога на прибыль составляет 5% против 20%. В первые 5 лет предприниматели не платят налог на имущество, так же существует освобождение налога на землю в течении трех лет. Малые и средние предприниматели на оборудованных участках наделены правом свободной таможенной зоны, проверки юридических лиц АЗ РФ проходят только по согласованию Минвостокразвития.

Крупные проекты, с суммарными вложениями от 300 млн рублей, мультиотраслевые, то есть крупные инвесторы заинтересованы в Арктической зоне выстраивать транспортную логистику вокруг своих предприятий, а также обрабатывающую промышленность. Данный подход не только позволяет сделать проект успешным и быстро окупаемым, но и создаст местным новые рабочие места, транспортную инфраструктуру, новые налоговые поступления в бюджет, тем самым проект собирает огромное количество заинтересованных лиц. Проекты, с суммарными вложениями от 300 млн рублей, данные проекты получат безвозвратную субсидию в 20% от суммарной стоимость проекта.

Для развития всех сфер экономики и социальной среды в Арктике необходимо чётко определить, кто из заинтересованных сторон нуждается сильнее в том или ином проекте, а также необходимо выявлять, какое количество заинтересованных лиц будут удовлетворены после создания проекта.

В результате проведенных исследований, с использованием экспертного опроса на основе анализа большой совокупности взаимосвязей, были выявлены стейкхолдеры, систематизированные по принципу иерархии с учетом наибольшей заинтересованности в проекте завод по переработке, шоковой заморозке и фасовке ягод «Кольский край». Из таблицы видно, что лица, имеющие отношение +5 могут не иметь влияния на запуск проекта, при этом проект принесёт им больше всего благ (население). Лицо может быть менее заинтересованным в проекте, при этом оказывать большое влияние на проект (государство), таким лицам необходимо обращать внимание на мультипликативный эффект от проекта.

Таблица 3. Ключевые стейкхолдеры завода по переработке, шоковой заморозке и фасовке ягод «Кольский край»

	Заинтересованная сторона	Отношение (-5/+5)	Влияние (0-5)
1	Население	+5	3
2	Государство	+3	5
3	Сотрудники	+5	3
4	Инвесторы	+5	5
5	Подрядчик	+2	2
6	Туристы	2	0
7	Конкуренты	-5	3
8	Поставщики	+4	4

Источник: составлено автором на основе экспертного опроса.

Возможно, проект не принесёт больших поступлений в бюджет, но позволит развить культуру и досуг в регионе, повысит грамотность населения. Необходимо давать оценку проекта не с точки экономической выгоды, нужно понимать, какой мультипликативный социально-экономический эффект от реализации проекта будет создан в смежных отраслях.

На основе данных из таблицы 3 необходимо понять, как относиться к заинтересованным лицам в проекте, а также какие стейкхолдеры помогут создать новые возможности для проекта или же угрозы. На рисунке 1 изображены угрозы, возможности, нейтральные лица и недоброжелатели завода «Кольский край».

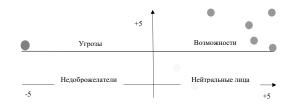


Рис. 1. Матрица стейкхолдеров «Кольский край» *Источник*: составлено автором

На рисунке 2 в области возможности находятся: государство, население инвесторы, поставщики, сотрудники. Интересы этой группы помогут создать новые возможности для развития компании в будущем - данных стейкхолдеров необходимо должны быть постоянным объектом мониторинга. В области угрозы находятся конкуренты – они не только негативно настроены, но и имеют небольшую степень влияния необходимо контролировать и стараться увести угрозу в недоброжелатели, а лучше в нейтральные лица. На этапе работы проекта к нейтральным лицам мы отнесли подрядчиков и туристов, но всё же подрядчики заинтересованы в проекте больше, чем туристы. На данном этапе мы видим благоприятную матрицу стейкхолдеров - проекту почти ничего не угрожает, при этом необходимо контролировать каждую заинтересованную сторону, так как она может перейти на любую другую. Необходимо отметить то, что данная матрица применима не только к проектам после запуска, но и на стадии рассмотрения проекта.

Ключевые стейкхолдеры проектов развития АЗ РФ должны рассматриваться на каждом этапе — от планирования до этапа управления проектом. Необходимо понимать какой эффект будет создан для смежных отраслей экономики и социальной сферы — для этого важно систематизировать за-интересованные лица, понять, заручится ли проект поддержкой стейкхолдеров. Данный анализ и систематизация стейкхолдеров может быть применим на каждом этапе проекта, а матрица стейкхолдеров показывает, насколько заинтересанты готовы поддержать проект и как они на него воздействуют.

Литература

- Ларичкин Ф.Д. Экономическая устойчивость горно-металлургических компаний при реализации инвестиционных проектов / Ф.Д. Ларичкин, Т.В. Пономаренко, Д.В. Сидоров, В.Д. Новосельцева// Рациональное освоение недр. 2020. № 5. С. 54–63.
- 2. Петров И.В. Потенциал промышленного развития Российской Арктики / И.В. Петров, Х.П. Харчилава, Д.Ю. Башков// Самоуправление. 2020. № 1 (118). С. 313–317.
- 3. Фадеев А.М. Реализация энергетических проектов на Арктическом шельфе как драйвер развития социально-экономического развития территорий / А.М. Фадеев, Проектный офис развития Арктики, Институт экономических проблем КНЦ РАН им. Г.П. Лузина, Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого// Экономика, ресурсы, финансы. 2020. № 3. С. 56–63.
- 4. Федеральная служба государственной статистики: официальный сайт. Teкст: электронный. https://gks.ru/bgd/regl/b20_14p/Main.htm (дата обращения: 01.05.2021).
- 5. Гладышева Ю.В. Анализ пространственной неравномерности социально-экономического развития регионов Арктической зоны РФ / Вектор экономики. 2019. № 12 (42). С. 58.
- 6. Правительство России: официальный сайт. Tекст: электронный. http://static.government.ru/media/files/G3HwvCERdovsxxQCN6vm1dlhct0 JuW46.pdf (дата обращения: 03.05.2021).
- 7. Указ Президента Российской Федерации от 26.10.2020 № 645 «О Стратегии развития Арктической зоны Российской Федерации и обеспечения национальной безопасности на период до 2035 года»: официальный сайт. Текст: электронный. http://publication.pravo. gov.ru/Document/View/0001202010260033 (дата обращения: 15.05.2021).

- Консультант плюс: официальный сайт. Текст: электронный. – http://www.consultant.ru/ document/cons_doc_LAW_357078 (дата обращения: 15.05.2021).
- Правительство России: официальный сайт. Текст: электронный. – http://static.government. ru/media/files/G3HwvCERdovsxxQCN6vm1dlhct0 JuW46.pdf (дата обращения: 13.05.2021).

APPROACHES TO SYSTEMATIZING THE STAKEHOLDERS OF ANCHOR PROJECTS IN THE ARCTIC ZONE OF THE RUSSIAN FEDERATION

Goncharov A V

Financial University under the Government of the Russian Federation.

In this article, the author touches upon an important problem of the Arctic region – the systematization of the participants in the projects of the Arctic zone of the Russian Federation interested in the development of the Russian Arctic. The aim of the study is to form a hierarchy of stakeholders according to the degree of greatest involvement in Arctic projects. The scientific result of this work is an algorithm for systematizing the key stakeholders of anchor projects in the Arctic zone of the Russian Federation, as well as building a matrix of stakeholders for Arctic projects. The article presents an analysis of the main socio-economic indicators of the AZ of the Russian Federation and the average Russian indicators. The assessment of stakeholder interest presented in the article can be used in state programs for the development of the northern territories of Russia, it differs from the prevailing concept and is aimed at assessing the multiplier socio-economic effect from the implementation of projects.

Keywords: development, stakeholders, Arctic, investments, socio-economic effect, projects.

- Gladysheva Y.V. Analysis of the spatial unevenness of the socio-economic development of the regions of the Arctic zone of the Russian Federation / Vector of the economy. 2019. No. 12 (42). P. 58.
- Larichkin F.D. Economic stability of mining and metallurgical companies in the implementation of investment projects / F.D. Larichkin, T.V. Ponomarenko, D.V. Sidorov, V.D. Novoseltseva // Rational development of mineral resources. 2020. № 5. P. 54–63.
- 3. Petrov I.V. Potential of industrial development of the Russian Arctic / I.V. Petrov, H.P. Kharchilava, D.Y. Bashkov // Self-government. 2020. № . 1 (118). P. 313–317.
- 4. Fadeev A.M. Implementation of energy projects on the Arctic shelf as a driver of socio-economic development of territories / A.M. Fadeev, Project Office for the Development of the Arctic, Institute of Economic Problems of the KSC RAS named after G.P. Luzina, Peter the Great St. Petersburg Polytechnic University // Economics, Resources, Finance. 2020. № 3. P. 56–63.
- Federal State Statistics Service: official website. Text: electronic. https://gks.ru/bgd/regl/b20_14p/Main.htm (date of access: 05/01/2021).
- Government of Russia: official site. Text: electronic. http:// static.government.ru/media/files/G3HwvCERdovsxxQCN6vm-1dlhct0JuW46.pdf (date accessed: 05/03/2021).
- Decree of the President of the Russian Federation dated October 26, 2020 No. 645 "On the Strategy for the Development of the Arctic Zone of the Russian Federation and Ensuring National Security for the Period until 2035": official website. Text: electronic. http://publication.pravo.gov.ru/Document/ View/0001202010260033 (date of access: 05/15/2021).
- Consultant plus: official site. Text: electronic. http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_357078 (date of access: 05/15/2021).
- Government of Russia: official site. Text: electronic. http:// static.government.ru/media/files/G3HwvCERdovsxxQCN6vm-1dlhct0JuW46.pdf (date accessed: 05/13/2021).